

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Балашовский институт (филиал)

Кафедра экономики и права

**РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ЕЕ
СПЕЦИФИКА В РОССИИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 51 группы

38.03.01 «Экономика»

факультета математики, экономики и информатики

Еськиной Анастасии Михайловны

Научный руководитель

доцент

О. М. Яценко

Заведующий кафедрой

кандидат исторических наук, доцент

В. В. Назаров

Балашов 2017

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Интеллектуальная собственность становится одним из стратегических ключевых секторов современной инновационной экономики. Классическое и признанное общепринятое определение творческих индустрий, сформулировано Департаментом культуры, медиа и спорта Правительства Великобритании Creative Industries Mapping Document еще в 1998 году: это деятельность, основанная на индивидуальном творческом начале, навыке или таланте, и имеющее потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и использования интеллектуальной собственности и ее продуктов.

Обращение к творческим индустриям как важнейшему ресурсу развития современной экономики, названной «экономикой, основанной на знании и интеллекте» инициировался в конце XX века трансформацией оценки творческой деятельности, культурных институтов и самого производства культурных продуктов, радикальным по сути поворотом от отношения к ним как к периферийным и затратным до признания за ними статуса мощного производительного ресурса: креативность становится фактором конкурентоспособности современной экономической деятельности; профессия предпринимателя функционально сближается с классическими творческими профессиями; все большую часть добавленной стоимости в традиционных товарах и услугах стала составлять оригинальная инновация, креативная идея, концепция.

Согласно представленным в докладе ООН от 14.11.2013 года «Расширение путей местного развития» данным, мировой товарооборот креативной продукции и услуг достиг объема в 624 млрд долларов США, удвоившись за последние 10 лет.

Степень разработанности темы. Дискуссии, развернувшиеся в последние два десятилетия вокруг концепций креативной экономики, основанной на интеллектуальной собственности, а также возможностей их реализации в различных сферах жизнедеятельности общества, выходящих за пределы только культурной жизни, и соответственно находящих отражение в социально-экономической и культурной политике стран, не прекращаются как в науке, так и в политике. Это обусловлено, прежде всего, активным поиском ответов на те современные вызовы постиндустриального общества, где доминирующее значение имеют знания и интеллект. Особенно инициировалось обращение к творческим индустриям, интеллектуальной собственности в связи с кризисом и порожденных им активным поиском стратегических путей развития экономики и формирования новых моделей экономического развития, переоценкой потенциала наукоемких и инновационных секторов экономики, трансформацией роли культуры и информации в жизни общества. Среди авторов, работающих в проблемном поле креативной экономики и интеллектуальной собственности, можно назвать таких, как Дж. Хокинс, Р. Флорида, Е.Г. Абрамов, О.С. Белокрылова, Н.А. Ганькин, Н. Гладких, Е.С. Дубская, В.В. Васекина, С. Жижек, Е.В. Зеленцова, М.А. Каменских, В.К. Крепанов, А.С. Лавриненко, В.Г. Ларионов, О.М. Махалина, В.Н. Махалин, Е. Мельвиль, О.Н. Мельников, И.А. Петренко, А.А. Степанов, М.В. Савина, А.А. Суворова, Р.Р. Толстяков, Л. И. Шептухина и др.

Цель исследования: раскрыть специфику современной экономики, основанной на интеллектуальной собственности.

Задачи исследования:

- проанализировать сущность творческих индустрий, основанных на интеллектуальной собственности, как новейшего сектора экономики;
- рассмотреть основные подходы к классификации творческих индустрий;

- проанализировать опыт формирования креативной экономики, основанной на интеллектуальной собственности и творческих индустриях, в России.

Интеллектуальная собственность и творческие индустрии как сектор новой экономики

Интеллектуальная собственность лежит в основе такого типа предпринимательской деятельности, при которой экономическая ценность продукции интегрирована с ее существованием в качестве элемента культуры, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало.

Интеллектуальная собственность охватывает как новые высокотехнологичные отрасли, так и традиционные отрасли культуры: дизайн, кинематограф, видео, музыка, полиграфическую и издательская деятельность, искусство, народное творчество, средства массовой коммуникации, досуг, видеоигры, мультимедиа и т.п.

Основные элементы творческих индустрий, основанных на интеллектуальной собственности, представлены на рис. 1.

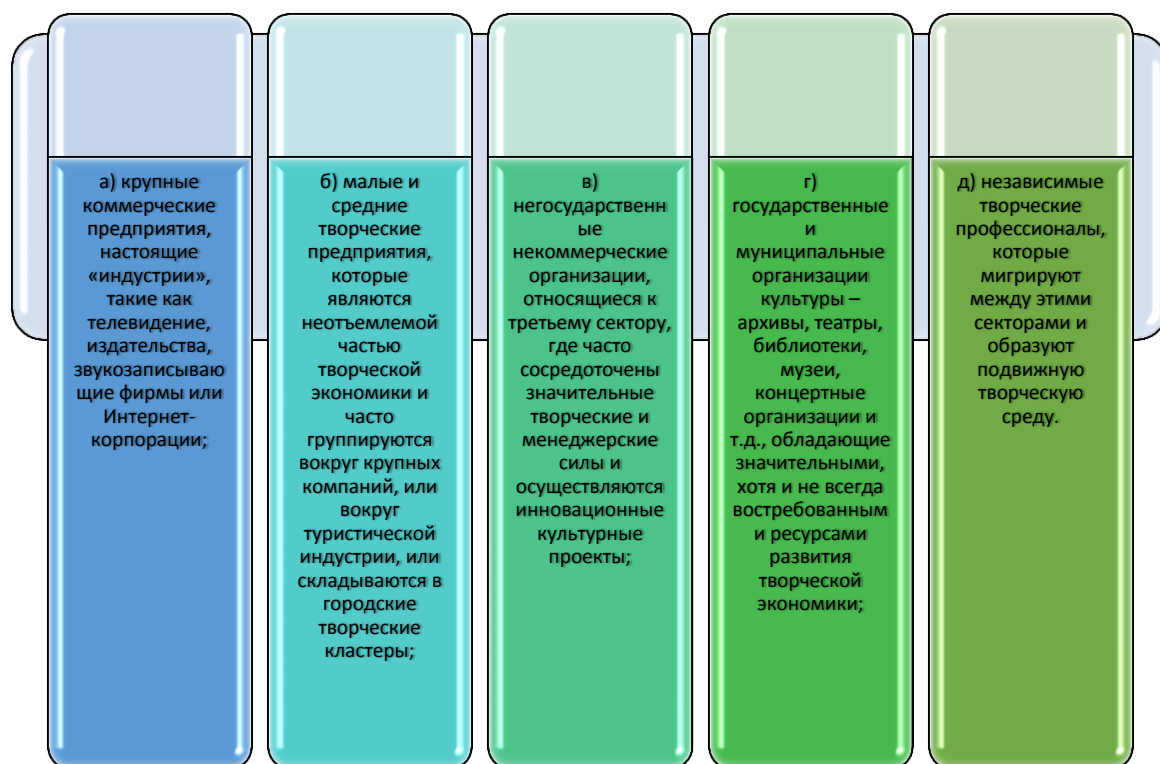


Рисунок 1 – Основные элементы творческих индустрий, основанных на интеллектуальной собственности¹

Теоретически проблема интеграции интеллектуальной собственности в экономику представлена основополагающими трудами Джона Хокинса, члена Консультационного совета по креативной экономике ООН, и Ч. Лэндри. Креативность в их трактовке выступает главным фактором создания современного комфортного и динамичного уклада жизни и необходимым атрибутом эффективного развития инновационной экономики.

Джон Хокинс выделяет 15 креативных индустрий, генерирующих интеллектуальную собственность в виде патентов, авторских прав и торговых марок².

Р. Флорида, в отличие от Дж. Хокинса, в качестве признака для классификации выбирает не отрасли, а род деятельности (профессию), соответственно выделяя два подкласса креативного класса: суперкреативного ядра (профессии в области программирования и математики, архитектуры и инженерного дела, естественных и социальных наук, образования, воспитания и библиотечного дела, искусства, дизайна, развлечений, спорта, СМИ) и креативных профессионалов (управленческие профессии, профессии в области бизнеса и финансов, профессии в области права, профессии в области здравоохранения, руководящие профессии, связанные с продажами и управлением продажами)³. Аналогично рассуждает и Ч. Лэндри.

Отличие креативной экономики от традиционной состоит в том, что в ней главным фактором выступают знания, «сырьем» – талант порождать новые, оригинальные идеи и превращать их в капитал и товары, ресурсом – информация, а продуктом – инновация. Интеллектуальный продукт должен

¹ Составлено автором на основе: Гнедовский М. Творческие индустрии: политический вызов для России // Отечественные записки, 2005. №4 (25). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/2005/4/tvorcheskie-industrii-politicheskiy-vyzov-dlya-rossii> (дата обращения: 07.05.2017).

² Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2011. 256 с.

³ Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М.: Классика-XXI, 2011. 412 с.

быть уникальным, оригинальным и функциональным. Уникальность выражается в особом подходе к способу производства продукта, который никем ранее не был использован. Оригинальность означает как создание чего-то принципиально нового, так и качественное преобразование уже созданного ранее. Функциональность обеспечивает конкурентоспособность.

Развитие творческих индустрий и интеллектуальной собственности в России

В России интеллектуальная собственность и творческие индустрии развиваются прежде всего в крупных городах, но в качестве частных инициатив – малые, средние предприятия, творческие кластеры создаются инвесторами на различных территориях.

Хотя формально предприятия, относящиеся к творческим индустриям, могут участвовать в федеральной и региональных программах поддержки малого и среднего бизнеса, фактически их специфика в этих программах не учитывается. Первым официальным признанием сектора творческих индустрий в нашей стране со стороны государства стало их определение в «Основах государственной культурной политики». С этого времени можно говорить об активном интересе к ним на официальном уровне.

Хотя пока это остается только на уровне «интереса», поскольку разработанных программ поддержки именно творческих индустрий пока еще нет (не в пример европейским странам). Городам России эксперты советуют воспользоваться опытом западноевропейских городов, в которых была сделана переоценка роли культуры, администрации этих городов смогли использовать возможности и потенциал этого сектора как источника экономического роста и оздоровления экономики современного города.

Переоценка роли этого сектора в основном коснулась изменением отношения к роли малого предпринимательства, которому «доверили» стать двигателем развития городов. Помимо обеспечения занятости населения, эти

малые предприятия сферы услуг инновационного типа (творческие индустрии», к которым были отнесены галереи, арт-кафе, дизайнерские студии, салоны мод и пр. – смогли помимо возложенной на них функции создать особую атмосферу и привлечь в город дополнительные средства за счет развития туризма.

В России процесс только развития творческих индустрий находится на стадии зарождения. Пионером в этой области стал город Санкт-Петербург, эстафету подхватили и другие города, и регионы, но эксперты отмечают, что несмотря на официальное признание, развитие этого сектора экономики носит несистемный характер, поскольку отсутствует разработанная и реализуемая (по типу британской) модель поддержки этого сектора экономики со стороны государства. Что, в конечном итоге, сказывается и на скромных позициях нашей страны в мировом экспорте продуктов (товаров и услуг) творческих индустрий. Так, к примеру, доля России в мировом экспорте товаров и услуг творческих индустрий в 2016 г. составила лишь 0,34% (рис. 2).

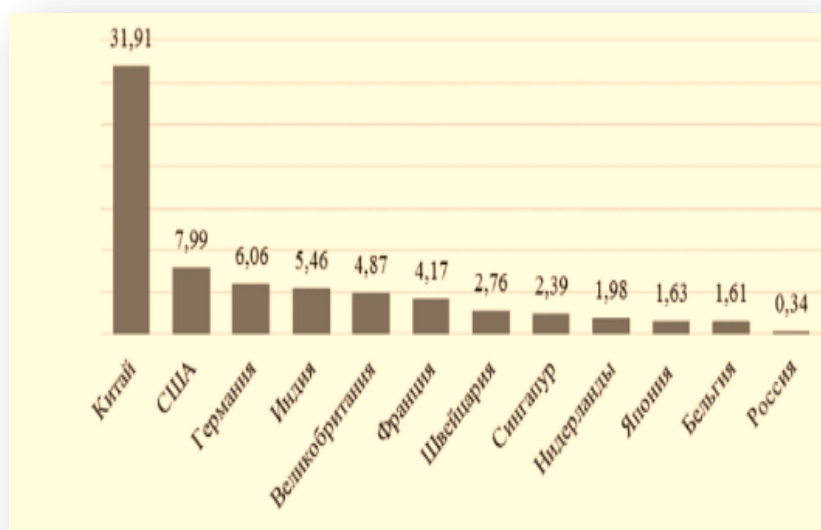


Рисунок 2 – Доля продукции творческих индустрий в мировом экспорте по странам (2016), % Источник: составлено автором на основе данных сайта Конференции ООН по торговле и развитию⁴

Среди самых значимых экспортёров продукции творческих индустрий первое место принадлежит Китаю, занимающему больше трети этого рынка. Динамика присутствия РФ на мировом рынке товаров творческих индустрий также не демонстрирует впечатляющих результатов, так как после кризисного 2009 г., несмотря на рост в 2016 г., ее доля так и не достигла докризисного уровня (рис. 3).

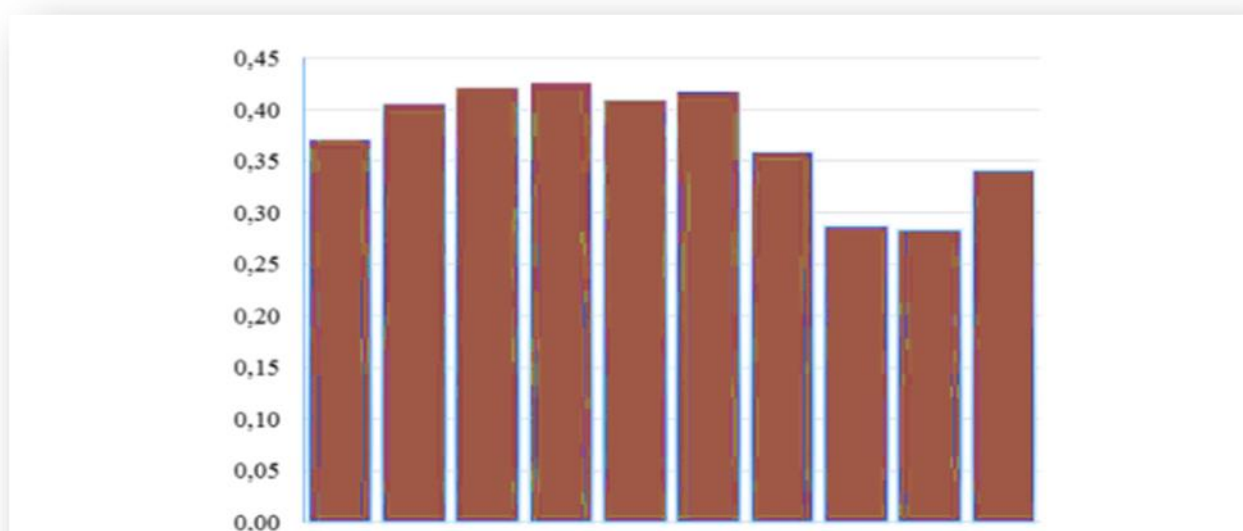


Рисунок 3 – Доля РФ в мировом экспорте креативных товаров (2007-2016), %⁵

В целом, торговая деятельность России в сфере творческих индустрий характеризуется стабильно отрицательным внешнеторговым сальдо (рис. 4) Ю так как объём импортированных товаров и услуг хначительно превышает экспорт, причём среднегодовой прирост импорта продукции творческих индустрий также значительно опережает аналогичный рост экспорта – 21,63% против 4,98%.

⁴ Global databank on world trade in creative products // UNCTADstat website

⁵ The Center for an Urban Future. (2005). Creative New York (Report of the Center for an Urban Future in partnership with Mt. Auburn Associates). Retrieved from: https://nycfuture.org/pdf/Creative_New_York.pdf

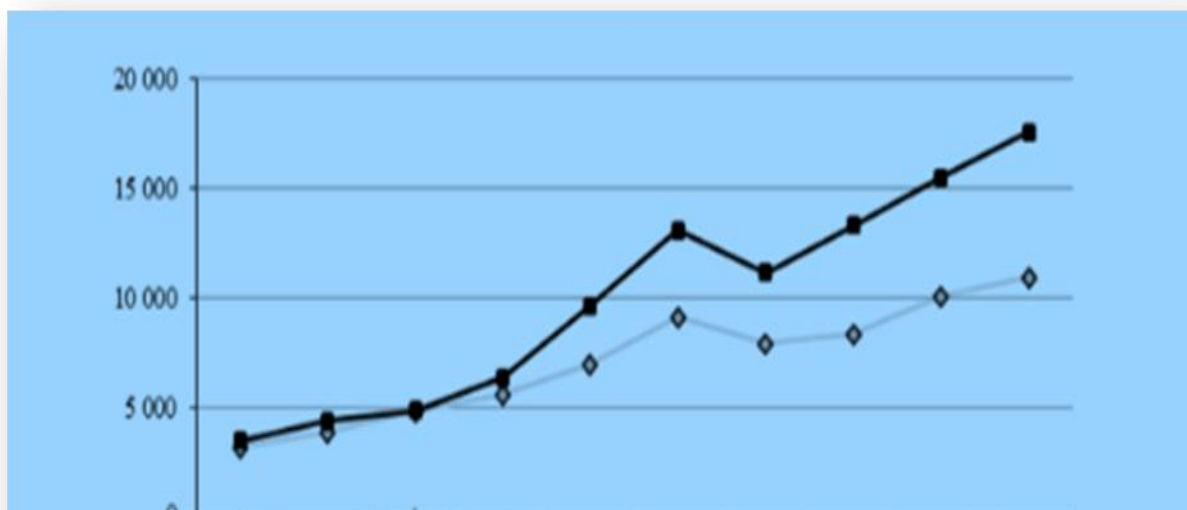


Рисунок 4 – Торговая деятельность РФ в сфере творческих индустрий 2007-2016, млн долл.⁶

И хотя творческие индустрии обеспечивают высокие темпы изменений в экономике, выступают проводниками инноваций, тем не менее, пока еще отечественные производители неспособны самостоятельно обеспечить рынок творческими товарами и услугами на должном уровне, что свидетельствует о необходимости целенаправленной поддержки как государством, так и частными структурами.

В целом в России процесс только развития творческих индустрий и использования интеллектуальной собственности находится на стадии зарождения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

В последнее десятилетие процессов глобализации, регионализации, модернизации и трансформации хозяйственных системы выдвигает в качестве наиболее перспективного именно креативный тип развития, основанного на

⁶ Источник: Лавриненко А.С. Государственная поддержка творческих индустрий в Москве // Креативная экономика, 2016. Выпуск № 8. Том 9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-tvorcheskih-industriy-v-moskve> (дата обращения: 10.05.2017).

семерном развитии «четвертичного» сектора экономики, к которому относятся творческие индустрии.

Творческие индустрии представлены организациями, различного формата институциональными образованиями и предпринимательскими инициативами, производящими продукцию и услуги, имеющими экономическую ценность, непосредственно в процессе творческой деятельности, а также деятельности по капитализации культурных продуктов и их презентации на рынке. К сфере творческих индустрий относятся: дизайн, реклама, программирование и его продукты, индустрия моды (от моделирования до показа), искусство с его разнообразными видами, игровая индустрия, музейная деятельность, типографский и издательский бизнес, новейшие СМИ и т.д. (перечень сложно представить закрытым в силу его постоянно обновляющегося видового многообразия).

Творческие индустрии, выступая проводниками инноваций, обеспечивают высокие темпы экономического роста и вытекающие вследствие этого позитивные социальные результаты (занятость, снижение социальной напряженности, интеграция и т.п.), с одной стороны, и развитие творческого потенциала человека, раскрытие возможностей самореализации, с другой стороны.

Креативная экономика базируется на следующих принципах: доминирование интеллектуальной (нематериальной) экономической продукции; использование интеллектуально-креативных ресурсов; преобладание качественной оценки эффективности предпринимательской деятельности; получение прибыли через потребительную стоимость (полезность) экономических продуктов с преобладанием интеллектуальной составляющей; опора на творческую деятельность человека, свободный обмен творческой энергией между всеми участниками рынка.