

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра психологии личности

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ТИПОВ АДАПТАЦИИ К НОВОЙ
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ И СТРАТЕГИЙ
САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ ИНОСТРАННЫХ
СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В РОССИИ**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студента(ки) 2 курса 267 группы

направления 37.04.01 «Психология»

факультета психологии Саратовского национального исследовательского
государственного университета им. Н.Г. Чернышевского

Дубовицкой Екатерины Андреевны

Научный руководитель
д. психол.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Рягузова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
д. психол.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Рягузова

инициалы, фамилия

Саратов, 2017

Введение. Актуальность темы исследования. В настоящее время международные студенческие обмены становятся основной характеристикой системы высшего образования во всем мире. Первостепенную важность для российских вузов приобрели стратегии, направленные на интернационализацию их деятельности, привлечение студентов из-за рубежа. Количество иностранных студентов, обучающихся в вузе, стало одним из основных показателей его успешности на рынке образовательных услуг. Участие вуза в программах академической мобильности выступает неотъемлемой частью процесса интеграции в международное образовательное пространство.

Программы академической мобильности студентов дают исключительную возможность для личного развития и профессионального роста, вместе с тем, оказавшись в другой стране, студенты неизбежно сталкиваются с необходимостью усваивать новые модели поведения, часто несвойственные их родной культуре, преодолевать трудности, обусловленные языковым барьером, бытовыми и климатическими условиями, различием менталитетов. Именно поэтому особую актуальность приобретают исследования, направленные на изучение адаптационных и аккультурационных стратегий иностранных студентов и применяемых стратегий самопрезентации. При этом кросс-культурных исследований непосредственно самопрезентации личности, проявляющейся в различных поведенческих стратегиях, проводится не так много.

Презентуя себя, человек не просто включается в общение с другими людьми, но и осуществляет адаптацию к социальной среде, то есть самопрезентация - деятельность, направленная на управление производимым впечатлением - является одним из факторов успешной адаптации. В связи с этим, актуальным является вопрос о взаимосвязи адаптации и самопрезентации личности.

Объект исследования: адаптация к новой социокультурной среде и самопрезентация личности.

Предмет исследования: взаимосвязь типов адаптации к новой социокультурной среде и самопрезентации личности.

Цель данной работы состоит в исследовании взаимосвязи типов адаптации к новой социокультурной среде и самопрезентации иностранных студентов, обучающихся в России.

На основе поставленной цели была сформулирована следующая **гипотеза:** существует взаимосвязь типов адаптации к новой социокультурной среде и самопрезентации иностранных студентов, обучающихся в России.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих теоретических и эмпирических **задач:**

Теоретические задачи:

1. Теоретический анализ социально-психологических исследований социокультурной адаптации личности;
2. Анализ основных теоретических подходов к исследованию самопрезентации личности;

Эмпирические задачи:

3. Анализ основных трудностей, с которыми сталкиваются иностранные студенты в ходе адаптации к новой социокультурной среде;
4. Диагностика уровня и типа адаптации иностранных студентов к новой социокультурной среде;
5. Выявления типов аккультурационных стратегий иностранных студентов, обучающихся в России;
6. Анализ стратегий самопредъявления в межличностном общении;
7. Исследование содержательных характеристик самопрезентационного поведения иностранных студентов;
8. Установление взаимосвязи типов адаптации к новой социокультурной среде и стратегий самопредъявления в

межличностном общении иностранных студентов, обучающихся в России.

Научная новизна и научная значимость работы. В рамках настоящего исследования определены основные трудности, с которыми сталкиваются иностранные студенты, обучающиеся в России, в ходе адаптации к новой социокультурной среде; проведен сравнительный анализ типов адаптации, аккультурационных стратегий, стратегий самопредъявления студентов из Ирака, Турции, Туркмении и Ганы, обучающихся в России; были выявлены взаимосвязи типов адаптации к новой социокультурной среде и стратегий самопредъявления в межличностном общении иностранных студентов, обучающихся в России. Результаты исследования могут найти применение в разработке рекомендаций для психологов и педагогов, работающих с проблемами психологической адаптации, а также для иностранных студентов, имеющих трудности с адаптацией к инокультурной среде.

Структура работы. Магистерская работа состоит из введения, двух глав: первая глава – «Теоретические аспекты изучения адаптации к новой социокультурной среде и самопрезентации личности», вторая глава - «Эмпирическое исследование взаимосвязи типов адаптации к новой социокультурной среде и стратегий самопрезентации иностранных студентов, обучающихся в России», выводов, заключения, списка литературы и приложений.

Основное содержание работы

Во **введении** обоснована актуальность темы исследования, представлено состояние разработанности проблемы, определены объект, предмет, цели и задачи исследования, его гипотеза, изложена характеристика методов научного исследования.

Первая глава «Теоретические аспекты изучения адаптации к новой социокультурной среде и самопрезентации личности» посвящена

теоретическому анализу исследований по проблеме адаптации к новой социокультурной среде и самопрезентации личности, показано состояние разработанности проблемы на данный момент.

Первый параграф данной главы посвящен рассмотрению собственно понятия «адаптация», изучению проблемы социокультурной адаптации в психологии, анализу основных факторов влияющих на процесс адаптации к новой социокультурной среде.

Второй параграф посвящен анализу основных теоретических подходов к исследованию самопрезентации личности, рассмотрению этнокультурных особенностей самопрезентации личности.

Вторая глава «Эмпирическое исследование взаимосвязи типов адаптации к новой социокультурной среде и стратегий самопрезентации иностранных студентов, обучающихся в России» направлена на описание процедуры эмпирического исследования и представлению полученных результатов.

Первый параграф данной главы посвящен описанию организации и методик исследования. В исследовании принимали участие иностранные студенты в возрасте от 20 до 35 лет, обучающиеся в Саратовском государственном университете им. Н.Г. Чернышевского и Саратовском государственном медицинском университете им. В.И. Разумовского в количестве 51 человек.

В соответствии с целью и задачами исследования был использован анкетный опрос, метод психологического тестирования, который включал в себя следующие методики: «Адаптация личности к новой социокультурной среде» Л.В. Янковского; «Экспресс-диагностика межэтнической аккультурации» Дж. Берри; методика «Стратегии самопредъявления в межличностном общении» И.П. Шкуратовой; методика Рефлексивный самоотчет «Кто Я?» М. Куна, Т. Макпартленда. Исследования проводились с использованием статистических методов: анализ средних величин,

использовался коэффициент ранговой корреляции Спирмена и однофакторный дисперсионный анализ.

Второй параграф «Результаты исследования, их анализ и обсуждение» содержит обсуждение результатов эмпирической части исследования.

В начале эмпирической работы нами был проведен анализ ответов иностранных студентов, полученных в результате анкетирования. Нами были получены следующие результаты: 69% студентов испытывают трудности, связанные с языковым барьером; 39% отметили непривычные для них климатические условия; 29% отмечают трудности, связанные с бытовыми условиями и лишь у 20% студентов трудности вызывают культурные различия. Некоторые студенты указали и иные трудности, не предусмотренные опросником, но с которыми им приходится сталкиваться. Это транспортное обслуживание (20%), медицинское обслуживание (16%), соседи, которые громко слушают музыку, тем самым мешая учиться (8%).

Диагностика уровня и типа адаптации иностранных студентов к новой социокультурной среде показала, что результаты по всем шкалам находятся в пределах средних значений (от 6 до 12 баллов), к преобладающим типам адаптации иностранных студентов относятся адаптивность и интерактивность, выявлены низкие показатели по шкалам депрессивности и отчужденности.

Для представителей Ирака, Ганы, Туркмении и Турции наиболее предпочитаемыми типами адаптации к новой социокультурной среде являются адаптивность и интерактивность, наименее предпочитаемыми - депрессивность и отчужденность; для студентов, приехавших из Ганы, наряду с адаптивностью обнаружены высокие показатели по шкалам ностальгия и конформность. Однофакторный дисперсионный анализ позволил выявить значимые различия в средних значениях между группами студентов Ирака, Турции, Туркменистана и Ганы, по шкале адаптивности ($F_{\text{эмп}} = 2,976; p \leq 0,05$).

Исследование типов аккультурационных стратегий иностранных студентов, обучающихся в России было установлено, что большинство иностранных студентов (70 %) обнаруживают выраженную готовность к интеграции, склонны к маргинализации всего 4% иностранных студентов. Если рассмотреть выборы аккультурационных стратегий по этническим группам, то в большинстве своем и у иракцев (88 %), и у ганцев (71 %), и у туркмен (55 %), и у турков (49 %) доминируют установки на интеграцию. Тем не менее, представители Туркмении (18%) и Турции (17%) имеют склонность к ассимиляции, в то время как у представителей Ганы и Ирака такой склонности не обнаружено. Также у иракцев нет склонности к сепарации, а у ганцев и туркмен к маргинализации.

Анализ стратегий самопредъявления в межличностном общении показал, что для иракцев, ганцев, туркмен и турок наиболее предпочитаемыми стратегиями самопредъявления являются «Отслеживание производимого впечатления», «Стремление понравиться» и «Самопродвижение», наименее предпочитаемой – «Демонстрация слабости или мольба», что согласуется с результатами по выборке в целом. Однофакторный дисперсионный анализ, позволивший выявить значимые различия в средних значениях между особенностями самопредъявления в группах студентов Ирака, Ганы, Туркмении и Турции, по шкале «Запугивание» ($F_{эмп} = 6,310; p \leq 0,05$).

В результате использования методики рефлексивного самоотчета «Кто Я?» М. Куна, Т. Макпартленда обнаружено, что наиболее часто респонденты использовали ответы, относящиеся к шкалам «Социальное Я», «Деятельное Я» и «Рефлексивное Я». Реже встречались ответы, соответствующие шкалам «Коммуникативное Я», «Физическое Я», «Перспективное Я», ни один респондент не использовал характеристик, которые можно отнести к шкале «Материальное Я».

Проведенный корреляционный анализ позволил выявить значимые взаимосвязи по выборке в целом, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Значимые взаимосвязи показателей типов адаптации к новой социокультурной среде и стратегий аккультурации с показателями стратегий самопредъявления личности по выборке в целом

Типы адаптации	Стратегии аккультурации	Стратегии самопредъявления
Шкала интерактивности		+ «Запугивание» ($r=0,355^{**}$; $p \leq 0,01$)
Шкала депрессивности		+ «Запугивание» ($r=0,435^{**}$; $p \leq 0,01$)
	Ассимиляция	+ «Вариативность поведения человека» ($r=0,376^*$; $p \leq 0,05$) + «Самопродвижение» ($r=0,305^*$; $p \leq 0,05$)

Условные обозначения: (+) – положительная взаимосвязь, (–) – отрицательная взаимосвязь; * – корреляция значима на уровне 0,05, ** – корреляция значима на уровне 0,01, (p) – вероятность ошибки

Корреляционный анализ также позволил выявить значимые взаимосвязи у представителей наиболее многочисленных этнических групп нашего исследования (иракцы, ганцы, туркмены, турки), которые представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Значимые взаимосвязи показателей типов адаптации к новой социокультурной среде и стратегий аккультурации с показателями стратегий самопредъявления личности в этнических группах

Типы адаптации	Стратегии аккультурации	Стратегии самопредъявления
Иракцы		
Шкала адаптивности		+ «Стремление понравиться» ($r=0,760^*$; $p \leq 0,05$) - «Самопродвижение» ($r=-0,747^*$; $p \leq 0,05$)
Шкала интерактивности		+ «Стремление понравиться» ($r=0,711^*$; $p \leq 0,05$) - «Самопродвижение» ($r=-0,816^*$; $p \leq 0,05$)
Шкала отчужденности		+ «Вариативность поведения человека» ($r=0,797^*$; $p \leq 0,05$) - «Демонстрация слабости или мольба» ($r=-0,728^*$; $p \leq 0,05$)
Ганцы		
Шкала интерактивности		- «Самопродвижение» ($r=-0,864^*$; $p \leq 0,05$) + «Запугивание» ($r=0,785^*$; $p \leq 0,05$)

		0,05)
Туркмены		
Шкала адаптивности		+ «Вариативность поведения человека» ($r=0,668^*$; $p \leq 0,05$)
	Интеграция	+ «Примерность» ($r=0,804^{**}$; $p \leq 0,01$)
	Сепарация	- «Вариативность поведения человека» ($r=-0,797^*$; $p \leq 0,05$) - «Отслеживание производимого впечатления» ($r=-0,713^*$; $p \leq 0,05$) - «Демонстрация слабости или мольба» ($r=-0,800^*$; $p \leq 0,05$)
Турки		
Шкала отчужденности		«Примерность» ($r=0,837^*$; $p \leq 0,05$)

Условные обозначения: (+) – положительная взаимосвязь, (-) – отрицательная взаимосвязь; * – корреляция значима на уровне 0,05, ** – корреляция значима на уровне 0,01, (p) – вероятность ошибки

В **Заключении** приведены научные результаты исследования, сформулированы основные выводы, подтверждающие гипотезу, определены основные направления дальнейшей разработки поставленной проблемы.

Выдвинутая нами гипотеза о существовании взаимосвязи типов адаптации к новой социокультурной среде и стратегий самопрезентации иностранных студентов была подтверждена в ходе проведенных исследований.

На основании проведенного нами теоретического и эмпирического исследования сформулируем основные выводы.

Адаптация к новой социокультурной среде – это довольно сложное и многогранное явление, под которым понимается сложный, многосторонний процесс знакомства, привыкания и приспособления личности к условиям жизни в новой культурной среде. Успешность социокультурной адаптации зависит прежде всего от таких факторов, как знание индивидом новой культуры, языка, степени включенности в контакты и межгрупповые установки, личностных особенностей, жизненных событий и социальной поддержки.

Самопрезентация - это специальная и осознанная деятельность человека, направленная на управление производимым впечатлением. Принятые в культуре нормы, правила и ценности определяют и руководят поведением людей, которое проявляясь в вербальных и невербальных поведенческих актах, можно по праву назвать самопрезентационным поведением с помощью которого, человек не просто включается в общение с другими людьми, но и осуществляет адаптацию к социальной среде, в которой находится.

Установлено, что иностранные студенты, обучающиеся в России, имеют хорошие показатели психологической адаптации к новой социокультурной среде, чувствуют социальную и физическую защищенность, ощущают принадлежность к новому обществу, положительно относятся к миру, другим людям, себе, настроены на активное расширение социальных связей. Для иракцев, туркменов и турок, характерно стремление к самореализации, чувство уверенности в своих возможностях, высокий уровень активности и настроенность на расширение социальных связей, что связано с доминированием у них мотивационно-смыслового компонента получения высшего образования, студенты заинтересованы в обучении, открывающем для них, новые перспективы и направлены на сотрудничество. Для ганцев, наряду со стремлением к самореализации, характерно ощущение потери связи со своей культурой, внутреннее расстройство и смятение, проистекающее из-за чувства разъединенности с традиционными ценностями. Также у них выражено стремление при любых условиях поддерживать отношения с людьми, потребность в привязанности и эмоциональных отношениях с людьми, что соответствует характеристикам феминной культуры, к которой относится Гана и отличает ее от маскулинных культур Ирака, Турции и Туркменистана.

Выявлено, что большинство иностранных студентов обнаруживают выраженную готовность к интеграции - стремятся сохранить собственную культурную идентичность, но при этом благожелательно относятся к

различным формам взаимодействия с принимающим обществом, открыты новому опыту, что в итоге положительно сказывается на их психологическом благополучии и на адаптированности к инокультурной среде. Вместе с тем, после получения высшего образования большинство иностранных студентов намерены вернуться на родину, в связи с чем, сохранение собственных культурных традиций является необходимым условием их успешной реадаптации по возвращении на родину.

Обнаружено, что иностранные студенты, находясь в стране обучения, хорошо контролируют собственное поведение и ответные реакции партнеров, стремясь казаться привлекательными в глазах окружающих, предъявлять социально-одобряемые качества в соответствии с нормами инокультурного общества, склонны к демонстрации компетентности, что определяется их высокой профессиональной мотивацией и ожиданиями связанными с повышением на родине своего авторитета.

Выявлено, что ганцы, в значимо меньшей степени, чем иракцы, туркмены и турки, ориентированы на демонстрацию силы и статуса. Для представителей Ирака, Туркмении и Турции характерно стремление доказывать свое превосходство, демонстрировать свои знания и достоинства, что связано с гендерной особенностью самопрезентации, учитывая, что большую часть исследуемых нами представителей данных этносов составляют мужчины, а также с тем, что данные культуры относятся к культурам маскулинного типа, для которого как раз характерна потребность в признании и продвижении, ценность превосходства и высокая мотивация к достижениям. Ганцы же склонны действовать более гибко, что особенно важно в инокультурном окружении и говорит о коммуникативной компетентности ганских студентов и соотносятся с характеристиками феминной культуры, ставящей на первое место в системе ценностей теплые человеческие взаимоотношения и взаимопонимание.

Обнаружено, что в субъективных рефлексиях испытуемых преобладает набор социально одобряемых личностных характеристик, в рамках которых

они презентуют себя как достойных представителей своего этноса и иной социальной группы. Выделение социальной роли «студент» и деятельной характеристики – «способный учиться» говорит о высокой учебно-профессиональной мотивации и осознании респондентами необходимости и престижа образования, которое наделяет особым социальным статусом, открывает новые перспективы и определяет будущее личности. Большинство респондентов презентуют свою этническую принадлежность, что особенно значимо в условиях инокультурной среды, где каждый этнос стремится подчеркнуть свою особость и непохожесть.

Установлены наиболее значимые взаимосвязи типов адаптации к новой социокультурной среде, стратегий аккультурации и показателей стратегий самопредъявления иностранных студентов обучающихся в России, что позволяет констатировать следующее:

демонстративное проявление силы в межличностном общении может свидетельствовать как об активном, уверенном стремлении иностранных студентов влиться в новую среду, так и о дисгармонии личности, сопровождающейся сомнением и тревогой относительно социальной идентичности, неприятием себя и других;

иностранцы студенты, стремящиеся зарекомендовать себя в новом окружении, демонстрирующие свои достоинства и способные предъявлять разные образы в разных ситуациях межличностного взаимодействия склонны к полной идентификации с новой культурой в ущерб собственной, что связано с их стремлением к личностному и карьерному росту, повышению профессиональной и социальной компетентности;

иракские студенты стремящиеся казаться привлекательными и предъявлять социально-одобряемые качества, доброжелательны к окружающим и чувствуют свою принадлежность к новому обществу, а демонстрация превосходства иракцев связана с отсутствием у них чувства сопричастности новому обществу и говорит скорее о неприятии

окружающих, негативном отношении к ним и не способствует активному вхождению в новую культурную среду и расширению социальных связей;

для ганцев демонстрация компетентности не способствует активному вхождению в новую культурную среду, а демонстрация силы свидетельствует об обратном, что возможно связано с тем, что ганцам, ценящим теплые человеческие взаимоотношения, будет трудно осуществлять повседневные межличностные интеракции, если они не будут пытаться демонстрировать силу, находясь в не всегда мирно настроенном инокультурном окружении;

студенты из Туркмении, не стремящиеся проявлять гибкость в межличностном взаимодействии в большей степени ориентированы на сохранение своих этнических особенностей и отрицание новой культуры, вместе с тем, их желание быть безупречными и служить примером для других людей свидетельствует о стремлении к установлению тесных контактов с представителями новой культуры и одновременно к сохранению культуры своего этноса;

стремление турецких студентов быть примером для других и казаться безупречными свидетельствует об их неприятии устоев нового социума, ценностей данного общества, озабоченности своим статусом, мы связываем это с политической ситуацией и непростыми отношениями между Россией и Турцией в последнее время, которые провоцируют формирование общего негативного фона подкрепляемого СМИ.