

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Условия предпринимательской деятельности в современной России (на
примере ПАО «Саратовнефтепродукт»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 411 группы экономического факультета

направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика
предпринимательства»

Надыровой Асель Маратовны

Научный руководитель:

старший преподаватель

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

В.А. Максимов

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

канд. экон. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2017

Введение. Актуальность темы исследования. Данная работа посвящена изучению предпринимательской деятельности, а именно содержанию предпринимательской деятельности, месту и роли предпринимательской деятельности в рыночной системе современного российского государства. Результаты предпринимательской деятельности стимулируют всё производство в целом, обеспечивают гармоничный баланс между ценами на товары и их предложение. Путем предпринимательства можно и нужно затевать, решаться на исполнение какого-либо нового экономического дела, приступать к совершению чего-либо значительного для рыночной экономики и общества в целом.

Предпринимательский тип экономической системы уже довольно давно выдвинут самими предпринимателями в число самых значимых фигур из множества субъектов экономического процесса. Мы все отчетливо понимаем, что жизнь просто невозможно засунуть в узкие рамки экономического процесса. Ведь есть еще такие вещи как искусство, литература, наука, спорт и даже житейские радости. Но каждый из нас всё же связан с экономикой на протяжении всей своей жизни. Поэтому человеку свойственно желать всё знать и понимать, что происходит вокруг него, почему это происходит и к чему может привести.

Современная российская экономика в качестве основной характеристики имеет активное формирование и развитие рыночных отношений и институтов. Ключевую роль в этом процессе должно играть предпринимательство. Как показывает мировой опыт, чем больше возможностей для расширения своей деятельности у класса предпринимателей, тем более высокими являются темпы развития национальной экономики.

Степень научной разработанности проблемы. На сегодняшний день существует огромное количество научной литературы, посвященной предпринимательской деятельности. Среди самых известных и первых

ученых, кто стал заниматься феноменом предпринимательства, были шотландский экономист А.Смит¹, английский экономист, классик политической экономии Д.Рикардо² и немецкий экономист К.Маркс³. Более детальный и основательный анализ предпринимательства можно уже увидеть в трудах А. Маршалла⁴, И. Шумпетера⁵, В. Зомбарта⁶, Р. Коуза⁷, М. Вебера⁸. Уже к современным экономистам, занимающимся проблемой предпринимательства относятся американский экономист Мескон М.Х.⁹, американский экономист Милтон Ф.¹⁰, американский экономист-кейнсианец Стиглиц Д.Ю.¹¹, российский экономист Крутик А. Б.¹², российский историк и экономист Ключин П. Н.¹³, российский экономист-публицист Мустафин А. Т.¹⁴ и многие другие¹⁵.

¹ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — М.: Эксмо, 2016

² Рикардо, Д. (Давид). Начала политической экономии и налогового обложения. Избранное. Пер. с англ., предисл., науч. ред. и сост. : П. Н Ключин. -Науч. изд. -М.: Эксмо, 2007. 954 с.

³ Маркс, Карл. Капитал квинтэссенция всех томов "Капитала" в одной книге. Сост., предисл. и прил. Ю. Борхардта ; перевод с нем. С. Алексеева. Изд. 5-е. Москва : URSS, 2013. 399 с.

⁴ Блюмин И. Г. Теория Маршалла // Критика буржуазной политической экономии: В 3 томах. М.: Изд-во АН СССР, 1962. Т. I. Субъективная школа в буржуазной политической экономии. С. 152-227.

⁵ Автономов В. С. «Несвоевременные» мысли Йозефа Шумпетера. — В кн.: Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия: пер. с англ. / Предисл. и общ. ред. В. С. Автономова. — М.: Экономика, 2015. С.240-259.

⁶ Браславский Р. Г. Сочинения Вернера Зомбарта в России // Журнал социологии и социальной антропологии. Том IV, 2001. № 1.

⁷ Коуз Р. Фирма, рынок и право: сб. статей / пер. с англ. Б. Пинскера; науч. ред. Р. Капелюшников. М.: Новое издательство, 2007. 224 с.

⁸ Вебер М. История хозяйства: Очерк всеобщей социальной и экономической истории. Пг.: Наука и школа, 1923. С.123-167.

⁹ Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. С англ. - М.: Дело, 2008 – 369 с.

¹⁰ Интервью с Милтоном Фридманом // О чём думают экономисты. Беседы с нобелевскими лауреатами / под ред. П. Самуэльсона и У. Барнетта. — М.: Юнайтед Пресс, 2009. — С. 155–189.

¹¹ Блауг М. Стиглиц, Джозеф Э. // 100 великих экономистов после Кейнса = Great Economists since Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past. — СПб.: Экономикс, 2009. — С. 286-288.

¹² Крутик А. Б., Пименов А. Л. Введение в предпринимательство. - СПб.: Политехника, 2005 - 397с., С. 8

¹³ П. Н Ключин. -Науч. изд. М. :Эксмо, 2007. 954 с

¹⁴ Мустафин, А. Т. О распределении фирм по размерам / А. Т. Мустафин, А. К. Кантарбаева // Экономика и математические методы. – 2000. – С. 105-112.

Объект выпускной квалификационной работы является предпринимательская деятельность. Предмет выпускной квалификационной работы основные тенденции предпринимательской деятельности в России.

Цель выпускной квалификационной работы изучить особенности функционирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

В связи с поставленной целью в работе необходимо решить следующие задачи:

1. Проанализировать основные понятия, сущность и формы предпринимательства;
2. Определить место предпринимательской деятельности в рыночной структуре;
3. Описать и раскрыть основные тенденции предпринимательской деятельности;
4. Рассмотреть на примере конкретной организации коммерческую деятельность предпринимателя.

Теоретическую базу работы составили все многообразие современных направлений экономики и менеджмента. Основной упор был сделан на данные ФЗ РФ о предпринимательской деятельности. С позиций системного подхода рассмотрены основные тенденции предпринимательской деятельности. Методологической основой для данной работы послужили научные труды известных отечественных и зарубежных экономистов, историков и психологов.

Эмпирической базой послужил отчет, составленный по завершению практики в одной коммерческой организации города Саратова, ПАО «Саратовнефтепродукт».

¹⁵ Шумпетер И. Теория экономического развития Москва 1982г. с. 169-170 ; с. 1999; Теория фирмы. Под редакцией В.М. Гальперина СПб 1995г. стр. 14; Азарова А.И. Влияние факторов развития нефтяной отрасли на ценообразование нефти. Проблемы учета и финансов. № 1 (5) / 2012. С. 38; Чуйкин А.М. Основы менеджмента. - Киев, 1996. - 106 стр. С. 28

Полученные в этой работе результаты объективно отражают основные тенденции предпринимательской деятельности. Новизна исследования заключается в том, что предпринимательская деятельность рассматривается как одна из главных составляющих рыночной системы, как экономический факт, требующий научного объяснения, исходя из имеющихся сегодня данных гуманитарных наук.

Основное содержание работы. В первой главе проводится обзор содержания предпринимательской деятельности, выявляются основные понятия, сущность и формы предпринимательства. Предпринимательская деятельность рассматривается как структурированная форма, занимающая не последнее место в рыночной системе государства и мира. Происходит поэтапное рассмотрение становления и развития предпринимательства в Российской Федерации.

Предпринимательство – это основная часть рыночной экономики, несмотря на небольшую долю предпринимателей среди населения общества. На феномен предпринимательства обращали свое внимание еще в древности, но при этом давали ему неоднозначную, а порой и негативную оценку. Впервые научный анализ феномену предпринимательства был дан при переходе экономики в капиталистическую форму¹⁶. Это связано с формированием классической политэкономии. Только на рубеже XIX и XX веков экономисты стали проводить более детальный и основательный анализ предпринимательства, благодаря чему предприниматели получили в экономике решающее значение для экономического прогресса. Здесь предпринимательство начинает рассматриваться как особый фактор производства, который приводит в движение все остальные факторы.

Таким образом, предпринимательство – есть важнейшая часть рыночной экономики. Предпринимателями являются лица имеющие в своей

¹⁶ Мустафин, А. Т. О распределении фирм по размерам / А. Т. Мустафин, А. К. Кантарбаева // Экономика и математические методы. – 2000. – С. 105-112.

собственности определенные блага и ценности, которые они вкладывают в предпринимательскую деятельность с целью получения прибыли.

Когда рассматривают структурирование предпринимательской деятельности, то имеют в виду два ее аспекта. Первый – это форма собственности на капитал и степень его концентрации. Второй – это организация самой деятельности коммерческого предприятия, что часто называют бизнес-планированием¹⁷.

Основными особенностями развития предпринимательства в нашей стране являлись несколько обстоятельств.

Во-первых, наша страна как правило отставала в своем развитии от передовых стран своего времени, что создавало необходимость государственного вмешательства для стимуляции экономического развития и формирования мобилизационного типа политики нашего государства, а так же предопределило ориентацию на достижение европейского уровня развития. Наша страна с опозданием как некоторые другие страны, например Германия, Италия, Япония и др. приступили к индустриализации экономик. И в своём развитии они вынуждены опираться на не только экономически, но и административные методы.¹⁸

Во-вторых, Россия обладает большими ресурсами: земельными, минеральными и людскими. Это в свою очередь предопределило эффективность реализации обозначенной выше мобилизационной политики.

В-третьих, это пограничное геополитическое положение России между Западом и Востоком. Ввиду этого, наша страна в большей степени, чем другие европейские страны пострадала от завоевательных походов монгольских правителей, что предопределило ее последующую отсталость. С другой стороны, многие территории, которые можно было обозначить как колонии, непосредственно прилегали к европейской части нашей страны, что

¹⁷ Орехов А.М. Методы экономических исследований. М., 2006, с. 110.

¹⁸ Ю.Ф. Симионова «Экономика предпринимательства», 2010. С. 4

предопределило своеобразное отношение метрополии и окраины¹⁹.

В нашей стране предпринимательство прошло долгую историю своего становления. При этом главным фактором, влияющим и определяющим это развитие, была политика государства. Это проявлялось в политике Петра I и последующих царей, в политике правящей элиты СССР. Несмотря на рыночные реформы, государство продолжает играть важную роль в экономике нашей страны и тем самым оказывать серьезное влияние на дальнейшее развитие предпринимательства.

Во второй главе проводится анализ основных тенденций предпринимательской деятельности в современной России, анализируются условия предпринимательской деятельности, ее государственное регулирование и противоречия в предпринимательской среде на региональном уровне.

Экономическое развитие, в том числе развитие предпринимательской деятельности, тесно связано с качеством институциональной среды, значение которой сегодня в экономической науке не подвергается сомнению. Особенно это значение проявило себя в процессе перехода экономики России от социалистической модели к рыночной, проблемы которого во много связывают с недооценкой институциональных факторов в сфере восстановления рыночных отношений и их укрепления.

Исследование влияния общественных институтов на экономическое развитие проходит в рамках институционализма. Институциональное направление в экономической мысли в начале своей истории было «диссидентским», несмотря на связь с другими школами.²⁰

В целом же государственные институты нашей страны можно охарактеризовать как «бизнесориентированными». Но ввиду ряда причин, одна из которых – это история формирования российского предпринимательства, сама предпринимательская деятельность развивается в

¹⁹ Асаул А.Н. «Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства», 2009. С. 5-6

²⁰ Орехов А.М. Методы экономических исследований. М., 2006, с. 108

ненужном с точки зрения национальных интересов русле. Современная же элита во многом ориентирована на сырьевую модель экономики, в то время как для интенсивного развития именно эту модель и необходимо преодолеть. Это в свою очередь говорит нам о том, что сегодня существует очень маленькая вероятность качественных изменений в экономической политике.

В нашей стране существует развития система государственной поддержки предпринимательства. Существует соответствующая нормативно-правовая база, правда не лишенная недостатков. Основу системы государственной поддержки МСП составляют государственные институты – Правительство Российской Федерации, Совет Федерации и Государственной Думы в совокупности с профильными комитетами.

Так же существуют различные рыночные и общественные организации, способствующие созданию благоприятной среды для развития предпринимательства. При этом сохраняются и проблемы, основной из которых является бюрократизм государственных органов и большое количество контролирующих ведомств, что тормозит экономическую инициативу и значительно усложняет видение бизнеса в нашей стране.

На территории Российской Федерации имеются особые экономические зоны (ОЭЗ). Под ОЭЗ понимается такая часть территории страны, на которой действует особый режим предпринимательской деятельности²¹. Изучение мировой практики работы и развития ОЭЗ позволило определить, что на деятельность зон оказывают воздействие многочисленные факторы, которые можно классифицировать, выделяя три базовые группы.

Описание конкурентных преимуществ должно включать все значимые параметры, которые являются определяющими для принятия решения. Уникальное предложение должно быть как можно более детализированным, с указанием конкретных инвестиционных площадок, рекомендуемых и выгодных для инвестора форм инвестирования, желательных сроков

²¹ Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Ст.2

реализации проекта, доступности и прозрачности процедуры подключения к коммуникациям. Это позволит с наибольшей эффективностью использовать потенциал особой экономической зоны и будет способствовать дальнейшему развитию предпринимательской среды.

В третьей главе был проведен анализ коммерческой деятельности ПАО «Саратовнефтепродукт». Рассмотрена структура и проанализированы основные направления деятельности предприятия. Проанализированы эконометрическая модель предприятия ПАО «Саратовнефтепродукт» и показатели результативности предприятия в динамике.

ПАО «Саратовнефтепродукт» является дочерней компанией ПАО «НК «Роснефть» в Саратовской области и является предприятием нефтепродуктообеспечения. Само общество ведет свою историю на рынке с 1918 г. Данная фирма является старейшим предприятием нефтяной промышленности на территории Саратовской области.

Предприятие занимается продажей автобензина, дизельного топлива и автомасел на 90 АЗС, 13 нефтебазах и нефтескладах, которые располагаются в городе Саратов и районах Саратовской области. В 2009 году предприятие реализовало более 800 000 тон топлива. Помимо коммерческих целей данная компания ставит перед собой и социальные задачи. Важней из таких для ПАО «Саратовнефтепродукт» является обеспечение топливом сельхозтоваропроизводителей во время проведения посевных и уборочных работ. ПАО «Саратовнефтепродукт» находится в Саратовской области, но при этом ведет свою деятельность по всей России. Главным показателем этой деятельности является ее экономическая эффективность, которую можно определить через такой показатель как норма прибыли.

Цена на нефть в рублях не оказывает значимого влияния на норму прибыли. Это может быть следствием того, что рублевый курс доллара США значительно и определяет рублевую цену на нефть, ввиду чего эти параметры в некоторой степени дублируют себя. При этом все остальные рассматриваемые факторы оказывают влияние на норму прибыли ОАО

«Саратовнефтепродукт», что говорит и о том, что вначале были сделаны правильные выводы относительно факторов, влияющих на деятельность рассматриваемого предприятия.

Для того чтобы вычислить результативность предприятия необходимо рассмотреть общий для всех предприятий показатель - увеличение производимой продукции одним работником в единицу времени.

На ежегодной основе служба внутреннего аудита предприятия проводит проверку выполнения каждого коллективного и индивидуального показателя эффективности, установленного для целей ежегодных премий за отчетный период, руководителям предприятия и компаний группы. Результаты аудита по исполнению показателей эффективности топ-менеджеров представляются профильным комитетам. Оценка деятельности топ-менеджеров рассматривается в Комитете Совета директоров по кадрам и вознаграждениям. Решение о выплате и размере годовых премий топ-менеджеров за отчетный период, зависящих от исполнения его показателей эффективности, утверждается Советом директоров ПАО «Саратовнефтепродукт».

Заключение. Предпринимательство представляет собой важную часть всей рыночной экономики. Люди, которые имеют в своей собственности определенные блага и ценности, вкладывают материальные средства в предпринимательскую деятельность, с целью получения прибыли называются предпринимателями.

Важнейшим фактором производства является именно предпринимательство. Именно оно приводит в движение все остальные факторы и обеспечивает их самым лучшим образом. Предприниматели также выполняют еще одну важную функцию, это обеспечение гармоничного баланса между ценами на товары и их предложением. При реализации данной функции потребности общества обеспечиваются наилучшим образом без ущерба для самого производства и производителей.

Любая предпринимательская деятельность имеет и общественное значение. Она помогает обеспечить потребности членов общества в необходимых товарах и услуг, а так же экономическое и технологическое развитие всего общества в целом. Предпринимательская деятельность напрямую связана с инновациями в экономической жизни общества. Именно предприниматели являются инициаторами всех изменений в способах производства, внедрения новых товаров и услуг.

В нашей стране существует развитая система государственной поддержки предпринимательства. Существует соответствующая нормативно-правовая база, правда не лишенная недостатков. Основу системы государственной поддержки МСП составляют государственные институты – Правительство Российской Федерации, Совет Федерации и Государственная Дума в совокупности с профильными комитетами.

На сегодняшний день государство обладает широким кругом инструментов по регулированию экономики своей страны. Ввиду этого большое значение для формирования предпринимательской среды имеет проводимая государством экономическая политика, учитывать которую необходимо каждому предпринимателю, ведущему свою деятельность в Российской Федерации.

Существуют различные рыночные и общественные организации, способствующие созданию благоприятной среды для развития предпринимательства. При этом сохраняются и проблемы, основной из которых является бюрократизм государственных органов и большое количество контролирующих ведомств, что тормозит экономическую инициативу и значительно усложняет ведение бизнеса в нашей стране.

Таким образом, дальнейшее изучение и анализ коммерческой деятельности предприятий на региональном уровне может дать огромный результат, как в теории становления и развития предпринимательской деятельности, так и в практике реализации предпринимательской деятельности в современных условиях рыночной системы. При всем при

этом сама практика просто обязана рассматриваться экономический фактор, а именно фактор, способный улучшить всю сферу производства и занять наивысшую ступень в рыночной системе государства. В свою очередь, этот факт нуждается в доскональном научном объяснении, необходимом для разработки эффективных технологий, по достижению баланса между ценовой категорией товаров и существующим спросом на рынке.

Нужно отчетливо понимать, что существующие на сегодняшний день формы и сущность предпринимательской деятельности, это далеко не стабильная и невечная система. Всё в этом мире меняется, деформируется и преобразуется во что-то более современное, развитое, мобильное.

Перед современными экономистами стоит задача по построению точной теории предпринимательской деятельности. Поэтому просто необходимо исследовать не только теоретические основы, сущность и формы предпринимательской деятельности, но и ее непосредственную практику как на региональном уровне (как было сделано в данной работе), так и на федеральном уровне и мировом уровне. На сегодняшний день экономическая наука продвинулись значительно дальше, чем в прошлом веке, что позволяет по-новому взглянуть на этот интересный фактор. Поэтому необходимо исследовать не только теоретические труды экономистов, но и непосредственную практику.

По результатам проведенной работы можно сформулировать следующие практические рекомендации. Необходимо реализовывать предпринимательские программы для повышения уровня индивидуального предпринимательства, товарищества, кооперативов и акционерных обществ. Необходимо проводить регулярные исследования (мониторинг), посвященные уровню включенности и заинтересованности предпринимателей в полноценном функционировании и продуктивной деятельности рыночной системы страны на региональном уровне и всего мира на федеральном уровне. В систему исследования должны быть включены все индивидуальные предприятия, товарищества, кооперативы и

акционерные общества, реализующие свою деятельность на территории Российской Федерации на протяжении как минимум двух лет. Как следствие, руководители высшего экономического звена, министерства экономики, органов государственного управления, общественных организаций смогут получать информацию о жизненных и экономических приоритетах, ожиданиях предпринимателей. Периодические мониторинги современных тенденций предпринимательской деятельности помогут прогнозировать поведение предпринимателей и, на этой основе, создавать условия для осуществления (корректировки) жизненных планов как для государства, так и экономических деятелей.

Практическая значимость работы определяется тем, что полученные данные и выводы могут способствовать углублению представлений о предпринимательской деятельности в экономике. Соотношение предпринимательства, самовыражения и самореализации личности во внешнем проявлении, могут быть использованы так же в практической деятельности, в контексте социально-экономического анализа и планирования, организации соответствующей сферы деятельности – социальной и медицинской, оказать помощь по ее практическому использованию тем, для кого различные сферы предпринимательской деятельности являются объектом изучения.