

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Саратовский национальный исследовательский государственный
университет им. Н.Г. Чернышевского»

**«Влияние медиа-контента и онлайн коммуникаций на уровень
агрессивности пользователей»**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

студента 4 курса
направления 37.03.01 «Психология»
факультета психологии
кафедры психологии личности
Абрамовой Дарины Дмитриевны

Научный руководитель

Д.псих.наук, доцент

Рягузова Е.В.

Зав. кафедрой,

Д.псих.наук, доцент

Рягузова Е.В.

Саратов-2017 г.

Введение

Актуальность интернета во времени, в котором растут сегодняшние подростки, и молодежь существенно отличается от того, в котором росли наши родители. В текущий 21 век стремительно растет развитие информационных и компьютерных технологий, сейчас почти все, что нас окружает – роботизировано. В данный момент не обязательно идти в магазин, и покупать книгу, если хочешь узнать что-то новое – посмотри в интернете. Любой человек, в возрасте от трех лет и до восьмидесяти совершенно точно знает обо всех прелестях мировой паутины, например, никому из нас не составит сложности узнать новый рецепт, скачать последнюю киноновинку или, в конце концов, получить дистанционное образование.

Развитие такой индустрии как интернет, ставит перед психологией множество новых вопросов, таких как: какое влияние оказывает интернет на психику подростков и молодежи? Конечно же, большинство сайтов в интернете имеет положительные отзывы, но что говорить о запрещенных сайтах? Они продолжают существовать, независимо от того, против общество, или нет, ведь в любом государстве найдутся люди, которые против правил.

Еще с 70-х годов многие средства массовой информации пестрят сообщениями, предупреждающими об опасном влиянии компьютера и сети на психику подростков. Среди основного обвинения – интернет зависимость, т.е. навязчивое стремление использовать глобальную сеть, избыточное пользование и постоянное времяпровождение в ней. Данное расстройство было описано Нью-Йоркским психиатром Айвеном Голдбергом в 1995 году. Из предложенного им описания Голдберг выделил то, что использование интернета вызывает болезненное негативное состояние [57]. Современные дети довольно рано знакомятся с компьютером, и в том числе с интернетом, многие родители довольны, что ребенок занят, спокойно сидит дома, а не гуляет, где ему вздумается. Часто родители даже не подозревают, какие

сайты круглосуточно пролистывает подросток, думая, что он занят самообразованием или просмотром интересных статей, соответствующих его возрасту, но это не всегда так. В мировой паутине подростка поджидает много способов для выражения агрессии, например, недавно вошедшие в социальные сети группы смерти, видеозаписями убийств животных, разжигание межнациональной розни, хладнокровные убийства в прямом эфире и многое другое. Так же, не рекомендуются к просмотру подросткам и молодежи фильмы, в которых основная суть основывается на насилии, но в противном случае, если все-таки подросток узнал о существовании данной темы, нужно обязательно объяснить доступным языком о том, почему эта тематика для него может быть опасна, и почему он не должен узнавать о ней подробнее. Запрет без объяснений только ухудшит ситуацию, увеличив интерес подростка к этой информации, и сделает невозможным обсуждение с родителями, что очень важно во многих случаях [33].

Объект данного исследования – агрессивность современной молодежи в рамках онлайн-коммуникации в социальных сетях

Предмет – психологические особенности личности пользователей сети

В качестве **гипотезы** исследования было выдвинуто следующее положение: пользователи, проводящие большую часть своего времени в интернете обладают более высоким уровнем агрессивности по сравнению с пользователями, проводящими мало времени в интернете.

Цель исследования – исследовать степень влияния медиа контента и онлайн коммуникаций на уровень агрессивности пользователей.

Исходя из сформированной цели, можно определить следующие **задачи исследования**:

Теоретические:

1. Рассмотреть основные подходы к объяснению причин возникновения агрессии у пользователей интернета
2. Изучить взаимосвязь агрессии и коммуникации

Эмпирические:

1. Определить в онлайн коммуникации факторы, влияющие на уровень агрессивности пользователей
2. Выявить уровень тревожности у испытуемых
3. Дифференцировать совокупность способов взаимодействия с медиа средой
4. Сравнить уровень враждебности пользователей
5. Выявить уровень достоверности различий двух групп
6. Обсуждение и интерпретация полученных результатов

Новизна исследования: подобраны новые методические средства, позволяющие отслеживать связь между агрессией и пользователями интернета.

Практическая значимость: определяется тем, что полученные в ходе исследования данные могут быть использованы в различных областях психологической практики при решении вопросов, связанных с подготовкой к учебной деятельности, в практике психологического консультирования в контексте личностных и социально – психологических проблем учащихся. Полученные данные могут быть использованы в коррекционной и тренинговой работе.

В теоретической главе мы рассмотрели подходы к изучению агрессии, определили взаимосвязь агрессии и коммуникации. Были сделаны следующие выводы.

1. Анализ зарубежных и отечественных авторов исследований дал возможность выявить основные тенденции и направления изучения агрессии.
 - как психологически-социальной области
 - как поведения специфического характера, имеющего широкие возможности проявления в человеческой жизни
 - как самостоятельного свойства личности, имеющего содержательные и функциональные характеристики, которые возникают при особых

условиях индивидуального и социального развития, которое определенно поддается коррекции и профилактике.

Интерес ученых к проблеме агрессивности временами гас, или возрастал. Это объясняется тем, что исследования, которые находят свое место на пересечении с зоной агрессии, рассматривают ее в качестве причины, или же следствия тех или иных психических проявлений, которые подтверждают ее маргинальный статус.

2. Главную роль в возникновении агрессии в поведении людей берут на себя: межличностное общение в процессе отношений, деятельности; личностно-психологические особенности, агрессивные стратегии поведения в школе или семье. При всем вышперечисленном, поведение, основанное на агрессии, может выполнять защитную, оборонительную, наступательную, предупредительную, и угрожающие функции.

На основании рассмотренного нами теоретического материала на тему агрессивного поведения пользователей во всемирной сети, можно сделать вывод, что негативные интернет сайты, а именно, социальная сеть «Вконтакте», а так же развлекательные WEB-страницы отрицательно влияют на уровень агрессивности пользователей.

В практической части мы определили факторы, влияющие на уровень агрессивности пользователей, выявили уровень тревожности у испытуемых, дифференцировали совокупность способов взаимодействия с медиа средой, сравнили уровень враждебности пользователей, и выявили уровень достоверности различий двух групп.

1. Возраст испытуемых колеблется от 16 до 35 лет, а именно: 22 человека в возрасте 21 года (36,67%), 10 человек в возрасте 20 лет (16,67%), 12 человек в возрасте 22 лет (20%), 5 человек в возрасте 25 лет (8,33%), 3 человека в возрасте 19 лет (5%), 2 человека в возрасте 18 лет (3,33%), 2 человека в возрасте 16 лет (3,33%), 3 человека в возрасте 28 лет (5%), и 1 человек в возрасте 35 лет, что составляет 1,67% от целого числа испытуемых. Люди,

которые проводят в интернете менее 3 часов, интересуются, в основном, спортом, программированием и литературой, а те испытуемые, которые проводят в интернете 6 и более часов, нашли свое хобби в основном в программировании. 100% испытуемых пользуются интернетом. 100% испытуемых проводят свое свободное время в интернете каждый день, а именно, 5 (8,33%) человек проводят в сети менее часа, 25 (41,76%) человек проводят в сети около часа своего свободного времени, 27 (45%) человек проводят в сети около 3 часов, и 23 (38,33%) испытуемых проводят в сети более 6 часов в сутки. 100% испытуемых посещают такие сайты, как «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграмм», а так же развлекательные (просмотр фильмов и телепередач в интернете) и научные сайты. Самыми посещаемыми страницами являются социальная сеть «ВКонтакте» и различные развлекательные сайты, остальные страницы испытуемые посещают реже. 100% пользователей-испытуемых попался посторонний контент на посещаемых ими страницах. 70% (42 человека) участников анкеты ответили утвердительно на вопрос об оскорблениях на посещаемых ими страницах. 38,1% (16 человек) ответивших утвердительно на предыдущий вопрос, указали, что отвечали на агрессию других пользователей. 100% опрошенных хотелось бы, что бы весь нецензурный контент был удален из сети-интернет. 91,67% (55 человек) испытуемых задевает отрицательный контент, тем самым портит настроение.

Следует заметить, что испытуемые, которые проводят в сети менее 3 часов, интересуются, в основном, спортом, программированием и литературой, данные результаты могут быть обусловлены тем, что у испытуемых данной группы, не имеющих в главном интересе интернет, есть больше свободного времени на другие занятия. А те испытуемые, которые проводят в интернете 6 и более часов, нашли свое хобби в основном в программировании, так как их основная среда пребывания.

92% испытуемых сообщили, что отрицательный контент негативно влияет на их настроение в течение дня, на что, как выяснилось в исследовании, влияют социальная сеть «ВКонтакте», и развлекательные «web-страницы».

2. Среди пользователей, проводящих в сети интернет 6 и более часов в сутки, в 47% случаев испытуемые имеют высокий уровень ситуативной тревожности, и в 54% средний уровень ситуативной тревожности. У людей, проводящих в 2 раза меньше времени в сети, в 23% случаев наблюдается высокий уровень ситуативной тревожности, и в 53% случаев имеют средний уровень личностной тревожности. Испытуемые, проводящие в сети более 6 часов свободного времени в сутки, в 100% случаев имеют высокий уровень личностной тревожности. У испытуемых, проводящих в сети менее 3 часов в сутки, в 23% случае наблюдается низкий уровень ситуативной тревожности, а в 20% случаев низкий уровень личностной тревожности.

3. В опроснике мы исследовали индекс агрессии и индекс враждебности. Исследуемые пользователи показали такие результаты: у людей, проводящих в сети интернет 6 и более часов, преобладал высокий уровень агрессии и враждебности (обида + подозрительность), что говорит о том, что составляющие компоненты агрессии (физическая агрессия + раздражение + вербальная агрессия) исходя из данного опросника находятся на высоком уровне. Тогда как, люди, проводящие в сети интернет до 3 и менее часов, показали в основном низкий уровень агрессии и средний уровень враждебности, что говорит о том, что испытуемые данной группы менее обидчивы и подозрительны, чем испытуемые второй группы. Из полученных данных можно сделать вывод, что пользователи, проводящие в интернете 6 и более часов, гораздо агрессивнее, тех испытуемых, кто проводит в сети в 2 раза больше времени.

4. Выяснилось, что пользователи, проводящие в сети интернет 6 и более часов в сутки в значительной степени более агрессивны, чем пользователи, проводящие 3 и менее часов в день, это говорит о том, что негативный контент действительно отрицательно воздействует на уровень агрессивности

и враждебности личности. Установлено, что пользователи, проводящие в сети интернет 6 и более часов в сутки, превосходят по уровню вербальной агрессии, что совпадает с данными, приведенными в теоретической части; Подтвердилась гипотеза, поставленная во введении - что уровень агрессивности современных пользователей тревожно высок.

5. По результатам исследования, нами было выявлено, что испытуемые, проводящие большую часть своего свободного времени в сети интернет, обладают более высокими показателями уровня агрессивности, в отличие от группы, проводящей менее 3 часов в сети.

Таким образом, люди, проводящие в сети около 6 суток, в 63% случаев обладают средним уровнем агрессивности, и в 23% случаев высоким уровнем. А пользователи сети, проводящие менее 3 часов, в основном, обладают средним уровнем агрессивности, в количестве 57%, и в 17% случаев высоким уровнем. Так же, на основе данного исследования, было выявлено, что уровень гиперактивности в двух группах различается, а именно, люди, проводящие в сети мало времени, не имеют показателя гиперактивности, а пользователи, проводящие более 6 часов в сутки в сети, в количестве 7% гиперактивны.

6. С целью выявления достоверности уровня различия применялся метод U-критерия Манна-Уитни.

Испытуемые были разбиты на две группы:

- а) испытуемые, проводящие в сети интернет менее 3 часов в сутки;
- б) испытуемые, проводящие в сети интернет более 6 часов в сутки;

Были установлены следующие достоверные уровни различия:

А) Выявлен достоверный уровень различия в параметре «Ситуативная тревожность» (Опросник Спилбергера - Ханина) $U_{эмп} = 31$, при $p \leq 0,05$ (среднее значения для группы, проводящей в сети 6 и более часов) = 20,93, для группы проводящей в сети до 3 и менее часов = 10,07).

Следовательно, различия уровня признака в сравниваемых группах статистически значимы ($p < 0,05$).

Таким образом, люди, проводящие в сети большую часть своего свободного времени характеризуются повышенным уровнем ситуативной тревожности.

Б) Выявлены достоверные различия между группами по шкале «Личностная тревожность» (Опросник Спилбергера - Ханина) $U_{\text{эмп}}=8$ (среднее значения для группы, проводящей в сети 6 и более часов) = 22,47, для группы проводящей в сети до 3 и менее часов = 8,53).

Следовательно, различия уровня признака в сравниваемых группах статистически значимы ($p < 0,05$).

Таким образом, личности, проводящие в интернет сети 6 часов и более, характеризуются повышенным уровнем личностной тревожности, при котором индивиды имеют склонность воспринимать большой круг ситуаций как угрожающих, реагировать на такие ситуации состоянием тревоги.

Заключение.

К сожалению, виртуальное общение способно выступать не только средством управления стрессом, но и основой его появления. В частности, одним из массово известных в социальных сетях негативных явлений считается направленное, вербально-агрессивное поведение.

Проблема агрессии сложна и многогранна, многочисленные ученые в нашем государстве и за рубежом занимались ее исследованием, но несмотря на это, прийти к единому суждению в этой проблеме никак не получилось. Ряд условий, определяющий взаимодействие в сети - порождают также и целый ряд неблагоприятных явлений. При этом масштабы данных явлений представляются абсолютно серьезными, а методы их корректировки находятся сейчас в только в периоде осмысления. С возникновением СМИ значимость коммуникативной агрессии, безусловно, обретает мировой характер, по этой причине необходимость исследования предпосылок и решения трудностей, связанных с агрессивностью молодёжи увеличивается.

Актуальность задачи онлайн-агрессии, увеличение ее распространенности объединены с тем, что в социальных медиа, равно как в зеркале, отображается подобная общая задача нашего социума, как рост агрессивности, в особенности в крупных населенных пунктах. Одновременно тому, как уровень культуры в мире падает, степень агрессии увеличивается. Данные явления взаимосвязаны, и их проявлением считается волна виртуальной агрессии в Сети интернет.

Как результат - отсутствует уровень культуры толерантной коммуникации в молодежной подростковой сфере, не обеспечен широкий доступ населения к данным о процессах по развитию в мире направлений толерантного сознания.

Подобная проблема, впрочем, свойственна не только с целью российского, но и с целью западного социума. В обстоятельствах же российского правового бескультурья, в частности «правового вакуума» в области регулирования Сети интернет (в силу отсутствия отдельного законодательства), условная враждебность в Сети интернет доходит последней уровня выраженности.

Отличием такого агрессивного поведения в виртуальной коммуникации с коммуникации реальной считается его беспрепятственность, из-за чего агрессия в сети и считается широко популярным социо-медийным феноменом, а для части пользователей сети - обычным сетевым действием.

В базе «эпидемии» вербальной агрессии находится характерный для современного российского социума мотив зависти к наиболее успешным индивидуумам. Такая оборотная сторона виртуальной социализации, основа аргумента пользователей соц. медиа - желание к самовыражению и самопродвижению, привлечению общественного интереса к своей персоне.

Проблема агрессивности в сети - состоит во взаимосвязи с большим количеством неоднородных дисциплин. В основу способа постановки этой проблемы положен комплексный исследование и систематический аспект, позволяющие установить основные компоненты из числа большого

количества взаимозависимых условий с целью раскрытия и осознания главного противоречия показанной задачи.

Интернет-взаимодействие берет на себя конфигурацию агрессивного, отрицательного разговора, так как самостоятельно остроконфликтная обстановка в основной массе не обременяется последствиями, а только предназначается условием разрядки, или самоутверждения коммуникаторов за счёт оскорбления друг друга, обесценивание заинтересованностей, ценностей и норм оппонента. Именно этим обусловлена необходимость исследования коммуникативного действия пользователей Сети представителями разных дисциплин.