

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 412 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
экономического факультета
профиль «Экономика предпринимательства»
Петченко Дениса Дмитриевича

Научный руководитель

ст.преподаватель _____ Т.Л.Коновалова

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2017

Введение. Актуальностью данной темы является то, что сфера услуг стремительно развивается во всем мире, она оказывает существенное влияние на экономику государств и с каждым годом ее показатели в экономике растут, соответственно, как и показатели предпринимательства в данной сфере, которое также стремительно развивается.

В работе были представлены такие виды услуг, как жилищно-коммунальные услуги, бытовые услуги и туристические услуги. Также были рассмотрены виды услуг, их особенности, использование мирового опыта в развитии сферы услуг в России. На основе этого была проанализирована деятельность предприятия сферы услуг.

Роль сферы услуг в современной экономике обусловлена тем, что в этом секторе формируются основополагающие факторы экономического роста, а именно новое научное знание, интеллектуальный капитал, информационные технологии, услуги финансового сектора, консалтинг и др. Из этого следует, что актуальными становятся масштабные научно-технические, качественные и структурные изменения в отраслях сферы услуг, имеющие важнейшее значение для дальнейшего развития экономики и повышения качества жизни населения.

В настоящее время значимость сферы услуг возрастает вследствие создания определенных социально-экономических условий, которые формируются в связи со спецификой механизма удовлетворения различных потребностей современного общества.

В экономике развитых стран и современной России значительную роль играет сфера услуг. Об этом свидетельствует быстрый рост занятости на предприятиях этой отрасли. В России, по прогнозам, доля работников, занятых в оптовой и розничной торговле, увеличится к 2025 году до 22,5 %, в финансовой деятельности — до 2,4 %, в гостиничном и ресторанном сегментах — до 2,3 %. В связи с этим возник даже новый термин — «сервисизация», под которым понимается рост значения сферы услуг в современном обществе, что проявляется, во-первых, в повышении удельного веса услуг в макроэкономических показателях; во-вторых — во все более глубоком

проникновении сервисной деятельности в процессы материального производства. В результате коренным образом изменились роль и место этого сектора; он перестал быть второстепенным, а некоторые из видов услуг (финансовые, информационные, коммуникационные и ряд других) даже стали определяться как ведущие элементы национальных экономических систем.

В работе использовались труды в области предпринимательства в сфере услуг, таких исследователей как Харзинов А. Б., Руденко Л. Г., Кузнецова И. В. Рутгайзер В.М., Савчишина К.Е., Смирнов, Е. В., которые рассматривали развитие малого предпринимательства в сфере услуг в Российской Федерации. Балаева О.Н., Будиловская О. А., Демидова, Л.С., Матренина Е.В., Любушин Н.П., которые рассматривали развитие сферы услуг в мировой экономике. Седов К.Б. , Кликич Л.М., Жохова В.В., Гаврилова И.В., Бланк И.А., Аванесова Г.А., которые анализировали отдельные виды предпринимательства в сфере услуг. Арасланов Т.Н., Дихтль, Е., Маркова В.Д., Миронов, М.Г., Миронова Н.В., Песоцкая Е.В., Стаханов, В.Н., которые рассматривали проблемы маркетинга услуг.

На мой взгляд, на данный момент еще не достаточно внимания уделено особенностям использования мирового опыта в развитии сферы услуг в России, также недостаточно изучены новые виды предпринимательства, в связи с постоянным появлением все более новейших видов в современном мире.

Источником эмпирических данных послужили данные Росстата, экспертные оценки, статистические данные в материалах периодической печати, объектом специального анализа являются отчетные данные ООО УК «Эникей». В исследовании были применены информационные технологии, которые помогли обобщить исходные данные и представить их в виде эконометрической модели.

Для написания выпускной квалификационной работы использовались научные сборники трудов отечественных учёных, фактические данные в периодической печати, нормативно-правовые акты, учебная и научная литература, публикации в периодических изданиях, средства Интернет.

Целью данной выпускной работы выступает анализ особенностей предпринимательства в сфере услуг, а также принципов его развития на современном этапе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть экономическое содержание предпринимательства в сфере услуг;
- выявить понятие и виды предпринимательства в сфере услуг;
- определить особенности предпринимательства в сфере услуг;
- проанализировать использование мирового опыта в развитии сферы услуг в России;
- охарактеризовать предпринимательство в сфере услуг на примере ООО «Эникей».

Основное содержание работы. Предпринимательскую деятельность можно определить как самостоятельную, инициативную, инновационно-экономическую профессиональную деятельность лиц, зарегистрированных в установленном законом порядке в качестве предпринимателей, действующих в индивидуальной или коллективной форме в целях достижения положительного социально-экономического эффекта, систематического получения предпринимательской прибыли в условиях предпринимательского риска и повышенной юридической ответственности.

Сфера услуг – одна из трех составляющих экономики, наряду с промышленностью и сельским хозяйством. Под этим термином понимают совокупность отраслей национальной экономики труд работников, которых непосредственно направлен на создание особого вида продукта, потребляемого непосредственно в процессе его производства. Сфера услуг включает в себя все виды коммерческих и некоммерческих услуг.¹

¹Басс, А. Я. Сфера услуг и предпринимательство в экономическом развитии / А.Я. Басс, Е.А. Разомасова // ЭКО. 2012. №2. С. 75-85.

В рассматриваемом аспекте вполне правомерно выделять две группы услуг по характеру их потребления:

1) производственное потребление услуг, т. е. услуги, оказываемые юридическим лицам – предприятиям;

2) конечное потребление услуг, т. е. услуги, оказываемые физическим лицам – населению.²

В странах Евросоюза и США доля занятых в сфере услуг составляет 74 и 81% от всего трудоспособного населения. В Японии этот показатель достигает 71%, а в странах с неразвитой экономикой доля сферы услуг составляет менее 50%. Например, в Киргизии, этот показатель составляет 48%, а в Таджикистане в сфере услуг занято всего лишь 27% трудоспособного населения. В Российской Федерации в 2014 году в сфере услуг было занято 65% занятых в экономике граждан.³

Общий оборот сферы услуг в 2014 году составил 74.68 трлн. рублей. В эту сумму не входят торговые услуги, а также услуги по продаже, ремонту и обслуживанию автомобилей, но сюда включен оборот услуг связи и транспорта. Необходимо отметить, что рынок услуг с каждым годом увеличивается, и оборот в этой сфере экономики за последние десять лет вырос более чем в 3 раза. А по сравнению с 2013 годом прирост оборота в сфере услуг составил 7.78%. Правда, если сделать пересчет в ценах 2013 года, рост будет значительно скромнее чуть более 1%.⁴

Из 65% процентов трудящихся занятых в сфере услуг больше всего приходится на торговлю – 24.6% от всех занятых в этой отрасли экономики. Второе место занимают услуги транспорта и связи, здесь в общем работают

²Кликич, Л.М. Эволюция сферы услуг: неравновесный подход / Л.М. Кликич. М.: Изд-во МСХА, 2014. 172 с.

³Седов, К.Б. Международная коммерческая деятельность в сфере услуг и интересы России / К.Б. Седов. М.: Экономика, 2015. 296 с.

⁴Махошева, С.А. Сфера услуг и формирование новой архитектуры развития региональных социально-экономических систем: автореф. дис. докт. экон. наук/ С.А. Махошева. Нальчик: Издательство КБГСХА, 2014. 51 с.

15.3% трудящихся в отрасли. На третьем месте услуги системы образования – около 13.8% работающих в сфере услуг.

Сфера услуг в последние годы становится одной из самых перспективных отраслей экономики. Сегодня как развитые, так и развивающиеся страны ставят перед собой задачу – ускорить развитие сферы услуг для воздействия на экономический рост.

Рынок услуг не похож на другие рынки. Услуги имеют специфические различия:⁵

- неосязаемость;
- невидимость;
- неразрывность производства и потребления;
- неоднородность и изменчивость качества;
- неспособность услуг к хранению.

В мировой экономике наблюдается постоянный рост доли сферы услуг в совокупном ВВП. Сейчас она составляет около 75% от его общего объема, при этом существенно превышая долю сферы материального производства.⁶

Такая ситуация характерна не только для экономически развитых стран, но и для развивающихся государств. Данное изменение отражается и на других структурных показателях многих стран, которые в свою очередь повлияли на ситуацию в мировой экономике. Например, во многих государствах происходит уменьшение занятости промышленности и сельском хозяйстве и значительный рост рабочих мест в сфере услуг. В наиболее развитых странах мира доля занятых в сфере услуг в настоящее время составляет более 70% от общей численности занятых в экономике. Также эта сфера характеризуется достаточно большой вовлеченностью женской рабочей силы. Это обусловлено как самим

⁵Басс, А. Я. Сфера услуг и предпринимательство в экономическом развитии / А.Я. Басс, Е.А. Разомасова // ЭКО. 2012. №2. С. 75-85.

⁶ Любушин, Н.П. Анализ развития малого бизнеса в современных условиях / Н.П. Любушин, Е.С. Ионова // Экономический анализ: теория и практика. 2013. №32. С. 2-13.

характером деятельности, так и восприимчивостью сферы услуг к особенностям женского поведения.⁷

Развитие малого и среднего бизнеса (МСБ) в сфере услуг в зарубежных странах идет более быстрыми темпами, чем в России, так как данному субъекту экономических отношений придается большее значение: в настоящее время МСБ представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики зарубежных стран. На сегодняшний день в наиболее развитых зарубежных странах предприятия МСБ составляют примерно 70-90% от общего числа предприятий, например, в США в секторе МСБ работает около 53% всего работоспособного населения, в Японии – 71,7%, а в странах Европейского союза на малых предприятиях трудится примерно половина работающего населения. Более того в странах-членах Европейского союза средние предприятия составляют всего 1% от общего количества предприятий, но при этом обеспечивают 20% от общего оборота предприятий и 17% от общей занятости населения.⁸

Глобализация экономики приводит к тому, что значительная часть услуг, потребляемых внутри страны, может поступать извне, при этом страна может поставлять подобные услуги на внешний рынок. Это формирует структуру участия национальной экономики в международном разделении труда. Следует стремиться не проводить политику реиндустриализации, строить экономику XXI века, в которой важнейшую роль будет играть сфера услуг. Именно данная сфера будет способствовать удовлетворению постоянно растущих потребностей человека.⁹

В условиях глобализации конкуренция в сфере услуг нарастает так же, как и в других областях. Необходимо найти свою нишу — выбрать такие

⁷Романова, М.М. Роль и функциональные особенности сферы услуг в современном мире / М.М. Романова // Модель менеджмента для экономики, основанной на знаниях. V Международная научно-практическая конференция: сборник статей. 2013. №1. С.153-158.

⁸Любушин, Н.П. Анализ развития малого бизнеса в современных условиях / Н.П. Любушин, Е.С. ИONOVA // Экономический анализ: теория и практика. 2013. №32. С. 2-13.

⁹Романова, М.М. Роль и функциональные особенности сферы услуг в современном мире / М.М. Романова // Модель менеджмента для экономики, основанной на знаниях. V Международная научно-практическая конференция: сборник статей. 2013. №1. С.153-158.

услуги, в предоставлении которых Россия имеет неоспоримые преимущества. Именно с учетом данного фактора можно выиграть в конкурентной борьбе с другими государствами.¹⁰

В заключении основного содержания работы, был составлен корреляционно-регрессионный анализ.

В качестве показателей были выбраны: реальные денежные доходы населения (Y), млн. руб.; Оборот в сфере услуг, трлн. рублей (X1) , трлн. руб.. В работе представлен следующие период анализа с 2011-2016 гг. Следует отметить, что данные за 2016 г. брались с учетом уже оперативных данных за 9 месяцев и ожидаемых данных за 4 квартал. Для осуществления расчетов целесообразно использовать современные информационные технологии.

Таблица 12 – Исходные данные для анализа¹¹

	Реальные денежные доходы населения, млрд. руб.:	Оборот в сфере услуг, трлн. руб.
2011	35648,7	55,41
2012	39903,7	60,37
2013	44560,4	69,27
2014	47920,6	74,68
2015	53538,1	77,34
2016*	54146,6	79,27

С целью выявления тесноты взаимосвязи указанных признаков была построена матрица коэффициентов парных корреляций (табл.13).

¹⁰Тимофеев, М. И. Конкурентоспособность малого бизнеса в сфере услуг / М.И. Тимофеев // Услуги и цены. 2013. №10. С. 24-27.

¹¹ Составлено автором на основе показателей Росстата.

Таблица 13 - Матрица коэффициентов парных корреляции¹²

	<i>Y</i>	<i>X1</i>
<i>Y</i>	1	
<i>X1</i>	0,982491291	1

Коэффициент корреляции между: реальными денежными доходами населения и оборотом в сфере услуг имеет положительную величину, следовательно, между этими признаками имеет место прямая связь, т.е. при увеличении реальных денежных доходов населения оборот в сфере услуг также увеличивается. Значение коэффициента достаточно велико по абсолютной величине, следовательно, между денежными доходами и оборотом в сфере услуг место тесная корреляционная связь.

С помощью MicrosoftExcel осуществлено построение уравнения парной регрессии.

$$Y = a_0 + a_1x_1$$

В первую очередь обращаем внимание на R-квадрат и коэффициенты.

R-квадрат – коэффициент детерминации. В нашем случае он равен – 0,9652891, или 96,53%. Это означает, что расчетные параметры модели на 96,53% объясняют зависимость между реальными доходами населения и оборотом в сфере услуг. Чем выше коэффициент детерминации, тем качественнее модель. Хорошо – выше 0,8. Плохо – меньше 0,5. качество построенного уравнения можно признать хорошим;

Проверка статистической значимости уравнения регрессии осуществляется по F-критерию Фишера $F=111,2377 > F_{табл}$, следовательно, уравнение регрессии признается статистически значимым и может быть использовано для анализа и прогнозирования оборотом в сфере услуг.

Заключение. Предпринимательство в сфере услуг в России, также как и во всех других странах не обделен рядом проблем, на которые нужно искать

¹² Составлено автором на основе вычислений Microsoft Excel.

пути решения. К сожалению, полностью его рассмотреть не позволяет объем дипломной работы. Однако, опираясь на поставленные задачи, удалось рассмотреть сущность предпринимательства в сфере, определить его особенности, проанализировать использование мирового опыта предпринимательства в сфере услуг в Российской Федерации и охарактеризовать предпринимательство в сфере услуг на примере предприятия ООО УК «Эникей».

Изначально было рассмотрено понятие и виды предпринимательства в сфере услуг. На базе полученных знаний удалось выделить особенности предпринимательства в сфере услуг и использование мирового опыта в развитии сферы услуг в России. В заключении основной части было проанализировано предпринимательство в сфере услуг на примере предприятия ООО УК «Эникей» с помощью рассмотрения организационной структуры, целевых рынков и экономического анализа.

В России сфера услуг на протяжении многих десятилетий находилась на менее развитом уровне, чем в большинстве развитых стран мира, поскольку финансировалась по остаточному принципу. Ей отводилась роль второстепенного сектора экономики. В социально-экономическом смысле значение услуг оставалось недооцененным, что препятствовало повышению роли сервиса в российской экономике и социальном устройстве общества. Развитие рыночных отношений привело к бурному развитию банковской сферы и институтов страхования, введению элементов рынка в общественные системы образования и здравоохранения, социальной помощи и жилищного хозяйства. Появились новые виды услуг — консалтинговые, маркетинговые, посреднические и т. д.

Для формирования устойчивого развития сферы услуг необходимо разработать инструменты поддержки малого предпринимательства, которые в дальнейшем смогут послужить основой для развития теории, методологии инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства и разработки стратегии развития малого и среднего предпринимательства, практическая

реализация которых позволит сформировать механизм развития экономики на разных уровнях её обеспечения.

Глобализация экономики приводит к тому, что значительная часть услуг, потребляемых внутри страны, может поступать извне, при этом страна может поставлять подобные услуги на внешний рынок. Это формирует структуру участия национальной экономики в международном разделении труда. Следует стремиться не проводить политику реиндустриализации, строить экономику XXI века, в которой важнейшую роль будет играть сфера услуг. Именно данная сфера будет способствовать удовлетворению постоянно растущих потребностей человека. Например, надо не вкладывать средства в очистные сооружения целлюлозно-бумажного комбината на Байкале, а формировать прибайкальский туристическо-оздоровительный кластер. Политика импортозамещения также должна быть направлена на снижение не только товарной зависимости от других стран, но и зависимости по услугам.

В условиях глобализации конкуренция в сфере услуг нарастает так же, как и в других областях. Необходимо найти свою нишу — выбрать такие услуги, в предоставлении которых Россия имеет неоспоримые преимущества. Именно с учетом данного фактора можно выиграть в конкурентной борьбе с другими государствами.

В сфере услуг распространена взаимозаменяемость, которая отчетливо проявляется в условиях информационного общества. Потребление некоторых услуг сокращается в результате субституции (посещение некоторых театрально-зрелищных мероприятий заменяется просмотром их аналогов в Интернете). Отдельные виды услуг относятся к неторгуемым благам, и их реализация возможна только в рамках национального или регионального рынка (услуги парикмахерских, салонов красоты). При этом предложение услуг очень велико и практически всегда превышает спрос. Рынки сферы услуг являются рынками совершенной или монополистической конкуренции. Следует предположить, что современное состояние экономической конъюнктуры ограничивает емкость рынка в сфере услуг. Шансы на стабильное развитие

имеют фирмы, предлагающие услуги наивысшего качества по максимально доступным ценам. Многие предприятия сферы услуг должны переформатировать бизнес-модели в направлении повышения качества или снижения издержек.

Доля сферы услуг в структуре ВВП страны имеет устойчивую тенденцию к росту, однако многие специалисты предостерегают от поспешных выводов о ее стремительном развитии, полагая, что увеличение доли услуг не свидетельствует о приближении российской экономики к пропорциям развитых стран. Следует отметить низкий уровень развития этой отрасли на предприятиях культуры и спорта; неустойчивый рост научно-технических услуг, недоступность целого ряда социальных услуг для широких и особенно нуждающихся в них слоев населения.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать заключение, что в России стремительно развивается предпринимательство в сфере услуг. Безусловно, имеется ряд значительных проблем, но потенциал развития находится на достаточно высоком уровне, что позволяет говорить о том, что предпринимательство сферы услуг в Российской Федерации будет продолжать развиваться.