

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Государственная поддержка малого предпринимательства

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 412 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Никифорова Вадима Алексеевича

Научный руководитель
Ассистент

дата, подпись

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент

дата, подпись

инициалы, фамилия

Саратов 2017 год

Введение В введении выпускной квалификационной работы рассматривается актуальность предпринятого исследования, которая заключается в том, нынешние реалии развития российской экономики характеризуются сложными процессами, происходящими на глобальном и макроэкономическом уровне. На современном этапе развития экономики в условиях усиления конкуренции на мировом рынке, реформирования отраслей в результате применения предприятиями технологических инноваций, усиления фрагментации потребительского рынка на фоне геополитической напряженности, введения западными странами экономических санкций в отношении России, снижения инвестиций в экономику, сокращения кредитных ресурсов важная роль отводится развитию малых предприятий, что требует переосмысления сущности малого бизнеса, его роли и места в экономике страны, а также эффективности государственной поддержки малого предпринимательства. Он оказывает значимое влияние на социально-экономическое развитие страны, служит основой становления эффективных коммуникаций между экономическими агентами и способствует стабилизации экономической жизни общества, способствует появлению среднего класса, тем самым изменяя структуру потребления товаров и услуг, повышая требования к качеству продуктов потребления. Развитие малого предпринимательства за счет создания нового класса собственников позволяет снижать социальную напряженность в обществе и смягчить сложную экономическую ситуацию. Развитие малого предпринимательства создает благоприятные условия для функционирования конкурентной среды, способствует организации новых рабочих мест, структурной перестройке экономики, выводя ее на новый инновационный уровень, производству конкурентоспособной продукции для реализации как на отечественных, так и на зарубежных рынках.

В введении рассматриваются также степень разработанности проблемы, цель и задачи выпускной квалификационной работы, предмет и

объект исследования, информационная база и теоретико- методологическая основа исследования, его теоретическая и практическая значимость.

Основное содержание В главе 1 –ой «Теоретические аспекты государственной поддержки малого предпринимательства» раскрывается понятие малого предпринимательства, его содержание, критерии отнесения в данному виду деятельности, соответствующие действующему законодательству, генезис и специфика его функционирования и развития в российской экономике, обосновывается необходимость его господдержки, адекватной существующим реалиям, а также дается обстоятельный анализ государственной поддержки малого предпринимательства в развитых странах, опыт которых может быть использован с учетом особенностей малого предпринимательства в нашей стране.

В главе 2-ой «Государственная поддержка малого предпринимательства в современной России» раскрываются виды, формы и направления государственной поддержки малого предпринимательства в России, а также рассматривается действующая государственная поддержка малого предпринимательства в Саратовской области, выделяются присущие ей особенности.

В заключении выпускной квалификационной работы сделаны выводы и предложения. Малое предпринимательство, занимающее особое положение в экономике России, нуждается в получении постоянной, системной, действенной государственной поддержки. В течение ряда последних лет поддержка отечественного малого бизнеса стала одним из приоритетных направлений экономической политики страны.

Проблема усиления роли государства в развитии малого бизнеса является одной из наиболее дискуссионных. С одной стороны, господдержка этого сектора противоречит другим целевым установкам экономической политики: улучшению основных показателей развития экономики, повышению собираемости налогов, росту затрат государства на социальные программы. В этих условиях

действенность мер по господдержке малого бизнеса существенно снижается ввиду отрицательного влияния на другие направления государственного регулирования (внешнеэкономическое и таможенное регулирование, налогообложение, лицензирование). С другой стороны, малое предпринимательство ввиду более высоких транзакционных издержек и низкого запаса финансовой устойчивости нуждается в государственной протекции на внутреннем рынке, чтобы выдержать конкуренцию с крупными отечественными и иностранными компаниями. Именно малые предприятия, менее зависимые от состояния банковско-кредитной системы, в периоды финансовых кризисов предотвратили глобальные социально-экономические проблемы, снизив уровень социальной напряженности в обществе, сохранив здоровую конкурентную среду как основу использования инноваций в технике и технологии производства товаров и услуг.

Достижение этой цели требует модернизации всей системы господдержки малого предпринимательства, целью которой является создание условий для интенсивного развития конкурентоспособного малого бизнеса и предотвращение его деградации.

Под системой господдержки малого предпринимательства понимается обеспечение благоприятной экономической и институциональной среды развития предпринимательства, устраняющей противопоставление механизмов госрегулирования предпринимательской деятельности и рыночных механизмов саморегулирования.

На мой взгляд, в целях формирования эффективной системы господдержки малого предпринимательства необходимо ввести в текст закона о господдержке новое определение этого сектора, которое должно отражать его экономический смысл и институциональные отличия - деятельность независимых хозяйствующих лиц, не имеющих доминирующего положения на локальном (региональном) рынке, основанная на рискованной основе и их имущественной ответственности, направленная на

извлечение дохода, осуществляемая в ограниченных масштабах, установленных законодательством.

Независимость субъектов малого предпринимательства проявляется через ограничение предельной доли в уставном капитале малых предприятий других юридических лиц.

Доминирующее положение на региональном рынке организации должно выявляться территориальными подразделениями Федеральной антимонопольной службы России, которая должна стать одним из активных участников системы оказания государственной поддержки, препятствуя развитию недобросовестной конкуренции и защищая интересы малых предприятий.

Целевой характер деятельности (извлечение дохода) ограничивает круг организаций сектора малого предпринимательства только коммерческими.

Риск и имущественная ответственность следуют из организационно-правовой формы малых предприятий.

Основным же критерием остается масштаб, размерность субъектов малого предпринимательства. Исследование существующей системы критериев классификации организаций позволило сформулировать следующие меры по ее совершенствованию:

- необходимо ввести в текст действующего закона о господдержке малого и среднего предпринимательства устойчивый правовой термин - «малое и среднее предпринимательство» (МСП);

- Налоговый кодекс, а также другие нормативно-правовые документы, содержащие положения, регулирующие деятельность субъектов малого предпринимательства, должны содержать такие же определения данной категории для согласованности государственной политики в отношении данного сектора;

- требуется пересмотреть предел доли других юридических лиц в уставном капитале субъектов малого предпринимательства и снизить его с

25 % до предела, установленного законодательством для аффилированных лиц - 20%;

- снижение ограничения числа работников для микропредприятий с 15 до 10 человек позволит добиться большей однородности этой группы, и соответственно, оказывать господдержку этим предприятиям эффективно и качественно;

- предел выручки и балансовой стоимости активов для микропредприятий должен быть повышен до значений, позволяющих применять специальные налоговые режимы;

- льготные условия налогообложения должны быть дифференцированы и доступны для всех трех групп предприятий, нуждающихся в господдержке.

Таким образом, система критериев классификации предприятий должна стать одним из базисных положений модернизированной системы господдержки сектора малого предпринимательства.

В настоящее время наблюдается перекося в сторону отраслей обращения (торговли и общепита), который вызывает замедление роста производительности малых предприятий. Поэтому одной из основных задач системы государственной поддержки малого предпринимательства должно стать предоставление льгот, субсидий, гарантий для тех отраслей, развитие которых позволит улучшить структуру малого предпринимательства.

Увеличение как абсолютного, так и относительного числа предприятий промышленности, строительства, науки, развитие малого инновационного бизнеса позволит сделать рост малого предпринимательства качественным, а не количественным. Это окажет положительное влияние на экономическую и социальную обстановку в регионах РФ.

Достигнутый в настоящее время уровень развития малого предпринимательства недостаточен для того, чтобы придать экономике и регионам России необходимую стабильность и решить цели государственной

социально-экономической политики. Однако данный сектор имеет большой потенциал развития, который остается нереализованным из-за отсутствия необходимых условий его внешней среды, как общих, так и специальных.

В 2016-2017 гг. в России действуют различные программы государственной поддержки малого бизнеса (малого предпринимательства). Поддержка может предоставляться в форме:

- денежных субсидий (например, при регистрации ИП - условия уточните в Вашем региональном центре поддержки предпринимательства или центре занятости);
- обучения (на безвозмездной основе, либо с частичным, обычно символическим, покрытием расходов);
- стажировок;
- льготного лизинга;
- бизнес-инкубаторов (возможность снять хороший офис за символическую плату);
- льготного/бесплатного аутсорсинга (внешнее бухгалтерское и/или юридическое обслуживание);
- льготного/бесплатного участия в выставках и ярмарках;
- грантов.

Все же нельзя не отметить, что за последние пару лет практически все наиболее глобальные инициативы бизнес-сообщества, такие как налоговые каникулы, экономическая амнистия, надзорные каникулы, были государством поддержаны и реализованы в различной степени исполнения. Это позволяет отметить некий прогресс в отношениях власти с бизнес-сообществом, который в перспективе нескольких лет, возможно, позволит переломить тенденцию "вымирания" малых и средних предприятий.

Заключение В работе раскрыты основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в Саратовской области, сформировавшиеся в последние годы, включая и 2017 г. Они достаточно

полно и объективно отражают специфику и особенности ее реализации и перспективы развития на региональном уровне:

- создание инфраструктуры поддержки предпринимательства, включая и малое предпринимательство;
- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к льготному кредитованию;
- налоговые льготы для субъектов малого предпринимательства;
- поддержка деятельности малого предпринимательства в области ремесел и народных художественных промыслов;
- имущественная и консультационная поддержка малого предпринимательства;
- поддержка экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства;
- поддержка предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса области.

В настоящее время 74 тысячи саратовских предпринимателей внесены в реестр Федеральной налоговой службы, обеспечивающей точную и открытую статистику реально действующего, экономически активного бизнеса. По этому показателю Саратовская область занимает 22 место среди 85 субъектов Российской Федерации. В регионе оказываются все виды поддержки для малого бизнеса, предусмотренные федеральным законодательством.

В 2016 году на господдержку предпринимательства было направлено 211 миллионов рублей. Получателями субсидий стали 274 саратовских предпринимателя. В текущем году господдержка малого и среднего бизнеса в регионе будет продолжена. Около 100 миллионов рублей планируется направить

на увеличение объемов льготного кредитования, предоставление субсидий предпринимателям в моногородах на модернизацию производства. Также запланировано выделение субъектам бизнеса микрозаймов на сумму 143 миллионов рублей и гарантий еще на 150 миллионов рублей. Областной гарантийный фонд будет докапитализирован на сумму более чем в 60 миллионов рублей.

Теоретическая значимость проведенного исследования состоит в том, что его основные положения и выводы обогащают теорию государственного регулирования развития малого предпринимательства и позволяют сформировать эффективные инструменты реализации системы господдержки малого предпринимательства с целью его стабильного развития.

Автор считает необходимым выделить такое перспективное направление господдержки малого предпринимательства как его встраивание в систему «наука- бизнес-образование» посредством нового финансового инструмента – инновационного сертификата. Инновационный сертификат выпускается Региональным агентством и дает право на получение денежной суммы. Цель деятельности Регионального агентства - аккумуляция инновационных разработок в регионе и их коммерциализация с учетом приоритетности для развития региона посредством повышения инновационной активности малых предприятий. Цель реализации предлагаемой схемы – повышение инновационной активности предприятий малого бизнеса, стимулирование научно- исследовательской деятельности в ВУЗах, коммерциализация инновационных разработок. Схема встраивания малого бизнеса в систему «наука-бизнес-образование» создает преимущества для всех участников данного процесса. Преимущества для малых предприятий состоят в получении денежных средств посредством инновационных сертификатов на производство инновационных товаров. Преимущества для ВУЗов и НИИ – стимулирование разработок в области инновационной деятельности и участие в дальнейшей их коммерциализации. Преимущества для региона – повышение конкурентоспособности региона и

выход на новые рынки товаров, работ, услуг. Порядок получения дохода и закрепление права на интеллектуальную собственность закрепляются договором. Данная схема является достаточно гибкой и учитывает особенности региональной экономической политики, что определяет размер инновационного сертификата, порядок выдачи (наличие или отсутствие софинансирования со стороны малого предприятия), платность или ее отсутствие и другие существенные условия.

Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что его теоретические и методические результаты доведены до практических выводов и рекомендаций. Полученные в соответствии с заданной целью результаты и практические рекомендации могут в качестве теоретической основы при разработке текущих и перспективных программ развития малого предпринимательства на различных уровнях хозяйствования. Они могут быть использованы госструктурами, регулирующими малое предпринимательство, а также учебными заведениями и специализированными консультационными организациями.