

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»
Балашовский институт (филиал)

Кафедра экономики и права

**ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО
РОССИЙСКОГО РЫНКА СОТОВОЙ СВЯЗИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 146 группы
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
факультета математики, экономики, информатики
Клименко Марии Алексеевны

Научный руководитель
кандидат экономических наук,
доцент _____

И.Е. Чепляева

Зав. кафедрой экономики и права
кандидат исторических наук,
доцент _____

В.В. Назаров

Балашов 2017

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования.

Актуальность темы исследования обусловлена следующими обстоятельствами, а именно:

- современное состояние отечественного рынка сотовой связи в теоретическом контексте лишней раз иллюстрирует всеобщий закон возвышения потребностей постольку, поскольку операторы мобильной связи предоставляют частным и корпоративным потребителям уникальные конвергентные продукты и услуги на основе передовых технических решений (в частности, высококачественные услуги голосовой связи, передачу данных и скоростной доступ в интернет);

- российский рынок сотовой связи – это динамично развивающийся высокотехнологичный сегмент рынка связи, который сильно олигополизирован: его делят между собой три федеральных и один европейский игроки (соответственно МТС, Мегафон, Билайн и Tele2), не считая региональных. Причем характерной чертой отечественного рынка мобильной связи, на наш взгляд, является то, что каждый из операторов имеет свою рыночную нишу. Например, Tele2 оказывает наиболее востребованные услуги сотовой связи по достаточно низким ценам.

Степень разработанности проблемы.

Современное состояние изученности темы бакалаврской работы можно назвать достаточно глубоким.

Развитию взглядов на данную проблему посвятили свои работы такие экономисты, как О.А. Лукашова и В.С. Лосев, Э.А. Разроев, Ю.А. Савинов и др. В частности, Ю.А. Савинов исследует особенности конкуренции на отечественном рынке связи; Э.А. Разроев – маркетинг сотовой связи; О.А. Лукашова и В.С. Лосев апробируют стратегию конкурентных преимуществ (основоположник М.Портер) к функционированию оператора сотовой связи.

Все вышеизложенное предопределило выбор темы бакалаврской работы, постановку целей и задач.

Цель и задачи исследования.

Целью бакалаврской работы является выявление особенностей современного российского рынка сотовой связи, а также рассмотрение перспектив его развития. Поставленная цель обусловила задачи исследования:

- характеристика отечественных операторов сотовой связи;
- рассмотрение применимости SWOT – анализа к конкурентной ситуации на отечественном рынке сотовой связи;
- краткая характеристика хозяйственной деятельности компании «Мегафон» в Мурманской области;
- анализ рынка сотовой связи в Мурманской области;
- SWOT – анализ компании «Мегафон» в Мурманской области;
- портфельный анализ деятельности компании «Мегафон» в Мурманской области.

Предмет исследования работы.

Предметом исследования работы являются специфика и перспективы развития современного российского рынка сотовой связи.

Объект исследования.

Объектом исследования работы выступает отечественный рынок сотовой связи на макро- и мезоуровнях.

Методологические и теоретические основы исследования.

Цели и задачи бакалаврского исследования предопределили методологию исследования. Её составили:

- на этапах характеристики отечественных операторов сотовой связи и хозяйственной деятельности компании «Мегафон» в Мурманской области – контент – анализ;
- на этапах рассмотрения применимости SWOT – анализа к конкурентной среде на отечественном рынке сотовой связи, SWOT – анализа

компании «Мегафон» в Мурманской области, портфельного анализа деятельности компании «Мегафон» в Мурманской области - специальные методы и процедуры экономического анализа;

- на этапе анализа рынка сотовой связи в Мурманской области – метод анализа и синтеза.

Процесс исследования был значительно конкретизирован использованием научной и учебной экономической литературы, периодической печати, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет и пр.

Теоретическая и практическая значимость исследования.

Теоретическая и практическая значимость исследования определяется теми научными направлениями и сферами социально-практической деятельности, в которых могут быть использованы его результаты. К ним следует, в частности, отнести теорию отраслевых рынков, макроэкономику, региональные рынки, бухучет и анализ.

Апробация работы.

Полученные теоретические и практические результаты докладывались и обсуждались на заседании секции экономики и права в рамках ежегодной вузовской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов, школьников «Актуальные проблемы науки и образования» в г. Балашове Саратовской области (2017г.).

Структура и объем работы.

Структура работы определяется целью и основными задачами исследования. Работа состоит из введения, двух разделов, заключения, библиографии, одного приложения. Она содержит 10 таблиц, 2 рисунка, 1 формулу.

В первой главе «СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СОТОВОЙ СВЯЗИ» дана характеристика отечественных операторов сотовой связи; рассмотрена применимость SWOT – анализа к конкурентной ситуации на отечественном рынке сотовой связи.

Во второй главе «СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИИ «МЕГАФОН» НА РЫНКЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ» дана краткая характеристика хозяйственной деятельности компании «Мегафон» в Мурманской области; проанализирован рынок сотовой связи в Мурманской области; осуществлены SWOT – анализ компании «Мегафон» в Мурманской области и портфельный анализ деятельности компании «Мегафон» в Мурманской области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате написания бакалаврского исследования были сделаны следующие выводы, а именно:

1. в данный период времени отечественный рынок сотовой связи, как уже отмечалось выше, сильно олигополизирован, о чем свидетельствует в первую очередь количество действующих на нем игроков. Причина тому нам видится в наличии высоких барьеров входа, прежде всего, в виде значительных капитальных вложений;

2. данный рынок представляет собой рынок покупателя, так как его емкость невелика. Об этом свидетельствуют:

- данные таких показателей, характеризующих функционирование операторов мобильной связи, как количество учитываемых операторами сим-карт, количество активных сим-карт, число активных абонентов;

- наличие неценовой конкуренции вплоть до так называемых программ лояльности различного рода;

- наличие горизонтальной диверсификации, заключающейся, в частности, в создании дополнительных структурных подразделений в составе операторов сотовой связи для оказания корпоративным и частным клиентам услуг – субститутов – стационарной телефонной связи и проводимого интернета;

3. аналитиками в краткосрочной ретроспективе был осуществлен SWOT- анализ рыночных позиций крупнейших игроков отечественного рынка сотовой связи – МТС, Tele2, Мегафон и Билайн. В самом общем виде SWOT- анализ предполагает оценку финансово-хозяйственной деятельности фирмы в каждый данный момент времени за счет выявления ее сильных и слабых сторон и на перспективу за счет выявления возможностей продолжения компаний дальнейшей деятельности и

угроз реализации этих возможностей. Обобщив результаты SWOT – анализа функционирования вышеуказанных операторов сотовой связи, можно констатировать, что наиболее уязвимую рыночную позицию имеет компания Tele2, так как у нее максимальны значения факторов влияния слабых сторон на угрозы реализации возможностей, наибольший удельный вес среди которых занимают незначительное количество тарифов и недостаточное качество услуг.