

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Конкуренция, как внутренний регулятор рыночной экономики**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 411 группы  
направления 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Экономика предпринимательства»  
Экономического факультета  
Алексеевой Валерии Игоревны

Научный руководитель  
старший преподаватель

\_\_\_\_\_  
дата, подпись

Т.Б. Оберт

Заведующий кафедрой  
к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_  
дата, подпись

Е.В. Огурцова

Саратов 2017

**Введение.** Актуальность темы исследования. В условиях рыночной экономики конкуренция представляет собой базис существования и функционирования рынка, ведущий механизм развития. Формирование рыночных отношений в переходной экономике России, вовлечение ее в мировое хозяйство, а также проблемы, связанные с развитием конкурентной среды выступают главной повесткой дня российского общества, требуя всестороннего научного анализа. Сложный противоречивый процесс экономических преобразований командно-административной системы и трудности формирования новых рыночных отношений мешают восприятию конкуренции как закономерности рыночной экономики.

Анализ основных ошибок, допущенных при осуществлении экономических реформ, показал, что игнорирование конкуренции как движущей силы экономической системы, отрицание развития конкурентных отношений и формирования конкурентной среды в качестве приоритетных задач реформирования не способствовали усилению государственного регулирования конкуренцией.

В связи с этим возникла необходимость изучения инновационных стимулов экономического развития за счет переосмысления мирового опыта конкурентной борьбы, ее форм, методов и проектирования собственного пути экономического развития, учитывающего особенности российской экономики в условиях трансформирующегося мира и глобализации мирового хозяйства. В связи с этим изучение конкуренции как внутреннего регулятора рыночной экономики является очень актуальным.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие на конкурентном рынке в современной рыночной экономике России.

Объект исследования – рынок инжиниринговых услуг и ООО «Осанна» в рыночной экономике и особенности их развития в конкурентных отношениях России.

Цель исследования - изучение конкуренции как основного регулятора рыночной экономики в России на примере рынка инжиниринговых услуг в России.

Задачи:

- на основе анализа научной литературы раскрыть сущность конкуренции, как регулятора рыночной экономики современного хозяйства;
- определить виды конкуренции, характерные для современного рынка;
- рассмотреть факторы, оказывающие большое влияние на формирование конкурентной среды в России;
- проанализировать рынок инжиниринговых услуг с учетом развития конкурентной среды;
- охарактеризовать хозяйственно-экономическое состояние предприятия, работающего на рынке инжиниринговых услуг, на примере ООО «Осанна» г. Энгельс Саратовская область;
- рассмотреть перспективы развития данной организации с учетом наличия конкурентной среды на данном рынке.

Теоретическую базу исследования составили работы М.А. Гершман, Г.Ю. Гуляева, В.Ю. Керимова, И.Д. Лифанова, Д.В. Мантурова, В.И. Макаровой, Р.Н. Мустаева, Н.А. Новиковой, Д.В. Рыбец, С.Н. Салиенко, А.Б. Толстова, Р.А. Фатхутдинова, А.И. Шенкевич и др., а также нормативные акты Российской Федерации.

Объем и структура работы. Структура исследования включает в себя введение, 2 главы: 1- «содержание конкуренции как регулятора рыночной экономики в России»; 2- «формирование конкуренции на рынке инжиниринговых услуг в России на примере ООО «Осанна», заключение, список использованных источников и приложение. В работе представлены 4 рисунка, 13 таблиц.

**Основная часть.** Конкуренция, если это не конкуренция за привилегии, не выстраивание исключительных отношений с государством, и если это не конкуренция, основанная на обмане потребителей и дискредитации конкурентов, выступает двигателем экономического развития. Современное ядро конкуренции, равно как и развитие экономики, - это инновационный процесс, в ходе которого создаются новые продукты, новейшие технологии, новые ресурсы, рынки и современные способы организации производства<sup>1</sup>.

Изучением сущности конкуренции, значения, ее форм и видов занимались такие классики экономической мысли человечества, как И. Кицнер, Ф. Котлер, Ф. Дж. С. Милль, Ф. Найт, А. Маршалл, М. Портер, Д. Рикардо, Дж. Робинсон, А. Смит, А. Дж. Стрикленд, А. Томпсон, Ф. Хайек, Э. Чемберлин, Й. Шумпетер. Исследование сущности и практической значимости конкуренции, ее роли в развитии предпринимательства в России нашло отражение в трудах таких отечественных ученых, как С. Авдашев, Г. Азоев, Т. Игнатова, И. Князева, Р. Нуреев, Н. Розанова, С. Сулакшин, Ю. Тарануха, В. Тамбовцев, Р. Фатхутдинов, Н. Фонарева, С. Хашукаев, А. Шаститко, А. Юданов, В. Якунин и др.

Сегодня специфике конкуренции характерны следующие черты<sup>2</sup>:

1. Главное внимание в борьбе на конкурентном рынке уделено не совершенствованию продукции, а качеству взаимодействия фирмы с потребителями, соответствие бренда компании ценностям целевой аудитории.

2. В условиях ограниченности ресурсов корпорации должны вести своего рода конкурентное сотрудничество, когда компания одновременно с борьбой за клиента должны осуществлять сотрудничество для того, чтобы

---

<sup>1</sup> Шаститко А., Голованова С., Крючкова П. Последствия слабой конкуренции: количественные оценки и выводы для политики (экспертно-аналитический доклад). /А. Шаститко, С. Голованова, П. Крючкова // Экономическая политика. № 6. С. 5-53.

<sup>2</sup> Мальцева О. В. Анализ проблем и оценка уровня развития конкуренции в России. /О.В. Мальцева // Вопросы регулирования экономики. 2014. №1. С. 71- 75.

уменьшить издержки текущей деятельности, суметь максимально охватить рынок и максимально поднять конкурентоспособность своей отрасли;

3. Усиливается внутрикорпоративная и внутрифирменная конкуренция внутри субъектов хозяйствования, конкурирующих в условиях глобализации.

Но несмотря на активное исследование сущности и видов конкуренции, единое целостное определение данного феномена до сих пор отсутствует.

Для постреформенной России характерно не просто создание конкурентной среды и появление конкуренции, но также формирование рынков, которые прежде в период административной системы просто не функционировали.

Основными факторами, сдерживающими конкурентоспособное формирование экономики России, являются следующие:

- невысокая результативность деятельности государственных институтов;
- низкий уровень объема инноваций, стимулирующих развитие современных технологий и производство современных товаров и услуг;
- низкий уровень конкуренции на товарных рынках товаров и рынков услуг;
- отсутствие доверия инвесторов российской финансовой системе;
- значительное развитие коррупции в стране.

Сдерживает эффективное развитие конкуренции в России такой фактор, как инфраструктурные барьеры для ведения бизнеса, основным среди которых является транспорт. Помимо трубопровода, транспортирующего и экспортирующего энергоносители, доминирует по грузообороту железная дорога, роль морских и речных перевозок, авто- и авиатранспорта значительно ниже.

Следующий фактор, влияющий на конкурентоспособность бизнеса в России - финансовая инфраструктура, процентные ставки по кредиту которой

изменяются в пределах 18-30% годовых. Несомненно, что в подобных условиях производству сложно оставаться конкурентоспособным.

Анализ факторов, оказывающих значительное влияние на формирование и развитие конкуренции в России, показал следующее:

- началом формирования конкурентных отношений в России стала приватизация;

- доминирование государства в качестве предпринимателя в экономике обусловило неравный доступ хозяйствующих субъектов к ресурсам;

- наличие коррупции и бюрократии в стране способствует неравномерному развитию механизма государственного регулирования и контроля;

  - коррупция создает разные условия для развития бизнеса;

  - бюрократия тормозит быстрое принятие решений;

- барьеры в сфере инфраструктуры на пути эффективного развития конкуренции способствуют завышению на 20-50% конечной стоимости товаров, превращая их в неконкурентоспособные по отношению к импортным товарам;

- рост импорта, связанный с недостаточным удовлетворением спроса населения России подтверждает низкую конкурентоспособность отечественного производства, снижая стимулы для формирования производства;

- российский менталитет провоцирует низкую предпринимательскую активность и невысокую степень адаптированности к изменениям.

Еще одним существенным фактором, воздействующим на конкуренцию в нашей стране, выступает повышение импорта продуктов повседневного пользования, оборудования, что обусловлено технологической зависимостью Российской Федерации от зарубежных стран.

Таким образом, формирование конкурентной среды в России происходит под влиянием целого ряда факторов, среди которых можно

выделить остающуюся высокой концентрацию производства, значительную долю государственных компаний на рынке, значительный уровень коррупции и бюрократии, высокие показатели импорта, существование инфраструктурных барьеров входа в отрасль, особенности российского менталитета.

Инжиниринг можно представить как использование научных методов и средств для разработки, создания и использования искусственных систем или для вмешательства в развитие естественных систем в целях решения проблем в различных предметных областях. Он выступает пограничной сферой между наукой и практикой. Разнообразие сфер применения данной категории усложняет их классификацию.

В настоящее время большой удельный вес инженерных разработок, передовых технологий и оборудования поступают в Россию из-за рубежа. Так, доля импорта в машиностроении превысила 50%, в химической промышленности более 60%. России принадлежит не более 30% разработок мирового уровня по основным направлениям научно-технического развития. В контексте сказанного, актуальность развития инжиниринга – совершенно очевидна. Как отмечает В. Гутенев, «очевиден и потенциал роста инжиниринга в России, как с точки зрения внутреннего рынка, так и с точки зрения экспорта»<sup>3</sup>.

Сегодня на отечественном рынке инжиниринга сохраняется небольшое количество компаний, предоставляющих подобного рода услуги, рынок достаточно монополизирован и представляет форму олигополии. Так, по темпам развития данной отрасли отечественный рынок значительно отстает от темпов развития зарубежного рынка инжиниринга, который сформировался значительно раньше. Лидерами на отраслевом рынке

---

<sup>3</sup> Гуменев В. Темп роста инжиниринговых услуг в России за период до 2020 года может составить до 15% в год/В. Гуменев // Управление производством от 10 июля 2014. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.up-pro.ru/news/market/gutenev-engineering.html> (Дата обращения 15.05.2017)

выступают только, главным образом, крупные компании нефтегазовой отрасли и ТЭК.

Стоит отметить, что государственные программы по инновационному развитию данной отрасли – весомые признаки постепенного улучшения ситуации на рынке инжиниринга в России.

Также были выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия, работающие на отечественном рынке инжиниринговых услуг.

Во-первых, очень важной проблемой выступает несоответствие материально-технической базы компаний современным требованиям.

Во-вторых, рынок инжиниринга в России еще не сформировался окончательно, поэтому у компаний отсутствует практика работы по полному циклу проектирования.

В-третьих, так как отечественный рынок инжиниринга находится в зачаточном состоянии, возникают сложности использования сырья и материалов, потому что поставщики еще не смогли приспособиться к потребностям отрасли.

В практической части выпускной квалификационной работы были рассмотрены особенности и перспективы развития предприятий на рынке инжиниринговых услуг на примере ООО «Осанна». Проанализировав показатели развития предприятия, можно сделать вывод, что компания конкурентоспособна и постоянно развивается среди небольшого количества крупных и средних фирм- олигополистов рынка инжиниринговых услуг. Предприятие занимает устойчивое положение, а главными конкурентными преимуществами данного предприятия среди конкурентов на данном рынке является не только производство рыбозащитных устройств (РЗУ), но и их проектирование и разработка, которое ведет к инновационному развитию технологий данной отрасли. Помимо научной составляющей, к одним из главных конкурентных преимуществ, особо важных в современной рыночной экономике, можно отнести то, что предприятие имеет положительную динамику роста прибыли и дохода.



Кроме того, предприятие осуществляет полный производственный цикл работ, по сравнению со многими конкурирующими предприятиями: от проектирования и производства РЗУ до установки и дальнейшего обслуживания устройств, что обеспечивает долгосрочную конкурентоспособность из-за наличия всех возможностей и факторов производственного процесса.

В целом для ООО «Осанна» существует в перспективе возможность реорганизации в небольшой центр, необходимый в российском инжиниринге, финансирование которого возможно за счет средств федерального бюджета. Со стороны Минобрнауки РФ в этом случае будет необходима помощь для обеспечения конкретной материально-технической базы. Формирование инжиниринговых центров и компаний по инициативе государства должно сопровождаться созданием сети инновационно-территориальных кластеров. Государственные программы развития некоторых из них уже существуют<sup>4</sup>.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что в перспективе для ООО «Осанна» открываются большие возможности для развития, т.е. именно малые предприятия обладают максимальной гибкостью и потенциальной инновационностью на рынке. К тому же именно в регионах значительно повысится спрос на инжиниринговые услуги. Технологические запросы бизнеса на муниципальном уровне будут активизированы. Все это позволит существенно расширить спектр предприятий инновационного бизнеса - бизнес-единиц, дать импульс российскому инжинирингу и развитию конкурентоспособных инжиниринговых компаний.

Для дальнейшего развития предприятия «Осанна» перспективными направлениями выступают следующие:

1. Использование собственного научного потенциала компании – прекрасная возможность снижения издержек производства и

---

<sup>4</sup> Мантуров Д. В. Развитие инжиниринга — важнейшая составляющая формирования инновационной экономики в России/ Д.В. Мантуров // Вестник МГТУ им. Н.Э. Баумана. Серия «Машиностроение». 2013. №2 С.91.

реализации товаров за счет новых идей в широком диапазоне направлений деятельности.

2. В настоящее время на рынке инжиниринга преобладает ситуация, когда группы потребителей только формируются, а задачи маркетинга начинают зарождаться. В связи с этим для ООО «Осанна» можно сделать ставку на определённый сегмент рынка, изучив который, можно планировать маркетинг исходя из особенностей спроса данной группы потребителей.

3. Маркетинговую стратегию инжиниринговые компании, оказывающие одинаковые услуги, должны выстраивать свою деятельность с учетом перераспределения регионов и времени.

4. Также неординарным решением конкурентного поведения и разработки стратегии действий на новом рынке может выступать создание нового продукта-заменителя. Тогда в этой ситуации стратегическая линия фирмы будет направлена в сторону формирования совершенно иного спроса на вновь созданный компанией ООО «Осанна» абсолютно новый продукт.

5. Другим вариантом маркетингового хода при условии создания одинакового продукта различными фирмами является внедрение разных методов и путей сбыта. И здесь вариантов решения может быть огромное количество.

6. Исходя из того, что первоначальная деятельность инжиниринговых компаний, аналогичных ООО «Осанна», связана с высокими издержками, компании необходима значительная финансовая помощь со стороны государства и госкорпораций.

**Заключение.** Конкуренция в условиях рыночной экономики является той основой, благодаря которой функционирует рынок. Это новое явление в России, поэтому необходимо всесторонне изучить данный феномен. Определены характерные черты конкуренции. Дан сравнительный анализ понятия «конкуренция» в толковании различных авторов. Приведены ее классификации. Среди факторов, оказывающих влияние на развитие конкуренции в России, выделены: высокая концентрация производства,

значительная доля государственных компаний на рынке, остающийся высоким уровень коррупции и бюрократии, высокие показатели импорта, существование инфраструктурных барьеров входа в отрасль, особенности российского менталитета.

Рассмотрен процесс формирования рынка инжиниринговых услуг в России и сделан вывод, что под инжинирингом понимают использование научных методов и средств для разработки, создания и использования искусственных систем или для вмешательства в развитие естественных систем в целях решения проблем в различных предметных сферах. Показано пограничное положение инжиниринга между наукой и практикой.

В практической части выпускной квалификационной работы рассмотрены особенности и перспективы развития предприятий на рынке инжиниринговых услуг на примере ООО «Осанна». Представлен анализ отрасли инжиниринга с учетом развития конкуренции. Выявлено, что на российском рынке инжиниринговых услуг преобладают крупные игроки, которым принадлежит значительная доля рынка. Проведен сравнительный анализ рынка инжиниринга в России и в западных странах, на основании которого сделано заключение, что объем рынка инжиниринговых услуг в России постоянно растет. Отмечено, что на отечественном рынке инжиниринговых услуг сохраняется небольшое количество компаний, предоставляющих подобного рода услуги. По темпам развития данной отрасли отечественный рынок значительно отстает от темпов развития зарубежного рынка инжиниринга, который сформировался значительно раньше. В ходе исследования конкуренции как внутреннего регулятора рыночной экономики было проанализировано финансовое состояние предприятия ООО «Осанна» в системе конкурентных отношений. Были выявлены основные конкуренты данной организации на рынке инжиниринга. Проведен сравнительный анализ конкурентных способностей ООО «Осанна». С этой целью была рассчитана балансовая прибыль предприятия, определен коэффициент общей рентабельности, рентабельность оборотных

активов и коэффициент маневренности. Выявлено, что все показатели компании имеют значение в оптимальных пределах.

На основании сделанных расчетов был сделан вывод о том, что ООО «Осанна» развивается стабильно и независимо. Устойчивое положение предприятия способствует выполнению намеченных бизнес-процессов. Организацию отличает высокий уровень конкурентоспособности.

Сделан вывод о том, что, несмотря на рост уровня конкуренции на отечественном рынке инжиниринга, общая доля малого и среднего бизнеса в структуре внутреннего рынка инжиниринговых услуг растет в геометрической прогрессии. Так же, благодаря оценке эффективности влияния рынка инжиниринга и в целом отрасли науки и наукоемкого производства на ВВП страны в созданной эконометрической модели, был сделан вывод, что данный рынок имеет положительную динамику роста, несмотря на низкие коэффициенты влияния.

Были проанализированы основные проблемы, возникающие в деятельности ООО «Осанна» и других малых и средних предприятий, работающих на отечественном рынке инжиниринговых услуг, и сформулирован общий вывод, что в перспективе для ООО «Осанна» открываются большие возможности для развития, т.к. именно малые предприятия обладают максимальной гибкостью и потенциальной инновационностью. Таким образом, проанализирована деятельность компаний на рынке инжиниринга и намечены основные направления развития конкурентоспособных инжиниринговых компаний.