

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ  
ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 412 группы  
направления 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Экономика предпринимательства»  
экономического факультета  
Костеневой Галины Алексеевны

Научный руководитель

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е. В. Порезанова

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Огурцова

Саратов, 2017 год

## **ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность данной темы заключается в том, что предпринимательство - неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Целью данной выпускной работы выступает анализ особенностей предпринимательства в туристической сфере, а также принципов его развития на современном этапе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- выявить сущность предпринимательства в сфере туристических услуг;
- охарактеризовать государственное регулирование в сфере туристических услуг;
- определить инновационные возможности развития производства в сфере туристических услуг;
- дать характеристика состояния рынка туристических услуг в России;
- проанализировать перспективы развития сферы туристических услуг в экономике страны;
- выявить факторы развитие сферы туристических услуг в Саратовской области.

Предметом в данной работе являются экономические отношения, возникающие в сфере туристических услуг между хозяйствующими субъектами.

Объектом в работе является развитие сферы туристических услуг в Саратовской области на примере Хвалынского района.

Теоретической базой данной работы послужили монографии, статьи периодической печати, научные труды ведущих отечественных и

зарубежных специалистов в области предпринимательства в сфере туризма,. Информационной базой исследования являются научные сборники трудов отечественных учёных, фактические данные в периодической печати и ряд других источников.

Информационную базу исследования составляют нормативно-правовые акты, учебная и научная литература, публикации в периодических изданиях, средства Интернет.

Методологической основой работы являются аналитический, описательный, статистический, сравнительный и структурно-функциональный методы исследования.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав: Глава 1. Характеристика предпринимательства в сфере туристических услуг, Глава 2. Специфика развития туристических услуг в России (на примере Саратовской области). Также работа состоит из шести параграфов, заключения, списка использованных источников. Дипломная работа изложена на 86 страницах. Список литературы включает 61 наименование.

**ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.** Туризм является одной из множества отраслей экономики государства, и, как и любая другая составляющая рыночной экономики, включает в себя самые различные возможности для ведения бизнеса.

Туристическое предпринимательство предполагает деятельность с целью получения прибыли от производства и реализации туристических продуктов или отдельных услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов.

Предпринимательская деятельность в сфере туризма характеризуется рядом особенностей:

1. создание и развитие индустрии туризма, которая появилась благодаря массовому спросу на туристические услуги.

2. «невидимый экспорт». Для потребления турпродукта турист должен лично прибыть в место их предоставления.
3. предоставление туристических услуг обусловлено договором купли-продажи конкретного тура, согласно которому одна сторона (туроператор, турагент) за согласованную плату обязуется обеспечить предоставление заказанного другой стороной (туристом) комплекса туристических услуг, то есть туристического продукта
4. Предпринимательская деятельность в сфере туризма связана с воздействием на нее внешних эффектов .
5. туристические услуги и турпродукты не могут накапливаться и сохраняться для последующего потребления<sup>1</sup>

Субъектами в туристическом бизнесе выступают:

1. Туроператоры (производственное предпринимательство) – предоставление услуги и продвижение её на рынке: организация туристических маршрутов, экскурсий, согласование с контрагентами, предоставляющими размещение, условия проживания клиентов и тому подобное.

2. Туристические агентства – консультации клиентов, начальная подготовка и продажа туристических услуг (туры, билеты, страховые услуги) клиенту, последующее сопровождение получателя услуги в процессе получения.

Функционирование туристического бизнеса происходит так: контрагенты, оказывают туроператору услуги по: перевозке путешествующих лиц, по размещению; по питанию; по информационному обслуживанию; по производству и реализации товаров сувенирного назначения; туроператоры формируют пакет услуг, а затем предлагают их

---

<sup>1</sup> Азар, В.И. Экономика и организация туризма / В.И.Азар//Экономика и организация туризма. – М.: Профиздат, 2013. – С. 105.

либо турагентствам, либо самим туристам. В результате этого процесса происходит увеличение числа предпринимателей, внедряющих новые интересные туристические услуги, разрабатывающих новые туристические маршруты. Это привлекает все большее количество туристов различного возраста и различных предпочтений. Таким образом, появляются широкие возможности для создания новых рабочих мест. Вследствие чего повышается уровень жизни населения, снижается социальное напряжение, в обществе сохраняется стабильность.

В Российской Федерации регулирование туристической деятельности и осуществляется на основании Федерального закона от 24.11.1996 «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» и базируется на таких принципах как:

- признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации;
- содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития;
- определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности;
- формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма;<sup>2</sup>

Эффективность государственного регулирования происходит тогда, когда появляются улучшения туристической индустрии по основным показателям:

- образование положительного инвестиционного климата в России;
- создании конкурентоспособности в туристической сфере;
- привлечение квалифицированного кадрового потенциала в туристическую стезю;

---

<sup>2</sup> Каверина, Т.П. Основы туристской деятельности /Т.П.Каверина. - М.: ЮНИТИ, 2014. – С. 76.

- привлечение иностранных граждан для предоставления им туристических услуг<sup>3</sup>

Все вышеперечисленные критерии важны, они способствуют увеличению уровня и качества жизни населения, занятость населения, создание благоприятного климата в экономике страны в целом.

Для достижения развития экономики государства имеет смысл произвести некоторые затраты не только на развитие уже имеющихся санаторно-курортных комплексов, но и на организацию поиска месторождений лечебных полезных ископаемых. Так же политика государства должна быть направлена на удовлетворение потребностей именно широкого спектра, путем строительства аквапарков и горнолыжных комплексов.

В Российской Федерации реализуется Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Реализация Программы нацелена на повышение конкурентоспособности отечественного рынка туристических услуг, удовлетворяющих потребности российских и иностранных туристов в качественных и необходимых туристических услугах; на создание условий и развитие инфраструктуры, и наиболее важное — привлечение инвестиций.

Туризм — это важная отрасль экономики государства, которая обеспечивает население рабочими местами, приток валюты в страну, загрузку гостиничных комплексов, отельных зон и развлекательных центров, улучшение инфраструктуры и экономический рост в целом. Поэтому очень важно, чтобы государство обеспечивало поддержку и регулирование в сфере туризма.

Инновации в туризме это системные мероприятия, которые имеют качественную новизну, приводящие к позитивным сдвигам в отрасли.

---

<sup>3</sup> Дурович, А.П. Маркетинг в туризме / А.П.Дурович, А.С. Копанев. – Мн.: “Экономпресс”, 2015. – С. 178.

Причинами внедрения инноваций в данной сфере являются:

- насыщение многих классических и традиционных направлений;
- опасность большой потери доли рынка во въездном туризме;
- обострение конкуренции и рост предложений;
- технологическая революция и расширение области применения информационных технологий;
- переход от экономики предложения к экономике спроса.

Классификационные признаки инноваций в туризме представлены на рисунке 3.

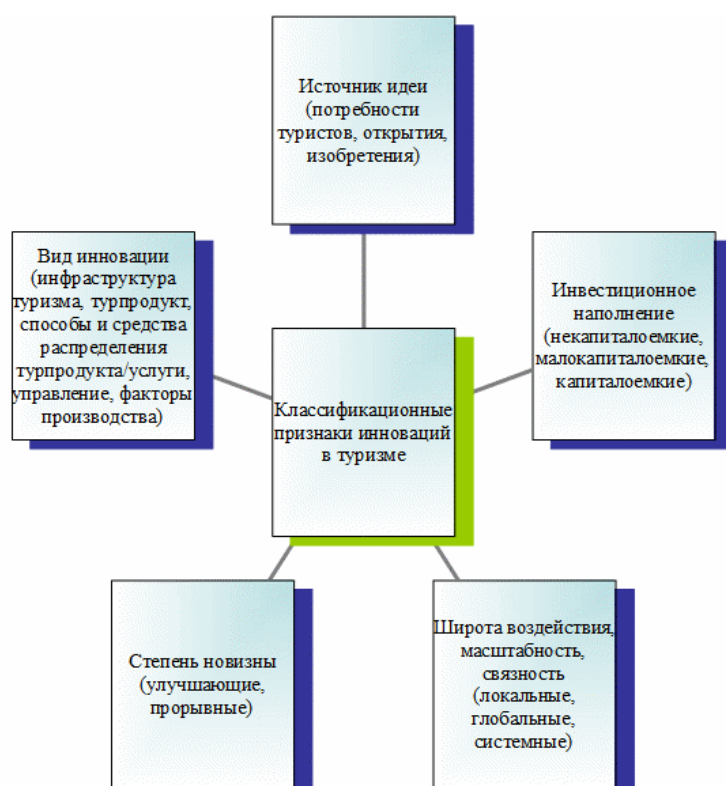


Рисунок 3 - Классификационные признаки инноваций в туризме<sup>4</sup>

В связи с инновационным развитием в нашей стране появились такие нововведения, как: динамические прайслисты; 3d регистрация на рейс; подробные 3d модели отелей; интерактивная карта полетов; сенсорные терминалы самообслуживания; «Живая цена».

<sup>4</sup>Иванова, Н.И. Национальные инновационные системы / Н. И. Иванова. - М.: Наука, 2009. – С. 104

Инновационная деятельность в туризме направлена на создание нового или изменение существующего продукта, освоение новых рынков сбыта, внедрение передовых ИТ-технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности. Именно поэтому инновации в туризме необходимы и являются неотъемлемым условием его развития.

По данным отчета Всемирного совета по путешествиям и туризму, в 2015 году уровень развития рынка туристических услуг в России вернулся к уровню до мирового финансового кризиса 2008-2009 годов.

Таблица 3 – Экономическая эффективность развития туристского сектора в России в 2010-2015 гг. (в реальных ценах 2014 г., млрд. руб.)<sup>5</sup>

	2010	2011	2012	2013	2014	2015 <sup>1</sup>
Туристский экспорт	542,1	577,0	601,1	657,4	735,4	715,6
Национальный туризм	2059,6	2045,4	2179,2	2250,2	2277,0	2132,8
Туризм в пределах страны (графы 1+2)	2728,0	2601,7	2622,4	2907,5	3012,4	2848,4
Закупки туроператоров в т.ч импорт (у сторонних поставщиков)	-1 680,5	-1695,9	-1799,8	-1884,3	-1 951,9	-1842,7
<b>Прямой вклад путешествий и туризма в ВВП (графы 3+4)</b>	<b>921,2</b>	<b>926,5</b>	<b>980,4</b>	<b>1 023,3</b>	<b>1 060,5</b>	<b>1 005,6</b>
Количество рабочих мест за счет путешествий и туризма (прямой вклад)	946,6	925,2	934,2	976,6	982,3	974,5
Общее количество рабочих мест с учетом сопутствующих отраслей	3 838,2	3 788,9	3 838,8	3 971,3	3 960,9	3 880,4
<b>Выездной туризм</b>	<b>1 277,1</b>	<b>1 324,7</b>	<b>1 685,8</b>	<b>2 018,7</b>	<b>2 111,3</b>	<b>1 919,8</b>

<sup>5</sup>Сайбель, Н. Ю. Современное состояние и перспективы развития туристского рынка в Республике Крым // Молодой ученый. - 2016. - № 9 (113). - С. 707.



Доля ВВП внутреннего туризма растет в 2011г увеличилось на 0,6%, а в 2013г на 4,7%. ВВП выездного туризма тоже растет так в 2011г оно выросло на 3,7% а к 2013г. на 27%.<sup>6</sup>

Снижение курса национальной валюты привело к тому, что резко подешевели туры в Россию в долларах, что привело к росту популярности нашей страны среди туристов разных стран.

Наиболее популярными направлениями для иностранных туристов являются: Москва, Санкт-Петербург, Золотое кольцо, меньший турпоток едет в Екатеринбург и Казань. Иностранных туристов также интересуют природные достопримечательности Байкала, Сибири и Дальнего Востока.

В 2016 г. сократилась доля выездного туризма на 30-40% , а внутренние турпотоки увеличились на 30%. Неизменной популярностью пользуются: курорты Краснодарского края: Сочи, Геленджик, Анапа; Греция, Тунис, Кипр, Болгария<sup>7</sup>.

Те, кто не пожелал проводить отпуск на пляже, отправились в путешествие по Золотому кольцу России, посетили Санкт-Петербург, Казань и Алтайский край. Кроме того, почти на 20% увеличилось число отдыхающих в Калининградской области.

В настоящий момент отрасль испытывает трудности. Спрос на услуги туристических операторов и агентств в 2014 году в значительной степени упал, однако в 2015-2016 гг, в целом по стране, наблюдается рост выручки. По мнению экспертов, в наступившем году продолжится развитие туризма в России, как внутреннего, так и въездного. При этом заметно усилится конкуренция.

---

<sup>6</sup> Сайбель, Н. Ю. Современное состояние и перспективы развития туристского рынка в Республике Крым // Молодой ученый. - 2016. - № 9 (113). - С. 707.

<sup>7</sup> Александрова, А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – М.: Аспект-пресс, 2016. — С. 74.

Эксперты уверены, что именно в 2017 году начнут развиваться межрегиональные поездки, которые позволят разгрузить основные туристические центры России за счет привлечения продукта соседних регионов. В связи с спортивными событиями – Кубка Конфедерации и Чемпионата мира по футболу будет оценен потенциал 11 городов, которые до сих пор не были особо известны на мировом туристическом рынке.

Одним из самых перспективных направлений в туристической сфере в РФ – отрасль Северного Кавказа со своими горнолыжными курортами. А Дагестан – регион, обладающий огромным количеством памятников истории, предлагает туристам этнокультурных отдых.

Город Саратов обладает высоким потенциалом для развития туризма. Главная его составляющая - значительный культурный и природный потенциал. На территории города Саратова расположен 231 памятник истории и культуры.<sup>8</sup>

В 2016 году музеи города Саратова провели около 10000 экскурсий и обслужили 300000 экскурсантов.

Для развития туризма в городе Саратове, по мнению специалистов, требуются определенные мероприятия:

1. Реклама (показ съемок археологических раскопок и др.).
2. Создание археологического центра на Алексеевском городище (музей под открытым небом).
3. Воссоздание жилищ в с. Смеловка и сооружение павильона над могильником эпохи бронзы.

Окружающий город Саратов природный ландшафт богат во всех отношениях, но он порой недоступен для автотранспорта, а пешая прогулка долга и утомительна. Отсюда открываются широкие возможности для развития конного туризма. Прекрасные охотничьи и

---

<sup>8</sup> Кусков, А.С. Туризм в Саратовской области: возможности, современная ситуация, проблемы // Географический вестник. - №3. – 2016. – С. 110.

рыболовные угодья способствуют созданию местного турпродукта в этой сфере для любителей охоты и рыбалки.

Саратов расположен на уникальном участке реки Волги, Волгоградского водохранилища, требующих дополнительного развития инфраструктуры гостеприимства. Наличие большой акватории с достаточной глубиной благоприятствует развитию парусного спорта.

В области есть программа развития туризма на 2015-2017 годы, но она недостаточно хорошо работает, потому что в ней не прописана работа с инвесторами, а все финансирование построено на областном бюджете.<sup>9</sup>

Два самых главных направления туристической сферы Саратова это Хвалынский и Базарно-Карабулагский район.

Хвалынский – это меловые горы, безбрежная Волга, особый климат, горнолыжный курорт и Хвалынский национальный парк с удивительным лесом. Здесь также можно развивать паломнический туризм, так как есть святые источники и купели. В Хвалынске уже сложился свой ежегодный событийный календарь, который в летние месяцы привлекает постоянных туристов. В 16-й раз, например, прошел Фестиваль футбола среди детских детдомовских команд. Под патронатом Хвалынских музеев проводятся ежегодные знаменитые пленэры художников. Местным жителям и гостям полюбился поэтический фестиваль памяти Павла Денисова, известного барда, написавшего гимн Хвалынска «Городок на Волге». Дважды прошла «Туриада». Да и «Хвалынская Волна», начавшаяся, когда-то с марафонского заплыва через Волгу, уже юбилейная — проходит в пятый раз.

Базарно-Карабулагский район когда-то был базарным центром всего Поволжья. Здесь сохранилась особая провинциальная культура, особенные люди, много фермерских хозяйств. Такой отдых больше подходит для местных жителей.

---

<sup>9</sup> Кусков, А.С. Туризм в Саратовской области: возможности, современная ситуация, проблемы // Географический вестник. - №3. – 2016. – С. 114.

В селе Воскресенское в мини-отеле «Крылатый» туристов ждет полет на паралете, а также прогулки на квадроцикле, на катере. Полет на паралете — это и есть та изюминка, которую воскресенцы предлагают гостям. Следующей уникальной особенностью региона является охота по-царски в Аткарском районе. Ее предлагает база отдыха «Приречное». Активно приглашает гостей и эко-городок в Сосновке. В том же Аткарском районе.

### **Заключение**

Туристская деятельность играет важную роль в экономике страны, а значит, требует непосредственного государственного регулирования с целью обоснования политики занятости, обеспечения роста бюджетных доходов. Государственное регулирование в области туризма должно минимизировать негативные последствия внешнего воздействия на данную деятельность, и увеличивать положительные, например, туризм тесно связан с использованием различного рода природных ресурсов, следовательно, государственное регулирование должно основываться на охране окружающей природной среды.

Международный туризм является одним из перспективных направлений развития мирохозяйственных отношений, а в условиях трансформации экономики России повышение эффективности функционирования этой отрасли приобретает особую актуальность, принимая во внимание ее воздействие на доходность и развитие различных сфер общественного производства, решения широкого спектра социально-экономических проблем страны.

Таким образом, туризм — это сложная социально-экономическая система, которая постоянно совершенствуется. Если говорить о туризме как сфере экономической деятельности — это производство, реализация туристических услуг и товаров различными организациями, располагающими такими ресурсами. Значительное место в туристическом продукте занимают рекреационные ресурсы — ландшафт, климат, флора,

фауна. Наличие уникальных природных, исторических объектов в туристическом продукте гарантирует ему конкурентоспособность.

Опираясь на имеющиеся данные, можно сделать вывод о том, что в настоящий момент отрасль испытывает трудности. Спрос на услуги туристических операторов и агентств в 2014 году в значительной степени упал, однако в 2015-2016 гг, в целом по стране, наблюдается рост выручки. По мнению экспертов, в ближайшие годы следует ожидать продолжения его роста за счет развития внутренних туристических направлений. Сложившаяся ситуация и стабильность курса рубля неизбежно станут стимулом для развития туризма внутри страны. А посещение россиянами курортов и туристических городов в России даст лишь положительный эффект как для бюджета, так и для страны в целом.

В качестве объекта исследования выступил горнолыжный комплекс «Хвалынский», расположенный в Саратовской области. Саратовская область - один из крупнейших регионов в европейской части России. По территории области протекают сразу две реки - Волга и Хопер. Располагаясь в районе Средней Волги, Саратовская область обладает огромным туристическим и рекреационным ресурсом для развития внутреннего туризма. Богатая история области, традиции, саратовские промыслы делают отдых в Саратовской области интересным, насыщенным культурными и историческими событиями.

Туризм в Саратове и Саратовской области постоянно пополняется новыми маршрутами, достопримечательностями, интересными местами и объектами размещения туристов - гостиницами, турбазами, гостевыми домами. Набирает популярность экологический туризм - отдых в частных подворьях в сельской местности, в этнографических центрах.