

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Экономический факультет

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В РОССИИ**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 411 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
Кувшинова Романа Сергеевича

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____ Т.В. Ромашкин

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Введение. Предпринимательство - важнейший элемент рыночной экономики. Оно способствует поддержанию конкуренции и определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта.

На развитие предпринимательства оказывает влияние множество факторов, таких как макроэкономическая стабильность, доступность финансовых ресурсов, динамика совокупного спроса, уровень конкуренции на рынке, уровень налогообложения, меры по государственному регулированию экономики и бизнеса. Во время экономического кризиса условия для развития предпринимательства ухудшаются, начинается сокращение производства, рост числа банкротств предприятий, снижение инвестиционной активности, снижение рентабельности и прибыльности компаний, кроме того может происходить концентрация на рынках и вытеснение предприятий малого бизнеса. Однако, кризис также создает новые возможности для повышения эффективности деятельности компаний и внедрения инноваций.

В России экономический кризис имеет ряд важных экономических и политических особенностей, а также специфических институциональных проблемам России, в которой к концу 2010-х годов завершился восстановительный рост, тем самым были исчерпаны возможности экстенсивной модели роста, основанной на вовлечении в производство незадействованных мощностей и трудовых ресурсов, а также более быстрого роста доходов по сравнению с ростом ВВП и производительности. Свою роль

играет и феномен сочетания кризисов (структурного, финансового, внешних шоков).

Теоретической основой исследования послужили монографии и научные статьи А.И. Агеева, А.В. Бусыгина, В.В. Радаева, Ю.М. Осипова, М.Г. Лапусты, А.Г. Поршнева, Е.П. Солодовой, А.Е. Карвонена, А.А. Бубнова, Л.М. Межевича, О.В. Голиковой, И.Н. Савельева и других экономистов.

Информационными источниками исследования послужили статистические материалы, предоставляемые официальными сайтами Федеральной службы государственной статистики, Федерального портала малого и среднего предпринимательств, сайта Российского союза промышленников и предпринимателей, сайт РА «Эксперт», годовые и бухгалтерские отчеты «Фарм-мир».

Цель выпускной квалификационной работы – исследование развития предпринимательства в условиях экономического кризиса в России, в частности на примере ООО «Фарм-мир».

Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

1. раскрыть содержание понятия предпринимательства и его роли в экономике;
2. описать особенности развития предпринимательства во время кризиса как фазы экономического цикла;
3. рассмотреть динамику экономического кризиса в России и ее влияние на развитие предпринимательства;
4. исследовать специфику развития предпринимательства в условиях кризиса на примере ООО «Фарм-Мир»;
5. дать рекомендации по улучшению экономического положения ООО «Фарм-Мир» в условиях кризиса.

Объектом исследования является ООО «Фарм-мир». Предметом исследования экономические отношения, возникающие в процессе развития предпринимательства в условиях экономического кризиса в России.

В процессе работы были использованы следующие методы: аналитический, описательный, статистический, сравнительный.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников.

Основная часть. Предпринимательство является важнейшим элементом современной рыночной экономики, так как вносит существенный вклад в экономический рост, создание рабочих мест для населения, производство разнообразных товаров и услуг, позволяющих удовлетворить изменяющиеся потребности общества.

Существенное значение в развитие теории и практики предпринимательства внесли и российские учёные, посвятившие свои научные исследования этим проблемам, такие как А.И. Агеев, А.В. Бусыгин, В.В. Радаев, Ю.М. Осипов, М.Г. Лапуста, А.Г. Поршнева и др. Определения предпринимательства современных российских учёных приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Содержание определений предпринимательства¹

Источник (автор)	Содержание
Кушлин В.П., Половинкин П.Д., Фоломьев А.Н. и др.	Система хозяйствования, которая основана на рискованной, инновационной деятельности, охватывающей процесс воспроизводства в целом или какую-то часть этого процесса с целью получения предпринимательского дохода (добавочной прибыли)
Словарь современных понятий и терминов под ред. В.А. Макаренко	Самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на производство продуктов питания, потребительских товаров или услуг с целью получения прибыли или личного дохода
Мандрица В.М., Пелих А.С.	Инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленная на получение прибыли
Краткий	Инициативная, самостоятельная деятельность граждан,

¹ Голикова О.В. Генезис понятия предпринимательство / О.В. Голикова // Российское предпринимательство. – 2016. – № 4-2. – С. 136.

экономический словарь под ред. А.Н. Азриэляна	направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица
Глущенко Е.В., Капцов А.И., Тихонравов Ю.В.	Деятельность, которая на основе риска инициируется, на основе предприимчивости организует, на основе ответственности стабилизирует и на основе личной заинтересованности развивает ту или иную форму добычи материальных, либо духовных благ в сфере производства или обмена
Ронстадт РС.	Динамичный процесс наращивания богатства
Лапуста М.Г., Поршнев А.Г., Старостин Ю.Л., Скамай Л.Г.	Свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательными актами), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами
Бусыгин А.В.	Мыслительный процесс; с философской точки зрения, - особый настрой души, форма деловой романтики, средство реализации человеком присущих ему потенций; в профессиональном смысле - умение организовать собственный бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ведением собственного дела
Горфинкель В.Я., Поляк ГБ., Швандар В.А.	Деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг или приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или предприятий, организаций
Райзберг Б.А.	Самостоятельность, инициатива, ответственность, риск, активный поиск, динамичность, мобильность - признаки предпринимательства

В современной экономической литературе нет чёткого определения предпринимательства.

В ст. 2 п. 1 ч. II Гражданского Кодекса Российской Федерации предпринимательская деятельность (или предпринимательство) определена как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке².

² Гражданский Кодекс Российской Федерации 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 25.03.2017)

Итак, сущностными характеристиками понятия предпринимательства являются инновационный, рискованный характер деятельности по превращению определенных комбинаций факторов (земля, капитал, наемный труд, предпринимательские способности) в товары и услуги с целью не только получения прибыли, и самореализации предпринимателя, но и

По состоянию на 1 января 2016 года, по данным Росстата, в Российской Федерации зарегистрировано и действует 4,5 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято более 18 млн. человек, что составляет 25% от общего числа занятых в экономике (Таблица 3).

Таблица 2 - Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2016³

	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	ИП	Все категории и МСП
Количество субъектов МСП, тыс. ед.	1 868,2	235,6	13,7	2 413,8	4 531,3
Доля в секторе МСП, %	41,2	5,2	0,3	53,3	100%
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	4 431,1	6 358,4	1 585,8	5 645,7	18 021
Оборот (выручка) субъектов МСП от реализации товаров (работ и услуг), млрд. рублей	9 699,3	16 692,9	5 027,8	10 447,5	41 867,5

Крупный бизнес оставляют основу экономического потенциала любого государства. Занимая небольшую долю в общей численности компаний (от 0,1% во Франции до 2% в США), они создают значительную часть национального богатства страны (около 50% ВВП).

По данным рейтингового агентства «Эксперт» в 2015 году суммарный

³ Малое и среднее предпринимательство в России. Росстат. Сборник по итогам 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru> (дата обращения 25.03.2017)

объем долларовой выручки 600 крупнейших компаний России в 2015 году составил 1,1 трлн долларов. В 2014 году аналогичный показатель превышал 1,55 трлн долларов.

Так же РА «Эксперт» составляет рейтинг крупнейших компаний России, в 2015 году первые места по объему реализации занимали «Газпром», «Лукойл», «Роснефть», «Сбербанк», РЖД, Банк ВТБ и другие компании

Экономические кризисы неизбежны, так как это регулярные, закономерно повторяющиеся этапы циклического развития любой экономической системы. Кризис – это спад деловой активности в стране, сопровождающийся сокращением размеров производства, увеличением безработицы, сужением воспроизводства.

К общим негативным факторам экономического кризиса, оказывающим влияние на деятельность субъектов предпринимательства, можно отнести следующие. Во-первых, это резкое сокращение доступа к дополнительным финансовым возможностям и возможностям для инвестирования. Во-вторых, снижение платежеспособного спроса на товары и услуги. В-третьих, кризисные явления увеличивают риск приостановки деятельности и даже распада рыночной инфраструктуры. В-четвертых, кризисные явления могут спровоцировать уход в теневой сектор некоторых предприятий. В-пятых, возникают задолженности между предприятиями, снижается ликвидность, платежеспособность предприятий, повышается угроза банкротства.

В настоящее время по данным исследования «Экономический спад в России: взгляд под углом 360°», в 2015 году среди негативных последствий кризиса наиболее часто называли рост цен на закупаемые материалы, снижение спроса и невозможность финансирования новых проектов, а в качестве основного положительного фактора указывали ценовое преимущество перед конкурентами с более высокой зависимостью от

импортируемых товаров и материалов. Некоторые крупные российские компании также сообщили о том, что ослабление рубля позволило им увеличить объем экспорта.



Рисунок 1 - Факторы, оказавшие наиболее сильное отрицательное и положительное воздействие в условиях кризиса, %⁴

Однако кризис может оказывать и положительное влияние на развитие компаний. Так как начинается оптимизация расходов, реструктуризация, производство новых товаров или поиск новых рынков, внедрение новых технологий в производство и управление с целью повышения рентабельности и обеспечения дальнейших возможностей развития.

Так, мерой принятой компаниями в ответ на кризисные явления в 2014-2015 годах, в первую очередь стала оптимизация расходов⁵. Большинство менеджеров упомянули сокращение расходов на материалы, причем не только в денежном, но и в натуральном выражении.

⁴ По данным исследования «Экономический спад в России: взгляд под углом 360°» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pwc.ru/ru/publications/assets/crisis-360-rus.pdf> (дата обращения 20.04.2017)

⁵ По данным исследования «Экономический спад в России: взгляд под углом 360°» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pwc.ru/ru/publications/assets/crisis-360-rus.pdf> (дата обращения 20.04.2017)



Рисунок 2 - Основные меры по сокращению расходов на закупки, %⁶

Как видно из рисунка 2, компании, как правило, сокращают расходы на основные материалы, включая те, которые используются в процессе создания собственной стоимости (сырье, полуфабрикаты, товары для перепродажи и пр.). Однако меньшее внимание уделяется косвенным расходам, таким как материалы для собственного использования, внутренний транспорт, аренда.

Однако по мнению экспертов, в настоящее время большинство компаний сосредоточили внимание на тактических мерах, а не стратегических.

Стратегическими мерами по преодолению кризиса могут стать: разработка новой продукции; внедрение технологических, продуктов и маркетинговых инноваций; освоение новых рынков сбыта; изменение способов продаж и обслуживания; сокращение производственных и непроизводственных затрат; внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий; ориентация на отечественное сырье, материалы и оборудование и импортозамещение.

При наличии ряда общих характеристик, в России экономический кризис имеет ряд важных экономических и политических особенностей,

⁶ Там же

предполагающих проведение существенно отличной от других стран социально-экономической политики в условиях глобального кризиса. С институциональной точки зрения структурный кризис в России был связан с двумя группами обстоятельств: с одной стороны, с логикой глобальных проблем, необходимостью формирования новой модели экономического роста взамен модели, сложившейся после кризиса 1970-х годов, а с другой - со специфическими институциональными проблемами России, в которой к концу 2010-х годов завершился восстановительный рост.

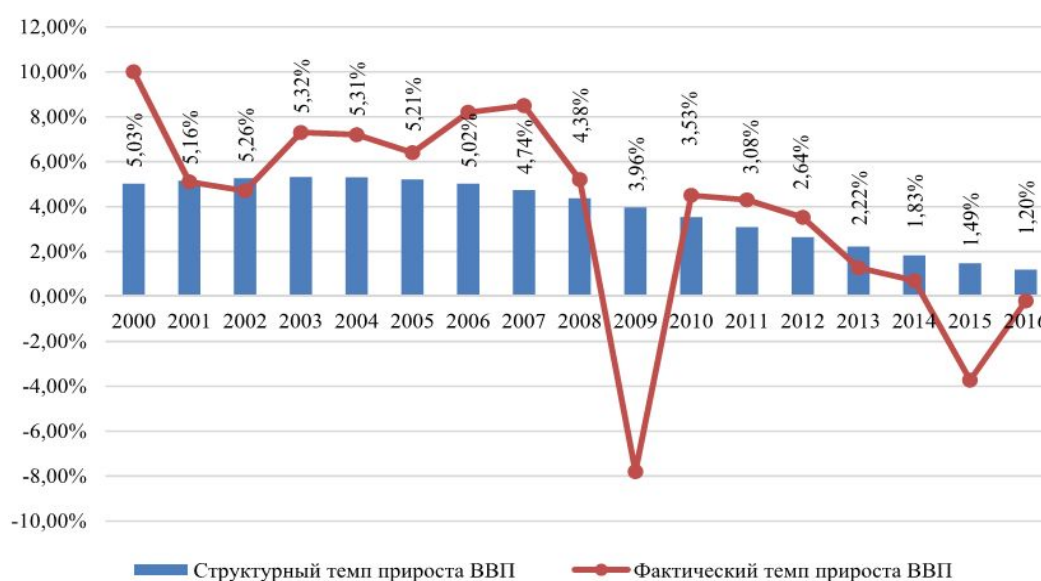


Рисунок 3 - Фактические и структурные темпы прироста ВВП России, %⁷

Годы после кризиса 2008-2009 годов не стали периодом экономического рывка. Уже в 2013 году темпы роста экономики ощутимо замедлились, а в 2014 году они составили менее 1%. В 2015 году наблюдался полноценный спад, с выходом на минимальные темпы падения в 2016 году.

Предпринимательской деятельности в России, согласно результатам опроса 2016 года, мешают три ключевых фактора: снижение спроса, недостаток квалифицированных кадров и рост цен/тарифов. Избыточно

⁷ Российская экономика в 2016 году. Тенденции и перспективы. (Вып. 38) / [В. Мау и др.; под ред. Синельникова-Мурылева С.Г. (гл. ред.), Радыгина А.Д.]; Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара. - Москва: Изд-во Ин-та Гайдара, 2017. – С. 23

высокие налоги в качестве главной проблемы для бизнеса назвали в 2016 году около трети респондентов. Примерно четверть компаний отметила, что российскому бизнесу мешает в первую очередь сложность с доступом к кредитным ресурсам и недобросовестная конкуренция. Высокие административные барьеры — наиболее острая проблема для бизнеса по мнению 20% участников опроса.

Сфера деятельности компании ООО «Фарм-Мир» - оптовая торговля фармацевтическими и медицинскими товарами, изделиями медицинской техники и ортопедическими изделиями. Занимаемая ниша компании – рынок средств и препаратов медицинского назначения, однако доля предприятия на выбранном рынке незначительна. Основные конкуренты на рынке – аптеки «Ригла», «36,6», «Кардио», «Календула», «Имплозия». Объем товарооборота ежегодно возрастает, среднегодовые темпы прироста товарооборота составляют 6,75%. В целом можно констатировать, что предприятие развивается средними темпами, характерными для многих предприятий малого бизнеса.

Таблица 3 – Важнейшие показатели рентабельности⁸

Показатель	2013	2014	2015	
<i>Данные для расчета показателей рентабельности ООО «Фарм-Мир», в тыс. руб</i>				
Прибыль от продаж	1227	1391	1816	
Чистая прибыль	1025	1112	1356	
Балансовая прибыль	2050	2170	2530	
Выручка	7809	8230	8780	
Полная себестоимость продукции	5920	6060	6250	
Средняя величина активов	4130	4760	5220	
Средняя величина внеоборотных активов	410	420	480	
Средняя величина оборотных активов	3720	4340	4740	
Средняя за период величина собственного капитала	1200	1300	1500	
Товарооборот в денежном выражении	7809	8230	8780	
<i>Показатели рентабельности ООО «Фарм-Мир», в %</i>				
Показатель	Формула	2013	2014	2015

⁸ Расчеты автора по данным финансовой отчетности ООО «Фарм-Мир» за 2013-2015 гг.

Рентабельность продаж	(Прибыль от продаж / Выручка) *100%	15,7	16,9	20,7
Рентабельность затрат	(Прибыль от продаж / Полная себестоимость продукции) *100%	20,7	23,0	29,1
Рентабельность активов	(Чистая прибыль / Средняя величина активов) *100%	24,8	23,4	26,0
Рентабельность внеоборотных активов	(Чистая прибыль / Средняя величина внеоборотных активов) *100%	250,0	264,8	282,5
Рентабельность оборотных активов	(Чистая прибыль / Средняя величина оборотных активов) *100%	27,6	25,6	28,6
Рентабельность собственного капитала	(Чистая прибыль / Средняя за период величина собственного капитала) *100%	85,4	85,5	90,4
Б а л а н с о в а я п р и б ы л ь н а о д н у е д и н и ц у о б о р о т а	(Балансовая прибыль / товарооборот в денежном выражении) *100%	26,3	26,4	28,8
Чистая прибыль на единицу оборота	(Чистая прибыль / товарооборот в денежном выражении) *100%	13,1	13,5	15,4

Показатели рентабельности в целом соответствуют общеотраслевым и имеют тенденцию к росту (в частности рентабельность продаж у ООО «Фарм-Мир» составляет 20,7%, тогда как по фармацевтической отрасли в среднем 13% по миру, и 18 % в России). Это характеризует существующий потенциал развития предприятия и широкие возможности повышения эффективности деятельности.

Деловая активность ООО «Фарм-Мир» в отчетном году по сравнению с предыдущим годом понизилась, так как снизились большинство показателей оборачиваемости, что отражается на ухудшении финансового состояния предприятия.

Заключение. Можно выделить мероприятия по улучшению экономического положения ООО «Фарм-Мир» в условиях кризиса ООО

«Фарм-Мир»:

1. Оптимизация ассортимента товаров.
2. Более тщательный отбор поставщиков и партнеров при принятии решений о закупке товаров.
3. Оптимизация расходов по перевозке, хранению товаров.
4. Оптимизация потерь товара.
5. Помимо контроля потерями товаров ООО «Фарм-Мир» необходимо осуществлять также контроль за сохранностью денежных средств.
6. Эффективное использование материально-технической базы, бережное использование основных средств, малоценных и быстроизнашивающихся предметов и тем самым сокращение расходов на текущий ремонт.
7. Экономное использование тепловых и энергетических ресурсов, в частности, выключение компьютерной техники в конце рабочего дня, переход на энергосберегающие технологии.
8. Важной задачей в области организации финансов является организация кассового хозяйства, контроль за инкассацией выручки.
9. Оптимизация управленческих расходов.
10. Сокращение времени товарного обращения можно достичь за счет более эффективной товарной политики.
11. Повышение качества обслуживания является важной мерой для повышения конкурентоспособности предприятия и его выживания в кризисной ситуации.
12. Внедрение прогрессивных форм торговли, в частности, создание и продвижение интернет сайта с возможностью заказа и доставки товаров.

Таким образом, может быть обеспечено повышение эффективности деятельности предприятия, увеличение товарооборота и сокращение издержек обращения, вследствие чего будет достигнута максимизация прибыли ООО «Фарм-Мир» в перспективном периоде.