

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Экономический факультет

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 561 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
Тарасенко Анжелики Маиловны

Научный руководитель
к.э.н., доцент _____


Т.В. Ромашкин

Зав.кафедрой
к.э.н., доцент _____


Е.В. Огурцова

Саратов, 2017

Введение. Малый бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта (ВНП). Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60-70% ВНП. При этом большое значение в этих странах имеет государственная политика развития и поддержки малого предпринимательства.

Развитие малого предпринимательства имеет ряд преимуществ, в сравнении с крупным производством, а именно: активизирует структурную перестройку экономики, предоставляет широкую свободу рыночного выбора и дополнительные рабочие места, обеспечивает быструю окупаемость затрат, оперативно реагирует на изменение потребительского спроса. Малый бизнес помогает насытить рынок товарами и услугами, преодолевать отраслевой и территориальный монополизм, расширить конкуренцию. Он обладает значительным потенциалом в сфере трудоустройства населения, вовлечения в производство резервов рабочей силы, которые не могут быть использованы в крупном производстве из-за его технологических и иных особенностей.

Именно в сфере малого производства происходит большая часть всех инноваций, начинается формирование предпринимательских навыков и опыта желающих открыть свое дело, происходит апробация новых разработок и идей, создаются товары штучного или мелкосерийного производства.

В России нынешние возможности малого бизнеса пока ещё используются не на полную мощность. По статистическим данным существует значительный разрыв по количественным и качественным показателями развития малого бизнеса в России и в развитых странах. Так в России значительно меньше количество малых предприятий, в частности, на тысячу жителей. В России на тысячу граждан в среднем приходится всего лишь 10 малых предприятий, при том как в европейских странах — не менее 35. Доля малого бизнеса в ВВП составляет около 10–11 % в России и около 50–60 % в экономически развитых странах.

Малое предпринимательство в Российской Федерации испытывает серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого бизнеса, устранению административных барьеров и преодолению коррупции, повышению эффективности региональных и муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства. Так как малый бизнес в основном имеет локальный характер наиболее важным является управление развитием малого предпринимательства на муниципальном уровне. От успешности развития малого бизнеса на муниципальном уровне будет напрямую зависеть процесс формирования социально-экономической системы страны. В связи с чем, исследование темы чрезвычайно актуально.

Нормативно-правовой базой исследования послужили Налоговый кодекс Российской Федерации, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», программа Саратовской области «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года», закон «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Краснокутском муниципальном районе на 2017-2020 годы» и другие документы.

Теоретической основой исследования дипломной работы послужили монографии и научные статьи Т.А. Дементьевой, А.В. Сидорина, Е.М. Щербакова, О.П. Михайловой, А. Юданова, О.В. Черкасовой, Е.А. Смирнова и других экономистов.

Информационными источниками исследования послужили статистические материалы, предоставляемые Федеральным порталом малого и среднего предпринимательства, сайтами Федеральной службы государственной статистики, административно-правовым порталом «Гарант», Порталом малого и среднего предпринимательства Саратовской области, сайтом Правительства Саратовской области, а также обзоры и

исследования различных отечественных информационно-аналитических агентств.

Цель работы – проанализировать управление развитием малого предпринимательства на муниципальном уровне, в частности в Краснокутском муниципальном районе.

Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

- 1) рассмотреть содержание понятия малого предпринимательства;
- 2) осветить необходимость поддержки развития малого предпринимательства на муниципальном уровне;
- 3) описать особенности и проблемы развития малого предпринимательства в муниципальных образованиях Саратовской области;
- 4) проанализировать меры по управлению развитием малого предпринимательства в муниципальных образованиях Саратовской области;
- 5) выявить особенности налогового регулирования малого бизнеса;
- 6) охарактеризовать управление развитием малого предпринимательства в Краснокутском муниципальном районе;

Объектом исследования является малое предпринимательство на муниципальном уровне, в частности в Краснокутском муниципальном районе. Предметом исследования являются процессы формирования и осуществления системы государственного управления развитием малого предпринимательства на муниципальном уровне.

Методологической основой работы являются аналитический, описательный, статистический, сравнительный и структурно-функциональный методы исследования.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух основных глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Основная часть. Малый бизнес представляет собой особую форму экономической деятельности, характеризуемую как количественными

критериями (количество работников до 100 человек, оборот до 400 млн. руб.), так и качественными характеристиками деятельности, а именно свобода и самостоятельность, маневренность, гибкость и высокая адаптивность, инновационный и рисковый характер деятельности, узкая специализация, меньшие масштабы производства, большая роль собственников и учредителей в управлении и развитием бизнеса. Благодаря своим качественным характеристикам малый бизнес играет большую роль в экономике всех стран мира.

Становление и развитие малого бизнеса в России имеет относительно недолгую историю, так как началось в современном виде лишь в конце 1980 годов.

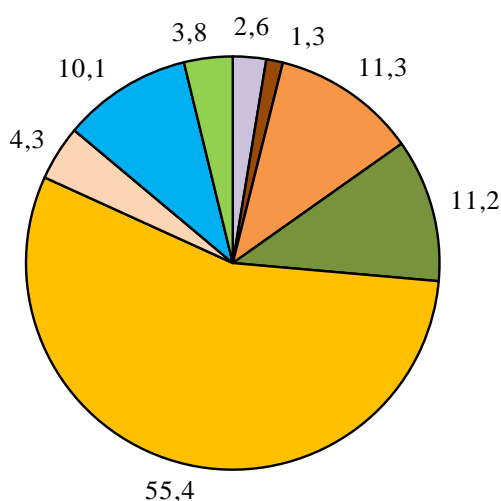
Таблица 1 - Число малых предприятий и их распределение по видам экономической деятельности в 2015 году¹

	<i>Тысяч</i>	<i>В %</i>
Всего	242,7	100
из него:	9,9	4,1
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство		
рыболовство, рыбоводство	0,5	0,2
добыча полезных ископаемых	1,2	0,5
обрабатывающие производства	33,9	14,0
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,4	1,4
строительство	30,7	12,6
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	80,5	33,2
гостиницы и рестораны	10,0	4,1
транспорт и связь	14,1	5,8
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	46,2	19,1
образование	0,3	0,1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,2	1,7
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5,7	2,3

В 2015 году число малых предприятий (без микропредприятий) составило 242,7 тысячи единиц, на которых занято 6,21 млн человек (более 7,5% экономически активного населения). Около 62,8% от общего

¹ По данным Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - URL: <http://www.gks.ru/wps/> (дата обращения 25.03.2017)

количества субъектов малого бизнеса являются индивидуальными предпринимателями, 32,7% относятся к категории микропредприятий - юридических лиц, 4,2% к малым предприятиям - юридическим лицам. Инвестиции в основной капитал малых предприятий составили в 2015 году 409,3 млрд рублей. На малый бизнес приходится около 25% от общего объема оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране или 17,29 трлн. рублей. Вместе с тем вклад малого бизнеса в общие экономические показатели в России существенно ниже, чем в большинстве не только развивающихся, но и развитых стран.



- Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство
- Добыча полезных ископаемых; производство и распределение электроэнергии, газа и воды
- Обрабатывающие производства
- Строительство
- Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
- Транспорт и связь
- Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
- Прочие виды деятельности

Рисунок 1 - Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности в 2015 году, в %²

Особенностями развития малого бизнеса в России являются: высокий уровень теневого (неформального) сектора и проблема неформальной занятости; низкие показатели производительности труда; износ основных фондов около 30%, что существенно ниже, чем у крупных предприятий; высокая концентрация распределения субъектов малого бизнеса по регионам

² Источник тот же

России; низкая инновационная активность предприятий малого бизнеса; существование динамично развивающихся и быстрорастущих фирм газелей.

В числе основных проблем и факторов предпринимательским и экспертным сообществом выделены следующие:

1. Проблемы нахождения рынков сбыта.
2. Нестабильность законодательства.
3. Высокие налоговые ставки.
4. Высокие издержки, которые несет малый и средний бизнес в связи с необходимостью прохождения административных процедур и нарушениями прав предпринимателей со стороны регулирующих органов.
5. Недоступность финансирования.

В 2015 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Саратовской области составило 86,3 тыс. единиц.

Таблица 2 – Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) за январь-декабрь 2015 года по Саратовской области³

	2015
Число предприятий, единиц	86 323
Средняя численность работников, человек	144299
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	129146
Оборот предприятий, млн руб.	372218,5
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	10715,6

Наибольшую долю составляют индивидуальные предприниматели (62,9%), малые и микропредприятия занимают долю в 36,8%, доля средних предприятий составляет всего 0,26%. Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий области в 2015 году составила 144,2 тыс. человек. Показатель «Отгружено продукции (услуг) собственного производства малыми и средними предприятиями области» в 2015 году составил 154,5 млрд. рублей. По предварительным данным по итогам 2015 года инвестиции в основной капитал малых и средних компаний составили

³ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области [Электронный ресурс] URL: <http://srtv.gks.ru/wps/wcm/> (дата обращения 15.05.17).

10,7 млрд. рублей. Оборот продукции малых предприятий (в том числе микропредприятий) и индивидуальных предпринимателей составил 372,2 млрд. рублей.

Положения федеральных документов отражены в Стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года (утв. постановлением Правительства Саратовской области от 30 июня 2016 года № 321-П). Основные стратегические задачи по развитию малого и среднего предпринимательства: оказание финансовой, имущественной, информационно – консультационной поддержки; расширение доступа к льготному кредитованию; создание новых и развитие действующих организаций инфраструктуры; стимулирования спроса на продукцию МПС путем внедрения Стандарта развития конкуренции; реализация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок у субъектов МСП; либерализация налогового законодательства; пропаганда легального предпринимательства и формирование положительного имиджа предпринимателя.

Государственная поддержка предпринимательства осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области» государственной программы Саратовской области «Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года».

С 2017 года по программе Минэкономразвития России приоритетом является реализация мероприятий по созданию и развитию организаций инфраструктуры для бизнеса. Акцент от прямой финансовой поддержки бизнеса смещён в пользу развития рыночных инструментов (микрозаймов, гарантий и поручительств).

По линии Министерства экономического развития и инвестиционной политики области на финансирование мероприятий по оказанию государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в 2015 году фактически направлено 327,5 млн. рублей, из них 29,2 млн. рублей – средства областного бюджета; 297,0 млн. рублей – средства федерального

бюджета; 1,3 млн. рублей – средства местных бюджетов.



Рисунок 2 – Финансирование мероприятий по оказанию государственной поддержки бизнеса, млн. рублей⁴

Всего получателями финансовой поддержки стали 90 субъектов предпринимательства области из 25 муниципальных образований области. В экономику малого и среднего предпринимательства привлечено 665,0 млн. рублей внебюджетных ресурсов.

Таблица 3 – Объем выданных займов в 2015 году в разрезе муниципальных образований области⁵

Район	Количество выданных займов	Сумма оказанной поддержки, тыс. рублей
Аркадакский район	1	1 000,0
Аткарский район	3	550,0
Балаковский район	17	15 220,0
Вольский район	4	3 900,0
Дергачевский район	2	1 150,0
Ершовский район	1	850,0
Калининский район	2	1 800,0
Красноармейский район	1	400,0
Краснокутский район	2	1 300,0
Лысогорский район	3	2 600,0
Марковский район	5	2 595,0
Новоузенский район	3	2 150,0
Озинский район	1	120,0

⁴ По данным сайта Правительства Саратовской области [Электронный ресурс] – URL: http://saratov.gov.ru/open_data/MER_MonMSP/ (дата обращения 15.05.17).

⁵ Источник тот же

Питерский район	1	1 000,0
Ровенский район	2	1 150,0
Романовский район	1	300,0
Ртищевский район	3	2 900,0
Саратов	54	39 218,8
Саратовский район	3	3 000,0
Татищевский район	1	150,0
Хвалынский район	4	2 050,0
Энгельсский район	13	11 890,0
Всего	127	95 293,8

С целью решения проблем малого бизнеса в Краснокутском муниципальном районе была принята муниципальная Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Краснокутском муниципальном районе на 2017-2020 годы». Программа является системным документом, объединившем в себе предложения всех заинтересованных сторон, направленных на содействие эффективной реализации предпринимательской инициативы в интересах всего общества в рамках развития партнерства между бизнес-сообществом и властью.

Таблица 4 - Объемы финансового обеспечения муниципальной программы⁶

Объемы финансового обеспечения муниципальной программы, в том числе по годам	расходы (тыс. рублей)				
	Всего 2017-2020	2017	2018	2019	2020
бюджет района	40,0	10,0	10,0	10,0	10,0
федеральный бюджет (прогнозно)	8000,0	2000,0	2000,0	2000,0	2000,0
областной бюджет (прогнозно)	400,0	100,0	100,0	100,0	100,0
внебюджетные источники (прогнозно)	1268,0	317,0	317,0	317,0	317,0

Муниципальная поддержка приоритетных для района направлений малого бизнеса в рамках данного мероприятия осуществляется путем: предоставления в аренду муниципального имущества на льготных условиях;

⁶ Там же

обеспечения участия субъектов малого и среднего предпринимательства в проводимых конкурсах и аукционах на продажу земельных участков, нежилых помещений согласно действующему законодательству; привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства для исполнения муниципальных заказов.

Заключение. Основными направлениями совершенствования управления развитием малого бизнеса на муниципальном уровне должны стать:

- проработка мер по постепенному переходу от грантовой поддержки начинающих предпринимателей (в связи с низкой выживаемостью начинающих предпринимателей, получающих указанный вид поддержки и высокой коррупционной емкостью данного механизма) к иным формам поддержки для нарождающихся субъектов малого бизнеса.

- проработка дополнительных мер поддержки, направленных на предпринимателей, создающих новые рабочие места;

- внедрение по итогам проработки (приведено в перечне предложений на краткосрочную перспективу) механизмов содействия инвестиционным проектам субъектов малого бизнеса по одному или нескольким следующим направлениям

В современных условиях, по мнению ученых, в системе управления развитием малого бизнеса на муниципальном уровне должны быть предусмотрены: наличие законодательной и нормативной базы, регулирующей формы и методы ее государственной поддержки и процедуры принятия решений; действенные правоприменительные механизмы, гарантирующие соблюдение законности и равноправие во всех отношениях субъектов предпринимательства и органов исполнительной власти; обеспечение безопасности и защиты субъектов предпринимательства от криминальных действий