

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социальной информатики

**ОЦЕНКА УРОВНЯ ПАТРИОТИЗМА ТРУДОВОГО  
КОЛЛЕКТИВА ПАО БАНКА «ФК ОТКРЫТИЕ» С ПОМОЩЬЮ  
ПАКЕТА ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ SPSS**

(автореферат бакалаврской работы)

студента 5 курса 531 группы  
направления 09.03.03 - Прикладная информатика  
профиль Прикладная информатика в социологии  
Социологического факультета  
Токарева Дмитрия Германовича

Научный руководитель  
кандидат социологических наук, доцент \_\_\_\_\_ И.Г.Малинский  
подпись, дата

Зав. кафедрой  
кандидат социологических наук, доцент \_\_\_\_\_ И.Г.Малинский  
подпись, дата

Саратов 2017

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

*Введение.* Актуальность выпускной квалификационной работы. На данный момент происходит резкое снижение уровня патриотической активности, как по количественным, так и по качественным показателям. Осязаемой угрозой межнациональному равновесию и социальному благополучию страны становятся экстремистские настроения, последователи которых вдохновляются в том числе фашистской и националистической идеологией. Одной из самых ярких стала тенденция, которая выражается в желании переехать в другую страну и строить свое будущее за рубежом, вдали от Родины. Это говорит о том, что ценности современного общества имеют ярко выраженную антироссийскую направленность, из этого следует низкий уровень патриотических чувств. Патриотизм выступает в качестве главного элемента духовной составляющей российского государства.<sup>1</sup>

На финансирование молодежных организаций и проведение патриотических мероприятий выделяются большие суммы. Например, в 2015 году из президентских грантов в общей сложности было выделено 243,5 миллиона рублей, что составляет 26%, на инициативы, которые связаны с патриотическим, духовно-нравственным и культурным просвещением и воспитанием.

Тема российского патриотизма всегда находилась в центре внимания отечественных мыслителей. На всех этапах развития нашего государства происходило становление идеи патриотизма, усиление понимания важности патриотизма. В России с XIX века начинается активное изучение патриотизма. Разработка и осмысление патриотизма осуществлялись различными течениями и направлениями русской философской мысли. В начале XXI века изучение проблем патриотизма заметно активизируется. Исследованием патриотизма занимаются несколько коллективов в Институте социологии РАН, Институте

---

<sup>1</sup> Российский патриотизм: основы и приоритетные направления развития: [сб. материалов] / Ассамблея народов России [и др.]; [под ред. Н. П. Комарова]. – М.: Московский дом национальностей, 2014. – С.41

психологии РАН, Институте социально-политических исследований РАН и других.

На законодательном уровне также закреплена приверженность общества идее и ценностям патриотизма, например, сейчас действует программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы», которая является продолжением государственных программ «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001-2005 годы», «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы» и «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы». «У нас нет и не может быть никакой другой объединяющей идеи, кроме патриотизма», — в 2016 году заявил Владимир Путин в ходе встречи с активом Клуба лидеров, неформального объединения средних и мелких предпринимателей, представляющих разные отрасли экономики.

Теоретической основой явились работы российских ученых, посвященные проблеме патриотизма. К наиболее значимым следует отнести исследования Р.Г. Абдуллатипова<sup>2</sup>, А. Г. Дмитрова<sup>3</sup>.

**Объектом** исследования является патриотизм как социальное явление в России.

**Предметом** исследования – уровень патриотизма в трудовом коллективе.

**Целью** работы является определение уровня патриотизма среди сотрудников ПАО Банка «Финансовая Корпорация Открытие».

Для достижения поставленной цели ставятся следующие основные **задачи** исследования:

- определение уровня заинтересованности историей Российской Федерации
- выявить какие события, происходящие на территории РФ наиболее интересны для респондентов

---

<sup>2</sup> Абдуллатипов, Р.Г. Феномен патриотизма в условиях рынка [Текст]: / Р.Г. Абдуллатипов. - М: Знание, 1991. С. 118.

<sup>3</sup> Дмитров, А. Г. Воспитание патриотизма: сущность, задачи, методы [Текст]: / А.Г. Дмитров. - М: Триумф, 2005. С.59.

- выяснить уровень активности участия в общественных мероприятиях;
- определить уровень осведомленности о значениях символики РФ и знание гимна РФ
- выявить миграционные намерения сотрудников
- выяснить уровень готовности трудиться на благо страны
- определить, какие события вызывают наибольшее чувство гордости у респондентов
- определить уровень идентификации себя как патриота страны среди опрошенных.

Методологические и теоретические основы исследования. В работе использованы общенаучные методы и методы социологического исследования и статистического анализа. Применение этих методов позволило целостно и всесторонне изучить объект и предмет исследования в их взаимосвязи и взаимозависимости.

**Структура бакалаврской работы.** Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, состоящих из четырех параграфов, заключения, списка использованных источников.

### **Основное содержание работы.**

*Первая глава «Проблема патриотизма в современном мире».* Первая глава посвящена рассмотрению понятия патриотизма и его судьбы в контексте российской истории.

В *первом параграфе «Понятие патриотизма»* раскрывается субъект и объект патриотизма. Объектом патриотизма выступает Отечество, которое можно представить в виде совокупности таких составляющих, как природная и социальная среда этого общества, которые в силу уникальности исторических, географических, культурных, политических, социально-экономических сфер образуют условия для объединения граждан, входящих в состав данного

общества. Следовательно, человек является субъектом патриотического сознания и действия.

В первую очередь патриотизм находит свое отражение в духовно-нравственной сфере жизни социума. Необходимо рассматривать патриотизм с нескольких сторон: с философской, как общественное и историческое явление, обусловленное любовью и преданностью человека по отношению к родной земле, как проявление общественных, политических, экономических особенностей отдельного общества; с социально-педагогической, как общественно значимую нравственную ценность, демонстрирующую отношение человека к Родине; с психолого-педагогической – как сложное духовно-нравственное качество.<sup>4</sup>

Необходимо также упомянуть, что в понятие «патриотизм» вмещается несколько различных составляющих. Эмоционально-чувственное начало обуславливает выделение эмоциональной составляющей патриотизма, интеллектуального компонента, включающего знания, убеждения, взгляды человека. Целостность моральных устоев и чувств человека находит свое отражение в убеждениях. Они представляют собой идейно-психологический компонент сознания, стимулирующий выбор действий и поступков. В современных философских трудах отмечается, что поведение человека определяет взаимодействие внешних условий и механизма внутренней детерминации. Именно внутренняя детерминация поведения является интенциональным компонентом. Из этого можно сделать вывод, что те знания и навыки, которые человек приобретает в процессе когнитивной фазы воспитания, уже на интенциональном этапе формируют принципы и идеалы, определяют степень готовности к патриотическому и даже героическому поведению, которые реализуются на праксиологической стадии.

*Во втором параграфе - «Отношение к патриотизму в истории России»* — рассматривается связь патриотической идеи с формированием государства и

---

<sup>4</sup> Абдуллатипов, Р.Г. Феномен патриотизма в условиях рынка [Текст]: / Р.Г. Абдуллатипов. - М: Знание, 1991. С. 118.

ее благотворное влияние на общество. На примере российской истории эта идея находит своё последовательное подтверждение.

Российское государство в процессе влияния на общественное сознание использовало три основные приоритетные ценности: идеология (в дореволюционный период - православие; в период советской власти - марксизм-ленинизм), государственность, которая ассоциировалась с управляющим страной лицом, народность.

Проблему патриотизма в общественном сознании и социально-практической деятельности определяет не только ее высокий статус и идеологическая значимость, но и то, что патриотизм является важным механизмом, обеспечивающим консолидацию различных социальных групп, объединяющим народ ценностными установками по отношению к своей Родине.

*Вторая глава «Формирование и воспитание патриотических чувств».*

Вторая глава посвящена вопросам возникновения у человека патриотических чувств и средствам воздействия на них.

*В первом параграфе «Формирование патриотизма»* рассматриваются внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на уровень патриотизма. При анализе основных внутренних факторов были выявлены их виды: эмоциональный, когнитивный, волевой и праксиологический. Эмоциональный аспект может проявляться в виде таких постоянных эмоциональных состояний, как любовь к Родине, преданность Отечеству, уважение и внимание к традициям, культуре, своему языку; когнитивный фактор выражает умственную и познавательную деятельность личности; волевой фактор соотносится с готовностью к правоохранительному направлению деятельности, с намерением личности целенаправленно совершать действия оборонительного характера с целью защиты; праксиологический фактор выражается вовлечением человека в активную защитную деятельность.

Наряду с внутренними факторами большое значение имеют внешние факторы. К ним можно отнести политику государства, экономическое

положение, престиж государства в мире. Другим фактором, влияющим на формирование патриотизма у граждан, является тот или иной коллектив, в том числе и трудовой, социокультурная среда, в которой существует индивид. Итак, факторы выступают в роли движущей силы формирования патриотизма, а условия образуют среду, в которой эти факторы реализуются. Взаимосвязь внешних и внутренних факторов придает процессу формирования у граждан чувства патриотизма динамический характер.

Важными ресурсами для формирования патриотических чувств является действующая в настоящее время правовая основа и нормативные акты.

Таким образом, можно сделать вывод об основных особенностях патриотизма в современном обществе: главной чертой российского патриотизма является сознательность и народность, что выражается в большой ответственности граждан нашей страны за судьбу России; державность является отголоском истории существования России в качестве военизированного государства, которое на протяжении веков зависело от силовых структур, таких как армия, казачество, флот; большую роль также играет интернациональность патриотизма, ведь Россия является многонациональным государством.

Во втором параграфе *«Влияние СМИ на формирование патриотизма у российских граждан»* раскрывается роль средств массовой информации в создании определенного образа мыслей в современном обществе. Степень влияния СМИ на патриотическое сознание различна у представителей старших поколений, у которых есть сложившиеся определённые установки в отношении патриотизма, и материалы прессы могут либо соответствовать, либо противоречить ему, и у поколений молодых людей, которые находятся в стадии самоопределения, и по этой причине воздействие электронных и печатных изданий на него носит наиболее ярко выраженный характер. При ознакомлении с материалами и сюжетами средств массовой информации активируются лишь информации, порой появляется впечатление, что они не ставят своей целью всеобщее повышение уровня патриотизма. Например, в прессе и телевизионных

передачах заметен спад популярности научно-популярных, патриотических, исторических программ. Учитывая, что многие сейчас отказываются от просмотра телевизионных передач в пользу интернета, где человек может сам выбирать источник информации, большая часть патриотических передач не всегда реализовывает свои цели. В интернете, особенно в социальных сетях также намечается разделение, а иногда и противопоставление старшего поколения младшему. Формирование патриотического сознания у граждан можно назвать стратегической необходимостью для России. Сейчас общество нашей страны пребывает в состоянии своеобразной концептуальной неопределенности. Ситуация, особенностями которой являются социально-правовая незащищенность ветеранов, несправедливое использование природных богатств, отсутствие стабильности и единства в обществе требует принятия решительных мер. Угроза глобального терроризма лишь подтверждает необходимость поднятия уровня патриотизма. В сложившихся условиях диктуется необходимость развития программ, которые должно обеспечивать государство.

*Третья глава «Анализ результатов исследования «Уровень патриотизма среди сотрудников ПАО Банка «Финансовая Корпорация Открытие»*

Третья глава посвящена результатам анкетирования, их расшифровке и описанию. Методом сбора информации послужил стандартный, классический опрос в форме анкетирования, генеральная совокупность которого составляет 93 человека.

После проведения анализа полученных в ходе социологического исследования данных, можно сделать следующие выводы: Уровень заинтересованности историей РФ составляет 90,3%. Рассматривая вопрос о том, какие события, происходящие на территории России наиболее интересны для сотрудников ПАО Банка «ФК Открытие», мы пришли к выводу о том, что сфера политики и культуры занимает доминирующую позицию 80,6%. Уровень активности участия в общественных мероприятиях составляет 31,2%. 80,6% респондентов осведомлены о значении символики РФ и 60,2% знает гимн

наизусть. Уровень миграционных намерений среди сотрудников ПАО Банка «ФК Открытие» составляет 36,6%. Уровень готовности трудиться на благо страны составляет 73,1%. Наибольшее чувство гордости у респондентов вызывают спортивные достижения 66,7%. Уровень идентификации себя как патриота страны среди опрошенных составляет 76,3%.

В ходе исследования была выдвинута гипотеза, согласно которой гендерная характеристика оказывает влияние на отношение людей к этому утверждению. Доминирующее число женщин согласно с тем, что, проходя службу в армии, юноши становятся настоящими мужчина, в то время как большинство мужчин не согласны с этим.

Люди, считающие себя патриотами, готовы трудиться на благо Родины. 84,3% опрошенных идентифицируют себя как патриота и выражают готовность трудиться во благо своей страны, при этом 15,7% сотрудников, идентифицирующих себя как патриотов, к подобному труду не готовы. Некоторые из тех, кто себя патриотами не считают все-таки готовы к труду во благо своей родины, их количество составило 42,9%. 57,1% людей, не определяющих себя как патриота, не проявляют желаний трудиться на благо родины.

В результате анализа было получено подтверждение для следующих гипотез: половая принадлежность влияет на мнение человека относительно того, что служба в армии является признаком настоящего мужчины; идентификация себя как патриота своей страны, влияет на уровень готовности трудиться на благо своей родины; идентификация себя как патриота своей страны связана с наличием или отсутствием миграционных намерений у респондентов; миграционные намерения влияют на наличие чувства гордости за свою страну.

**Заключение.** Теоретическое изучение проблемы исследования и результаты практической работы позволили сформулировать следующие выводы.

Патриотизм – это неотъемлемая составная часть общей социальной и политической жизни любого государства.

Включение патриотизма в систему личностных и социальных ценностей современного человека обусловлено развитием у него чувства долга, ответственности перед той социальной группой, с которой он себя идентифицирует. Российские патриотические ценности характеризуются уникальной способностью объединять как личностные, так и общественные интересы.

Подводя итоги, можно заметить, что в целом большое количество опрошенных являются патриотами своей страны. То есть в коллективе банка Открытие существует благоприятный патриотический климат. Существенный подъем патриотических настроений можно связать с возвращением Крыма в состав Российской Федерации, с упорной санкционной политикой США и стран Евросоюза, ведущей к возрождению новой холодной войны, и подвергает мир угрозе новой мировой войны. Возможно, эти события выступили в качестве своеобразного сплывающего фактора, стимулирующего рост патриотических настроений. Тем не менее в настоящее время у россиян сложилось разновариантное отношение к патриотизму, которое характеризуется широким диапазоном от полного неприятия до абсолютной поддержки, о чем говорят некоторые отклонения результатов опроса от общего патриотического курса.

Если говорить о портрете истинного патриота, то, чтобы стать им, недостаточно просто родиться в России, иметь российское гражданство, прожить в нашей стране большую часть жизни, говорить по-русски. Все участники опроса обладают перечисленными признаками, и тем не менее, не каждый готов назвать себя патриотом и трудиться ради благополучия родной страны. Патриотизм выражается в уважении к культуре, истории, в желании

сограждан разделять обычаи и традиции, принятые в нашей стране. Также недостаточно считать себя патриотом, важно быть готовым и к труду, и к возможной защите родины от любых внешних и внутренних угроз. Гражданин из чувства патриотического долга готов и энергично трудится для их благополучия, а любые попытки их уничтожения он воспринимает как личную и готов дать им любой отпор, в том числе и вооруженный.