

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Малое предпринимательство в современной России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 411 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль Экономика предпринимательства
экономического факультета
Александровой Анастасии Евгеньевны

Научный руководитель

д.э.н., профессор _____ Т.И. Трубицына

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2017

Введение. Рыночная экономика — это, прежде всего, экономика свободного предпринимательства. С переходом российской экономики к рыночным формам хозяйствования все большее число людей вовлекается в предпринимательство.

На сегодняшний день в России произошло осознание того, что именно малое предпринимательство не просто заполняет ниши, невыгодные для крупного капитала, а представляет самостоятельный перспективный сектор экономики. Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики. Чем больше хозяйствующих субъектов имеют возможность проявить свою инициативу и творческие способности, тем меньше разрыв между потенциальными и фактическими результатами развития. Освоение инновационного экономического роста невозможно в условиях искусственного ограничения созидательной творческой стихии, свободы хозяйственной инициативы, необходимой для этого мобильности всех производственных ресурсов. Малое предпринимательство обеспечивает освоение новых перспективных производств, способствует "вымыванию" устаревших. Оно способствует развитию конкуренции, а также увеличению "открытости" национальной экономики, развитию ввоза и вывоза капитала. Также оно создает механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи между хозяйствующими субъектами.

Таким образом, предпринимательство как субъект хозяйствования и особый творческий тип экономического поведения составляет неотъемлемое свойство всех факторов достижения экономического успеха России.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в раскрытии перспектив и условий развития малого предпринимательства, отражающих специфику его формирования в Российской Федерации.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- рассмотреть малую предпринимательскую деятельность как

метод хозяйствования;

- изучить особенности ведения собственного дела в России;
- охарактеризовать условия существования малой

предпринимательской деятельности;

- проанализировать вопросы государственной поддержки малой предпринимательской деятельности в России;

- определить основные проблемы развития малой предпринимательской деятельности в современной России;

- провести анализ деятельности ООО «РегионПромПродукт» в современных условиях.

Объектом исследования является малое предпринимательство в современной России, а предметом - социально-экономические отношения по поводу становления, регулирования, поддержки, улучшения внешней среды для дальнейшего развития малого предпринимательства.

Основная часть. Малое предпринимательство - это особый вид деятельности, направленный на извлечение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Предпринимательская идея представляет собой выявленный возможный интерес производителя, имеющий видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы. Выявление такого интереса может осуществляться посредством совмещения возможностей предпринимателя с потребностями рынка, или, наоборот, путем совмещения потребностей рынка с возможностями предпринимателя. Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, ибо его начальный этап связан, как правило, лишь с идеей - результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму.¹ Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента, будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Новая система управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий – это тоже инновационные моменты.

Помимо экономических функций, предпринимательство тесно связано со всеми сферами жизнедеятельности общества. Знание состояния и тенденций развития предпринимательства, выявление его связей и зависимостей с другими структурными элементами общества, позволяет более четко и конкретно видеть основные проблемы и пути становления гражданского общества в России.

В таблице 1.1 приведены данные по количеству зарегистрированных малых предприятий в регионах России.

¹Кошелева Татьяна Николаевна Сущность и значение малого предпринимательства // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2009. №3. С.18-25

Таблица 1.1. Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации на 1 января 2016г.²

Федеральные округа	Количество зарегистрированных МП на 1 января 2016 г. в расчете на 100 тыс.чел. населения*		
	Единиц	Прирост/сокращение за период 01.01.2015-01.01.2016	В % от среднего по РФ
РФ	158,2	1,3	100,0
Северо-Западный ФО	203,3	4,8	123,0
Южный ФО	130,5	8,9	78,9
Северо-Кавказский ФО	54,9	-1,3	33,2
Приволжский ФО	157,6	2,4	95,4
Уральский ФО	162,7	13,9	98,5
Сибирский ФО	144,8	0,3	87,6
Дальневосточный ФО	167,2	1,4	101,2

*исходя из численности населения на 1 января 2015 г.

По состоянию на 1 января 2016 года в России было зарегистрировано 241,8 тыс. малых предприятий, что на 2,6% больше, чем по состоянию на 1 января 2015 года. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей за прошедший год увеличилось на 1,3 ед. и составило 158,2 ед.

В большинстве федеральных округов отмечается рост количества малых предприятий, как в абсолютных значениях, так и в пересчете на 100 тыс. жителей. Наибольший рост отмечен в Уральском федеральном округе (на 9,7% или 13,9 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей), Южном федеральном округе (на 7,7% или 8,9 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей), Центральном федеральном округе (на 2,8% или 4,8 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей).

В Северо-Западном федеральном округе число малых предприятий

² Динамика Развития Малого Предпринимательства в Регионах России в 2015 году, Ежеквартальный информационно-аналитический доклад, Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. - 2016

выросло на 1,3% или 2,3 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей, в Приволжском федеральном округе - на 1,5% или 2,4 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей, в Сибирском федеральном округе – на 0,3% или 0,3 малых предприятий на каждые 100 тыс. жителей.

В Дальневосточном федеральном округе и Северо-Кавказском федеральном округе отмечено сокращение числа малых предприятий на 1,0% и 1,5% соответственно.

Малый бизнес охватывает большое количество видов экономической деятельности, многие сферы деятельности имеют существенную необходимость в государственной поддержке, по сравнению с другими. Для определения потребности в государственной поддержке в выпускной квалификационной работе была рассмотрена сфера сельского хозяйства на примере ООО «РегионПромПродукт». Данное предприятие занимается выращиванием продукции и её реализацией. ООО «РегионПромПродукт» - малое предприятие, существующее на рынке около 10 лет. Предприятие занимается выращиванием сельскохозяйственных однолетних культур и реализацией их на рынке. Хозяйства находятся в Калининском районе Саратовской области, часть из которых находится в собственности предприятия, а остальное - в долгосрочной аренде. Основным видом деятельности, ООО «РегионПромПродукт» является производство сельскохозяйственной однолетней продукции, а именно зерновых и технических культур, а также реализация выращенной продукции посредством торговли. Для рассмотрения общей экономической характеристики предприятия проанализируем ряд показателей производственной деятельности за 2015 и 2016 гг. (Таблица 1.2).

Таблица 1.2. Основные показатели деятельности предприятия за последние 2 года.³

	2013	2014	2015	2016	Темп роста (снижения), %

³Составлена автором на основе отчета о финансовых результатах ООО «РегионПромПродукт» 2013-2016гг.

Выручка от реализации, тыс. руб.	71409	93980	125065	136685	191,4
Себестоимость продукции, тыс. руб.	50356	64168	74608	90233	179,1
Площадь с/х угодий, га, в том числе в собственности, га	7758 1053	8050 1354	8688 1421	9051 4084	116,6 387,8
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	35072	38658	52459	72432	206,5
Энергетические мощности, л. с.	7934	8254	8226	8576	108,1
Среднесписочная численность работников, чел.	75	77	78	76	101,3
Начислено за год заработной платы, тыс.руб.	11785	12683	14688	15231	129,2

Анализ данных позволяет увидеть, что выручка от реализации за 4 года увеличилась на 91,4%, за счет того, что улучшились условия продаж на рынке. В 2016 году только от продаж на бирже предприятие получило около 30 млн рублей. Площадь сельскохозяйственных угодий также выросла на 16,6%. Особенно можно отметить рост земли в собственности, он составил 287,8%, в 2016 году было приобретено много участков в Калининском районе Саратовской области. Помимо этого, можно наблюдать рост энергетических мощностей, стоимости основных фондов. Численности работников в 2016 году немного сократилась, но также произошел рост заработной платы сотрудников. Можно сделать вывод, что по основным

производственным показателям размеры предприятия возросли за анализируемый период времени. Предприятие функционирует достаточно успешно на рынке и имеет перспективы развития.

Реализацию продукции предприятие осуществляет в основном на территории Саратовской области, но также принимает участие в интервенциях, выдвигает определенное количество зерновых культур на торгах Национальной товарной биржи.

ООО «РегионПромПродукт» ежегодно получает поддержку на развитие бизнеса в виде различных субсидий от государства. Рассмотрим субсидии, полученные данным предприятием в 2016 году в таблице 1.3.

Таблица 1.3. Субсидии, полученные ООО «РегионПромПродукт» в 2016 году⁴.

	Начислено		
	Всего	Из федерального бюджета	Из регионального бюджета
Субсидии на софинансирование расходных обязательств, связанных с возмещением части % ставки по кредитам	65000	50000	15000
Субсидии на софинансирование расходных обязательств на оказание несвязанной поддержки с/х товаропроизводителей в области растениеводства	1529000	1392000	138000
Субсидии на поддержку элитного семеноводства	154000	154000	
Прочие субсидии	1317000		1317000
Всего получено	3065000	1596000	1470000

⁴Составлена автором на основе Формы №10-АПК ООО «РегионПромПродукт»

По моему мнению, для дальнейшего успешного функционирования должны быть продуманы компенсирующие мероприятия:

1. Поиск альтернативных вариантов на отечественном рынке при неизменном качестве посадочного материала.

2. Расширение географии сбыта за счет диверсификации продукции, выпуска продукции с длительным сроком хранения. Заключение долгосрочных контрактов на взаимовыгодных условиях на поставку продукции. Замена устаревшего оборудования на современное, что позволит повысить производительность труда и снизить затраты на производство.

3. Внедрение новых технологий, приведет к повышению качества продукции и росту спроса на нее. Проведение своевременных маркетинговых исследований и прогнозирование спроса и предложения. Производство товара, пользующееся наибольшим спросом среди потребителей.

4. Рост стимулирования труда, улучшение условий труда. Из приведенных мероприятий самым реалистичным и действенным на данный момент времени является модернизация и замена оборудования для снижения потерь рабочего времени, а также повышение оплаты труда и улучшение условий труда рабочих.

Таким образом, на современном этапе развития рыночных отношений каждое сельскохозяйственное предприятие имеет свои возможности и угрозы, а также основные задачи и цели, на достижение которых будет направлены имеющиеся ресурсы. С помощью SWOT-анализа сельскохозяйственные организации оценивают вероятность использования возможностей и осуществления угроз, а также последствий с целью получения максимального дохода от своей бизнес-деятельности. Я считаю, что руководители для достижения поставленных перед ними целей и задач должны ежегодно проводить SWOT-анализ как в целом по организации так и во всех структурных подразделениях. Принимать управленческие решения по выявленным проблемам, руководствуясь составленным алгоритмом формирования комплексной оценки эффективности производительности

труда персонала в ООО «РегионПромПродукт», что даст толчок к дальнейшему эффективному развитию сельскохозяйственных организаций и рациональному использованию производственных ресурсов. На данный момент предприятие успешно функционирует на рынке, благодаря в том числе государственной поддержке и получаемым от государства субсидиям. Наблюдается положительная динамика основных показателей функционирования предприятия.

Заключение. Обобщая изложенное выше, можно сделать вывод, что предпринимательство – один из важнейших видов деятельности человека, о чем говорят его функции, большое количество мнений авторов на данную тему. В настоящее время малая предпринимательская деятельность рассматривается в первую очередь, как способ получения прибыли, но помимо этого МП приносит новшества в экономику, позволяет заполнить свободные ниши экономики, которые не может занять крупный бизнес. Тем самым расширяется предложение на рынке товаров и услуг, что повышает удовлетворение потребностей общества и уровень жизни в целом.

Также хотелось бы отметить, что предпринимательство в настоящее время может принимать различные формы деятельности, о чем говорит их многообразие, описанное выше. У малого предпринимательства есть как преимущества, так и значительное количество недостатков, несмотря на это можно увидеть положительную динамику существования малого предпринимательства в России в настоящее время и на ближайшее время.

Условия ведения малого предпринимательства в современной России нельзя конкретно обозначить, существуют как оптимистичные факты в данной ситуации, так и те, которые позволяют понять, что экономика находится на низком уровне развития, что не позволит расширяться малому бизнесу. Существует множество проблем, которые тормозят развитие малого предпринимательства, но в то же время ведется разработка новых программ, которые позволят увидеть положительную динамику. Статистика же показывает, что сейчас наблюдается рост зарегистрированных малых

предприятий, это дает надежду на успешное развитие этого сектора экономики в дальнейшем.

Можно сделать выводы о том, что в сложившейся ситуации регулирование в сельском хозяйстве должно решать как минимум задачи усиления правовой защиты сельскохозяйственных товаропроизводителей, для чего необходимо более внимательное соотнесение норм, регулирующих отношения в сельском хозяйстве, с общими положениями базовых отраслей права; постоянного анализа участия аграрных товаропроизводителей в правовых отношениях для выявления подлинной специфики аграрных правоотношений; повышения правовой дисциплины и грамотности.

Следует отметить, что принципиальные изменения сложившейся системы аграрных отношений были неизбежны, и прежде всего была необходима замена административно-распределительных, командных методов хозяйствования преимущественно экономическими, основанными на законах рынка.

Можно выделить следующие основные направления реформы агропромышленного комплекса. Надо сформировать систему государственной поддержки малых и средних предприятий сельского хозяйства и тем самым усилить влияние государства как гаранта развития рынка в аграрном секторе. Государство должно косвенно воздействовать на спрос и предложение сельскохозяйственных товаров, межотраслевой обмен в АПК с целью создания в его отраслях равных условий для получения доходов, заботиться наряду с муниципалитетами о социальном развитии села, улучшении природоохраны. При этом необходим поэтапный переход от сложившейся системы государственной поддержки АПК, ориентированной в основном на дотирование производства, компенсацию производственных затрат и централизованное кредитование, к системе, предусматривающей программно-целевую, избирательную поддержку доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей, развитие рыночной

инфраструктуры и рыночной информации, совершенствование системы кредитования.

Мной был проведен анализ деятельности ООО «РегионПромПродукт», в котором выявлено его успешное функционирование на рынке. Также были выделены основные направления государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий, направления развития данной фирмы.