

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра инноватики на базе
АО «НЕФТЕМАШ» – САПКОН

**Разработка бизнес-проекта внедрения универсального
чистящего средства на основе обогащённого мелкодисперсного
глауконита**

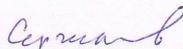
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 441 группы
направления 27.03.05 «Инноватика»
факультета нано- и биомедицинских технологий
Абрамовой Елены Олеговны

Научный руководитель

Ген. директор ООО
«ЭкоСорбент» доцент,
к.ф.-м.н.

должность, уч. степень, уч. звание



подпись, дата

В.Г. Сержантов

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

к.ф.-м.н.

должность, уч. степень, уч. звание



подпись, дата

Е.М. Ревзина

инициалы, фамилия

Саратов 2017

Саратов 2017

ВВЕДЕНИЕ

Нелегким трудом является поддерживать в доме чистоту. Но к счастью на сегодняшний день, витрины магазинов заставлены разными «помощниками». Без всевозможных моющих и чистящих средств не обойтись для уборки в доме. Для каждой хозяйки просто необходимы разные флакончики, баночки и спреи, которые заполняют полки ванной комнаты и кухни. Но не все средства работают безупречно.

Раньше люди хорошо справлялись без флакончиков и бутылочек с надписью на упаковке «чистящее средство». Они могли обойтись и собственными силами. За чистоту эффективно боролись с микробами, жиром, грязью с помощью соды, золы, перекиси, нашатырного спирта и других необходимых ингредиентов.

На сегодняшний день ученые и производители облегчают труд домохозяйек, вводя на рынок различные новинки. Недавно появились такие средства, справляющиеся с любой степенью и видом загрязнения, которые образовались на любых поверхностях. Трудно поверить, что абсолютно все загрязнения можно очистить всего лишь одним чистящим средством.

Была разработана и получена линейка ликвидной продукции на основе обогащенного мелкодисперсного глауконита. Этот природный материал может использоваться в различных отраслях. Например: как универсальное чистящее средство, также оно используется в косметологии, лакокрасочной промышленности, а также, как минеральное удобрение, в сфере водоочистки и др. Вся продукция запатентована во всех странах, где располагаются глауконитовые пески.

Данный проект является уникальным и инновационным из-за того, что производство, основанное на глауконите, представляет собой востребованную, экологически чистую продукцию. Продукт, получившийся попутно, почти ничего не стоит, так как произведенные затраты потрачены на основной продукт. Из этого следует, что ценовую планку на рынке можно опустить. Данная основная и попутная продукция ни в чем не уступает

аналогам, а даже превосходит их. Продукция удовлетворяет потребительским запросам и обладает хорошим качеством.

Универсальное чистящее средство - готовая продукция, содержащая активноедействующий компонент, в качестве него выбран обогащенный активированный мелкодисперсный глауконит с размером фракций от 0,01 до 100 мкм.

Данная продукция, а именно универсальное чистящее средство на основе обогащенного мелкодисперсного глауконита будет выпускаться в виде порошка, пасты и эмульсии.

Данное изобретение относится к удовлетворению жизненных потребностей, преимущественно к бытовой химии для чистки кухонной посуды, ванн, раковин, унитазов, хрусталя, зеркал, полированной мебели, напольной плитки, кафеля, окон, стекол, никелированных и хромированных изделий, газовых плит, холодильников, микроволновых печей и запахов в них и т. д.

Данное средство не обладает вредным воздействием, обеспечивает легкое смывание и эффективную очистку поверхности.

Актуальность производства заключается в том, что, данное универсальное чистящее средство на основе мелкодисперсного глауконита не требует дорогостоящих сырьевых компонентов, а также технического энергозатратного оборудования, тем самым оно не требует больших материальных и производственных затрат. Универсальное чистящее средство экономит денежные средства и время.

Производство универсального чистящего средства на основе мелкодисперсного глауконита при стартовом капитале в размере 10 миллионов рублей является основной целью данной работы. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. Технологическая цепь производства. Данная задача подразумевает описание предприятия, производства, сопутствующего оборудования.

2. Описание продукции. В данной задаче будут описаны основная и попутная готовая продукция, также будет дано экономическое обоснование.

3. Маркетинговый план. В данной задаче будут проведены маркетинговые исследования: описание потенциальных потребителей, анализ рынка, анализ конкурентов. На основе маркетинговых исследований будет составлена маркетинговая стратегия: политика ценообразования, план транспортировки и сбыта, вид рекламы.

4. Подготовить план производства. Описание производственных площадей, необходимого оборудования, а также организационно-управленческую структуру предприятия.

5. Финансовый план: оценка планируемых результатов проекта по основным показателям: срок окупаемости, себестоимость, чистая прибыль.

6. Гарантии и риски.

Данная работа состоит из трех разделов:

1. Аналитическая часть. В данном разделе описывается технологическая цепь производства, какое оборудование понадобится для организации производства в целом. Также проводится описание продукции. В каком виде будет реализована данная продукция, какой ассортимент производство будет выпускать на рынок.

2. Практическая часть бизнес – модели. В данном разделе проведено экономическое обоснование продукции, составлен маркетинговый план, обоснование цены, описаны реклама и сбыт, составлены производственный, организационный, финансовый планы. В заключение данного раздела рассчитана оценка эффективности планируемого производства.

Основное содержание работы

В первом разделе работы описана технологическая цепь производства.

Для данной технологии производства потребуется специализированное оборудование:

1. Приемный бункер
2. Сушильно–сортировочное устройство
3. Магнитного сепаратор
4. Дезинтегратор

Также было проведено описание продукции. Глауконит - ценное промышленное сырье, имеющее многоцелевое назначение.

Глауконит используют в сельском хозяйстве, как кормовую добавку в животноводстве, птицеводстве, рыбоводстве. Многочисленные исследования показали, что применение глауконита, как удобрения, во много раз усиливает эффективность размножения микрофлоры, которая отвечает за почвенное плодородие и увеличивает прирост урожая зерновых культур и овощей.

Глауконит также используют в водоснабжение для очистки питьевой воды. Гранулированный кварц - обладает уникальными сорбционными характеристиками, лучшими эксплуатационными возможностями он менее слеживаемый, лучше сохраняет фильтрационную способность.

Глауконитовая руда содержит глинистый компонент, знакомый как «зелёная глина», которая применяется в медицине и косметологии. Зелёная глина используется в качестве добавочной терапии при множестве болезней. Зелёная глина, владеет термическим и механическим действием, играет роль в обмене минеральными веществами, принимает участие в энергетическом оздоровлении организма, то есть в поглощении неблагоприятной, исходящей от болезненного органа энергии. Зелёная глина применяется для физиопроцедур при излечении болезней суставов, реабилитации впоследствии травм, воспалительных болезней кожи. Еще зеленоватая глина

применяется в косметологии, как косметическое средство «ЭКОТОНУС ПЛЮС».

Универсальное чистящее средство на основе обогащенного мелкодисперсного глауконита используется в виде порошка, пасты или в виде эмульсии.

Во втором разделе работы приводится практическая часть бизнес – модели.

Рассмотрим сколько предприятие обрабатывает сырья и по какому графику будут работать работники.

Предприятие за 1 день обрабатывает 0,3 тонны сырья в час, производство будет осуществляться по 8 – часовому дню, 5 – дневной рабочей недели. Таким образом мука – 375,3 кг. Из муки изготавливается вся основная продукция, усредненная стоимость составляет – 80 руб. за 1 кг. Всего – 30024 руб.

$$\text{Доход от продажи муки в мес.} = 8 * 21 * 30024 * 0,3 = 1513209$$

Для следующих расчетов нам понадобятся следующие формулы:

Сила воздействия операционного рычага (СВОР) определяется по формуле:

$$\text{СВОР} = \frac{V_{\text{маржа}}}{\text{Прибыль}}, \quad (1)$$

$$V_{\text{маржа}} = \text{Выручка} - \text{Затраты}_{\text{переменные}}, \quad (2)$$

$$\text{Порог рентабельности} = \frac{\text{Затраты}_{\text{постоянные}}}{V_{\text{маржа}} \text{ (в относ. выраж. к выручке)}}, \quad (3)$$

$$V_{\text{маржа}} \text{ (в относ. выраж. к выручке)} = \frac{V_{\text{маржа}}}{\text{Выручка}}, \quad (4)$$

$$\text{Запас фин. прочности} = \text{Выручка} - \text{Порог рентаб.} \quad (5)$$

Таблица 1 – Отчет о прибыли и убытках за период в 1 год

Показатель	За период в 1 год
------------	-------------------

1. Выручка от реализации, тыс. руб.	18158508
2. Переменные затраты, тыс. руб.	4026000

Продолжение таблицы 1

3. Постоянные затраты, тыс. руб.	235980
4. Валовая прибыль, тыс. руб.	14132508
5. Прибыль, тыс. руб.	13896528
6. Сила воздействия операционного рычага (СВОР)	1,02
7. Порог рентабельности, тыс. руб.	5161538
8. Запас финансовой прочности, тыс. руб.	12996970
9. Налог на прибыль, тыс. руб. (24%)	3335166
10. Чистая прибыль, тыс. руб.	10561362

Из расчетов, проведенных выше, видно, что проект экономически выгоден, предприятие имеет конкурентные преимущества и может конкурировать на рынке.

На основе полученной финансовой эффективности можно сделать вывод, собственно, что предприятие имеет высокий размер доходов, для эффективного функционирования, а значит деятельность предприятия может быть инвестиционно привлекательной.

Показатели эффективности проекта рассчитаем, исходя из эффективности общей суммы инвестиций (И), вкладывающей в себя как инвестиции в основной капитал, так и в оборотные активы

$$И = 6761980$$

Таблица 2 – Показатели эффективности

Показатель	Значение показателя
1. Инвестиции (И)	6761980
2. Чистая стоимость (ЧС) проекта	3799382
3. Индекс рентабельности (Ир)	1,56
4. Срок окупаемости (PP)	1,9

1. Рассчитаем индекс рентабельности (Ир) или относительный показатель эффективности инвестиций:

$$Ир_{И} = \frac{\sum P}{И} = \frac{5407,6}{4056,8} = 1,56 \quad (6)$$

Полученные значения можно прокомментировать следующим образом: предприятие, инвестировав в свои основные и оборотные фонды 6761980 руб., за 1 год удовлетворило интересы инвестора.

2. Рассчитаем чистую стоимость (ЧС) проекта как разность между приведенной суммой денежных поступлений и суммой инвестиций:

$$ЧС_{И} = 5407,6 - 4056,8 = 3799382 \text{ руб.}$$

По данному показателю проект можно признать эффективным, т.к. ЧС больше 0.

3. Срок окупаемости ($T_{ок}$) инвестиций обычно рассчитывается на основании недисконтированных денежных поступлений.

При расчете используется формула вида:

$$PP = \frac{K_0}{CF_{ср}}, \quad (7)$$

где K_0 – сумма первоначального вложения средств,

$CF_{ср}$ – ежегодные средние поступления, которые являются результатом реализации проекта;

$PP = 1,9$ – 1 год 10 месяцев

На основании полученных результатов можно сделать выводы об эффективности предлагаемого проекта.

Получение прибыли при организации данного производства гарантировано невысокой себестоимостью продукции и высоким спросом на данный вид продукции. Технология сбыта с помощью мобильной сети не требует огромных производственных мощностей и значительных энергетических затрат.

Данные результаты могут быть получены при 100% реализации продукции. Сроки окупаемости, вложенных 10 млн. руб. за проект очевидны, они будут возвращены сразу через 1 год 10 месяцев после запуска предприятия с достойными процентами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Бизнес-план считается необходимым и важным документом для каждого предприятия и индивидуального предпринимателя. Уже в данный момент основная масса предпринимателей стали осознавать необходимость планирования будущей и текущей деятельности, потому что это поможет увеличить эффективность бизнеса и намного понизить его риски. Разработка бизнес-плана даст вероятность разумно расценивать предприятие в целом, обнаружить его сильные и слабые стороны, рассмотреть, собственно понадобится для осуществления его работы, оценить открывающиеся возможности, предугадать вероятные проблемы, не дать им вырасти в существенную проблему, рассмотреть до основания причину, а это означает, отыскать пути их предотвращения.

В случае если реализуемая деятельность располагается на граница разорения, то целесообразно отказаться от нее.

Половина успеха — это составленный бизнес-план. Для достижения высоких результатов нужно не только лишь отчетливо отработать все нюансы, но и верно оформить бизнес-план и правильно его подать.

Предприниматели в рыночной экономике не сумеют достичь высокого успеха, в случае если не станут ясно и действенно планировать собственную деятельность, регулярно подбирать и накапливать данные, как о состоянии целевых рынков, а также состояние конкурентов на этих рынках, личных перспективах и потенциалах. При абсолютно всем разнообразии конфигураций предпринимательства есть основные положения, применимые

почти во всех сферах коммерческой деятельности для всевозможных компаний. Требуемые с целью, чтобы подготовить вовремя и обогнуть всевозможные проблемы и угрозы для предприятия, что уменьшит риск в достижении цели.

Из расчетов, проведенных в третьем разделе данной дипломной работы, видно, что проект экономически выгоден, предприятие имеет конкурентные преимущества и может конкурировать на рынке.

На основе полученной финансовой эффективности можно сделать вывод, собственно, что предприятие имеет высокий размер доходов, для эффективного функционирования, а значит деятельность предприятия может быть инвестиционно привлекательной. Деятельность имеет хорошие результаты. Увеличивая цену будет возрастать объем продаж, а это означает, что увеличится и прибыль предприятия. В бизнес-плане разработана стратегия ценообразования, которая позволит привлечь наибольшее количество покупателей, также предусмотрена рекламная кампания для эффективного продвижения продукции на рынок.

Качество готовой продукции напрямую находится в зависимости от начального сырья, применяемой технологии изготовления, присутствия нужных добавок. В предоставленной дипломной работе были раскрыты:

1. Технологическая цепь производства
2. Описание продукции
3. Маркетинговый план
4. План производства
5. Финансовый план
6. Рассмотрены гарантии и риски.