

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социальной информатики

**ОЦЕНКА УРОВНЯ ПАТРИОТИЗМА ТРУДОВОГО
КОЛЛЕКТИВА ПАО БАНКА «ФК ОТКРЫТИЕ» С ПОМОЩЬЮ
ПАКЕТА ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ SPSS**

(автореферат бакалаврской работы)

студента 5 курса 531 группы
направления 09.03.03 - Прикладная информатика
профиль Прикладная информатика в социологии
Социологического факультета
Токарева Дмитрия Германовича

Научный руководитель
кандидат социологических наук, доцент _____ И.Г.Малинский
подпись, дата

Зав. кафедрой
кандидат социологических наук, доцент _____ И.Г.Малинский
подпись, дата

Саратов 2017

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Введение. Актуальность выпускной квалификационной работы. На данный момент происходит резкое снижение уровня патриотической активности, как по количественным, так и по качественным показателям. Осязаемой угрозой межнациональному равновесию и социальному благополучию страны становятся экстремистские настроения, последователи которых вдохновляются в том числе фашистской и националистической идеологией. Одной из самых ярких стала тенденция, которая выражается в желании переехать в другую страну и строить свое будущее за рубежом, вдали от Родины. Это говорит о том, что ценности современного общества имеют ярко выраженную антироссийскую направленность, из этого следует низкий уровень патриотических чувств. Патриотизм выступает в качестве главного элемента духовной составляющей российского государства.¹

На финансирование молодежных организаций и проведение патриотических мероприятий выделяются большие суммы. Например, в 2015 году из президентских грантов в общей сложности было выделено 243,5 миллиона рублей, что составляет 26%, на инициативы, которые связаны с патриотическим, духовно-нравственным и культурным просвещением и воспитанием.

Тема российского патриотизма всегда находилась в центре внимания отечественных мыслителей. На всех этапах развития нашего государства происходило становление идеи патриотизма, усиление понимания важности патриотизма. В России с XIX века начинается активное изучение патриотизма. Разработка и осмысление патриотизма осуществлялись различными течениями и направлениями русской философской мысли. В начале XXI века изучение проблем патриотизма заметно активизируется. Исследованием патриотизма занимаются несколько коллективов в Институте социологии РАН, Институте

¹ Российский патриотизм: основы и приоритетные направления развития: [сб. материалов] / Ассамблея народов России [и др.]; [под ред. Н. П. Комарова]. – М.: Московский дом национальностей, 2014. – С.41

психологии РАН, Институте социально-политических исследований РАН и других.

На законодательном уровне также закреплена приверженность общества идее и ценностям патриотизма, например, сейчас действует программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы», которая является продолжением государственных программ «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001-2005 годы», «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы» и «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы». «У нас нет и не может быть никакой другой объединяющей идеи, кроме патриотизма», — в 2016 году заявил Владимир Путин в ходе встречи с активом Клуба лидеров, неформального объединения средних и мелких предпринимателей, представляющих разные отрасли экономики.

Теоретической основой явились работы российских ученых, посвященные проблеме патриотизма. К наиболее значимым следует отнести исследования Р.Г. Абдуллатипова², А. Г. Дмитрова³.

Объектом исследования является патриотизм как социальное явление в России.

Предметом исследования – уровень патриотизма в трудовом коллективе.

Целью работы является определение уровня патриотизма среди сотрудников ПАО Банка «Финансовая Корпорация Открытие».

Для достижения поставленной цели ставятся следующие основные **задачи** исследования:

- определение уровня заинтересованности историей Российской Федерации
- выявить какие события, происходящие на территории РФ наиболее интересны для респондентов

² Абдуллатипов, Р.Г. Феномен патриотизма в условиях рынка [Текст]: / Р.Г. Абдуллатипов. - М: Знание, 1991. С. 118.

³ Дмитров, А. Г. Воспитание патриотизма: сущность, задачи, методы [Текст]: / А.Г. Дмитров. - М: Триумф, 2005. С.59.

- выяснить уровень активности участия в общественных мероприятиях;
- определить уровень осведомленности о значениях символики РФ и знание гимна РФ
- выявить миграционные намерения сотрудников
- выяснить уровень готовности трудиться на благо страны
- определить, какие события вызывают наибольшее чувство гордости у респондентов
- определить уровень идентификации себя как патриота страны среди опрошенных.

Методологические и теоретические основы исследования. В работе использованы общенаучные методы и методы социологического исследования и статистического анализа. Применение этих методов позволило целостно и всесторонне изучить объект и предмет исследования в их взаимосвязи и взаимозависимости.

Структура бакалаврской работы. Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, состоящих из четырех параграфов, заключения, списка использованных источников.

Основное содержание работы.

Первая глава «Проблема патриотизма в современном мире». Первая глава посвящена рассмотрению понятия патриотизма и его судьбы в контексте российской истории.

В *первом параграфе «Понятие патриотизма»* раскрывается субъект и объект патриотизма. Объектом патриотизма выступает Отечество, которое можно представить в виде совокупности таких составляющих, как природная и социальная среда этого общества, которые в силу уникальности исторических, географических, культурных, политических, социально-экономических сфер образуют условия для объединения граждан, входящих в состав данного

общества. Следовательно, человек является субъектом патриотического сознания и действия.

В первую очередь патриотизм находит свое отражение в духовно-нравственной сфере жизни социума. Необходимо рассматривать патриотизм с нескольких сторон: с философской, как общественное и историческое явление, обусловленное любовью и преданностью человека по отношению к родной земле, как проявление общественных, политических, экономических особенностей отдельного общества; с социально-педагогической, как общественно значимую нравственную ценность, демонстрирующую отношение человека к Родине; с психолого-педагогической – как сложное духовно-нравственное качество.⁴

Необходимо также упомянуть, что в понятие «патриотизм» вмещается несколько различных составляющих. Эмоционально-чувственное начало обуславливает выделение эмоциональной составляющей патриотизма, интеллектуального компонента, включающего знания, убеждения, взгляды человека. Целостность моральных устоев и чувств человека находит свое отражение в убеждениях. Они представляют собой идейно-психологический компонент сознания, стимулирующий выбор действий и поступков. В современных философских трудах отмечается, что поведение человека определяет взаимодействие внешних условий и механизма внутренней детерминации. Именно внутренняя детерминация поведения является интенциональным компонентом. Из этого можно сделать вывод, что те знания и навыки, которые человек приобретает в процессе когнитивной фазы воспитания, уже на интенциональном этапе формируют принципы и идеалы, определяют степень готовности к патриотическому и даже героическому поведению, которые реализуются на праксиологической стадии.

Во втором параграфе - «Отношение к патриотизму в истории России» — рассматривается связь патриотической идеи с формированием государства и

⁴ Абдуллатипов, Р.Г. Феномен патриотизма в условиях рынка [Текст]: / Р.Г. Абдуллатипов. - М: Знание, 1991. С. 118.

ее благотворное влияние на общество. На примере российской истории эта идея находит своё последовательное подтверждение.

Российское государство в процессе влияния на общественное сознание использовало три основные приоритетные ценности: идеология (в дореволюционный период - православие; в период советской власти - марксизм-ленинизм), государственность, которая ассоциировалась с управляющим страной лицом, народность.

Проблему патриотизма в общественном сознании и социально-практической деятельности определяет не только ее высокий статус и идеологическая значимость, но и то, что патриотизм является важным механизмом, обеспечивающим консолидацию различных социальных групп, объединяющим народ ценностными установками по отношению к своей Родине.

Вторая глава «Формирование и воспитание патриотических чувств».

Вторая глава посвящена вопросам возникновения у человека патриотических чувств и средствам воздействия на них.

В первом параграфе «Формирование патриотизма» рассматриваются внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на уровень патриотизма. При анализе основных внутренних факторов были выявлены их виды: эмоциональный, когнитивный, волевой и праксиологический. Эмоциональный аспект может проявляться в виде таких постоянных эмоциональных состояний, как любовь к Родине, преданность Отечеству, уважение и внимание к традициям, культуре, своему языку; когнитивный фактор выражает умственную и познавательную деятельность личности; волевой фактор соотносится с готовностью к правоохранительному направлению деятельности, с намерением личности целенаправленно совершать действия оборонительного характера с целью защиты; праксиологический фактор выражается вовлечением человека в активную защитную деятельность.

Наряду с внутренними факторами большое значение имеют внешние факторы. К ним можно отнести политику государства, экономическое

положение, престиж государства в мире. Другим фактором, влияющим на формирование патриотизма у граждан, является тот или иной коллектив, в том числе и трудовой, социокультурная среда, в которой существует индивид. Итак, факторы выступают в роли движущей силы формирования патриотизма, а условия образуют среду, в которой эти факторы реализуются. Взаимосвязь внешних и внутренних факторов придает процессу формирования у граждан чувства патриотизма динамический характер.

Важными ресурсами для формирования патриотических чувств является действующая в настоящее время правовая основа и нормативные акты.

Таким образом, можно сделать вывод об основных особенностях патриотизма в современном обществе: главной чертой российского патриотизма является сознательность и народность, что выражается в большой ответственности граждан нашей страны за судьбу России; державность является отголоском истории существования России в качестве военизированного государства, которое на протяжении веков зависело от силовых структур, таких как армия, казачество, флот; большую роль также играет интернациональность патриотизма, ведь Россия является многонациональным государством.

Во втором параграфе *«Влияние СМИ на формирование патриотизма у российских граждан»* раскрывается роль средств массовой информации в создании определенного образа мыслей в современном обществе. Степень влияния СМИ на патриотическое сознание различна у представителей старших поколений, у которых есть сложившиеся определённые установки в отношении патриотизма, и материалы прессы могут либо соответствовать, либо противоречить ему, и у поколений молодых людей, которые находятся в стадии самоопределения, и по этой причине воздействие электронных и печатных изданий на него носит наиболее ярко выраженный характер. При ознакомлении с материалами и сюжетами средств массовой информации активируются лишь информации, порой появляется впечатление, что они не ставят своей целью всеобщее повышение уровня патриотизма. Например, в прессе и телевизионных

передачах заметен спад популярности научно-популярных, патриотических, исторических программ. Учитывая, что многие сейчас отказываются от просмотра телевизионных передач в пользу интернета, где человек может сам выбирать источник информации, большая часть патриотических передач не всегда реализовывает свои цели. В интернете, особенно в социальных сетях также намечается разделение, а иногда и противопоставление старшего поколения младшему. Формирование патриотического сознания у граждан можно назвать стратегической необходимостью для России. Сейчас общество нашей страны пребывает в состоянии своеобразной концептуальной неопределенности. Ситуация, особенностями которой являются социально-правовая незащищенность ветеранов, несправедливое использование природных богатств, отсутствие стабильности и единства в обществе требует принятия решительных мер. Угроза глобального терроризма лишь подтверждает необходимость поднятия уровня патриотизма. В сложившихся условиях диктуется необходимость развития программ, которые должно обеспечивать государство.

Третья глава «Анализ результатов исследования «Уровень патриотизма среди сотрудников ПАО Банка «Финансовая Корпорация Открытие»

Третья глава посвящена результатам анкетирования, их расшифровке и описанию. Методом сбора информации послужил стандартный, классический опрос в форме анкетирования, генеральная совокупность которого составляет 93 человека.

После проведения анализа полученных в ходе социологического исследования данных, можно сделать следующие выводы: Уровень заинтересованности историей РФ составляет 90,3%. Рассматривая вопрос о том, какие события, происходящие на территории России наиболее интересны для сотрудников ПАО Банка «ФК Открытие», мы пришли к выводу о том, что сфера политики и культуры занимает доминирующую позицию 80,6%. Уровень активности участия в общественных мероприятиях составляет 31,2%. 80,6% респондентов осведомлены о значении символики РФ и 60,2% знает гимн

наизусть. Уровень миграционных намерений среди сотрудников ПАО Банка «ФК Открытие» составляет 36,6%. Уровень готовности трудиться на благо страны составляет 73,1%. Наибольшее чувство гордости у респондентов вызывают спортивные достижения 66,7%. Уровень идентификации себя как патриота страны среди опрошенных составляет 76,3%.

В ходе исследования была выдвинута гипотеза, согласно которой гендерная характеристика оказывает влияние на отношение людей к этому утверждению. Доминирующее число женщин согласно с тем, что, проходя службу в армии, юноши становятся настоящими мужчина, в то время как большинство мужчин не согласны с этим.

Люди, считающие себя патриотами, готовы трудиться на благо Родины. 84,3% опрошенных идентифицируют себя как патриота и выражают готовность трудиться во благо своей страны, при этом 15,7% сотрудников, идентифицирующих себя как патриотов, к подобному труду не готовы. Некоторые из тех, кто себя патриотами не считают все-таки готовы к труду во благо своей родины, их количество составило 42,9%. 57,1% людей, не определяющих себя как патриота, не проявляют желаний трудиться на благо родины.

В результате анализа было получено подтверждение для следующих гипотез: половая принадлежность влияет на мнение человека относительно того, что служба в армии является признаком настоящего мужчины; идентификация себя как патриота своей страны, влияет на уровень готовности трудиться на благо своей родины; идентификация себя как патриота своей страны связана с наличием или отсутствием миграционных намерений у респондентов; миграционные намерения влияют на наличие чувства гордости за свою страну.

Заключение. Теоретическое изучение проблемы исследования и результаты практической работы позволили сформулировать следующие выводы.

Патриотизм – это неотъемлемая составная часть общей социальной и политической жизни любого государства.

Включение патриотизма в систему личностных и социальных ценностей современного человека обусловлено развитием у него чувства долга, ответственности перед той социальной группой, с которой он себя идентифицирует. Российские патриотические ценности характеризуются уникальной способностью объединять как личностные, так и общественные интересы.

Подводя итоги, можно заметить, что в целом большое количество опрошенных являются патриотами своей страны. То есть в коллективе банка Открытие существует благоприятный патриотический климат. Существенный подъем патриотических настроений можно связать с возвращением Крыма в состав Российской Федерации, с упорной санкционной политикой США и стран Евросоюза, ведущей к возрождению новой холодной войны, и подвергает мир угрозе новой мировой войны. Возможно, эти события выступили в качестве своеобразного сплывающего фактора, стимулирующего рост патриотических настроений. Тем не менее в настоящее время у россиян сложилось разновариантное отношение к патриотизму, которое характеризуется широким диапазоном от полного неприятия до абсолютной поддержки, о чем говорят некоторые отклонения результатов опроса от общего патриотического курса.

Если говорить о портрете истинного патриота, то, чтобы стать им, недостаточно просто родиться в России, иметь российское гражданство, прожить в нашей стране большую часть жизни, говорить по-русски. Все участники опроса обладают перечисленными признаками, и тем не менее, не каждый готов назвать себя патриотом и трудиться ради благополучия родной страны. Патриотизм выражается в уважении к культуре, истории, в желании

сограждан разделять обычаи и традиции, принятые в нашей стране. Также недостаточно считать себя патриотом, важно быть готовым и к труду, и к возможной защите родины от любых внешних и внутренних угроз. Гражданин из чувства патриотического долга готов и энергично трудится для их благополучия, а любые попытки их уничтожения он воспринимает как личную и готов дать им любой отпор, в том числе и вооруженный.