

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра консультативной психологии

**РОЛЬ ТВОРЧЕСКИХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ  
СОВЛАДАНИЯ С ФИНАНСОВЫМ КРИЗИСОМ**  
АВТОРЕФЕРАТ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

студента 5 курса, ЗФО  
направления 030300 «Психология»  
факультета психологии

Оловянишниковай Анны Сергеевны

Научный руководитель

к.филол.н., доцент

\_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

С.В. Фролова

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д. псих.н., профессор

\_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Т.В. Белых

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Саратов  
2017

**Введение.** В современном мире большими преимуществами обладает креативный человек. Он выгодно отличается от коллег по службе, он более интересный собеседник, умеет найти выход из самой сложной ситуации. Креативный человек более терпим к окружающим, уравновешен, видит мир по-своему. Слово «креативность» (create) пришло к нам из английского языка и переводится как «творческие способности, возможности человека». Это личностное качество может проявляться в совершенно разных сферах человеческой деятельности – в общении, в мышлении, даже в чувствах.

**Актуальность исследования:** несмотря на большое количество исследований, направленных на изучение многообразия проявлений аспектов креативности, остаётся недостаточно разработанной проблема креативных свойств в контексте проектирования и выбора путей самореализации.

**Целью работы** является изучение роли творческих видов деятельности в проявлении личностной креативности, выборе копинг-стратегий и субъективном переживании финансового кризиса.

**Предмет исследования:** личностная креативность, копинг-стратегий и субъективное переживанием финансового кризиса у представителей творческих видов профессиональной деятельности.

**Объект исследования:** мужчины и женщины в возрасте от 25 до 45 лет, представители творческих видов профессиональной деятельности.

Основной **гипотезой** исследования является предположение о том, что существуют различия в уровне личностной креативности, копинг-стратегиях и субъективном переживании финансового кризиса у представителей творческих и нетворческих видов профессиональной деятельности.

В соответствии с поставленной целью и выдвинутой гипотезой сформулированы следующие **задачи** исследования:

1. На основе теоретического анализа научных концепций креативности личности, определить общепсихологическое содержание данного понятия, выделить, а так же провести анализ подходов к рассмотрению копинг-стратегий и изучению влияния финансового кризиса на людей.

2. Эмпирически выявить различия личностной креативности, предпочтение копинг-стратегий и субъективного переживания финансового кризиса у представителей творческих и нетворческих видов профессиональной деятельности.

3. Проанализировать полученные данные, сформулировать полученные выводы.

**Практическая значимость** работы определяется тем, что проведённые исследования связаны с практикой системы образования, с совершенствованием работы всех звеньев образовательной системы. Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что они дают определённые теоретические и прикладные знания, которые могут быть использованы представителями психологической службы центров занятости, кризисных центров, в тренинговых программах.

**Описание выборки:** выступили лица в возрастном диапазоне от 25 до 45 лет, В указанные(обозначенные) группы отбирались лица занимающиеся данными видами деятельности не менее 2-х лет. Общее количество представителей творческих и нетворческих видов деятельности принявших участие в исследовании - 60 человек: 30 представителей творческих видов деятельности и 30 представителей нетворческих видов деятельности (57 женщин и 3 мужчины).

**Объем и структура дипломной работы.** Дипломная работа состоит из введения, двух глав, выводов, заключения, списка использованной литературы и приложения. Дипломная работа содержит 1 таблицу и 8 рисунков.

**Основное содержание выпускной квалификационной работы.** В первой главе «Теоретические основы изучения проблемы роли творческих видов деятельности в процессе совладания с финансовым кризисом» креативность рассматривается как свойство личности, определяющее её предрасположенность к творчеству, а творчество понимается как процесс, отражающий реальное проявление креативности. В последние годы все активнее даёт себя знать тенденция использовать понятие креативности в широком смысле слова. Креативность можно определить как сочетание разнообразных способностей, в свою очередь, отдельные способности в составе креативности могут быть представлены в разной степени. Выделяем следующие признаки креативности: 1) открытость к опыту; 2) широта категоризации; 3) беглость мышления; 4) оригинальность мышления.

Современные представления объединяют теории внутренней и внешней детерминации творческой деятельности и рассматривают творчество как многоаспектный феномен. К последним теориям относится инвестиционная теория креативности. Согласно этой теории, для творческих достижений необходимо сочетание многих элементов. В частности, основой для проявления творческой активности являются шесть основных факторов: 1) когнитивные; 2) личностные; 3) мотивационные; 4) интеллект; 5) окружающая среда; 6) знания, накопленный опыт. Для появления креативности необходимо наличие каждого из этих ресурсов, хотя силой одного можно компенсировать недостаточность другого. На основании работ по развитию творческого мышления детей сформулировалась концепция творческой одаренности. В рамках концепции творчество рассматривается как фундаментальное свойство психики. В структуру одаренности входят два компонента: познавательная мотивация и творческая активность, которая выражается в обнаружении нового, в постановке и решении проблем. В основе одаренности лежит не интеллект, а творческий потенциал человека.

Творческая деятельность связана с особым состоянием индивидуальных ментальных и личностных ресурсов.

Источником спонтанного эмоционального творчества в мозге является миндалина, где обрабатываются основные эмоции. Когда сознательный мозг и префронтальная кора отдыхают, появляется возможность для создания спонтанных идей и творений. Этот вид творчества проявляется у великих художников и музыкантов. Часто такие спонтанные и эмоциональные творческие моменты довольно мощные, творческое произведение может создаваться на едином порыве. И хотя для этого типа творчества нет необходимости в конкретных знаниях, все же часто определённые специальные навыки (поэтические, художественные, музыкальные), необходимы для создания нового из спонтанной и эмоциональной творческой идеи.

Таким образом, можно выделить условия реализации каждого из выделенных четырёх типов творчества. Преднамеренное когнитивное творчество требует высокой степени знаний и много времени. Преднамеренное эмоциональное творчество требует достаточно времени. Спонтанное когнитивное творчество требует приостановки работы по решению проблемы и отвлечения от неё. И, наконец, спонтанное эмоциональное творчество, вероятно, не может быть спланировано.

Произвели анализ основных подходов к определению копинг-стратегии в отечественной и зарубежной литературе. На основе изучения понятия копинг-стратегий определили, что преодоления стрессовых, конфликтных ситуаций личность использует разнообразные копинг-стратегии на основе личностного опыта. Совладающее поведение как результат взаимодействия копинг-стратегий и копинг-ресурсов (личностных ресурсов). Одним из характерных признаков успешной адаптации, совладания с конфликтной, кризисной ситуацией является уровень развития копинг-ресурсов. Неадекватный уровень развития ресурсов способствует формированию

дезадаптивного копинг-поведения, социальной изоляции и дезинтеграции личности.

Таким образом, копинг-поведение можно рассматривать как процесс, направленный на разрешение критической ситуации и/или критического состояния путём использования специфических психологических средств регуляции активности. Мы придерживаемся понимания копинг-поведения, определяемого как целенаправленное поведение, позволяющее человеку справляться со стрессом (трудной жизненной ситуацией) способами, адекватными личностным особенностям и ситуации. Это осуществляется через осознанные стратегии действий, направленные на устранение трудности (стрессовой, конфликтной ситуации), которые либо адаптируют к требованиям ситуации, либо помогают преобразовать её. Психологическое предназначение копинг-поведения состоит в том, чтобы как можно лучше адаптировать человека к требованиям ситуации, позволяя ему овладеть ею, ослабить или смягчить эти требования, постараться избежать или привыкнуть к ним и таким образом погасить негативное.

В данное время Россия переживает финансовый кризис, начавшийся в 2015 году. В изученной литературе говорится, что крайняя дата завершения экономического упадка в стране не преодолет отметку даже следующего года. Подтверждается это тем, что вся ситуация доведена уже до той критической точки, когда она перестала быть выгодной кому-либо. Даже США заявляют о том, что очень низкий курс рубля затрагивает их и Европу. По мнению эксперта, все меры, принимаемые властью России, имеют как свои положительные, так и отрицательные стороны. Единственное остаётся ясным – движение в нужном направлении уже началось. Одним из ключевых решений является поддержка Китая. Это должно привести к тому, что доллар в значительной степени потеряет свои позиции.

Многие эксперты либерального толка видят решение современных проблем в остановке западных санкций, но для этого нужно изменить политику

в отношении Украины. Многое будет зависеть от проводимой Правительством и Банком России политики в области международного сотрудничества, а также от политики США и их нового президента (возможно в 2018 г. санкции будут смягчены или полностью отменены). Основным фактором, который позволит вернуть страну в нормальное состояние, является приток инвестиций и рост экспорта. При этом он будет подкрепляться высокой производственной мощностью. Уже сейчас в расцвете находятся такие отрасли, как металлургия и пищевая промышленность. Финансово-экономический кризис одна из самых важных проблем на сегодняшний период, что даёт нам возможность изучить и проанализировать социально-психологический аспект в изучение данной проблемы. Это главная тема в прессе, в новостных передачах, в специализированных изданиях, и, пожалуй, самая обсуждаемая проблема в обществе.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Возрастающие потребности нашего общества в поисках путей создания благоприятных условий для максимального развития личности, эффективности её жизненного пути вновь актуализируют вопрос о построении человеком собственной жизни, её управляемости или зависимости от обстоятельств.

Особенно важной в периоды социальных перемен, экономических и иных кризисов становится проблема креативности личности. Условия современной жизни по праву называют экстремальными и стимулирующими развитие стресса. Это связано со многими факторами и угрозами, в том числе политическими, информационными, социально-экономическими, экологическими, природными. Поэтому современная социальная психология проявляет повышенный интерес к изучению копинг-стратегий и личностной креативности в процессе совладания с финансовым кризисом.

Жизнь в эпоху научно-технического прогресса становится все разнообразнее и сложнее. И она требует от человека не шаблонных, привычных действий, а подвижности, гибкости мышления, быстрой ориентации и адаптации к новым условиям, творческого подхода к решению больших и малых проблем. Творческие способности представляют собой сплав многих качеств. И вопрос о компонентах человеческого творчества остаётся до сих пор открытым, хотя на данный момент существует несколько гипотез затрагивающих эту проблему. Анализируя представленные выше точки зрения по вопросу о влиянии творческих способностей в процессе совладания с финансовым кризисом можно сделать вывод, что, исследователи единогласно выделяют творческое воображение и качество творческого мышления как обязательные компоненты творческих способностей, что респонденты с «условно» творческой профессией выбирают чаще используют стратегии планирования решения проблемы, конфронтации. Можно предположить, что их активное использование усиливает связь между справедливостью взаимодействия и эмоциональным состоянием респондентов. Эти стратегии подразумевают, что человек прикладывает активные усилия, пытаясь



самостоятельно изменить ситуацию, и поэтому нуждается в дополнительной информации о ней. В результате он обращает особое внимание на условия взаимодействия, одним из которых является справедливость, и анализирует их. Стратегия поиска социальной поддержки тоже активно используется у респондентов с «условно» творческой профессией. Дело в том, что эта копинг-стратегия хотя и не подразумевает стремления «выйти» из ситуации финансового кризиса, но и не предполагает самостоятельного решения возникшей проблемы. Поэтому использующий её человек также не заинтересован в поиске дополнительной информации. Творческие способности – это не новый предмет исследования. Во все времена у людей вызывало большой интерес проблема человеческих способностей.

Главной целью нашего исследования была попытка ответить на вопрос о степени выраженности креативности у респондентов «условно» творческих профессий в процессе совладания с финансовым кризисом.

Способность креативности впервые была выделена Дж. Гилфордом, как интегральная способность, связанная с дивергентным мышлением. Креативность отвечает за преобразование имеющейся у человека информации и порождение бесконечного множества новых моделей мира.

Изучение значимых различий личностной креативности у представителей творческих и нетворческих видов профессиональной деятельности, различий в преобладании копинг-стратегий в процессе совладания с финансовым кризисом и корреляция результатов контент-анализа интервью «Субъективное переживание финансового кризиса» позволили нам получить ряд ценных результатов. В ходе проведённого эмпирического исследования выдвинутая гипотеза полностью подтвердилась: существует значимые различия показателей личностной креативности, копинг-стратегий в процессе совладания с финансовым кризисом у представителей творческих и нетворческих видов профессиональной деятельности.

Суммарный показатель результатов контент-анализа интервью положительно коррелирует с суммарным показателем шкалы личностной креативности и копинг-стратегиям, что говорит для представителей творческих видов деятельности проживание финансового кризиса не столь значимо, как для представителей нетворческих видов профессиональной деятельности. Когда человек творчески подходит к решению жизненных задач и проблем, это помогает ему справляться с внутренним напряжением в тяжёлых стрессовых ситуациях.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что они дают определенные теоретические и прикладные знания, которые могут быть использованы представителями психологической службы центров занятости, кризисных центров, в тренинговых программах.