

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра психологии личности

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ТИПОВ АДАПТАЦИИ К НОВОЙ  
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ И СТРАТЕГИЙ  
САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ ИНОСТРАННЫХ  
СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В РОССИИ**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студента(ки) 2 курса 267 группы

направления 37.04.01 «Психология»

факультета психологии Саратовского национального исследовательского  
государственного университета им. Н.Г. Чернышевского

Дубовицкой Екатерины Андреевны

Научный руководитель  
д. психол.н., профессор

\_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Е.В. Рягузова

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой  
д. психол.н., профессор

\_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Е.В. Рягузова

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Саратов, 2017

**Введение. Актуальность темы исследования.** В настоящее время международные студенческие обмены становятся основной характеристикой системы высшего образования во всем мире. Первостепенную важность для российских вузов приобрели стратегии, направленные на интернационализацию их деятельности, привлечение студентов из-за рубежа. Количество иностранных студентов, обучающихся в вузе, стало одним из основных показателей его успешности на рынке образовательных услуг. Участие вуза в программах академической мобильности выступает неотъемлемой частью процесса интеграции в международное образовательное пространство.

Программы академической мобильности студентов дают исключительную возможность для личного развития и профессионального роста, вместе с тем, оказавшись в другой стране, студенты неизбежно сталкиваются с необходимостью усваивать новые модели поведения, часто несвойственные их родной культуре, преодолевать трудности, обусловленные языковым барьером, бытовыми и климатическими условиями, различием менталитетов. Именно поэтому особую актуальность приобретают исследования, направленные на изучение адаптационных и аккультурационных стратегий иностранных студентов и применяемых стратегий самопрезентации. При этом кросс-культурных исследований непосредственно самопрезентации личности, проявляющейся в различных поведенческих стратегиях, проводится не так много.

Презентуя себя, человек не просто включается в общение с другими людьми, но и осуществляет адаптацию к социальной среде, то есть самопрезентация - деятельность, направленная на управление производимым впечатлением - является одним из факторов успешной адаптации. В связи с этим, актуальным является вопрос о взаимосвязи адаптации и самопрезентации личности.

**Объект исследования:** адаптация к новой социокультурной среде и самопрезентация личности.

**Предмет исследования:** взаимосвязь типов адаптации к новой социокультурной среде и самопрезентации личности.

**Цель** данной работы состоит в исследовании взаимосвязи типов адаптации к новой социокультурной среде и самопрезентации иностранных студентов, обучающихся в России.

На основе поставленной цели была сформулирована следующая **гипотеза:** существует взаимосвязь типов адаптации к новой социокультурной среде и самопрезентации иностранных студентов, обучающихся в России.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих теоретических и эмпирических **задач:**

Теоретические задачи:

1. Теоретический анализ социально-психологических исследований социокультурной адаптации личности;
2. Анализ основных теоретических подходов к исследованию самопрезентации личности;

Эмпирические задачи:

3. Анализ основных трудностей, с которыми сталкиваются иностранные студенты в ходе адаптации к новой социокультурной среде;
4. Диагностика уровня и типа адаптации иностранных студентов к новой социокультурной среде;
5. Выявления типов аккультурационных стратегий иностранных студентов, обучающихся в России;
6. Анализ стратегий самопредъявления в межличностном общении;
7. Исследование содержательных характеристик самопрезентационного поведения иностранных студентов;
8. Установление взаимосвязи типов адаптации к новой социокультурной среде и стратегий самопредъявления в

межличностном общении иностранных студентов, обучающихся в России.

**Научная новизна и научная значимость работы.** В рамках настоящего исследования определены основные трудности, с которыми сталкиваются иностранные студенты, обучающиеся в России, в ходе адаптации к новой социокультурной среде; проведен сравнительный анализ типов адаптации, аккультурационных стратегий, стратегий самопредъявления студентов из Ирака, Турции, Туркмении и Ганы, обучающихся в России; были выявлены взаимосвязи типов адаптации к новой социокультурной среде и стратегий самопредъявления в межличностном общении иностранных студентов, обучающихся в России. Результаты исследования могут найти применение в разработке рекомендаций для психологов и педагогов, работающих с проблемами психологической адаптации, а также для иностранных студентов, имеющих трудности с адаптацией к инокультурной среде.

**Структура работы.** Магистерская работа состоит из введения, двух глав: первая глава – «Теоретические аспекты изучения адаптации к новой социокультурной среде и самопрезентации личности», вторая глава - «Эмпирическое исследование взаимосвязи типов адаптации к новой социокультурной среде и стратегий самопрезентации иностранных студентов, обучающихся в России», выводов, заключения, списка литературы и приложений.

### **Основное содержание работы**

Во **введении** обоснована актуальность темы исследования, представлено состояние разработанности проблемы, определены объект, предмет, цели и задачи исследования, его гипотеза, изложена характеристика методов научного исследования.

**Первая глава «Теоретические аспекты изучения адаптации к новой социокультурной среде и самопрезентации личности»** посвящена

теоретическому анализу исследований по проблеме адаптации к новой социокультурной среде и самопрезентации личности, показано состояние разработанности проблемы на данный момент.

**Первый параграф** данной главы посвящен рассмотрению собственно понятия «адаптация», изучению проблемы социокультурной адаптации в психологии, анализу основных факторов влияющих на процесс адаптации к новой социокультурной среде.

**Второй параграф** посвящен анализу основных теоретических подходов к исследованию самопрезентации личности, рассмотрению этнокультурных особенностей самопрезентации личности.

**Вторая глава «Эмпирическое исследование взаимосвязи типов адаптации к новой социокультурной среде и стратегий самопрезентации иностранных студентов, обучающихся в России»** направлена на описание процедуры эмпирического исследования и представлению полученных результатов.

**Первый параграф** данной главы посвящен описанию организации и методик исследования. В исследовании принимали участие иностранные студенты в возрасте от 20 до 35 лет, обучающиеся в Саратовском государственном университете им. Н.Г. Чернышевского и Саратовском государственном медицинском университете им. В.И. Разумовского в количестве 51 человек.

В соответствии с целью и задачами исследования был использован анкетный опрос, метод психологического тестирования, который включал в себя следующие методики: «Адаптация личности к новой социокультурной среде» Л.В. Янковского; «Экспресс-диагностика межэтнической аккультурации» Дж. Берри; методика «Стратегии самопредъявления в межличностном общении» И.П. Шкуратовой; методика Рефлексивный самоотчет «Кто Я?» М. Куна, Т. Макпартленда. Исследования проводились с использованием статистических методов: анализ средних величин,

использовался коэффициент ранговой корреляции Спирмена и однофакторный дисперсионный анализ.

**Второй параграф «Результаты исследования, их анализ и обсуждение»** содержит обсуждение результатов эмпирической части исследования.

В начале эмпирической работы нами был проведен анализ ответов иностранных студентов, полученных в результате анкетирования. Нами были получены следующие результаты: 69% студентов испытывают трудности, связанные с языковым барьером; 39% отметили непривычные для них климатические условия; 29% отмечают трудности, связанные с бытовыми условиями и лишь у 20% студентов трудности вызывают культурные различия. Некоторые студенты указали и иные трудности, не предусмотренные опросником, но с которыми им приходится сталкиваться. Это транспортное обслуживание (20%), медицинское обслуживание (16%), соседи, которые громко слушают музыку, тем самым мешая учиться (8%).

Диагностика уровня и типа адаптации иностранных студентов к новой социокультурной среде показала, что результаты по всем шкалам находятся в пределах средних значений (от 6 до 12 баллов), к преобладающим типам адаптации иностранных студентов относятся адаптивность и интерактивность, выявлены низкие показатели по шкалам депрессивности и отчужденности.

Для представителей Ирака, Ганы, Туркмении и Турции наиболее предпочитаемыми типами адаптации к новой социокультурной среде являются адаптивность и интерактивность, наименее предпочитаемыми - депрессивность и отчужденность; для студентов, приехавших из Ганы, наряду с адаптивностью обнаружены высокие показатели по шкалам ностальгия и конформность. Однофакторный дисперсионный анализ позволил выявить значимые различия в средних значениях между группами студентов Ирака, Турции, Туркменистана и Ганы, по шкале адаптивности ( $F_{\text{эмп}} = 2,976; p \leq 0,05$ ).

Исследование типов аккультурационных стратегий иностранных студентов, обучающихся в России было установлено, что большинство иностранных студентов (70 %) обнаруживают выраженную готовность к интеграции, склонны к маргинализации всего 4% иностранных студентов. Если рассмотреть выборы аккультурационных стратегий по этническим группам, то в большинстве своем и у иракцев (88 %), и у ганцев (71 %), и у туркмен (55 %), и у турков (49 %) доминируют установки на интеграцию. Тем не менее, представители Туркмении (18%) и Турции (17%) имеют склонность к ассимиляции, в то время как у представителей Ганы и Ирака такой склонности не обнаружено. Также у иракцев нет склонности к сепарации, а у ганцев и туркмен к маргинализации.

Анализ стратегий самопредъявления в межличностном общении показал, что для иракцев, ганцев, туркмен и турок наиболее предпочитаемыми стратегиями самопредъявления являются «Отслеживание производимого впечатления», «Стремление понравиться» и «Самопродвижение», наименее предпочитаемой – «Демонстрация слабости или мольба», что согласуется с результатами по выборке в целом. Однофакторный дисперсионный анализ, позволивший выявить значимые различия в средних значениях между особенностями самопредъявления в группах студентов Ирака, Ганы, Туркмении и Турции, по шкале «Запугивание» ( $F_{эмп} = 6,310; p \leq 0,05$ ).

В результате использования методики рефлексивного самоотчета «Кто Я?» М. Куна, Т. Макпартленда обнаружено, что наиболее часто респонденты использовали ответы, относящиеся к шкалам «Социальное Я», «Деятельное Я» и «Рефлексивное Я». Реже встречались ответы, соответствующие шкалам «Коммуникативное Я», «Физическое Я», «Перспективное Я», ни один респондент не использовал характеристик, которые можно отнести к шкале «Материальное Я».

Проведенный корреляционный анализ позволил выявить значимые взаимосвязи по выборке в целом, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1.

**Значимые взаимосвязи показателей типов адаптации к новой социокультурной среде и стратегий аккультурации с показателями стратегий самопредъявления личности по выборке в целом**

Типы адаптации	Стратегии аккультурации	Стратегии самопредъявления
Шкала интерактивности		+ «Запугивание» ( $r=0,355^{**}$ ; $p \leq 0,01$ )
Шкала депрессивности		+ «Запугивание» ( $r=0,435^{**}$ ; $p \leq 0,01$ )
	Ассимиляция	+ «Вариативность поведения человека» ( $r=0,376^*$ ; $p \leq 0,05$ ) + «Самопродвижение» ( $r=0,305^*$ ; $p \leq 0,05$ )

*Условные обозначения:* (+) – положительная взаимосвязь, (–) – отрицательная взаимосвязь; \* – корреляция значима на уровне 0,05, \*\* – корреляция значима на уровне 0,01, (p) – вероятность ошибки

Корреляционный анализ также позволил выявить значимые взаимосвязи у представителей наиболее многочисленных этнических групп нашего исследования (иракцы, ганцы, туркмены, турки), которые представлены в таблице 2.

Таблица 2.

**Значимые взаимосвязи показателей типов адаптации к новой социокультурной среде и стратегий аккультурации с показателями стратегий самопредъявления личности в этнических группах**

Типы адаптации	Стратегии аккультурации	Стратегии самопредъявления
<b>Иракцы</b>		
Шкала адаптивности		+ «Стремление понравиться» ( $r=0,760^*$ ; $p \leq 0,05$ ) - «Самопродвижение» ( $r=-0,747^*$ ; $p \leq 0,05$ )
Шкала интерактивности		+ «Стремление понравиться» ( $r=0,711^*$ ; $p \leq 0,05$ ) - «Самопродвижение» ( $r=-0,816^*$ ; $p \leq 0,05$ )
Шкала отчужденности		+ «Вариативность поведения человека» ( $r=0,797^*$ ; $p \leq 0,05$ ) - «Демонстрация слабости или мольба» ( $r=-0,728^*$ ; $p \leq 0,05$ )
<b>Ганцы</b>		
Шкала интерактивности		- «Самопродвижение» ( $r=-0,864^*$ ; $p \leq 0,05$ ) + «Запугивание» ( $r=0,785^*$ ; $p \leq 0,05$ )

		0,05)
<b>Туркмены</b>		
Шкала адаптивности		+ «Вариативность поведения человека» ( $r=0,668^*$ ; $p \leq 0,05$ )
	Интеграция	+ «Примерность» ( $r=0,804^{**}$ ; $p \leq 0,01$ )
	Сепарация	- «Вариативность поведения человека» ( $r=-0,797^*$ ; $p \leq 0,05$ ) - «Отслеживание производимого впечатления» ( $r=-0,713^*$ ; $p \leq 0,05$ ) - «Демонстрация слабости или мольба» ( $r=-0,800^*$ ; $p \leq 0,05$ )
<b>Турки</b>		
Шкала отчужденности		«Примерность» ( $r=0,837^*$ ; $p \leq 0,05$ )

**Условные обозначения:** (+) – положительная взаимосвязь, (-) – отрицательная взаимосвязь; \* – корреляция значима на уровне 0,05, \*\* – корреляция значима на уровне 0,01, (p) – вероятность ошибки

В **Заключении** приведены научные результаты исследования, сформулированы основные выводы, подтверждающие гипотезу, определены основные направления дальнейшей разработки поставленной проблемы.

Выдвинутая нами гипотеза о существовании взаимосвязи типов адаптации к новой социокультурной среде и стратегий самопрезентации иностранных студентов была подтверждена в ходе проведенных исследований.

На основании проведенного нами теоретического и эмпирического исследования сформулируем основные выводы.

Адаптация к новой социокультурной среде – это довольно сложное и многогранное явление, под которым понимается сложный, многосторонний процесс знакомства, привыкания и приспособления личности к условиям жизни в новой культурной среде. Успешность социокультурной адаптации зависит прежде всего от таких факторов, как знание индивидом новой культуры, языка, степени включенности в контакты и межгрупповые установки, личностных особенностей, жизненных событий и социальной поддержки.

Самопрезентация - это специальная и осознанная деятельность человека, направленная на управление производимым впечатлением. Принятые в культуре нормы, правила и ценности определяют и руководят поведением людей, которое проявляясь в вербальных и невербальных поведенческих актах, можно по праву назвать самопрезентационным поведением с помощью которого, человек не просто включается в общение с другими людьми, но и осуществляет адаптацию к социальной среде, в которой находится.

Установлено, что иностранные студенты, обучающиеся в России, имеют хорошие показатели психологической адаптации к новой социокультурной среде, чувствуют социальную и физическую защищенность, ощущают принадлежность к новому обществу, положительно относятся к миру, другим людям, себе, настроены на активное расширение социальных связей. Для иракцев, туркменов и турок, характерно стремление к самореализации, чувство уверенности в своих возможностях, высокий уровень активности и настроенность на расширение социальных связей, что связано с доминированием у них мотивационно-смыслового компонента получения высшего образования, студенты заинтересованы в обучении, открывающем для них, новые перспективы и направлены на сотрудничество. Для ганцев, наряду со стремлением к самореализации, характерно ощущение потери связи со своей культурой, внутреннее расстройство и смятение, проистекающее из-за чувства разъединенности с традиционными ценностями. Также у них выражено стремление при любых условиях поддерживать отношения с людьми, потребность в привязанности и эмоциональных отношениях с людьми, что соответствует характеристикам феминной культуры, к которой относится Гана и отличает ее от маскулинных культур Ирака, Турции и Туркменистана.

Выявлено, что большинство иностранных студентов обнаруживают выраженную готовность к интеграции - стремятся сохранить собственную культурную идентичность, но при этом благожелательно относятся к

различным формам взаимодействия с принимающим обществом, открыты новому опыту, что в итоге положительно сказывается на их психологическом благополучии и на адаптированности к инокультурной среде. Вместе с тем, после получения высшего образования большинство иностранных студентов намерены вернуться на родину, в связи с чем, сохранение собственных культурных традиций является необходимым условием их успешной реадаптации по возвращении на родину.

Обнаружено, что иностранные студенты, находясь в стране обучения, хорошо контролируют собственное поведение и ответные реакции партнеров, стремясь казаться привлекательными в глазах окружающих, предъявлять социально-одобряемые качества в соответствии с нормами инокультурного общества, склонны к демонстрации компетентности, что определяется их высокой профессиональной мотивацией и ожиданиями связанными с повышением на родине своего авторитета.

Выявлено, что ганцы, в значимо меньшей степени, чем иракцы, туркмены и турки, ориентированы на демонстрацию силы и статуса. Для представителей Ирака, Туркмении и Турции характерно стремление доказывать свое превосходство, демонстрировать свои знания и достоинства, что связано с гендерной особенностью самопрезентации, учитывая, что большую часть исследуемых нами представителей данных этносов составляют мужчины, а также с тем, что данные культуры относятся к культурам маскулинного типа, для которого как раз характерна потребность в признании и продвижении, ценность превосходства и высокая мотивация к достижениям. Ганцы же склонны действовать более гибко, что особенно важно в инокультурном окружении и говорит о коммуникативной компетентности ганских студентов и соотносятся с характеристиками феминной культуры, ставящей на первое место в системе ценностей теплые человеческие взаимоотношения и взаимопонимание.

Обнаружено, что в субъективных рефлексиях испытуемых преобладает набор социально одобряемых личностных характеристик, в рамках которых

они презентуют себя как достойных представителей своего этноса и иной социальной группы. Выделение социальной роли «студент» и деятельной характеристики – «способный учиться» говорит о высокой учебно-профессиональной мотивации и осознании респондентами необходимости и престижа образования, которое наделяет особым социальным статусом, открывает новые перспективы и определяет будущее личности. Большинство респондентов презентуют свою этническую принадлежность, что особенно значимо в условиях инокультурной среды, где каждый этнос стремится подчеркнуть свою особость и непохожесть.

Установлены наиболее значимые взаимосвязи типов адаптации к новой социокультурной среде, стратегий аккультурации и показателей стратегий самопредъявления иностранных студентов обучающихся в России, что позволяет констатировать следующее:

демонстративное проявление силы в межличностном общении может свидетельствовать как об активном, уверенном стремлении иностранных студентов влиться в новую среду, так и о дисгармонии личности, сопровождающейся сомнением и тревогой относительно социальной идентичности, неприятием себя и других;

иностранцы студенты, стремящиеся зарекомендовать себя в новом окружении, демонстрирующие свои достоинства и способные предъявлять разные образы в разных ситуациях межличностного взаимодействия склонны к полной идентификации с новой культурой в ущерб собственной, что связано с их стремлением к личностному и карьерному росту, повышению профессиональной и социальной компетентности;

иракские студенты стремящиеся казаться привлекательными и предъявлять социально-одобряемые качества, доброжелательны к окружающим и чувствуют свою принадлежность к новому обществу, а демонстрация превосходства иракцев связана с отсутствием у них чувства сопричастности новому обществу и говорит скорее о непринятии

окружающих, негативном отношении к ним и не способствует активному вхождению в новую культурную среду и расширению социальных связей;

для ганцев демонстрация компетентности не способствует активному вхождению в новую культурную среду, а демонстрация силы свидетельствует об обратном, что возможно связано с тем, что ганцам, ценящим теплые человеческие взаимоотношения, будет трудно осуществлять повседневные межличностные интеракции, если они не будут пытаться демонстрировать силу, находясь в не всегда мирно настроенном инокультурном окружении;

студенты из Туркмении, не стремящиеся проявлять гибкость в межличностном взаимодействии в большей степени ориентированы на сохранение своих этнических особенностей и отрицание новой культуры, вместе с тем, их желание быть безупречными и служить примером для других людей свидетельствует о стремлении к установлению тесных контактов с представителями новой культуры и одновременно к сохранению культуры своего этноса;

стремление турецких студентов быть примером для других и казаться безупречными свидетельствует об их неприятии устоев нового социума, ценностей данного общества, озабоченности своим статусом, мы связываем это с политической ситуацией и непростыми отношениями между Россией и Турцией в последнее время, которые провоцируют формирование общего негативного фона подкрепляемого СМИ.