

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и
национальной экономики

**Формирование монополистических структур в экономике
России**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 561 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиля «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Акиевой Лейлы Казбековны

Научный руководитель

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В.Коротковская

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В.Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2017 год

Введение. Современный этап развития экономики России характеризуется сложными и противоречивыми процессами и развитие конкурентных отношений происходит крайне неравномерно. Конкурентные отношения выполняют в рыночной экономике важнейшую функцию – они принуждают производителей учитывать интересы потребителя, а значит, и интересы общества в целом. Конкуренция играет важную роль в рыночных отношениях. Она стимулирует развитие экономики и самих работников, деятельность хозяйствующих единиц. Через нее товаропроизводители как бы контролируют друг друга и их борьба за потребителя приводит к снижению цен, уменьшению издержек производства, улучшению качества продукции, развитию научно-технического прогресса. Конкурентные отношения представляют собой соперничество субъектов хозяйственной деятельности для достижения наиболее высоких результатов в своих интересах. Как экономический закон конкуренция выражает причинно-следственную связь между интересами субъектов хозяйствования и результатами в развитии экономики.

При наличии конкуренции на рынке производители постоянно стремятся снизить свои производственные затраты, чтобы увеличить прибыль. В результате повышается производительность, снижаются издержки и компания получает возможность уменьшить цены. Таким образом, производители вынуждены постоянно бороться с конкурентами за покупателей на рынке сбыта путём расширения и улучшения ассортимента высококачественных товаров и услуг, предлагаемых по более низким ценам.

Актуальность выбранной нами темы не вызывает сомнений, поскольку важность развития конкуренции сегодня очевидна. Слабость конкуренции на одних секторах рынка и высокий уровень конкуренции на других, выраженная монополизация потребительских рынков проявляются в неэффективной структуре спроса и предложения, усилении концентрации производства, неуклонном росте цен, качестве продукции.

В свою очередь развитие конкурентной среды для потребительских рынков, которые являются базовым компонентом функционирования развитых рыночных экономик, имеет особую важность в силу своей значимости для населения и производства. Для создания эффективной конкурентной среды в России необходимо обеспечить ее институциональные основы.

В России принят закон «О защите конкуренции», закон «О торговле», создан совет по конкурентоспособности и предпринимательству при правительстве РФ. Вместе с тем, многие проблемы формирования и развития конкурентных начал остаются нерешенными, а меры нерезультативными. В частности, это проблемы связанные с установлением влияния фундаментальных рыночных институтов на уровень конкурентных отношений, разработкой методов оценки их состояния и управления, систематизации факторов, оказывающих влияние на конкурентную среду и т.д.

Конкурентная борьба способствует эффективному использованию ограниченных ресурсов. Ресурсы распределяются по отраслям и видам производства таким образом, чтобы продукция, полученная от этих ресурсов, приносила им прибыль. Она является регулирующей силой в условиях рынка. Известный английский экономист - Адам Смит назвал ее «невидимой рукой рынка».

Целью выпускной квалификационной работы является изучение существующих конкурентных отношений и раскрытие их реализации в хозяйственной деятельности России.

При написании настоящей работы ставились следующие задачи:

- рассмотреть вопрос возникновения и развития монополистических структур;
- исследовать факторы, влияющие на формирование монополистической
- исследовать формирование государственно-монополистических структур в экономике России;

- проанализировать особенности монополизма на рынке нефтегазового сектора в российской экономике.

Предметом исследования являются экономические отношения, которые складываются в результате формирования монополистических структур в современной экономике. Объектом исследования выступает экономика России с ее субъектами хозяйствования и существующими экономическими отношениями. При написании настоящей работы были использованы материалы из различных источников, в том числе, периодические издания, материалы научных конференций, монографии, научные труды исследователей и материалы с сайтов.

Основное содержание работы.

В целом в состоянии конкуренции в Российской Федерации в 2016 г. не произошло значительных сдвигов в сторону ее оздоровления и развития. При этом многие из опасных тенденций в российской экономике, создающих непреодолимые барьеры в развитии конкуренции, которые не были преодолены государством в 2016 г., лишь усугубились.

Ключевыми проблемами, препятствующими развитию экономики, конкуренции, повышению качества товаров и снижения их стоимости для потребителя, прежде всего, являются: сохранение государственно-монополистических тенденций в экономике; картелизация российской экономики; системные проблемы законодательства о закупках, об обязательных торгах при передаче прав на государственное и муниципальное имущество, в том числе на концессионной основе; несовершенство системы тарифного регулирования.

В Докладе о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2015 год ФАС России было обращено внимание на то, что в развитии экономики России проявляются государственно-монополистические тенденции, характеризующиеся увеличением доли государства в экономике. Сращивание монополий с государством и прямое огосударствление производства являются

неотъемлемыми свойствами государственно-монополистического капитализма. По мере усиления общественного характера производительных сил государство берет на себя все больший объем организационно-хозяйственных функций, вмешивается в процесс воспроизводства на макроэкономическом уровне, пытаясь в краткосрочной и долгосрочной перспективе регулировать всю хозяйственную систему страны в целом.

Оценки, приведенные в 2015 году, свидетельствовали о значительном вкладе государства и компаний с государственным участием в ВВП Российской Федерации. Перед кризисом 1998 года доля государства в экономике России оценивалась примерно в 25%. В 2008 году – уже в 40-45%. К 2013 году она превысила 50%. Сегодня, по многим экспертным оценкам, она может превышать уже 60-70%. Следует отметить, что в 2016 году ситуация существенно не изменилась.

В экспертном сообществе применяются различные методики определения доли присутствия и участия государства в экономике. При этом в различных сочетаниях нередко используются показатели, характеризующие: соотношение прибыли компаний с государственным участием к общему объему ВВП; объем инвестиций в основной капитал из бюджетных средств; долю хозяйствующих субъектов, относящихся к государственной собственности, по отношению к общему количеству хозяйствующих субъектов; процессы приватизации государственного и муниципального имущества; долю поставщиков для государственных и муниципальных нужд, в которых имеется участие государства, по отношению ко всем поставщикам; количества видов деятельности, цены (тарифы) на которые утверждаются государством. При этом необходимо заметить, что сама оценка доли государственного сектора в российской экономике осложняется, в том числе тем, что государству принадлежат определенные доли в акционерном капитале и многих формально коммерческих организаций.

В 2016 году объем инвестиций в основной капитал из бюджетных средств составил 9,1% (16 млн.руб.) из общего объема инвестиций в Российской Федерации в 2016 г. (14639,8 млн.руб.)¹. Фактором, отрицательно влияющим на развитие конкуренции, продолжает оставаться значительная доля хозяйствующих субъектов, относящихся к государственной собственности, в российской экономике. К таким компаниям относятся, в том числе унитарные предприятия, а также общества, в которых государство владеет более 25% акций.

Несмотря на предпринимаемые государством реформы, направленные на выход государства из участия в хозяйствующих субъектах, общее количество хозяйствующих субъектов, относящихся к государственной собственности (РФ и собственности субъектов РФ), по состоянию на 01.01.2017 составило 64457, что всего на 1,7% меньше по сравнению с прошлым годом (на 01.01.2016 число таких хозяйствующих субъектов составило 65587)².

При этом, по данным Росстата, доля прибыли организаций с государственным участием составляет около 7% в объеме прибыли организаций всех форм собственности.

Делая вывод, надо подчеркнуть о картелизации современной российской экономики, которая приводит и может привести в отрицательным последствиям для развития предпринимательства в различных формах и в различных отраслях российской экономики.

Сегодня ПАО «Газпром» успешно реализует стратегию по развитию сегментов торговли и транспортировки СПГ (сжиженный природный газ). В настоящее время компания поставляет СПГ более чем в десять стран – Японию, Корею, Индию, Великобританию, США, ОАЭ и другие. Нарращивать

¹ Данные с сайта Госкомстата РФ. http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/info/oper-01-2017.pdf. (дата обращения 2.05.2017)

присутствие на перспективных рынках планируется, прежде всего, за счет увеличения собственного производства. В связи с этим фирма – монополист реализует следующие проекты: «Сахалин – 2», «Владивосток – СПГ» и «Балтийский СПГ».

Наиболее удачным проектом из перечисленных является проект «Сахалин – 2». Его целью является освоение месторождений нефти и газа на условия соглашения о разделении продукции. Добытые нефть и газ поступают по транссахалинской трубопроводной системе через объединенный береговой технологический комплекс на производственный комплекс «Пригородное», который включает в себя завод по производству сжиженного природного газа (СПГ) и терминал отгрузки нефти.

«Балтийский СПГ» - завод по сжижению природного газа в Ленинградской области. Так рынок СПГ демонстрирует устойчивый рост, то необходимо строительство новых мощностей по его производству. Этот завод, в первую очередь, нацелен на рынки Европы и Латинской Америки.

Проект «Владивосток – СПГ» предполагает строительство в районе Владивостока завода по производству сжиженного природного газа. Потенциальный рынок сбыта — страны Азиатско-Тихоокеанского региона. В настоящее время «Владивосток-СПГ» не входит в число приоритетных проектов компании.

ПАО «Газпром» сегодня является признанным монополистом на рынке газа России. В его структуру входят около 70 акционерных обществ, принадлежащих «Газпрому» на 100%, 48 предприятий с более чем 50%-ой долей «Газпрома», еще в 53 компаниях доля ПАО не превышает 50%. Дочерние предприятия гиганта выполняют самые различные функции, начиная от добычи газа и заканчивая проектированием и строительством средств его транспортировки.

Группа «Газпром» является крупнейшей компанией мира по величине запасов природного газа. По объемам добычи газа ПАО «Газпром», на долю

которой приходится 15% мировой добычи, находится в числе лидеров среди нефтегазовых компаний мира.

«НК «Роснефть» - российская нефтегазовая компания, является крупнейшей в мире компанией - производителем нефти. Полное наименование: Публичное акционерное общество «Нефтяная компания «Роснефть». История нефтяной компании «Роснефть» неразрывно связана с историей отечественной нефтяной промышленности.

Основные предприятия НК «Роснефть» были созданы еще в советский период, когда началось полномасштабное освоение новых нефтяных и газовых месторождений. Постановлением Правительства РФ № 971 от 29 сентября 1995 г. было создано Открытое Акционерное Общество «Нефтяная компания «Роснефть», которое стало правопреемником одноименного государственного предприятия.

Во время кризиса 1998 г. НК «Роснефть» столкнулась с серьезными финансовыми и операционными трудностями: падением добычи вследствие высокой истощенности ресурсной базы, крайне низким уровнем загрузки перерабатывающих мощностей, сокращением объемов розничной реализации. Развитию «Роснефти» также препятствовали сильно изношенное оборудование и устаревшая технологическая база. Однако уже в 2000 году «Роснефти» удалось добиться роста добычи. Несмотря на снижение мировых и внутренних цен на нефть и нефтепродукты в 2001 году, компания существенно улучшила свою операционную эффективность.

На сегодняшний день стратегическая цель ПАО «НК «Роснефть» в области разведки и добычи на суше — поддержание добычи и максимальное раскрытие потенциала действующих месторождений, рациональная реализация новых проектов для обеспечения устойчивого профиля добычи. Это лидер инновационных изменений в российской нефтегазовой отрасли. Цель компании — формирование технологичного нефтесервисного бизнеса нового типа,

позволяющего обеспечивать стратегические потребности компании и лучшую в отрасли экономическую эффективность.

Одной из стратегических задач «Роснефти» является увеличение объемов реализации собственной продукции напрямую конечному потребителю. С этой целью Компания развивает розничную сбытовую сеть. Основной целью сбытовой деятельности компании является увеличение объемов реализации качественной продукции с высокой добавленной стоимостью напрямую конечному потребителю. Для достижения этой цели «Роснефть» расширяет свою сбытовую сеть, прежде всего, в стратегически важных регионах, планомерно наращивая количество автозаправочных комплексов, оснащённых торговыми площадями, кафе, мойками и станциями техобслуживания.

- можно сделать вывод о неразвитости или недостаточной развитости конкуренции на большей части рынка розничной реализации дизельного топлива, характеризующийся стабильным составом крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке: ОАО «Газпром нефть», ОАО «НК «Альянс», ОАО «АНК «Башнефть», ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «ТНК-ВР Холдинг». Также, немаловажным фактором, способствующим ограничению конкуренции на розничном рынке дизельного топлива в Российской Федерации, является стратегия поведения ВИНК, занимающих доминирующее положение на товарном рынке дизельного топлива по отношению к независимым участникам рынка, путем злоупотребления ВИНК своим доминирующим положением.

Заключение. Дилемма «монополия или конкуренция», основанная на эффективности совершенной конкуренции и недостатках монопольных рынков, слишком упрощенно представляет реальную жизнь. Тот факт, что монопольная цена завышена, а объем выпуска монополиста меньше объема производства конкурентных фирм, делает монопольные рынки менее эффективными, чем конкурентные. Вместе с тем необходимо учитывать и другие факты. Конкурентные фирмы по сравнению с крупными корпорациями вкладывают

значительно меньше средств в НИОКР, поскольку их экономические возможности невелики. Это значит, что именно крупный бизнес является носителем технических нововведений и главным источником повышения уровня жизни общества. Антимонопольная политика должна строиться таким образом, чтобы это не приводило к дроблению и измельчению фирм, а значит, и к замедлению технического прогресса, росту цен, падению экономической эффективности.

Основными факторами, влияющими на формирование монополистической структуры являются: исключительный контроль над важнейшими вводимыми факторами производства. Также это экономия, обусловленная ростом масштаба производства. Когда кривая долгосрочных средних издержек (при данных фиксированных ценах на ресурсы) представляет собой нисходящую кривую, то самый дешевый способ удовлетворить потребности в продукции отрасли заключается в том, чтобы сконцентрировать производство данного продукта в рамках одной фирмы. Ещё один фактор - патентная система. Патент обычно представляет исключительное право получения выгоды на всех стадиях использования данного изобретения. И наконец - государственные лицензии или привилегии, которые государство предоставляют тем или иным компаниям при ведении какой-то деятельности.

С учетом перспективы наиболее важным из четырех факторов, которые способствуют становлению монополии, является экономия, обусловленная ростом масштаба производства. Производственные процессы с течением времени изменяются, поэтому исключительный контроль над важнейшими используемыми ресурсами представляет собой лишь временный фактор процветания монополии. Патенты тоже по своей природе преходящи. Государственные лицензии могут, конечно, действовать в течение длительного времени, но многие из таких лицензий по сути лишь подтверждают первостепенную важность экономии, обусловленной ростом масштаба производства, которая в любом случае способствует становлению монополии.

Современная тенденция состояния конкуренции на рынке является картелизация экономики России. Картели и иные антиконкурентные соглашения в Российской Федерации как на товарных рынках, так и на торгах наносят вред национальной безопасности, интересам бизнеса и населения страны, а также существенный ущерб бюджетам государства и компаний с государственным участием при проведении закупок, в том числе закупок в сфере гособоронзаказа, при проведении торгов по распределению государственных ресурсов, собственности, прав.

Ежегодно в Российской Федерации выявляется все большее количество картелей и иных антиконкурентных соглашений. В 2016 году было возбуждено 692 дела об антиконкурентных соглашениях, из них 330 дел о картелях, что на 18% больше, чем в 2015 году (282 дела). При этом более 80 % дел по картелям – сговоры на торгах (298 дел), что почти на 30% больше, чем в 2015 году (232 дела). Антиконкурентные соглашения, включая наиболее опасный их вид – картели – широко распространены во всех секторах российской экономики, в том числе имеющих стратегическое значение (распределение и добыча водных биологических ресурсов, поставка медикаментов и продуктов питания).

Специфической чертой антиконкурентных соглашений в России является участие в них государственных органов, организаций и должностных лиц, совершение государственным служащими деяний, содержащих признаки преступлений (взятка, хищение, злоупотребление служебным положением) с целью сокрытия и (или) обеспечения заключения и исполнения антиконкурентных соглашений.

Нефтегазовой промышленности в экономике России отводится ключевая роль. Данная отрасль играет стратегическую роль в государстве. Это и база, обеспечивающая стабильность страны, и основа развития её экономики. Современный мир зависит во многом от данных ресурсов. Поэтому газовый и нефтяной комплексы тесно связаны с другими отраслями экономики и

производства государства. Поэтому нефтегазовая промышленность в экономике России играет ведущую роль.