

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра психологии личности

наименование кафедры

Взаимосвязь особенностей восприятия лица человека и эмпатии

АВТОРЕФЕРАТ

Студентки 4 курса 461 группы

направления 37.03.01 «Психология»

код и наименование направления

факультета психологии

наименование факультета

Ведерниковой Екатерины Алексеевны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.психол.н

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А.Ф. Пантелеев

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

профессор, д. психол. н

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Рягузова

инициалы, фамилия

Саратов 2017 г.

ВВЕДЕНИЕ

Общение - неотъемлемая часть нашей жизни. В процессе общения между его субъектами либо достигается взаимопонимание, прогнозирование поведения друг друга, либо могут возникать конфликты, появляется неспособность прогнозировать поведение партнера. Взаимопонимание в общении, как правило, связано с адекватным чувственным отражением друг друга партнерами по общению. В процессе взаимодействия лицо человека является одним из информационных источников, так как выражает сложный спектр его социокультурных, личностных и эмоциональных характеристик. Лицо является особым стимулом, на который у человека сложился особый механизм восприятия. Воспринимая экспрессии другого, мы понимаем в его внутренний мир. Большое значение в интерпретации чувственных данных другого имеет личный опыт человека, который накапливается в течении его жизни. Именно он позволяет прогнозировать внешние и внутренние изменения в другом человеке, а также последствия к которым приведут эти изменения.

Исследованием проблем восприятия человека человеком, влияния различных факторов на данный процесс, в том числе эмпатии, а также изучением предусмотрительного поведения, занимались многие отечественные и зарубежные ученые. Представим краткий обзор авторов и аспектов их теорий, на которые мы опираемся.

Г.М. Андреева – Изучение перцептивной стороны общения

Ульрик Найссер – Изучение когнитивных схем, которых управляют зрительной активностью.

А. Л. Ярбус – Изучение маршрутов осмотра изображения лица

В.А. Барабанщиков- Выделил стратегии осмотра лица

Э. Титченер – Автор термина эмпатия

Т.П.Гаврилова – делит эмпатию на сопереживание и сочувствие

В. Бойко – Выявил формы эмпатии

Н.Н. Обозов – Выделил формы эмпатии и то, что форма зависит от типа межличностных отношений

В.М. Вартанян – Выделила функции эмпатии. Эмпатия уменьшает эффект искажения восприятия другого и сопровождает формирование более точного первого впечатления

Бодалев А.А. – Высказал предположение об отличии восприятия знакомого объекта, от незнакомого

Объект: Психологические особенности восприятия лица

Предмет: Взаимосвязь особенностей восприятия лица человека и уровня эмпатии воспринимающего

Цель: Выявить характер взаимосвязи между эмпатией, как способностью и особенностями восприятия лица человека

Задачи:

1. Провести анализ литературы по проблеме взаимосвязи эмпатии и восприятия
2. Модифицировать методику исследования восприятия лица человека с помощью айтрекера
3. Выявить факторы влияющие на восприятие лица человека
4. Получить данные в пользу валидности использования методики

Гипотеза: Существуют различия когнитивной схемы восприятия лица в связи с уровнем эмпатичности личности.

Методики Исходя из цели исследования, были разработаны методики, позволяющие выявить влияние уровня эмпатии на когнитивную схему восприятия. Для анализа окуломоторной активности испытуемых применялся метод айтрекинга. Для исследования уровня эмпатии, были выбраны методика В. В. Бойко «Диагностика уровня эмпатии» и экспресс-диагностика эмпатии Юсупова. Исследование уровня предусмотрительности проводилось с помощью авторского опросника «Предусмотрительность» А.Ф. Пантелеева.

Научная новизна заключается в том, что проведено исследование социального феномена эмпатии методиками когнитивной психологии. Впервые исследовались когнитивные процессы, происходящие при восприятии лица, в связи с аффилицией.

Практическая значимость исследования заключается в том, что работа носит фундаментальный характер. Результаты могут быть использованы для разработки психодиагностических методик, направленных на исследование эмпатии. Появляется возможность выявления скрытых, в том числе от самого человека, личностных предпочтений. Использование в практике судебно – психологической оценки, скрывааемых от следствия предпочтений к участникам уголовного процесса. Кроме того, полученные данные позволяют диагностировать возможное поведение человека в условиях угрозы лично для него и для других. Последнее очень важно в условиях работы МЧС, скорой помощи и других. Результаты исследования могут помочь в разработке новых способов нейромаркетинга, учет специфики переработки информации на нейронном уровне для создания нового рекламного продукта. Перспектива включения исследования восприятия человека человеком с помощью айтрекера в структуру детектора лжи. Так как детектор лжи считывает информацию на уровне физиологических показателей, однако характер восприятия не всегда совпадает с тем, что говорит человек. В продолжении работы, возможно исследование реакций головного мозга при восприятии с применением нейровизора.

Выводы по первой главе

Восприятие – психический процесс чувственного отражения явлений и предметов окружающей действительности через осознание их опознавательных признаков в целостном виде при условии воздействия на органы чувств.

Анализ теоретических источников позволяет понять, что проблема изучения восприятия не исчерпала себя. Проблемой восприятия занимались такие ученые как, У. Найсер, В.А. Барабанщиков, А. Ярбус, А.А. Борисова, А.А. Бодалев и многие другие. Ученые рассматривают различные аспекты данного процесса и его взаимодействие с другими компонентами психики.

У. Найсер ввел понятие «когнитивная схема». Ученый объясняет особенности восприятия тем, что именно схема определяет выбор того, что будет воспринято человеком. Схема - часть перцептивного цикла, которая модифицируется в течении жизни человека, за счет поступления поной информации и накопления опыта.

Восприятие можно разделить на два вида: восприятие предметов окружающей действительности и восприятие человека человеком.

Первое воспринимается в целостном виде, а не как набор изолированных объектов. Эта среда рассматривается человеком как поле его жизнедеятельности.

Второе включает в себя восприятие как внешнего облика, так и внутреннего состояния человека. Особенности внешности дают нам информацию о психических, социальных качества партнера по общению. При соотнесении этой информации с эмоциональным состоянием человека, мы может скорректировать способ взаимодействия с них, свое поведение и предугадать дальнейшие действия другого.

У. Шелдон выделил два типа, в зависимости от особенностей восприятия окружающей среды: эктоморфный и мезоморфный типы.

А. Л. Ярбус, исследовавший восприятие человеческого лица, пришел к выводу о цикличности перемещения взгляда, наличии определенных маршрутах при рассматривании фотографии.

Т. Липпс констатирует факт о связи тела и внутреннего мира. Сокращение лицевых мышц, телесные изменения лишь характеризует изменение сознания, мышления и эмоционального состояния. Мимика рассматривается, как сигнал для наблюдателя, чтобы передать эмоциональное состояние. За счет механизма «подражания» включается тенденция к непосредственному сопереживанию.

Д. К. Адамс высказывает мысль о том, что обобщенное знание формируется из опыта повторяющихся ситуаций и реакций на них. Любой чувственный или мыслительный процесс, наблюдаемый в другом, может быть выведен из подобного опыта воспринимающего, из подобной ситуации, истории, случая.

А. Тодоров в своих работах определяет время рассмотрения фотографии, при котором испытуемый не только успевает рассмотреть отличительные черты лица человека, но и провести оценку внешности и сделать вывод о его внутренних качествах, среди которых привлекательность, агрессивность, надежность и многие другие.

Пол Экман описывает три области лица, которые создают эмоции за счет сокращения лицевых мышц. Глаза, брови и нижняя часть лица, включающая в себя рот, позволяет нам «читать» эмоции друг друга.

В.А. Барабанщиков выделил пять изостатических паттернов – стратегий осмотра лица: линейный горизонтальный, линейный вертикальный, треугольный, диагональный, топический, которые легли в основу нашей эмпирической части.

Выводы по второй главе

Эмпатия является одним из факторов влияющих на точность и тонкость восприятия. Автором термина является Э. Титченер, который образовал его по аналогии со словом «симпатия».

На данный момент существует множество определений данного понятия. Эмпатию как способность характеризует умение распознавать эмоциональное состояние другого, эмоционально на него реагировать и находить способы взаимодействия, облегчающее страдания другого. Это отклик одной личности на переживания другой. Ученые, которые внесли вклад в исследование эмпатии: С.Л.Рубинштейн, В. Бойко, Т.П.Гаврилова, Ф. Олпорт, К. Роджерс, А.А. Бодалева, В.М. Вартанян и многие другие.

Н.Н. Обозов выделяет три формы эмпатии и компонента, соответствующие формам: когнитивную, эмоциональную и действенную.

Т.П.Гаврилова делит эмпатию на сочувствие и сопереживание. При этом первое направленно на свои интересы, а второе – на понимание чувств другого человека.

А.П. Сопиков считает, что существует три вида эмпатии: эмоциональная, познавательная, поведенческая.

В.В. Бойко выделил несколько этапов эмпатии по критерию ведущей модальности компонента эмпатии: рациональную, эмоциональную и интуитивную.

Многие авторы утверждают, что эмпатия влияет на межличностные отношения. Среди таких ученых Н.Н. Обозов и В.М. Вартанян, которая в своих работах описывает, что эмпатия уменьшает эффект искажения восприятия другого и способствует формированию более точного первого впечатления.

Предусмотрительность является одним из условий проявления эмпатии. Предусмотрительность способствует предугадать действия другого, дальнейшие события и как другой человек будет себя в них чувствовать. В.Вундтом было выделено два аспекта понятия антиципация или

предусмотрительного поведения: 1) способность предвидеть результат своих действий; 2) способность человека подготовиться к событиям внешнего мира, до их наступления. Таким, образом можно выделить предусмотрительность в двух направлениях: к себе, и к другим людям.

Выводы по третьей главе

Опросники В. В. Бойко «Диагностика уровня эмпатии» и «Экспресс-диагностика эмпатии» И.М. Юсупова показали преобладание среднего и заниженного уровня эмпатии у испытуемых.

При описании фотографий испытуемые разделяли знакомого и незнакомого человека, что свидетельствует о осмысленности восприятия. Следовательно, сначала происходил процесс идентификации, которые активизировал подходящую когнитивную перцептивную схему.

Наиболее часто встречающейся стратегией осмотра лица знакомого человека является диагональная (36%). При анализе осмотра фотографии незнакомого человека наиболее встречающейся стратегией является «треугольный» (36%), которая по мнению В.А. Барабанщикова, является наиболее эффективной, так как захватывает при осмотре все элементы лица, несущие информацию об эмоциональном состоянии. Испытуемые выбирают данную стратегию, так как не знают особенности экспрессивных проявлений незнакомого человека, пытаются как можно больше собрать информации о нем[3].

Полученные корреляции свидетельствуют о взаимосвязи не только использованных опросников между собой, но и между результатами, проведенных аппаратным методом айтрекига.

Наиболее значимыми корреляциями являются Корреляции шкалы эмпатия с незнакомцами и частотой фиксаций ($r = -0,417^*$), общем уровне эмпатии по методике Юсупова и частотой фиксаций ($r = -0,420^*$) при просмотре испытуемыми фотографии знакомого человека. Корреляции между интуитивным каналом и длительностью фиксаций ($r = 0,448^{**}$), шкала эмпатия с детьми и установки, способствующие или препятствующие эмпатии ($r = -0,482^*$), шкала эмпатия с незнакомцами и Рациональный канал ($r = 0,452^*$), шкала эмпатия с незнакомцами и Количество фиксаций ($r = 0,403^*$), Предусмотрительность к другим и Проникающая способность ($r = 0,450^*$), Опросник «Предусмотрительность» и Проникающая способность

($p = 0,436^{**}$). На основе полученных данных, мы приходим к выводу, что у людей с более высоким уровнем эмпатии при восприятии лица знакомого человека этот процесс сворачивается, уменьшается количество фиксаций на отдельных частях лица, а также уменьшается частота фиксаций. При восприятии лица незнакомого человека, процесс носит развернутый характер.

По результатам корреляционной таблицы можно сделать следующие выводы. На фотографии знакомого человека, люди с более высоким уровнем эмпатии реже фиксируют взгляд на фотографии знакомого человека и ее отдельных элементах, так как процесс восприятия носит свернутый характер.

При рассмотрении фотографии незнакомого человека, люди опережаясь на свой опыт, хранящийся в подсознании, делают предположения о незнакомом человеке, при этом дольше рассматривают отдельные части лица. Они способны создавать более доверительную атмосферу и ставить себя на место другого человека. Высокая степень эмпатии также свидетельствует о способности человека предугадывать поведение другого, что дает более высокую степень адаптации.

Итак, по результатам работы можно сделать следующие выводы:

В процессе восприятия человеческого лица мы не просто воспринимаем его как набор физических характеристик, а приносим смысл в мимику человека, черты лица, стараемся понять его эмоциональное состояние и личностные свойства.

Существуют различия восприятия человеческого лица знакомого и незнакомого человека, за счет активизации различных когнитивных схем. Эмпатия способствует выбору определенной стратегии осмотра лица и облегчает процесс восприятия за счет предусмотрительности.

Высокий уровень эмпатии детерминирует выбор адаптивной стратегии, носящий свернутый характер при восприятии лица знакомого, и развернутый характер при восприятии незнакомого лица.

Полученные данные свидетельствуют в пользу рабочей гипотезы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Воспринимая объект, мы опознаем его, сравниваем с прототипом, имеющимся в нашей памяти, актуализируется нужная когнитивная схема. При восприятии фотографии лица знакомого человека, идентификация проходит легко, так как человек много раз наблюдал различные экспрессивные выражения лица другого, в различных условиях, включая освещение, поворот головы и так далее.

У людей с более высоким уровнем эмпатии при восприятии лица знакомого человека этот процесс сворачивается, уменьшается количество фиксаций на отдельных частях лица, а также уменьшается количество и частота перемещения взгляда.

При восприятии лица незнакомого человека, процесс носит развернутый характер. Люди с более высоким уровнем эмпатии дольше и больше рассматривают отдельные части лица незнакомого им человека, что можно рассматривать как определенную когнитивную схему восприятия лица. Таким образом, в нашей работе выявленные корреляции свидетельствуют о взаимосвязи когнитивных стратегий осмотра лица и уровня эмпатии.