

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Предпринимательская деятельность в сфере туризма
(на примере туристической фирмы «Вояж - Центр туризма»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса экономического факультета
направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика
предпринимательства»
Васильева Дениса Юрьевича

Научный руководитель:

Канд.экон. наук, доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

В.С. Федоляк
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

Канд. экон. наук, доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В.Огурцова
инициалы, фамилия

Саратов – 2017

Введение. Туризм – это глобальное явление современной мировой экономики. Данное явление проявляется в увеличении количества туристических потоков в большинстве стран мира и в появлении огромного числа новых туристических маршрутов. Развитие туризма способствует большей открытости экономики и гармонизации общества. В настоящее время туризм является одной из самых динамичных и прибыльных сфер экономики. Именно туризм является объектом данного исследования.

Туризм представляет собой определенную зону предпринимательства – туристического бизнеса, который включает в себя производство всех видов услуг, направленных на удовлетворение потребностей туристов. Во многих странах туристический бизнес играет одну из ключевых ролей в экономике. Последние несколько лет туризм в России развивается быстрыми темпами и достигает высокого уровня.

Актуальность исследования развития предпринимательской деятельности в сфере туризма в современных условиях обусловлена сложностью и нерешенностью ряда проблем, связанных с влиянием глобальных экономических процессов на деятельность компаний индустрии туризма.

В России, туризм развивающаяся отрасль. Во всех сферах туристской деятельности, как на федеральном уровне, так и на региональном, идет поиск новых форм работы, расширение сферы предложения и углубление его специализации, создание новых туристских комплексов.

Направление туристских потоков в современной России охватывает все больше и больше регионов. Общеизвестно позитивное влияние туризма на экономику региона, но, не смотря на очевидные выгоды, далеко не все регионы России способны в полной мере использовать свои туристские ресурсы для привлечения туристов и оздоровления региональной экономики.

В этих условиях появилась объективная необходимость перенести центр ответственности в решении проблем развития туризма на региональный, и особенно, на местный уровень, где эта проблема наполняется реальным

содержанием и привязана к условиям той или иной территории, с учетом имеющихся ресурсов и возможностей для развития туризма.

Туризм относится к высоколиквидной отрасли, то есть отрасли с быстрой отдачей. Однако, как показывает российская практика, вклад туризма в национальную экономику явно недостаточен, и это обусловлено в первую очередь неразвитым туристским потенциалом большинства регионов России, а также недостатками существующей системы управления туристским предпринимательством на региональном уровне. Система управления развитием туризма не является обособленной, она представляет собой часть общей региональной системы управления экономикой и социальными процессами.

Вопросы предпринимательской деятельности в сфере туризма представлены в экономической литературе достаточно хорошо. В частности, теоретические основы и условия развития предпринимательской деятельности в сфере туризма раскрываются в работах В.И. Хабарова, А.В. Бандурина, В.В. Дика, О.А. Старовойтенко, М.Н. Дмитриева, М.Н. Забаевой, Е.Н. Малыгиной и других. Практическая направленность исследована в работах Кускова А.С., Терехова О.Д., Морозова, М.А. Наумовой, С.А. Севастьяновой, А.Д. Чудновский.

Предметом исследования являются факторы, условия и функциональные особенности туризма. Объектом исследования является туристическое агентство «Вояж-Центр туризма».

Целью данной работы является исследование особенностей предпринимательской деятельности в сфере туризма на примере «Вояж-Центр туризма». Для достижения поставленной цели в ходе подготовки дипломной работы решались следующие задачи:

- исследовать теоретические основы и условия развития предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- исследовать особенности предпринимательской деятельности в сфере туризма на примере «Вояж-Центр туризма»

- провести анализ хозяйственной деятельности и основные направления развития туристических услуг в фирме «Вояж-Центр туризма».

Теоретической основой дипломного исследования послужили фундаментальные концепции, представленные в классических и современных трудах отечественных и зарубежных ученых, материалах научных конференций, симпозиумов и т.п.

Информационной базой работы послужили информационные и аналитические материалы научно-исследовательских учреждений, информационных агентств и служб, экспертные оценки и расчеты научных и практических работ, использованы документы и материалы международных организаций. При анализе туризма были использованы статистические отчеты министерства туризма, периодические отчеты зарубежных аналитических агентств и новости из различных компетентных источников.

Основная часть. Туристская деятельность - это профессиональная деятельность физических и юридических лиц по организации путешествий, в которой туристическая фирма выступает организатором путешествия, но никак не исполнителем услуг, входящих в такое путешествие. Это замечание очень важное, ибо необходимо с самого начала отделить собственно туристскую деятельность как деятельность по организации путешествия от деятельности по оказанию туристских услуг. Под последней чаще всего понимают деятельность предприятий туристской индустрии.

Деятельность по организации путешествий - это деятельность, при которой турист (заказчик) получает с помощью туристической фирмы (исполнителя) права требования на оказание услуг по перевозке, размещению в гостинице (аренда), по питанию и т.д. Таким образом, туристическая фирма не может являться исполнителем этих услуг в рамках туристской деятельности. Представляется, что оказание туристских услуг не регулируется нормами законодательства о туристской деятельности, так как к ней не относится.

Туристская деятельность и туристские услуги схожи только в том, что в обоих случаях речь идет о предпринимательской деятельности, которая

регулируется гражданским законодательством. Напомним, согласно ст. 2 Гражданского кодекса РФ предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. "Туристская деятельность, - отмечает Е.Л. Писаревский, - подпадает под действие гражданского законодательства, которое регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, и соответственно на нее распространяются все общие положения и принципы предпринимательства"¹.

Значит, "туристская деятельность" - это вид предпринимательской деятельности по организации путешествий, т.е. по формированию, продвижению и реализации турпродукта. Контрагентами туристов при заключении договоров на туристское обслуживание являются туроператоры и турагенты, а также иные организации и индивидуальные предприниматели, организующие путешествия.

Туристическая фирма «Вояж-Центр туризма» одна из ведущих турфирм Саратовской области. Специализируется в области въездного, выездного, культурного и познавательного туризма. Фирма предлагает широкий спектр услуг, ориентированных как на состоятельных клиентов, так и на студентов, предлагая туры за минимальные цены. Кроме того, оказывает содействие в бронировании номеров в гостиницах, авиабилетов во все страны мира, а также в оформлении выездных и въездных документов. Фирма занимается предоставлением туристских услуг, организацией бизнес - поездок и посещения международных отраслевых выставок, а так же реализует турпутевки в курортные города дальнего зарубежья Европы, Азии и Африки: Греция, Турция, Египет, Чехия, Франция, Италия, Болгария, Тунис, Китай, Монголия. Для любителей отечественного туризма предлагают активные туры по Горному

¹Организация туристской деятельности. Учебное пособие. <https://books.google.ru/books?isbn=5496010292>(дата обращения 14.05.2017)

Алтаю, Байкалу, Хакасии, туры по «Золотому кольцу», отдых на курортах Краснодарского края, лечение в санаториях.

В настоящее время специализацией турфирмы является организация как групповых, так и индивидуальных поездок, при разработке которых учитываются разнообразные маршруты и бюджет. Основополагающими принципами подхода к клиентам являются: ответственность; индивидуальный подход; достоверность.

Согласно основным задачам турагентства, работа операторов заключается в следующем:

- полное и широкое освещение возможностей отдыха и путешествий по всем имеющимся турам, курортам, туристским центрам;
- продвижение этой информации с помощью рекламы и личной беседы;
- организация продажи туристского продукта в соответствии с современными методами торговли, а также используя специфику и особенности туристского рынка.

Существуют четыре основных типа туроператоров, которые определяются их положением на туристском рынке.

- оператор массового рынка - наиболее известный тип операторов. Они продают турпакеты в хорошо известные туристские центры и курорты.
- туроператоры, специализирующиеся на определенном сегменте рынка.
- туроператоры внутреннего рынка продают турпакеты внутри страны проживания.
- туроператоры внешнего рынка создают пакеты и продают их в разные страны, особенно в те, из которых приезжает большое количество туристов².

Основные финансово-экономические показатели работы предприятия в динамике за 2014 -2016 годы представлены в таблице 1.

² Туроператоры и турагентства (турфирмы).

http://www.santour.ru/ch/tourist_docs_9_23.php(дата обращения 18.05.2017)

Таблица 1 - Основные финансово-экономические показатели работы турагентства «Вояж-Центр туризма» за 2014 – 2016 год³.

Наименование показателя	2014г.	2015г.	2016г.	Отклонения от 2015 к 2014		Отклонения от 2016 к 2015	
				+/-	%	+/-	%
Объем оказанных услуг/кол-во забронированных туров, ед.	535	577	609	42	107,85	32	105,55
Выручка от реализации, тыс. руб.	29200	34100	39560	4900	116,78	5460	116,01
Себестоимость, тыс. руб.	25160	29120	33650	3960	115,74	4530	115,56
Агентская комиссия (доход), тыс. руб.	4040	4980	5910	940	123,27	930	118,67
Расходы, тыс. руб.	2488,8	3068,64	3817,2	579,84	123,30	748,56	124,39
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	1551,2	1911,36	2092,8	360,16	123,22	181,44	109,49
Налог (6% от дохода), тыс. руб.	242,4	298,8	354,6	56,4	123,27	55,8	118,67
Чистая прибыль, тыс. руб.	1 309	1 613	1 738	303,76	123,21	125,64	107,79
Среднесписочная численность работающих, чел.	10	12	14	2	120,00	2	116,67
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	2008,8	2528,64	3217,2	519,84	125,88	688,56	127,23
Средняя заработная плата, руб./чел	16,74	17,56	19,15	0,82	104,90	1,59	109,05

Как свидетельствуют данные таблицы 5, количество забронированных туров с каждым годом увеличивается, что для наглядности отражено на рисунке 1.

³ Таблица составлена на основе бухгалтерской отчетности

14						
12						
10						
8						
6						
4						
2						
0						
Кол-во	2014г		2015год		2016год	

туров

Рисунок 1 – Динамика количества забронированных туров⁴.

В 2015 году по отношению к 2014 году количество забронированных туров выросло на 7,85%, а в 2016 году по отношению к 2015 году - на 5,55%. Это отразилось и на агентской комиссии - в 2015 году она возросла на 23,27%, а в 2016 году на 18,67%. В 2015 году по отношению к 2014 году выручка от реализации услуг предприятия возросла на 16,78%, а в 2016 году на 16,01%. Чистая прибыль в 2015 году по отношению к 2014 году возросла на 23,1%, а в 2016 году на 7,79%. Темп роста себестоимости остался примерно одинаковым, т.е. в 2015 году составил 16,78%, а в 2016 году 16,01%.

Эффективность финансово – хозяйственной деятельности предприятия позволяет оценить ряд специализированных коэффициентов, расчет которых проведен в таблице 2.

Таблица 2 - Расчет коэффициентов, характеризующих эффективность работы турагентства «Вояж-Центр туризма» в динамике за 2014 - 2016 год⁵.

Наименование показателя	Способ расчета	2014 год	2015 год	2016 год	Отклонения,+/-	
					2015 к 2014 году	2016 к 2015 году

⁴ Таблица составлена автором

⁵ Таблица составлена автором

Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	Чистая прибыль/ Выручка от реализации * 100	4,48	4,73	4,39	0,25	-0,34
Рентабельность реализации, %	Прибыль от продаж/ Выручка от реализации * 100	13,84	14,60	14,94	0,77	0,34
Выработка в расчете на 1 работника, тыс. руб.	Выручка от реализации/ Численность работников	2 920,00	2 841,67	2 825,71	-78,33	-15,95

Как свидетельствуют данные таблицы 2, фактически все коэффициенты, характеризующие эффективность финансово – хозяйственной деятельности турагентства «Вояж-Центр туризма» в 2016 году, по отношению к 2015 году снизились. Негативную динамику продемонстрировала рентабельность продаж по чистой прибыли, снизившись на 0,34%, а также выработка в расчете на 1 работника, которая в 2015 году понизилась на 15,95%, что говорит о невысокой квалификации нового персонала, а также возможно снижении потока туристов и снижении количества проданных туров на 1 работника.

Подводя итог показателям хозяйственной деятельности турагентства, можно сделать следующие выводы. Основной задачей руководства является повышение эффективности деятельности фирмы в целом. В фирме работают 6 сотрудников с высшим образованием, средний возраст 35 лет, стаж работы в среднем составляет 5 лет. Регулярно проводится обучение персонала для повышения уровня. Из приведенных выше таблиц видно, что увеличивается количество забронированных туров с каждым годом в 2015 году на 7,55%, а в 2016 году на 5,55%. Таким образом, выросла выручка от реализованных услуг в 2015 году на 16,78%, а в 2016 году на 16,01%. Чистая прибыль составила в 2015 году – 23,1%, а 2016 году – 7,79%.

Заключение. Обобщая результаты анализа, следует отметить, что туризм – одна из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики. За последние десятилетия он начал набирать обороты своего развития и был признан экономическим феноменом столетия. Во многих странах туризм играет

большую роль в формировании валового внутреннего продукта, активизации внешнеторгового баланса, создании дополнительных рабочих мест и обеспечение занятости населения.

В росте туризма и расширении его социальной базы большое значение имеют материально-технические факторы. Огромную роль в развитии экономики, увеличении численности занятых работников, решении социальных проблем играет предпринимательская деятельность.

Данная тема актуальна, так как в сфере туризма предпринимательство имеет немаловажное положение и оказывает влияние на такие отрасли экономики, как транспорт и связь, производство товаров народного потребления, сельское хозяйство, строительство, и другие. Предпринимательство – своеобразный стабилизатор социально-экономического развития.

Согласно изучению первой главы было определено, что основными факторами, влияющими на развитие туризма, являются статичные и динамичные, а также внутренние и внешние, экстенсивные, интенсивные и сдерживающие.

В связи с особенностями туристических услуг, предпринимательская деятельность туристских организаций может быть лишь условно отнесена к определенному виду. Так, деятельность туроператоров в большинстве случаев создает организационную подготовку туристского продукта и его частичное производство, и продвижение к потребителю. Поэтому деятельность туроператоров можно условно отнести к производительному предпринимательству.

Во второй главе были рассмотрены особенности предпринимательской деятельности в туристической фирме «Вояж-Центр туризма». Проведена характеристика данной компании, отражены организационная структура и показатели хозяйственной деятельности, рассмотрели предложения и направления туристических услуг.

Компания «Вояж-Центр туризма», являясь известным многопрофильным туроператором, предоставляет широкий выбор туристического продукта по различным направлениям и обеспечивает высокий уровень качества туристических услуг и обслуживания потребителей.

Коммерческие риски деятельности компании «Вояж-Центр туризма» характеризуются возможностью возникновения неустойчивого спроса на турпродукты, появлением альтернативных продуктов, снижением цен конкурентов, а также платежеспособности потребителей, роста налогов, а также возможным отказом от оплаты тура потребителем. Коммерческие риски могут привести к снижению спроса на турпродукт, падению продаж и, как следствие, уменьшению прибыли.

Туристская фирма «Вояж-Центр туризма» может совмещать организационную подготовку, продажу (в том числе и розничную) и исполнение услуг. В этом случае фирма выполняет одновременно несколько видов предпринимательской деятельности.

Консультационная предпринимательская деятельность широко используется в данной фирме. Чем сложнее состав и выше качество туристских услуг, тем большее число специалистов-консультантов вовлечено в процесс создания и реализации туристских услуг. Так, клубный отдых (таймшер) использует следующих участников: промоутеров (разработчиков проектов), специалистов по продажам, управляющих курортами, специалистов по обмену места клубного отдыха.

Туристическая фирма занимается созданием банка идей. Созданные идеи могут быть частью или полностью отражаться в основном или дополнительном профиле изготовления услуг или посредничества. Создание таких идей – накопительное явление. Они могут иметь текущий и перспективный характер. Туристическая фирма рассматривает каждую идею и принимает решение – стоит ли приступать к ее реализации.

Таким образом, у каждого предпринимателя есть своя собственная технология, обеспечивающая выбор единственного варианта из имеющихся, по

которому он ведёт процесс принятия решения. Но есть и общие этапы выполнения:

- первая экспертная оценка идеи самим предпринимателем реальности практического воплощения;

- сбор информации о ситуации на рынке для оценки идеи с практических позиций;

- проведение предпринимательских расчетов с целью выявления: объектов спроса и предложения на туристском рынке на услуги (товар), предполагаемые к производству;

- вторая экспертная оценка осуществляется привлеченными специалистами и имеет цель установить совместимость идеи с возможностями предпринимателя;

- принятие решения предпринимателем продолжить работу над идеей или же ее отбросить и перейти к осмыслению другой предпринимательской идеи.

Реализация принятой идеи тоже имеет несколько этапов:

- бизнес-планирование, сущность которого состоит в детальном изложении с точными расчетами реализации проекта. В бизнес-плане также указываются организационная форма предпринимательства и источники формирования денежных средств, необходимых для начального этапа реализации идеи;

- привлечение заемных денежных средств и партнеров (участников);

- государственная регистрация собственной фирмы (предприятия), если она создается впервые;

- организационно-техническая подготовка фирмы к производству товаров (услуг);

- управление функционирующей фирмой и партнерскими связями.

Если результат реализации предпринимательской идеи достигнут – то её реализация может считаться успешной. Предпринимательский успех изначально связан с идеей самоутверждения или с желанием внести что-то своё в ход событий. В свою очередь, коммерческий успех идёт наряду с

предпринимательским успехом, но именно в предпринимательской деятельности не выступает как цель, достижение которой не предполагает дальнейших устремлений и новых задач. Здесь успех предпринимательства налегает на культуру предпринимательства как на систему реальных представлений о ценностях, что гарантирует престижность и приводит к поднятию эффективности производства туристических услуг и доходов.

Итак, развитие предпринимательской деятельности в туризме в настоящее время можно охарактеризовать ростом туристских потоков, образованием множества новых туристских предприятий и появлением инфраструктуры туризма. Политическое и экономическое положение страны сильно влияет на развитие предпринимательства в туризме. Стремительное возрастание массового туризма приводит к инфраструктурным изменениям в регионах, которые принимают туристов. Следовательно, предпринимательская деятельность в туризме вызывает потребности в её глубоком научном изучении, раскрытии закономерностей развития и нахождения её главных тенденций. Особенно нужно акцентировать своё внимание на исследовании инфраструктурного обеспечения предпринимательства в туризме, потому что именно это необходимое условие успешного развития туризма и главный фактор роста туристических потоков.