

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САРАТОВСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра инноватики на базе
АО «НЕФТЕМАШ» - САПКОН

«Оценка перспектив и выбор стратегии коммерциализации»

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 441 группы

по направлению 27.03.05 «Инноватика»

факультета нано- и биомедицинских технологий

Муханова Карима Алексеевича

Научный руководитель

Старший преподаватель

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Н.В. Романова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

к.ф.- м.н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.М. Ревзина

инициалы, фамилия

Саратов2017

Введение

На сегодняшний день в России все большую роль играют процессы, происходящие в интеллектуальной сфере, в которой создается научно-технический потенциал не только отдельной компании, но и государства в целом. Результаты НИОКР являются интеллектуальной собственностью, которая выступает одним из самых важных факторов перехода России к постиндустриальному обществу, основанному на высоких технологиях, поэтому вопросы создания, охраны и коммерциализации интеллектуальной собственности приобретают сегодня особую значимость.

Результаты интеллектуальной деятельности способны принести своему владельцу высокий доход, но размеры этого дохода зависят не только от потенциала объекта интеллектуальной собственности, но и от готовности разработчика эффективно его использовать. К сожалению, многие инновационные разработки сегодня так и остаются не использованными или реализуются неэффективно.

Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности - длительный и сложный процесс, который возможен лишь при условии тесного взаимодействия науки, промышленности и рынка, при информационном обеспечении всех этапов инновационного цикла, при учете экономических и социальных факторов появления и использования интеллектуальной собственности, а также современных тенденций в бизнесе и экономике, при эффективных маркетинговых исследованиях. Согласно «Основам политики РФ в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу», утвержденных президентом РФ 30.03.2002г. (пр.№576), повышение эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности наряду с формированием национальной инновационной системы и развитием международного научно-технического сотрудничества, является важнейшей стратегической задачей.

На сегодняшний день актуальной задачей является определение механизмов оптимизации процесса коммерциализации объектов

интеллектуальной собственности, которые позволяют ее владельцу грамотно выбрать и реализовать стратегию коммерциализации. Поэтому все большее значение приобретает инновационный сектор экономики, так как «именно здесь происходит превращение научно-технического продукта, который базируется на результатах фундаментальных и прикладных исследований, в рыночный товар с высокими потребительскими свойствами».

Данная работа состоит из трёх разделов:

1. Понятие и этапы процесса коммерциализации. В данном разделе рассмотрены и изучены основные этапы и фазы процессов коммерциализации.

2. Стратегия коммерциализации технологий. В данном разделе рассмотрены и изучены основные стратегии коммерциализации технологий, их минусы и плюсы.

3. Пример стратегии для коммерциализации трансформируемых решетчатых конструкций. В данном разделе рассмотрен процесс коммерциализации на примере трансформируемых решетчатых конструкций.

Основное содержание работы

В первом разделе работы рассмотрены и изучены основные этапы и фазы коммерциализации, а именно:

- 1.1. Концептуальная фаза
- 1.2. Фаза разработки и усовершенствования
- 1.3. Коммерческая фаза
- 1.4. Источники финансирования

Во втором разделе работы рассмотрены и изучена стратегия коммерциализации технологий, выбор стратегий, их минусы и плюсы, а именно:

- 2.1. Инвентаризация результатов интеллектуальной деятельности (РИД)
- 2.2. Маркетинговые исследования соответствующего сегмента рынка
- 2.3. Основных пути коммерциализации
- 2.4. Оценка охраноспособности и выбор оптимальной технологии патентования, в том числе зарубежного

В третьем разделе работы рассмотрен процесс коммерциализации на примере на примере трансформируемых решетчатых конструкций

Заключение

При коммерциализации интеллектуальной собственности принципиальным является наличие и правильность оформления документов, подтверждающих права предприятия на объекты интеллектуальной собственности, так как в учетных документах предприятия отражаются только ценности, принадлежащие предприятию на правах собственности или на правах использования (нет права на объект – не может быть и учета объекта в качестве имущества).

Проблема совершенствования механизма коммерческой реализации интеллектуальной собственности относится к числу наиболее важных теоретических и практических аспектов экономического развития. Потенциал экономического роста любой страны напрямую зависит от уровня развития науки и техники. Без каких-либо элементов изобретательства и новаторства невозможен был бы технический прогресс и развитие производительных сил. В последнее время с углублением инновационных процессов и повышением уровня информатизации общества значимость интеллектуальной составляющей производственных ресурсов существенно возрастает. Ввиду этого особую актуальность приобретает вопрос наиболее эффективного использования и реализации научно-технических достижений, что непосредственно связано с развитием рынка интеллектуальной собственности, обеспечивающего действенный механизм реализации научно-технических достижений в форме интеллектуальной собственности.

