

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»
Балашовский институт (филиал)

Кафедра экономики и права

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ МУП РМР
"РЕДАКЦИЯ РАЙОННОЙ ГАЗЕТЫ "ВОСХОД"**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 146 группы
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
факультета математики, экономики, информатики
Мартышиной Юлии Юрьевны

Научный руководитель

доцент _____ М. О. Цеплухина
(подпись, дата)

Зав. кафедрой экономики и права

кандидат исторических наук,

доцент _____ В.В. Назаров
(подпись, дата)

Балашов 2017

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Главный показатель успешной финансовой работы предприятия– это финансовый результат. Формирование финансового результата происходит из доходов и расходов предприятия и представляет собой прирост или же уменьшение стоимости собственного капитала предприятия за один отчетный период.

Предприятие может получать прибыль от операционной и неоперационной деятельности. Операционная прибыль делится на прибыль от продаж и иные операционные доходы. Неоперационная деятельность предприятия делится на прибыль от инвестиционной, финансовой и прочей деятельности.

Предприятия получают прибыль от продаж за счет: 1) реализации своей продукции; 2) предоставления в аренду или прокат денег; 3) предоставления имущества в лизинг; 4) предоставления права на патенты; 5) участия в уставных капиталах иных предприятий; 6) оказания посреднических услуг; 7) выполнения работ; 8) оказания услуги хранения личных вещей физических лиц (ломбарды); 9) реализации лотерейных билетов; 10) банки своими доходами считают обороты по: а) доходу от процентов; б) перевозке и хранению наличных средств; в) хранению документации и ценных вещей; г) обработке, хранению и информационному обеспечению; д) предоставлению гарантий и поручительств; е) трастовым операциям; ж) брокерским услугам; з) оказанию услуг населению; и) обслуживанию кассовых аппаратов; к) оказанию платных услуг по приему жилищно-коммунальных услуг; л) комиссионным вознаграждениям, полученным за оказание банковских услуг; м) по проведению операций с иностранной валютой и векселями; 11) страховые компании своим доходом считают обороты по: а) страхованию и перестрахованию; б) комиссионному

вознаграждению, полученному за оказание посреднических услуг; в) размещению и инвестированию страховых резервов; г) полученные проценты, которые начисляются на резервы платежей по рискам перестрахования.

Иные

операционные доходы в свой состав: 1) прибыль от реализации текущих активов и других, похожих, ценностей; 2) прибыль от переоценки текущих активов; в) прибыль от возмещения материального ущерба; г) прибыль от штрафов и пеней.

Прибыль от неоперационной деятельности делится на три группы: 1) прибыль от инвестиционной деятельности: а) прибыль от выбытия нематериальных активов; б) прибыль от выбытия ценных бумаг; в) прибыль от выбытия основных средств; г) процентная прибыль; д) дивидендная прибыль; е) прибыль в виде дооценки выбывших долгосрочных активов; ж) другие расходы от инвестиций; 2) прибыль от финансовой деятельности: а) лицензионные платежи; б) прибыль в виде арендной платы; в) прибыль от лизинга; г) прибыль от разницы курса валют; д) прибыль бесплатных активов, которые поступили на основании договора дарения; е) денежные средства, представляющие собой государственные субсидии, премии, призы и спонсорские суммы; ж) прибыль от заключения договора невступления в конкуренцию; з) выявленные в отчетном году, доходы прошлых лет; и) кредиторская и депонентская задолженности с истекшим сроком исковой давности; к) другая прибыль от финансовой деятельности; 3) чрезвычайные доходы: а) стихийные бедствия; б) страховые возмещения; в) стоимость активов, списанных и непригодных для восстановления и использования.

Расходы предприятия, в зависимости от того, какой характер, способы осуществления и направление деятельности они имеют, можно подразделить на: 1) расходы по обычным видам деятельности: а) денежные затраты, связанные с арендой и прокатом активов; б) затраты, связанные с участием в уставных капиталах иных предприятий; в) расходы на амортизацию; 2) операционные расходы: а) затраты из-за предоставления активов

организации на временное использование; б) затраты, которые связаны с предоставлением прав на патенты; в) затраты на продажу, выбытие и прочие списания основных средств и другие активов, отличающихся от денег, продукции и товаров; г) проценты, уплаченные за предоставленные кредиты и займы; д) затраты на оплату услуг кредитных организаций; е) отчисления денежных средств в оценочные резервы; ж) прочие операционные расходы;

3) внереализационные расходы: 1) штрафы, пени и неустойки за нарушение условий договора; 2) начисления, связанные с нарушением договорных обязательств; 3) возмещение убытков, принесенных предприятию; 4) выявленные в отчетном году, убытки, принадлежащие предшествующим годам; 5) дебиторские и другие долги с истекшими сроками исковой давности; 6) разницы валютных курсов; 7) уцененные активы; 8) дооцененные и уцененные активы, которые установлены для проведения переоценки; 9) средства, перечисленные на благотворительную деятельность, осуществление спортивных мероприятий, отдых, развлечения, мероприятия культурно-просветительского характера и другие подобные мероприятия; 10) прочие внереализационные затраты; 4) чрезвычайными расходами можно назвать расходы, которые возникают в результате чрезвычайных ситуаций, к ним относят: а) стихийные бедствия, (пожары, аварии, авиакатастрофы и т.д.); б) социальные обстоятельства (революции, войны, блокады, протесты, запреты на импорт и экспорт).

ГЛАВА II. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУП РМР "РЕДАКЦИЯ РАЙОННОЙ ГАЗЕТЫ "ВОСХОД"

Согласно постановлению ЦК КПСС от 23 марта 1966 года об издании газет во вновь образованных районах РСФСР, постановлению областного комитета КПСС от 19 апреля 1966 года в Романовском районе создано

Романовское районное издательство газеты "Восход". Первый номер газеты вышел 23 июня 1966 года.

Газетой пройден большой и яркий путь. Менялись названия газеты, круг ее авторов, структура редакции, содержание и оформление полос.

Учет формирования финансового результата является частью бухучета в МУП РМР "Редакция районной газеты "Восход" и предназначен для получения конечной информации о хозяйственной деятельности организации.

Затраты в зависимости от их условий осуществления и направления деятельности МУП РМР "Редакция районной газеты "Восход" можно подразделить на затраты на реализацию продукции и прочие расходы. Затратами для налогообложения будут признаны расходы, осуществленные и подтвержденные документально.

Анализ финансово-экономической деятельности МУП РМР "Редакция районной газеты "Восход" показал, что финансовый результат формируется в виде прибыли или убытка, который определяется как разница между полученным доходом и произведенным расходом. На предприятии определен кассовый метод признания доходов и расходов, т.е. датой получения дохода будет день, когда на счет поступили средства, а расходы признаются после их оплаты. В бухучете МУП РМР "Редакция районной газеты "Восход" для того, чтобы начислялась амортизация был выбран способ уменьшаемого остатка. Были рассмотрены ключевые моменты создания доходов и расходов, которые связаны с привычными направлениями работы предприятия с применением счета 90 «Продажи» и использованием счета 91 «Прочие доходы и расходы»; закрытие этих счетов путем списания их на счет 99 «Прибыль и убытки»; начисление налогов и списания в конце года со счета 99 на счет 84 «Нераспределенная прибыль».

III. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ МУП РМР "РЕДАКЦИЯ РАЙОННОЙ ГАЗЕТЫ "ВОСХОД"

Анализ рентабельности играет важную роль при комплексной характеристике деятельности с точки зрения эффективности использования всего производственного потенциала, который находится в распоряжении организации. Главная цель анализа рентабельности – дать оценку способности организации получать прибыль на вложенный в организацию капитал.

Проведя анализ данных, видно, что почти по всем показателям рентабельности МУП РМР "Редакция районной газеты "Восход" с 2013 по 2015 года виден спад. Исключением является показатель рентабельности активов в 2015 году, где наблюдается рост показателя с 14,85% до 15,01% (0,16%), а также показатель рентабельности основных средств в 2015, где показатель увеличился на 4,52%. Уменьшение показателей рентабельности произошло из-за того, что прибыль увеличилась непропорционально росту себестоимости, то есть выручка от продажи работ и услуг в анализируемом периоде (2013 – 2015 гг.) выросла из-за увеличения объема реализации товаров и услуг.

На основании анализа экономической рентабельности необходимо сделать такие выводы: повышение суммы валовой прибыли увеличило рентабельность в сравнении с плановой в 2014 году на $69,41 - 44,64 = 24,77$ (%), а в 2015 году $65,45 - 42,57 = 22,87$ (%). В 2014 году повышение стоимости внеоборотных активов снизило уровень рентабельности по сравнению с плановой на $49,29 - 69,41 = -20,12$ (%). В 2015 году повышение стоимости внеоборотных активов снизило уровень рентабельности в сравнении с плановой на $48,77 - 65,45 = -16,69$ (%). Повышение размера стоимости оборотных активов снизило уровень рентабельности в сравнении с плановой в 2014 году на $-6,72$ % ($42,58$ % – $49,29$ %), и в 2015 году на $-8,10$ % ($40,67$ % – $48,77$ %).

Прибыль на единицу газеты в 2014 году снизилась на 2,93 рубля или 4,71 %, а в 2015 году выросла на 8,27 рублей (12,24 %) и превышает показатели 2013 года. Однако, доля дохода газеты в цене снижается на 1,19 % в 2014 году и на 2,01 % в 2015 году. Прибыль на единицу объявления наоборот за 2013-2015 года увеличивается: на 0,19 рублей (10,33 %) в 2014 году и на 0,28 рублей (15,22 %) в 2015. И всё же, в 2015 году прибыль от публикации объявлений в цене объявлений уменьшается на 10,55 %, когда в 2014 году виден рост этого показателя на 2,05 %. Исходя из этих данных можно сделать вывод о том, что публикация объявлений для МУП РМР "Редакция районной газеты "Восход" будет более прибыльна.

Резерв повышения доходности предприятия от мероприятий по повышению качества производимой продукции составляет 20215 тысяч рублей.

По примерным подсчетам размер дополнительной прибыли от создания собственного отдела маркетинга составляет 7 295 168 рублей.