

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории и национальной экономики
наименование кафедры

Развитие вертикально интегрированных структур в России

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса 581 группы

направления 38.03.01 «Экономика»

код и наименование направления

профиль «Экономика предпринимательства»

Семёнов Дмитрий Михайлович

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

А. В. Сычева

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2017 г.

Введение. Актуальность темы работы обусловлена тем, что сегодня в условиях острой конкурентной борьбы не только отдельных хозяйствующих субъектов, но и целых стран поиск источников их развития является важнейшей задачей, стоящей перед органами власти всех уровней. Как свидетельствует успешный мировой опыт, одним из таких источников является создание в приоритетных отраслях экономики (машиностроение, металлургия, нефтяная, химическая, лесопромышленный комплекс, сельское хозяйство и т. п.) вертикально интегрированных структур. Их функционирование позволяет концентрировать производственный, денежный и товарный капитал, увеличивать скорость его воспроизводства, внедрять инновации, производить продукты с высокой добавленной стоимостью, выходить на мировые рынки.

Цель исследования – рассмотреть особенности развития вертикально-интегрированных структур.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- изучить виды, причины возникновения и следствия вертикальной интеграции;
- установить мотивы, побуждающие фирмы к объединению в вертикально интегрированные компании;
- определить типы вертикальных ограничений;
- рассмотреть развитие и современное состояние вертикально - интегрированных компаний в России;
- проанализировать роль государства в развитии вертикальной интеграции;
- охарактеризовать влияние вертикально-интегрированных компаний на экономику.

Объектом исследования является – вертикальная интеграция.

Предметом исследования является – анализ развития вертикально интегрированных структур.

Методы исследования: обработка, анализ научной литературы, учебников и пособий, правовых актов, кодексов, законов, статей из сборников научных публикаций и периодических изданий по исследуемой проблеме.

Основная часть. Возможны два направления вертикальной интеграции производства. Первое направление имеет место, когда предприятие, занимающееся переработкой сырья или полуфабрикатов, создает с нуля или приобретает уже готовое производство сырья, используемого для выпуска собственной продукции (интеграция назад или в upstream). Такой тип интеграции позволяет предприятию ослабить свою зависимость от внешних поставщиков. Второе направление вертикальной интеграции подразумевает приобретение (или освоение) производств, связанных с более глубокой переработкой продукции, выпускаемой предприятием, либо приобретение сбытовых организаций, осуществляющих реализацию конечному потребителю продукции, выпускаемой предприятием (интеграция вперед или в downstream).

Углубление интеграционных отношений в условиях глобализации экономики приводит к формированию таких мощных бизнес-образований международного характера, как транснациональные корпорации (ТНК), действующих на ряде национальных рынков, включая приграничные сегменты. ТНК не только реализуют продукцию на многих внешних рынках, но и размещают там свои производственные мощности, что позволяет использовать конкурентные преимущества экономик различных государств (рабочая сила, ресурсы, инфраструктура, налоговое законодательство и т. д.) и активнее осуществлять экспансию на новые сегменты рынка.

Основными методами создания вертикально интегрированных структур обычно выступают:

а) консолидация – включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве подразделения, дочернего предприятия или филиала (слияние или присоединение);

б) группировка – создание из интегрируемых предприятий и основной компании группы, связанной либо взаимными отношениями собственности (обмен акциями), либо взаимными управленческими связями (включение в состав совета директоров одного предприятия представителей другого), либо предоставлением различных услуг (разработка технологии, социально-бытовое обеспечение, информационно-рекламное обслуживание);

в) франчайзинг – предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;

г) целевая пролонгация – достижение интеграции за счет целенаправленного и сознательного продления срока договоров о поставке с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей.

Таким образом, ключевой принцип формирования интегрированной бизнес-структуры – участие, как в капитале, так и в системе управления, за счет чего формируется и обеспечивается важнейшая форма связи всех участников. Это позволяет сформировать сеть из большого числа филиалов, организовать систему соподчиненности и взаимозависимости различных видов деятельности, на которых специализируется корпорация, и дает возможность головной компании управлять данной сетью посредством контроля всех направлений деятельности, движения финансовых потоков и т. п.

Мировой опыт свидетельствует о том, что высокой конкурентоспособностью на мировом рынке обладают, прежде всего, вертикально интеграционные образования, которые объединяют всю

технологическую цепочку: от исследований и разработок до производства средств, предметов труда и выпуска готовой продукции.

Рассмотрим и проведем анализ создания наиболее крупных вертикально интегрированных компаний на примере нефтяной отрасли страны.

В настоящее время в России сформировалось и действует полтора десятка вертикально интегрированных нефтяных компаний (ВИНК), но далеко не все из них успешно функционируют, так как часто создавались административными решениями и в ряде случаев объединялись предприятия, не имевшие для этого объективных предпосылок. Об интуитивности, не системности в деле формирования некоторых нефтяных компаний говорит тот факт, что многие из них так и не стали действительно вертикально-интегрированными.

«Об особенностях преобразования государственных предприятий, объединений и организаций топливно-энергетического комплекса в акционерные общества в соответствии с которыми ликвидировалась прежняя жесткая структура нефтяного экспорта, поскольку устанавливалось три типа организаций в данной отрасли:

1) предприятия, вовлеченные в производство, переработку и распределение;

2) вертикально-интегрированные нефтяные компании (ЛУКОЙЛ, ЮКОС и Сургутнефтегаз), объединившие предприятия нефтедобывающей, нефтеперерабатывающей промышленности, нефтепродуктообеспечения и других смежных отраслей;

транспортные компании – одна для сырой нефти («Транснефть») и одна для нефтепродуктов («Транснефтепродукт»).

Можно с уверенностью сказать, что все российские ВИНК были созданы государством, и не были сформированы как результат объединения предпринимательского, финансового и индивидуального капитала.

В настоящее время крупнейшими российскими вертикально-интегрированными компаниями являются компании ПАО «НК «Роснефть», ПАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Газпромнефть», ПАО «Татнефть», и ПАО «Акционерная нефтяная Компания «Башнефть», занявшие лидирующие позиции в рейтинге российских нефтяных компаний (табл.1).

Таблица 1 – Основные показатели нефтяных компаний в 2015 году

Компания	Доли компаний в объеме добычи нефти России	Добыча нефти (млн. т.)	Переработка нефти (млн. т.)	Выручка от реализации (млрд. руб.)
ПАО «НК «Роснефть»	35%	202,8	96,9	5150
ПАО «ЛУКОЙЛ»	16%	100,7	64,48	5750
ОАО «Сургутнефтегаз»	12%	61,6	36,8	978,2
ПАО «Газпром нефть»	6%	55,67	43,07	1436
ПАО «Татнефть»	5%	27,2	9,3	552,7
ПАО «Акционерная нефтяная Компания «Башнефть»	4%	19,9	19,1	611,3

Крупнейшей рассматриваемой нефтяной компанией является компания «ЛУКОЙЛ». Датой ее рождения считается 25 ноября 1991 года – дата

принятия Правительством РСФСР Постановления «Об образовании нефтяного концерна «ЛАНГЕПАСУРАЙКОГАЛЫМНЕФТЬ» («ЛУКОЙЛ»)). Это было самое начало 90-х годов – сложнейшего периода в истории государства, когда происходил распад народного хозяйства СССР, в том числе и нефтяной промышленности. В числе тех, кто сумел противостоять негативным процессам отраслевой дезинтеграции, была управленческая команда основателей компании и во главе с В.Ю. Алекперовым. Уже на первом непростом этапе был успешно решен ряд первоочередных фундаментальных задач. В течение последующих лет непрерывно продолжалась интеллектуальная работа, связанная со становлением и безостановочным развитием первой в истории новой России нефтяной вертикально интегрированной акционерной компании.

По прошествии четверти века, в условиях экономических потрясений и последующих кризисных явлений «ЛУКОЙЛ» смог не только выжить, но и достаточно быстро перейти к устойчивому развитию, став одним из лидеров ТЭК Российской Федерации мирового энергетического сообщества.

В настоящее время ПАО «ЛУКОЙЛ» – одна из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире, на долю, которой приходится более 2 % мировой добычи нефти и около 1 % доказанных запасов углеводородов. Обладая полным производственным циклом, Компания полностью контролирует всю производственную цепочку – от добычи нефти и газа до сбыта нефтепродуктов. Активы Компании хорошо диверсифицированы: основная деятельность сосредоточена на территории 4-х федеральных округов Российской Федерации, 12 % запасов и 17% добычи углеводородов приходится на международные проекты.

Ежедневно продукты деятельности Компании, энергию и тепло покупают миллионы потребителей в 35 странах мира, улучшая качество своей жизни. Более 100 тыс. человек объединяют свои усилия и талант, чтобы обеспечить Компании передовые позиции на рынке.

Заключение. На основании проведенного в работе исследования можно сформулировать следующие выводы:

1) интеграция – это объединение экономических субъектов, углубление их взаимовлияния, развитие связей между ними, т.е. установление таких взаимоотношений между предприятиями (юридическими лицами), которые обеспечивают долгосрочное сближение генеральных целей интегрирующего и интегрируемого предприятий;

2) вертикальная интеграция – это соединение в рамках одной фирмы последовательных стадий производства товара;

3) вертикально-интегрированная структура – это объединение собственности предприятий различных организационно-правовых форм, осуществляющих последовательные стадии единого цикла производства какого-либо продукта. Этот процесс включает этапы получения ресурсов, производства сырья и материалов, изготовления готовых товаров и заканчивается реализацией их потребителю, а также включает контроль за использованием оборудования предприятий на разных стадиях технологической цепочки, за трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами;

4) формирование ВИНК в России связано со следующими предпосылками: приватизация и структурная перестройка промышленности; формирование интегрированных структур, способных к саморазвитию в условиях рынка; укрепление и обновление сложившихся технологических цепочек в производстве конкурентоспособной продукции; сложность и недостаток опыта самостоятельного выхода отечественных предприятий на внешний рынок и др.

Вертикально интегрированные компании имеют существенные преимущества перед независимыми производственными и посредническими

фирмами как с точки зрения выживания входящих в них подразделений, так и с точки зрения нормализации общей экономической обстановки в стране. Преимуществом интегрированной компании является сбалансированность сбыта. Когда, например, цена на нефть падает, прибыль добывающих подразделений уменьшается, но нефтепереработка и нефтехимические производства увеличивают прибыль, так как понижение стоимости сырья, как правило, больше, чем уменьшение стоимости продукта, поэтому потери одного компенсируются приобретениями другого подразделения.

Функционирование вертикально интегрированных корпораций обеспечивает ускорение и повышение устойчивости воспроизводства корпоративного капитала вследствие прогресса и консолидации производительных сил. Высокие технологии и вертикальная интеграция взаимодействуют как содержание и форма, поэтому технологическая модернизация объективно предполагает соответствующую организационно-экономическую и управленческую перестройку.

Таким образом, вертикальная интеграция позволяет компаниям концентрировать промышленный, финансовый, интеллектуальный капитал и увеличивать скорость его воспроизводства. Интегрированные структуры образуют организационно-экономический базис государственного регулирования и способствуют развитию экономики страны.