

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Внешнеэкономическая деятельность малого бизнеса
(на примере ООО «Игнис»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 561 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
Мочиева Иман Исламовна

Научный руководитель:

Канд.экон. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

В.С. Федоляк

инициалы, фамилия

подпись, дата

Зав. кафедрой:

Канд. экон. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

Е.В.Огурцова

инициалы, фамилия

подпись, дата

Саратов 2017 г.

Введение. Приоритетным направлением развития экономики современной России является внешнеэкономическая деятельность. Внешнеэкономические связи явились активатором экономических изменений в России. Они влияют на развитие в нашей стране рыночных механизмов, создание конкурентной среды и приобщение российского бизнеса к зарубежному предпринимательству.

Переход к рыночной экономике открытого типа, ликвидирование государственной монополии, ориентация на внешнеэкономическую деятельность сделали внутренний рынок более доступным для конкуренции иностранных товаров и капиталов, и создали возможности для усиления сдвигов в российской экономике, ее интеграции в мировую экономику.

В малом бизнесе всех стран мира все больше растет внешнеэкономическая активность, стандартизация форм и деловых моделей предпринимательской деятельности. Однако, степень влияния этих процессов и включения в них малых предприятий страны зависит, от национальных особенностей, политики государства по части внешнеэкономической деятельности малого бизнеса, готовности и способности противостоять требованиям мирового рынка на основании национальных конкурентных преимуществ и использовании опыта малых фирм зарубежных стран.

Вместе с крупными корпорациями, одним из значимых субъектов международного бизнеса являются малые и средние предприятия, деятельность которых составляет малый международный бизнес. Во многих странах большая часть малых предприятий работают на удовлетворение потребностей внутреннего рынка, а крупные – на внешние рынки. В последние годы малые предприятия начали доказывать свое право на участие в системе внешнеэкономической деятельности, освоив новые формы международного сотрудничества и инновационные подходы в производстве и управлении. В связи с этим все больше малых предприятий России чаще задумывается о ведении внешнеэкономической деятельности как о стратегической альтернативе развития бизнеса, которая поможет им стать более конкурентоспособными как на внешних, так и на внутренних рынках. Это

позволит предприятиям малого бизнеса стать более устойчивыми в долгосрочной перспективе. В этом смысле все большую актуальность приобретает эффективная внешнеэкономическая деятельность малых предприятий, которые направляют прибыль в экономику своей страны. Кроме того, предприятия малого бизнеса могут в кратчайшие сроки изменить производственную специализацию, что бы подстроиться под изменения мирового положения рынков, а крупные национальные компании не всегда имеют возможность это сделать.

Во многих научных трудах подробно изучены слабые и сильные стороны малого предпринимательства в экономике России, но внешнеэкономические моменты деятельности подобных бизнес-структур пока что не были подвергнуты глубокому анализу. Причина этому национальная специфика малого бизнеса, преобладающая до сегодняшнего дня, отсутствие достаточных средств, ресурсов для выхода за рубеж.

Основы внешнеэкономической деятельности рассматриваются в трудах следующих авторов: А. Бузгалина, Л. Абалкина, С. Глазьева, Д. Кейнса, А. Козырина, В. Куликова, А. П. Вершинина, А. Лившица, Д. Львова, Х. Ламперта.

Роль и место малого бизнеса во внешнеэкономической деятельности описывают отечественные авторы- Е.Л.Емельянова, В.Н.Нагих, В. А.Бондаренко, Г. Л.Аскинази, а так же зарубежные авторы- Харви, Р.Г. Купер, Е.Дж. Кляйншмит.В работах российских специалистов, таких как, Бортник И.М, Ломакин О.Г. рассмотрены вопросы государственной поддержки малого бизнеса.

Так же, для раскрытия темы были проанализированы работы, посвященные общим вопросам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, среди них можно выделить таких российских авторов, как Е.Ф.Прокушев, А.И.Смирнов, В.Н.Тишков, В.П.

Целью дипломной работы является исследование основных факторов, направлений и характерные черты внешнеэкономической деятельности малого

бизнеса России, а так же изучение видов его государственной поддержки.

Для достижения поставленной цели, были сформулированы следующие задачи:

- исследовать факторы активизации внешнеэкономической деятельности малого бизнеса России.

- показать основные тенденции и виды внешнеэкономической деятельности малого бизнеса России, с учётом выбранной внешнеэкономической стратегии и методики работы на зарубежных рынках.

- определить значение и место малого бизнеса России во внешнеэкономической деятельности.

- рассмотреть основные формы государственной поддержки внешнеэкономической деятельности малого бизнеса России.

- исследовать особенности внешнеэкономической деятельности малых предприятий на примере ООО «Игнис»

Объект исследования- организационно-экономические, производственно-хозяйственные и оперативно-коммерческие функции предприятий малого бизнеса России, направленные на мировой рынок. Предметом исследования данной работы являются отношения, которые складываются в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности субъектами малого бизнеса.

Информационную базу данной работы составляют работы зарубежных и российских авторов, данные Федеральной службы статистики и ее регионального подразделения в Саратовской области, нормативно-правовая база федеральных и региональных органов управления в сфере внешнеэкономической деятельности, информация по вопросам внешнеэкономической деятельности предприятий малого бизнеса России, опубликованная в сети «Internet».

Основная часть. В настоящее время малый бизнес играет важную роль в экономике всех стран мира. В передовых странах на его долю приходится 70% ВВП.

Главным фактором активизации внешнеэкономической деятельности малого бизнеса является глобализация, благодаря которой субъекты малого бизнеса получают возможность расширять границы своей деятельности, выходить на международные рынки, составлять конкуренцию крупным компаниям.

Внешнеэкономические связи могут быть в следующих формах:

1. Торговля. В этой форме производится купля-продажа товаров широкого потребления, к ним могут относиться, одежда, обувь, продовольственные товары. Кроме того, происходит торговый обмен продукцией промышленного потребления: различные детали, запасные части. Также возможно приобретение товаров и оборудования для общественного потребления: оборудование для больниц, городской транспорт. Осуществляется продажа результатов интеллектуального труда, например, лицензии.

2. Совместное предпринимательство. Данная форма внешнеэкономических связей может осуществляться в промышленной сфере, в сельском хозяйстве, науке, образовании, медицине, транспорте, культуре, искусстве, кредитно-финансовой сфере.

3. Оказание услуг. В настоящее время в международном бизнесе достаточно актуальны посреднические, банковские, биржевые услуги; страхование, туризм, международные перевозки грузов. Все больше увеличивается объем услуг, оказываемых компьютерными сетями.

Наибольшее число предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью находится в Центральном федеральном округе. ЦФО обеспечивает около 40% российского экспорта. На втором и третьем месте Северо-Западный и Приволжский федеральные округа. По числу компаний, ориентированных на внешние рынки, они охватывают 22% и 14% соответственно. Наименьшее количество экспортно-ориентированных предприятий расположено в Северо-Кавказском округе: его доля составляет 1%.

В Российской Федерации в структуре экспорта преобладает сырьевая

продукция: нефть, нефтепродукты, природный газ.

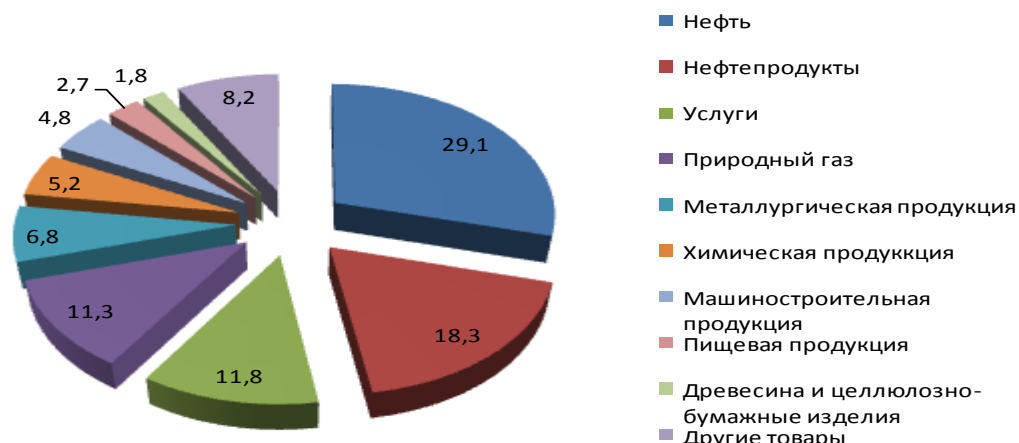


Рисунок 1 – Структура экспорта товаров и услуг из России¹

Однако в отраслевой структуре экспортно-ориентированного малого предпринимательства значительная доля в общем числе МП принадлежит предприятиям торговли и общепита.

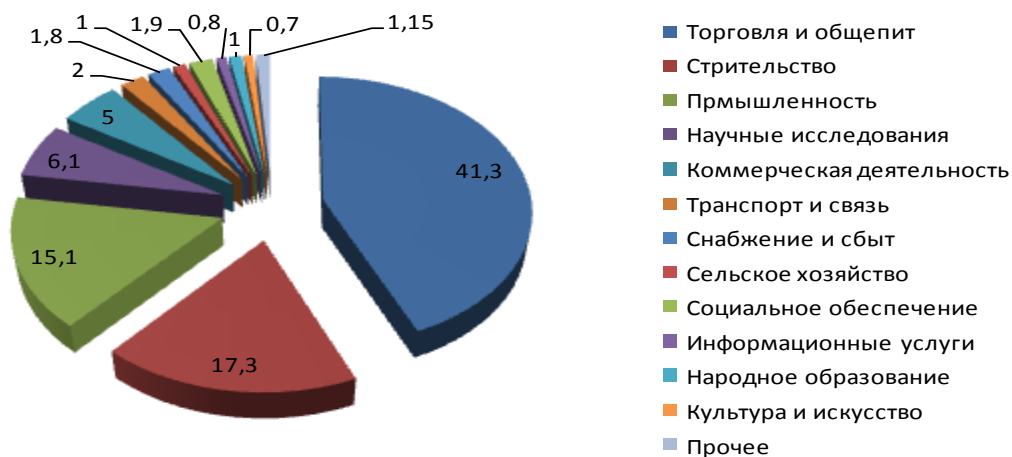


Рисунок 2 - Отраслевая структура экспортно-ориентированного малого предпринимательства²

¹На основании данных Кузнецова Е.В. Экспортно-ориентированное малое предпринимательство: проблемы и направления их решения/ Кузнецова Е.В., Морковина С.С.//Воронеж- 2014- С. 3.

² На основании данных: Кузнецова Е.В. Экспортно-ориентированное малое предпринимательство: проблемы и направления их решения/ Кузнецова Е.В., Морковина С.С.//Воронеж- 2014- С. 3.

Основными проблемами, препятствующими развитию экспортного потенциала малого бизнеса, являются:

- низкая конкурентоспособность малых предприятий на внешних рынках;
- отсутствие или недостаточная развитость механизмов маркетинговой поддержки экспортной продукции малых предприятий;
- отсутствие государственной политики повышения конкурентоспособности малых предприятий;
- несогласованность программ, реализуемых на региональном или отраслевом уровнях и другие.³

Самыми распространенными товарами, экспортируемыми предприятиями малого бизнеса являются древесина и целлюлозно-бумажные изделия, оборудование, продукция химической промышленности, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, электротехнические изделия и электрооборудование.

Основной вид деятельности предприятия - розничная торговля по заказам. Основные экономические показатели деятельности ООО «Игнис» показаны в таблице 4.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности предприятия ООО «Игнис»⁴

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	Абсолютное изменение, +/-		Прирост, %	
				2015 к 2014	2015 к 2013	2015 к 2014	2015 к 2013
Выручка, тыс. руб.	70528,5	117100,2	141304,1	24203,9	70775,6	17,1	50,1
Себестоимость тыс. руб.	55711	78161,3	94619	16457,8	38908	17,4	41,1
Затраты на реализацию, тыс. руб.	367,3	594,7	743,1	148,4	375,8	20	50,1
Прочие расходы, тыс. руб.	2113,3	2715,7	2993,1	277,4	879,8	9,3	29,4
Валовая прибыль, тыс. руб.	14817,5	38938,9	46685,1	7746,2	31867,6	16,6	68,3
Управленческие расходы, тыс. руб.	795,7	824,3	847,5	23,2	51,8	2,7	6,1

³Лозбенко Л. Надо поддержать выход МСП на внешние рынки./ Лозбенко Л. // Таможенное обозрение.- 2012- № 4- С. 9.

⁴ Отчет о финансовых результатах (Форма №2): «Игнис», Общество с ограниченной ответственностью (2013 г., 2014 г., 2015г) (Приложение 2)

Прибыль от продаж, тыс. руб.	13654,5	37519,9	45094,5	7574,6	31440	16,8	69,7
Основные фонды, тыс. руб.	6042,7	5141,3	4031,9	-1109,5	-2010,9	-27,5	-49,9
Оборотные средства, тыс. руб.	13513,3	21921,2	30651,7	8730,5	17138,4	28,5	55,9
Численность персонала, чел.	27	32	36	4	9	11,1	25

Из приведенных данных видно, что за период 2013- 2015 гг. выручка растет, при этом растет и себестоимость, но более медленными темпами, поэтому валовая прибыль увеличивается. За весь период 2013- 2015 гг. предприятие получало прибыль от продаж, прослеживается тенденция увеличения этого показателя, так как увеличивается валовая прибыль.

Для наглядности результатов деятельности предприятия основные показатели представлены в таблице 2.

Таблица 2- Основные показатели результатов деятельности предприятия ООО «Игнис» при использовании разных моделей развития⁵.

Показатель	«Базовая» модель (2013 год)	«Перспективная» модель (2014 год)	Внешнеторговая модель (2015 год)
Общий объем затрат	58987,3	82295,95	102202,7
Выручка	70528,5	117100,2	141304,1
Валовая прибыль	14817,5	38938,95	46685,1
Прибыль от продаж	13654,5	37519,95	45094,5
Рентабельность основных фондов	2	6,8	10,4
Рентабельность оборотных средств	1,1	1,8	1,5
Рентабельность персонала	386,2	1059,4	1140,1
Доля экспорта в выручке	0	0,02	0,38

Источник: таблица составлена автором

В целом, исходя из данных таблицы, результаты деятельности предприятия ООО «Игнис» можно охарактеризовать как положительные. Выручка от продаж в 2015 году возросла по сравнению с 2013 годом на 70775,6

⁵ Структура и штатная численность Общества с ограниченной ответственностью «Игнис» (2013 г., 2014 г., 2015г)

тыс. руб. или на 50,1 %. С переходом предприятия на внешнеторговую модель в 2014 году, наблюдается значительный прирост прибыли от продаж, в 2015 году он составил 69,6 % по отношению к 2013 году. В связи с расширением рынка сбыта, ростом числа клиентов, возрастает объем продаж и производства, как следствие, увеличиваются затраты на производство и реализацию продукции, с 2013 до 2015 года затраты увеличились на 42,3%. На фоне увеличения затрат, выручка увеличивается более быстрыми темпами, за период 2013- 2015 гг. изменения составили 50,1%. В связи с этим, показатели рентабельности при внешнеторговой модели возрастают по сравнению с 2013 годом, когда использовалась «базовая» модель развития. За период 2013- 2014 гг. коэффициент доли экспорта в выручке изменяется в большую сторону, что позволяет сделать вывод о конкурентоспособности продукции и успешном развитии предприятия на международном рынке.

Таким образом, проведя анализ основных показателей деятельности предприятия ООО «Игнис» можно сделать вывод, что внешнеторговая модель развития значительно более эффективна, чем «базовая».

Заключение. Опыт успешного развития экономики развитых стран доказывает, что важным аспектом структурной перестройки является развитие внешнеэкономической деятельности предприятий.

Особая роль в процессе модернизации экономики России и интеграции в глобальное экономическое пространство должна принадлежать экспортно-ориентированным малым предприятиям, обладающим конкурентоспособной инновационной продукцией и технологиями. Именно с развитием малых предприятий связывается рост несырьевого экспорта из страны.

Малый бизнес - естественный резерв увеличения объема экспортируемой несырьевой и высокотехнологичной продукции. Приоритетными являются обрабатывающие и высокотехнологичные отрасли, ИТ-услуги и разработка программного обеспечения, медицина, биотехнологии, микроэлектроника, нанотехнологии, связь и телекоммуникации.

Развитию внешнеэкономической деятельности предприятий малого

бизнеса сегодня способствует ряд факторов. Важнейшие из них - это глобализация мировой экономики, создание единой всемирной и региональных финансово-кредитных систем, формирование многополярного мира, снятие дискриминационных ограничений в торговле, развитие транспорта, средств связи и систем коммуникаций.

Международная деятельность предприятий малого бизнеса может осуществляться в нескольких формах, выбор которой зависит от экономических возможностей и потребностей предприятия, стратегий и целей предприятия, видов и конкурентоспособности продукции, особенностей экономической и политической среды.

Наиболее распространенной формой внешнеэкономической деятельности малой предпринимательской структуры является экспорт. Экспорт - один из самых простых способов выхода на международный рынок, так как не требует больших затрат. На практике экспорт способствует росту конкурентоспособности предприятия, стимулируя увеличение производства конкурентоспособных товаров.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий малого бизнеса - важнейшее направление развития экономики России. Но в этой области существуют определенные проблемы. На первом месте для экспортно-ориентированных предприятий малого бизнеса стоят такие проблемы, как недостаточная информированность о возможностях и требованиях зарубежных рынков, проблемы финансирования, подбора кадров, несогласованность программ, реализуемых на региональном или отраслевом уровнях.

На внешнем рынке предприятия малого бизнеса имеют как преимущества, так и недостатки. Обладая гибкостью, способностью разрабатывать и быстро внедрять инновации, возможностью легко менять специализацию, малые предприятия являются менее устойчивыми и более рискованными. Здесь присутствуют сложности с привлечением финансовых ресурсов, слабая рекламная поддержка.

Одним из условий успешного развития экспортно-ориентированного

малого бизнеса является государственная поддержка малых предприятий. В целях обеспечения конкурентных преимуществ, поддержки и защиты интересов отечественных экспортеров на внешнем рынке, роста экономического потенциала и повышения доли высокотехнологичной и наукоемкой продукции в общем объеме российского экспорта разработана система мер государственной поддержки экспорта промышленной продукции, предусматривающая использование торгово-экономических, организационных, финансовых и информационно-консультационных инструментов.

Основные потребности экспортно-ориентированных малых предприятий России – доступ к информации и доступ к финансированию. Существующие институты, осуществляющие поддержку экспортеров, разрабатывают программы, направленные на содействие в реализации экспортного потенциала предприятий малого бизнеса, поддержку и продвижение высокотехнологичных инновационных проектов (Минэкономразвития России). Программы по кредитованию МСП ориентированы на предоставление доступа к финансированию (Внешэкономбанк, МСП Банк). Предоставляются различные услуги и продукты, направленные на минимизацию экспортных рисков (услуги и продукты ЭКСАР).

В целом, существующая в РФ система поддержки малого бизнеса значительно отличается от передовых стран и действует не достаточно эффективно. Нормативно-правовая база нуждается в совершенствовании и доработке, а инфраструктура в модернизации, огромное количество существующих в отрасли проблем до сих пор не решено.

В России основой общего экономического роста может и должен стать малый бизнес. Благодаря своей мобильности, динамичности и оперативности, малые предприятия имеют возможность быстро приспосабливаться к изменяющейся конъюнктуре мирового рынка в условиях экономической нестабильности. Однако, без единого центра поддержки малого бизнеса, четких приоритетов и процедур государственного регулирования, добиться этого

достаточно сложно.

Примером предприятия малого бизнеса, которое успешно развивается в области внешнеэкономической деятельности может служить ООО «Игнис». ООО «Игнис»- это малое предприятие, основным видом деятельности которого является производство и продажа огненных и светодиодных инструментов для выступления артистов цирка и световых шоу, а так же комплектующих. Несмотря на малые размеры, предприятие осуществляет экспортную деятельность. В настоящее время клиентами организации стали более 5000 заказчиков из 46 стран.

ООО «Игнис» изначально было ориентировано на внутренний рынок и использовало «базовую» модель развития, решение о выходе на международный рынок и переходе на внешнеторговую модель было принято в 2014 году. Были определены основные цели экспортной деятельности предприятия- это расширение и диверсификация сбыта.

Результаты сравнительного анализа показателей деятельности предприятия ООО «Игнис» при использовании «базовой» и внешнеторговой модели развития позволяют сделать вывод об эффективности выбранной внешнеторговой модели.

При данной модели развития объем экспортных сделок увеличивается с каждым годом, что характеризует предприятие, как устойчивое и динамично развивающееся. Увеличение экспорта означает, увеличение объемов выпуска готовой продукции, расширение клиентской базы предприятия, что в свою очередь увеличивает спрос на продукцию, расширяется рынок сбыта.

В настоящее время экспортная деятельность является приоритетным направлением развития предприятия. За период осуществления экспортной деятельности клиентами предприятия стали тысячи заказчиков из ряда стран мира.

Для укрепления позиций предприятия на мировом рынке предлагается проведение маркетинговых исследований, развитие рекламной деятельности, проведение мероприятий по стимулированию сбыта. Кроме того, предлагается

предусмотреть курсы повышения квалификации для менеджеров по продажам.

Продукция ООО «Игнис» достаточно конкурентно на мировом рынке. Высокое качество продукции и обоснованные цены позволяют предприятию удерживать конкурентные позиции. Постоянное усовершенствование, разработка новых продуктов поддерживает интерес уже существующих покупателей и привлекает новых.

