

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социальной информатики

КОМПЬЮТЕРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

(автореферат бакалаврской работы)

студента 5 курса 531 группы
направления 09.03.03 Прикладная информатика
профиль прикладная информатика в социологии
Социологического факультета
Хмелева Вадима Сергеевича

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент _____ Н.Ю. Кравченко
подпись, дата

Зав. кафедрой

кандидат социологических наук, доцент _____ И.Г. Малинский
подпись, дата

Саратов 2017

Введение

Выпускная квалификационная работа рассматривает информатизацию современного общества в компьютерно-технологическом контексте. *Актуальность* темы обусловлена стремительным развитием компьютерных информационных технологий на рубеже XX – XXI столетий. Все сферы сегодняшней жизни уже не мыслимы без персональных компьютеров, микроконтроллеров бытовых и технических устройств, серверов, мейнфреймов, суперкомпьютеров, рабочих станций. Закономерно возникает вопрос, а всегда ли обдуманым и необходимым является столь масштабное применение вычислительной техники, которое происходит в условиях, когда неизвестны и непредсказуемы последствия информационной глобализации. А это в свою очередь имеет принципиальное значение для эволюции социальных отношений в современном мире.

Образованность в XXI веке тесно связана с информатикой. Об информации говорят как о стратегическом курсе общества, как о ресурсе, определяющем уровень развития государства. Информатизация обеспечивает переход общества от индустриального типа развития к информационному. Бурное развитие компьютерной техники и информационных технологий послужило толчком к развитию общества, построенном на использовании различной информации и получившего название информационного общества, отличительными чертами которого являются:

- потребность информации, знаний и информационных технологий;
- роста занятости в сфере информационных технологий, коммуникаций и производства информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
- нарастающая информатизация практически всех сторон жизни посредством телефонии, через каналы интернет и масмедиа;
- создание глобального информационного пространства.

Проблемы изучения процессов информационного общества становятся все более актуальными, и требуют глубокого внимания. В связи с этим, *целью* дипломной работы является выявление специфики компьютерных технологий в процессе информатизации общества, объектом – компьютерные технологии общественной информатизации, предметом – особенность применения компьютерных технологий в процессе информатизации общества.

Все это позволяет определить круг исследовательских *задач*:

1. Представить и проанализировать основные подходы к пониманию информационного общества.
2. Рассмотреть особенности формирования информационного пространства.
3. Представить основные этапы развития информационного общества
4. Представить и выявить специфику современных компьютерных технологий.
5. Выявить отношение российского населения к Интернет-технологии.

Методологическими и теоретическими основаниями работы являются теория Мануэля Кастельса, а также теоретические идеи Элвина Тоффлера.

Эмпирическую базу исследования составили результаты исследований Фонда «Общественное мнение», проведенных в 2000 году, в период с 11 по 28 апреля 2008 г., с лета 2002 года по 2008 г, в марте 2009, группой компаний monitoring.ru проведенных в 1999г, в начале 2007 г.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

В *первой главе* исследуются основные методологические подходы изучения информационного общества, определяется структура, понятийный аппарат института «информационное общество» в историческом развитии и на современном этапе – дается понятие информационного общества, рассматривается становление информационного общества, его значение.

Проблематика информационного общества рассматривается в концептуальном поле глобалистики.

Становление информационного общества на основе информационно-коммуникационных технологий ознаменовало появление новых социальных идей, связанных с понятием информационного общества. Само понятие информационного общества стало работающим и формирующим социальные идеалы и ценности, широко обсуждаемые рядом социально-гуманитарных наук.

Во *второй главе* работы изучен процесс формирования единого информационного пространства как основы информатизации российского общества.

Определены цели информатизации, направленные на удовлетворение информационных потребностей общества во всех сферах деятельности, улучшение условий жизни, повышением эффективности производства, стабилизацию социально-политических отношений.

Выявлены проблемы в информационном обеспечении органов государственного управления, хозяйствующих субъектов и граждан, которое остается на низком уровне, проблемы доступа к территориально удаленным информационным ресурсам, проблемы неравномерного распространения информационных услуг и ресурсов (информационный потенциал).

Указанные проблемы можно решить только путем формирования единого информационного пространства России, которое складывается из следующих главных компонентов:

- информационные ресурсы на различных носителях информации;
- организационные структуры, обеспечивающие функционирование и развитие единого информационного пространства;
- средства информационного взаимодействия граждан и организаций для доступа к информационным ресурсам на основе соответствующих информационных технологий и регламентирующих документов.

Определены *цели* формирования и развития единого информационного пространства России:

- обеспечение прав граждан на информацию, гарантированных Конституцией Российской Федерации;
- создание и поддержание уровня информационного потенциала для устойчивого развития общества;
- повышение согласованности решений, принимаемых властными структурами;
- повышение уровня правосознания граждан за счет свободного доступа к нормативно-правовым актам, определяющим их права, обязанности и возможности;
- предоставление возможности контроля гражданам и общественным организациям за деятельностью властных структур;
- повышение деловой и общественной активности граждан путем предоставления равной с государственными структурами возможности пользоваться открытой научно-технической, социально-экономической, общественно-политической информацией, а также информационными фондами сфер образования, культуры и т.д.;
- интеграция с мировым информационным пространством.

Российский путь к информационному обществу сегодня определяется политическими, социально-экономическими и социально-культурными особенностями, к которым относятся:

- политическая неравновесность и нестабильность экономики в стране, не позволяющая государству быстро и эффективно решать проблемы перехода к информационному обществу, рассчитанного на перспективу;
- регионализация страны, снижение уровня и возможностей централизованного управления, рост воздействия, в том числе и финансового, местных органов власти на ход процессов информатизации;

- условия переходной экономики: отсутствие инвестиций в программы и проекты, реализующие стратегию перехода к информационному обществу, спад объемов производства, застой в экономической деятельности и снижение уровня жизни населения;

- снижение потребности в информации в государственном секторе экономики и рост информационных потребностей населения и общества в политической, экономической и социальной информации, в том числе порождаемой государственными и негосударственными организациями;

- недостаточно высокий (по сравнению с развитыми странами) уровень развития информационно-коммуникационной инфраструктуры и промышленного производства информационных средств, продуктов и услуг, отсутствие у государства средств для их модернизации и расширения;

- вялое проведение рыночных реформ в экономике страны и динамичное развитие российского рынка информационных и телекоммуникационных средств, технологий, продуктов и услуг;

- высокий уровень монополизации СМИ, слабая подконтрольность обществу системы формирования общественного сознания;

- опережающее, сравнимое по темпам роста с развитыми странами, создание различных систем связи – каналы передачи информации, коммутирующие комплексы, средства связи и т.д. – и индустрии предоставления информационных услуг;

- наличие высокого научного, образовательного и культурного потенциала, созданного в СССР и еще сохраняющегося в России;

- сравнительно дешевая интеллектуальная рабочая сила, которая еще способна ставить и решать сложные научно-технические проблемы, движущей силой которой в большой степени является энтузиазм.

Рассмотренные политические и социально-экономические условия определяют путь свойственный только России, но учитывающий мировой опыт. Этот опыт показывает, что каждая страна движется к

информационному обществу своим путем в сложившихся политических, социально-экономических и культурных условиях.

В *третьей главе* работы исследуется специфика современных компьютерных технологий.

Процесс информатизации общества рассматривается как активное внедрение компьютерной техники и информационных технологий в производство, общественную и личную жизнь людей. В информационном обществе большинство работающих заняты производством, хранением, переработкой, продажей и обменом информацией.

В последнее время возникла новая категория культуры – информационная. Ведь человек информационного общества должен быть готов к восприятию и обработке больших объемов информации; ему необходимо овладеть современными средствами и технологиями работы. В новых условиях степень информированности одного человека напрямую зависит от информации, приобретенной другими людьми. Человек должен иметь определенный уровень культуры для работы с информацией.

Информационная культура – умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи современные компьютерные технологии.

Информационная культура проявляется в следующем:

- в конкретных навыках по использованию различных устройств – от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей;
- в способности использовать в своей работе компьютерные информационные технологии;
- в умении извлекать информацию из различных источников – от периодической печати до электронных коммуникаций;
- в умении представлять информацию и эффективно ее использовать;
- в знании аналитических методов обработки информации;
- в умении работать с различными видами информации.

Информационная культура заимствует и использует достижения кибернетики, информатики, теории информации, математики, теории проектирования баз данных и других дисциплин. Неотъемлемая часть информационной культуры – знание и применение информационной технологии.

Относительно недавно появилась новая информационная технология – виртуальная реальность – высокоразвитая форма компьютерного моделирования, погружающая пользователя в искусственный мир и взаимодействующая с ним через сенсорные устройства, которые связывают его движения с аудиовизуальными эффектами.

Характерными признаками виртуальной реальности являются:

- моделирование в реальном масштабе времени;
- имитация окружающей обстановки с высокой степенью реализма;
- возможность воздействовать на окружающую обстановку и иметь при этом обратную связь.

Виртуальная реальность представлена компьютерными играми, электронными и цифровыми деньгами, смарт-картами, специальными компьютерными системами – кредитная карточка со встроенным микропроцессором, обладающая высоким уровнем защиты и возможностью проводить многовалютные расчеты.

Сегодня в социально-политической сфере и области международной экономики информационные технологии открывают небывалые перспективы для создания глобальной экономики и решения социальных проблем.

Открытость информации делает личность более сильной, а государственную власть – более зависимой от граждан. Телекоммуникационные сети создают возможности для непосредственного участия всех граждан в управлении государством. Все оптимистические прогнозы в теории информационного общества имеют своей предпосылкой пересмотр отношений к целям и задачам производства, которое должно быть поставлено на службу мирным жизненным интересам, должно развиваться с

учетом стоящих глобальных проблем, а всем его участникам должен отличать высокий уровень экологического сознания. Поэтому если западные страны уже вошли в информационное общество, то Россия, как все развивающиеся страны, стоит на его пороге.

В *четвертой*, завершающей, главе работы, проведен анализ восприятия Интернет-технологий российским населением.

Резко обострившаяся проблема информационного голода российской фундаментальной и прикладной науки привела к тому, что интернет начал развиваться в России в первой половине 90-х годов как компьютерная сеть науки и образования. Развитие научно-образовательных телекоммуникационных компьютерных сетей в России стимулировало рост интереса в стране к возможностям глобальных сетей и тем самым инициировало развитие интернет-сервиса. На этом этапе технологии информационного общества в России развивались в ответ на вызов современного социально-экономического развития России. В настоящее время внедрение интернет-технологий в жизнь современной России активно обсуждается в прессе, ресурсы интернета фигурируют в рекламе многих компаний, выходят телевизионные программы, посвященные сетевым информационным технологиям. Все это существенно расширяет влияние интернета, делает актуальными вопросы: в какой мере россияне знакомы с интернетом и его возможностями, и в какой мере российское общество уже использует информационные технологии интернета? Для получения ответа на эти вопросы в данной главе привлекались данные социологических исследований фонда «Общественное мнение», исследование Фонда Общественное Мнение.

Проблемы социологического изучения социально-демографической структуры пользователей интернета, распределения аудитории по городам и регионам России начали активно обсуждаться в 1998/99-х гг. Постепенно сформировалось несколько исследовательских групп, реализующих свои

программы изучения российской аудитории интернета. Первые опросы населения были проведены исследовательскими компаниями и маркетинговыми агентствами, заинтересованными в получении прогностической информации о российской интернет-аудитории.

В настоящее время пользователи интернета как особая целевая аудитория становятся объектом не только социологических, но и социально-психологических исследований. Активнее всего исследуются особенности группового взаимодействия, закономерности формирования и характеристики функционирования виртуальных сообществ, вероятность возникновения «наркотического» типа зависимости от интернета, стереотипы создания и восприятия социальных объектов в киберпространстве, перспективы переноса в реальную деятельность людей навыков и умений, приобретенных в виртуальной реальности.

При анализе социальных аспектов развития интернета как основы формирующегося информационного общества, было выявлено, что человек, входящий в состав его аудитории априори должен обладать:

- умением работы на компьютере, пользоваться интернет-ресурсами,
- доступом к компьютеру и интернету.

В связи с этим интернет-аудитория имеет определенный образовательный и имущественный ценз.

Данные социологических опросов свидетельствуют о существенном интересе россиян к возможностям интернета, о достаточно высокой доли молодежи и социально-активных слоев населения среди использующих интернет-технологии в своей жизни.

В целом, проникновение Интернета в России увеличилось в большей степени за счёт регионов, в которых наблюдается увеличение штата домашних компьютеров и, соответственно, подключений.

Результаты проведенного исследования подтвердили, что новые формы жизни социума, порожденные глобальной информатизацией,

формулируют вызовы современной социальной теории. Социальная теория сегодня – это акцентированный анализ наличных форм общественной жизни, объемная феноменология повседневности, понятийное схватывание новых реалий жизненного мира. Выработка нового образа социального заставляет обращаться к методологическим категориям и понятиям в рамках социально-философского анализа информационного общества, к числу которых могут быть отнесены:

1) социальные отношения в информационном обществе (интернетный стиль жизни, информационное поведение, информационная грамотность и культура, информационное общение, компьютерофобия и др.);

2) социальные общности в информационно-коммуникационном пространстве (экологические, когнитивные, гендерные);

3) социальные процессы в информационном обществе (глобализация социальных процессов и их столкновение с приватным жизненным миром, зомбирование общества, цифровой раскол, информационные войны, компьютерная преступность, антиглобализм).

Кроме того, проведенное исследование позволяет сделать вывод, что выделение информационного общества как объекта исследования имеет общенаучное звучание и значение. Синтезирующий вектор социально-философского анализа информационного общества направлен на прогнозирование его дальнейшего развития, на поиск стратегических решений и новых нормативных концепций, на возможности локализации этого процесса в социально желательном русле. Информационное общество историческая фаза возможного развития цивилизации, в которой главными продуктами производства становятся информация и знания.

Формирование и развитие единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов – проблема межотраслевая и межрегиональная. Она требует решения сложных

организационных и технико-технологических вопросов, значительных затрат и не может быть решена одномоментно.

Для решения проблемы создания единого информационного пространства необходимо разработать экономико-правовые основы, включающие:

- законодательные и нормативные акты, определяющие права и обязанности юридических и физических лиц по формированию и использованию информационных ресурсов, средств их обработки и доставки;
- экономические регуляторы, обеспечивающие стимулирование активного формирования и использования информационных ресурсов.

Согласно результатам исследования, в России насчитывается 32,7 млн. пользователей интернета, что соответствует 29% населения страны. Социологи выяснили, что ежедневно в интернет выходят 5,7 млн. россиян. Хотя бы раз в неделю интернетом в России пользуются 25 млн. человек. Преимущественно рост числа пользователей происходит за счёт увеличения штата домашних компьютеров и, соответственно, подключений. Все выше перечисленное, свидетельствует о том, что интернет-технология стремительно распространяется.

Таким образом, исследование в целом наглядно показало, что изучение вопросов компьютерно-технологического контекста информатизации общества, его понятийного аппарата и содержания, вопросы изучения процесса формирования единого информационного пространства как основы информатизации российского общества и его связи с мировой глобализацией имеют высокую общественную значимость и актуальность, требуют постоянного внимания и дальнейшего научно-практического исследования.