

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬ-  
НОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САРАТОВСКИЙ НА-  
ЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИ-  
ВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и национальной экономики  
наименование кафедры

**«Развитие предпринимательства в сфере  
образовательных услуг»**

наименование темы выпускной квалификационной работы

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 483 группы

направления 38.03.01 Экономика  
код и наименование направления

Экономический факультет

---

наименование факультета

Хмара Анастасии Андреевны  
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

К.Э.Н., доцент  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Ромашкин Т.В.  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

К.Э.Н., доцент  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Огурцова Е.В.  
инициалы, фамилия

Саратов 2017 г.

## **Введение.**

В последние годы активно происходят изменения как в системе образования, так и в сфере предпринимательства. Государство пытается привести систему образования в соответствие с международными стандартами, целью которых является организация единой образовательной платформы. Данная тенденция обусловлена как глобализацией, так и объективной невозможностью для Российской Федерации оставаться в стороне от мирового сообщества. С точки зрения предпринимательской деятельности, мало кто признает существование понятия «образовательная услуга» в коммерческой сфере, оперируя уже ушедшим в прошлое пониманием о том, что только государство является монополистом в образовательном секторе. Переход российской экономики на рыночные рельсы и провозглашение принципа свободы и плюрализма в образовании, в соответствии со ст. 2 Закона «Об образовании», являются важными и правильными для развития сферы предпринимательства в этой области. Таким образом, тема данной выпускной квалификационной работы «Развитие предпринимательства в сфере образовательных услуг» является достаточно актуальной.

Исходя из этого, основная цель моей выпускной квалификационной работы – исследовать особенности развития предпринимательской деятельности в сфере образования.

Для достижения данной цели, необходимо решить ряд конкретных задач:

раскрыть содержание, моменты развития предпринимательства в образовании;

рассмотреть формы предпринимательской деятельности в сфере образования;

исследовать механизм связи предпринимательского капитала с государственным капиталом в рамках государственно-частного партнерства в сфере образования;

изучить российский и зарубежный опыт государственно-частного партнерства в сфере образования;

исследовать процесс государственного регулирования частной деятельности в образовательной сфере.

проанализировать предпринимательскую деятельность НОУ «МОЙ МИР»

Объект исследования - Негосударственное Образовательное Учреждение «МОЙ МИР» (НОУ «МОЙ МИР»)

Предмет исследования - развитие предпринимательства в сфере образовательных услуг.

При написании выпускной квалификационной работы была использована разнообразная научная литература таких авторов как американского экономиста, политолога Й.А. Шумпетер, проф. Волкова О. И., доц. Девяткина С. В., Кондракова Н. П., Вахрушина С., Архипова А.Ю., Шевчук Е.В., Бабич Л.В., Леонидова Г.В. и др. Однако существует настоятельная потребность во всестороннем исследовании, имеющем цель систематизации зарубежного опыта. Современные западные экономисты в силу наличия у них более длительного, чем в России, опыта, достаточно подробно исследовали основные черты и принципы частного образования. Однако, в работах зарубежных авторов механизм финансирования проектов, особенности инструментария привлечения средств институциональных инвесторов обобщены недостаточно полно.

Инструментально-методический аппарат исследования. При проведении анализа и обобщения практического и теоретического материала применялись методы сопоставления, структурно-функционального анализа, единства исторического и логического, статистический метод, которые обеспечили охват большинства сторон столь сложной ситуации.

Дипломная работа состоит из введения, двух глав, состоящих из трёх параграфов каждая, заключения и списка используемых источников.

Во введении обосновывается актуальность данной темы, определяется цель и основные задачи исследования.

В первой главе «Теоретические основы предпринимательства в сфере образовательных услуг» показаны теоретические подходы предпринимательства в сфере образования, развитие государственно-частного партнерства в сфере образования РФ, опыт зарубежных стран в мировом государственно-частном партнерстве в сфере образования

Во второй главе «Государственное регулирование частной деятельности в образовательной сфере» рассматривается нормативное регулирование частно-образовательной деятельности, проблемы регистрация бизнеса в сфере образования, современные способы интеграции частного предпринимательства в сфере образования.

### **Основное содержание работы.**

В третьей главе «Общий анализ предпринимательской деятельности в сфере образования в РФ», «Анализ предпринимательской деятельности в сфере образования на примере НОУ «МОЙ МИР»» показана общая характеристика образовательных услуг НОУ «МОЙ МИР», разработка стратегии развития компании НОУ «МОЙ МИР».

Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Анализ специальной литературы позволяет утверждать, что предпринимательство – одна из форм деятельности человека. Известно, что предпринять – значит начать делать что-нибудь, приступить к чему-нибудь.

В целом краткий анализ современных социально-экономических тенденций, особенностей развития системы профессионального образования, имеющих и прогнозируемых трудностей свидетельствует о необходимости принятия ряда обоснованных управленческих решений, в основе которых

должна лежать надежная информация о качестве результатов образования. Для ее получения предстоит выполнить развернутый анализ подходов к трактовке качества высшего профессионального образования, разработать научно обоснованные оценочные методики и инструментарий на основе аппарата теории педагогических измерений.

В реализации государственно-частного партнерства могут принимать участие государственные органы управления, частный капитал, учреждения профессионального образования. Решение проблемы диверсификации доходных источников с акцентом на расширение инновационного партнерства государственно-частных секторов экономики, следует искать в развитии и практическом применении теоретических положений и методов финансового менеджмента. Построению системы показателей и критериев для адекватной оценки доходной базы высшего профессионального образования, способного в полной мере реализовать современную экономическую, социальную и финансовую политику государства, а также потенциальную возможность по наращиванию доходов системы образования.

Несмотря на рост частных вложений в государственные вузы, существует ряд проблем, препятствующих активному развитию частного государственного партнёрства в России, основными из которых являются:

- недостаточность нормативно-правовой базы и отсутствие законодательно установленных преференций;
- не заинтересованность коммерческих организаций в долгосрочном сотрудничестве в рамках частного-государственного партнёрства;
- недостаточная информированность участников о возможных механизмах ГЧП и способах их изучения;
- нежелание участников частного-государственного партнёрства раскрывать коммерческую информацию, связанную с рентабельностью и ценообразованием, что препятствует развитию практики ЧГП в России.

Все указанные барьеры очень важны для России, где концепция ГЧП как перспективный социально-экономический институт получила поддержку на самом высоком государственном уровне.

Прежде всего, отметим, что образовательная деятельность в России регулируется Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации».

Понятие образовательной деятельности приведено в Законе – под ним понимается «единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического или профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов».

Регистрация организаций, осуществляющих обучение, производится налоговыми органами в общем порядке. Аналогично, процедура регистрации индивидуальных предпринимателей - как осуществляющих образовательную деятельность непосредственно, так и привлекающих по найму педагогических работников, за исключением необходимости дополнительно представлять справки об отсутствии судимости, ничем не отличается от процедуры регистрации «обычных» ИП. Регистрирующий орган - налоговая инспекция.

Образовательная деятельность, осуществляемая юридическими лицами, а также индивидуальными предпринимателями, привлекающими педагогических работников, подлежит обязательному лицензированию. В то же время, не лицензируется образовательная деятельность, осуществляемая индивидуальным предпринимателем непосредственно (т.е. лично, без приема на работу других преподавателей).

В качестве примера деятельности, которую индивидуальный предприниматель может вести без лицензии, можно привести репетиторство, гувернерство и т.п.

Как было сказано выше, после государственной регистрации субъект образовательной деятельности (образовательная организация, организация, осуществляющая обучение или ИП, привлечший педагогических работников) должен получить лицензию, и лишь после этого он может приступать к оказанию образовательных услуг. С требованиями у соискателя лицензий можно ознакомиться в Законе и в соответствующих Постановлениях Правительства РФ.

По прошествии некоторого периода после получения лицензии образовательная организация имеет право в порядке и сроки, установленном Правительством РФ, обратиться в Министерство образования (или другой соответствующий государственный орган системы Министерства образования) с заявлением о получении государственной аккредитации.

Образовательные организации, имеющие государственную аккредитацию и реализующие общеобразовательные (за исключением дошкольных учреждений) и профессиональные образовательные программы, вправе выдавать лицам, прошедшим итоговую аттестацию, документы государственного образца об уровне полученного образования и (или) квалификации.

Система образования в России переживает существенные изменения. Отказ от государственной монополии в области образования, создание коммерческого обучения, изменение уклада общественной жизни привели к появлению рынка образовательных услуг, который наряду с информационным рынком и рынком труда оказывает активное воздействие на сферу образования. Информатизация экономики и общества в целом, изменение условий функционирования государственных и частных предприятий и организаций вызвали повышение спроса на различные виды образовательных услуг. Одним из основополагающих вопросов при изучении сферы образовательных

услуг в маркетинговом аспекте является определение базового понятия «образовательная услуга», а также рассмотрение ее специфики.

В современной экономической литературе, посвященной сфере образования, превалирует подход, согласно которому образовательные услуги являются основным продуктом деятельности системы образования. Но многие ученые-исследователи не дают однозначного определения этому понятию: являются ли образовательными услугами, например, отдельные лекции и практические занятия, программы учебных курсов, полный курс подготовки (переподготовки) специалистов и т.д. Очевидно, что четкое определение сущности образовательных услуг важно для выявления всех форм, в которых они могут выступать, для соотношения образовательных услуг и прочих образовательных продуктов; для понимания места конкретной образовательной услуги в общей деятельности образовательного учреждения.

Для обеспечения эффективной кооперации субъектов хозяйствования с целью поиска дополнительных инструментов финансирования системы образования требуется создание новой структуры с вертикальными и горизонтальными связями.

Наиболее эффективным механизмом развития новой финансовой модели образования в условиях финансовой глобализации, являются учебно-научно-инновационные комплексы консорциального типа, деятельность которых должна быть направлена на развитие кластеров, профильно-ориентированных по содержанию деятельности и инновационно-ориентированных по сущности и формам взаимодействия экономических агентов рынку образовательных услуг, факторам инвестиционно-инновационных процессов.

Особенности инвестиционно-инновационной модели финансового взаимодействия агентов научно-образовательной сферы, как важнейшего фактора-ресурса национальной экономики, формируют новую финансовую модель организационно-экономического развития инноваций в сфере образования, что обеспечит конкурентоспособность национальных



университетов и формирование практико-ориентированной фундаментальной науки.

### **Заключение.**

Развитие рынка образовательных услуг стратегически важно для государства, а потому оно в определенной мере должно быть объектом государственного регулирования, контроля и управления. Это влияние государства на рынок образовательных услуг осуществляется по целому ряду направлений, в том числе за счет:

- определения порядка создания, регистрации и лицензирования вузов, их аттестации и, аккредитации;
- организации деятельности органов управления образованием, в том числе высшим и после вузовским;
- разграничения компетенций органов власти различных уровней в развитии российской высшей школы, координации их деятельности;
- выработки государством социально-экономической и образовательной политики и государственных образовательных стандартов;
- осуществления государственного заказа на подготовку специалистов и их распределение, трудоустройство;
- определения и реализации социальных льгот и гарантий для студентов, преподавателей и сотрудников вузов и др.

Исследование становления рыночных отношений в сфере образования и развития инфраструктуры рынка образовательных услуг позволило выявить их сложный и противоречивый характер.

С одной стороны, в результате активной адаптационной деятельности многих учебных заведений, а также ряда мер, принятых на федеральном уровне и в части регионов, наметились и развиваются позитивные тенденции: формируется новая законодательная база, происходит перераспределение управленческих функций, возникают элементы многоканального финансирования, функционируют негосударственные учебные заведения, обновляется содержание образовательных программ и др.

С другой стороны, обозначился ряд других проблем, к которым можно отнести недостаточный уровень финансирования, а также неэффективный и непрозрачный механизм распределения бюджетных средств; усиление социальной дифференциации в доступе к качественному образованию, низкий уровень социальной поддержки работников системы образования и обучающихся; износ основных фондов; отток и старение преподавательского состава.

Отсюда следует, что в настоящее время возрастает роль и ответственность государственного регулирования деятельности на рынках образовательных услуг.