

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Роль конкуренции в развитии предпринимательства(на примере рынка
автомобильных бензинов в РФ)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 463 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Туралиевой Айны Кадыргалиевны

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____ Т.В.Ромашкин

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2017

Введение. Конкуренция – это неотъемлемая часть рыночной среды, необходимое условие развития предпринимательской деятельности. Развитая конкурентная среда, в которой преобладают положительные факторы, обеспечивает сочетание конкурентоспособного, эффективного и инновационного бизнеса с защитой экономических интересов потребителей, установление минимально возможных рыночных цен, обеспечивающих, вместе с тем, долгосрочную финансовую стабильность наиболее эффективных предприятий.

В современной экономике присутствует две противоположные тенденции: с одной стороны идет усиление монополизации рынков, а с другой – обострение конкуренции за счет ускорения глобализации и деятельности транснациональных корпораций.

До сих пор в России наблюдается высокая монополизация экономики и неразвитость конкурентной среды. В тоже время уже сегодня можно говорить о значительном прогрессе России в вопросе построения конкурентной среды.

Экономический успех субъектов предпринимательства в первую очередь зависит от того, насколько он готов к конкурентной борьбе. При этом свою очередь развитие предпринимательства способствует развитию конкурентной среды. Исходя из всего вышесказанного, исследование в роли конкуренции в развитии предпринимательства в России в настоящее время актуально.

Теоретическую базу исследования составили труды отечественных и зарубежных экономистов. Неоценимое значение в исследовании сущности конкуренции и ее роли в развитии предпринимательства имеют труды классиков экономической мысли: А. Смита, Д. Рикардо, Дж. С. Милля, А. Маршалла, И. Кицнера, Ф. Найта, М. Портера, Дж. Робинсона, Дж. Стрикленда, Ф. Хайека, Э. Чемберлина, Й. Шумпетера, Ф. Котлера, А. Томпсона.

Исследованием сущности и практической значимости конкуренции, ее роли в развитии предпринимательских структур в России занимаются отечественные ученые: С. Авдашева, Г. Азоев, Т. Игнатова, И. Князева, Р. Нуреев, Н. Розанова, С. Сулакшин, Ю. Тарануха, В. Тамбовцев, Р. Фатхутдинов, Н. Фонарева, С. Хашукаева, А. Шаститко, А. Юданов, В. Якунин и др.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в исследовании роли конкуренции в развитии предпринимательства в России.

Для реализации поставленной цели следует рассмотреть определенные задачи:

1. изучить понятие и функции конкуренции как элемента рыночной экономики;
2. рассмотреть классификацию видов и форм конкуренции;
3. проанализировать оценочные характеристики развития конкуренции в России;
4. исследовать состояние конкуренции на рынке автомобильных бензинов;
5. предложить меры по улучшению состояния конкуренция на рынке автомобильных бензинов

Объектом исследования дипломной работы является конкурентная среда в экономике России, в частности на рынке автомобильных бензинов. Предмет исследования – экономические отношения по поводу развития конкуренции на российских рынках.

Методологической основой работы являются аналитический, описательный, статистический, сравнительный и структурно-функциональный методы исследования.

Структура дипломной работы состоит из введения, двух основных глав, заключения, списка использованных источников.

Основная часть. В современных условиях рынка сильное влияние на предприятие оказывают факторы внешней среды, в первую очередь конкуренция между товаропроизводителями.

Термин «конкуренция» происходит от латинского *concurrentia* – столкновение, состязание.

В соответствии с Законом РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», конкуренция — соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке¹. Таким образом, конкуренция основана на праве каждого субъекта деловых отношений реализовывать свои экономические интересы в рамках определенного рынка. Она является залогом непрерывного прогресса рыночного общества, но неизбежно ведет к столкновению интересов субъектов рыночных отношений, порождает нестабильность, конфликтность, банкротство.

Конкуренция, с одной стороны, – это экономическая состязательность за достижение лучших результатов в области какой-либо деятельности, борьба товаропроизводителей за более выгодные условия хозяйствования, получение наивысшей прибыли. С другой стороны – элемент рыночного механизма, обеспечивающий взаимодействие рыночных субъектов в производстве и сбыте продукции, а также в сфере приложения капитала².

В современной рыночной экономике их можно выделить шесть функций конкуренции (рис.1).

¹ Федеральный закон Российской Федерации от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изменениями от 5 октября 2015 г. N 275-ФЗ) [Электронный документ] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12148517/> (дата обращения 10.11.16)

² Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т.Г. Философова, В. А. Быков. – М.: Юнити-Дана, 2012. – С. 34

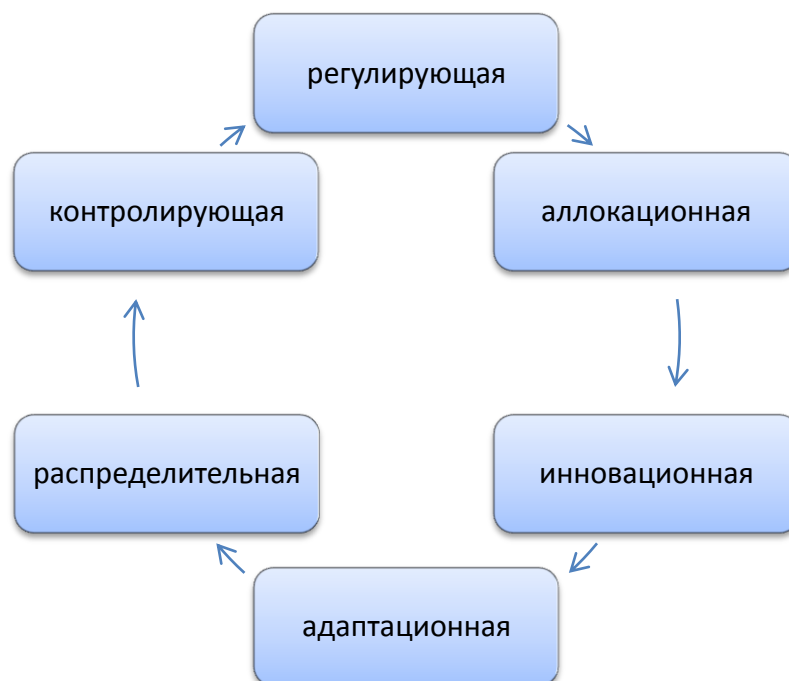


Рисунок 1 - Функции конкуренции³

Конкуренция оказывает большое влияние на развитие предпринимательства. С ее помощью в более полной мере используются наработанные в обществе навыки и знания, и осуществляется их рыночный отбор для развития производства. В результате процесса конкуренции выживают и развиваются те предприятия, которые показывают наибольшую эффективность. Конкурентная среда – условия, в которых производители товаров и услуг ведут борьбу за потребителя, поставщиков, партнеров и преобладающее положение на рынке. Политику государства, способствующую эффективному функционированию экономики и повышению благосостояния граждан, можно назвать конкурентной.

Конкуренцию можно классифицировать по таким основаниям как: формы, методы соперничества, по способам борьбы, по охвату рынка, по степени развития. В соответствии с этим можно выделить следующие формы и виды конкуренции (рис. 2).

³ Составлено автором по данным Кравцевич С.В. Условия существования конкуренции в глобализирующейся экономике / С.В. Кравцевич // Экономика и социум. – 2014. – № 4. – С. 99.

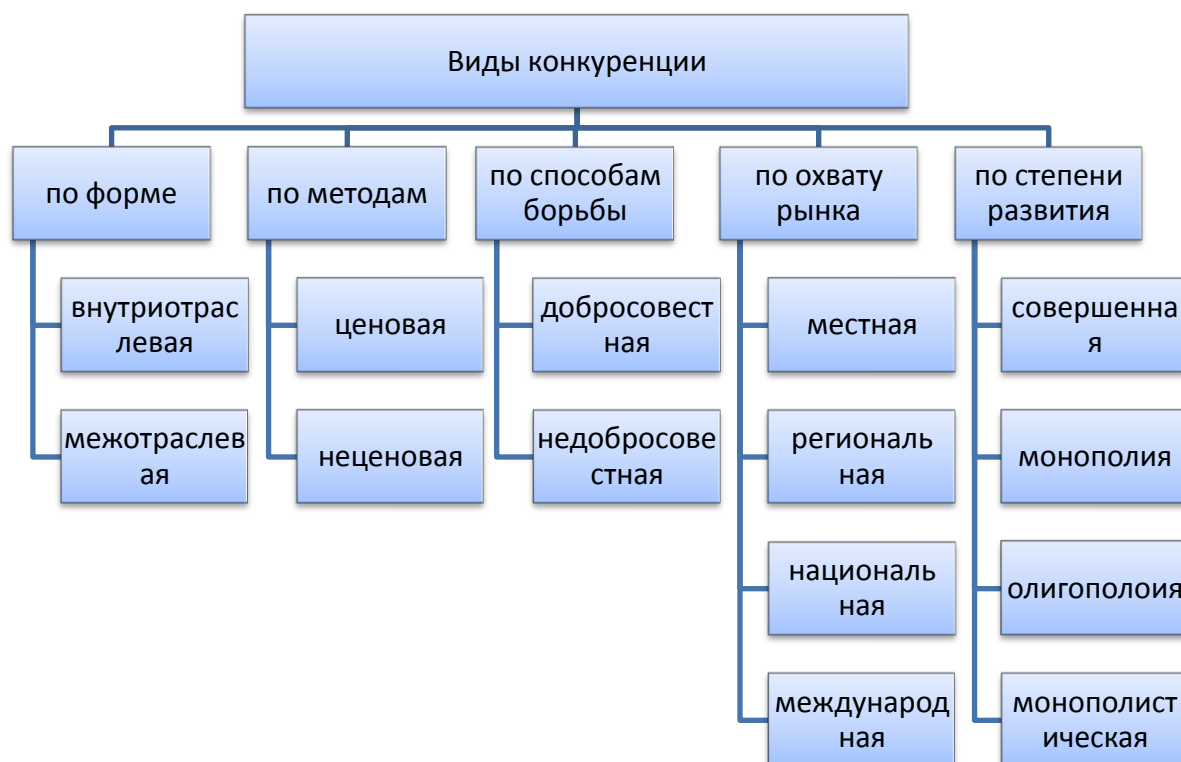


Рисунок 2 - Формы и виды конкуренции⁴

Наиболее серьезным ограничивающим фактором для роста объемов бизнеса опрошенных МСП является ценовая конкуренция - почти половина респондентов указала на его значимость, а треть - выделила его как ключевой.

Таблица 1 – Оценка проблем с конкуренцией опрошенных компаний по исследованию МСП-банка в 2015 году⁵

Проблемы	Проблема существует	Проблема является наиболее острой
1. Конкуренция со стороны дешевого импорта	27,2%	14,2%
2. Со стороны местных компаний:		
Добросовестная ценовая конкуренция	47%	32,5%
Добросовестная конкуренция качества	31,6%	12%
Конкурентное давление посредством рекламы	17,1%	2,6%
Использование административного давления с целью создания проблем конкурентам	7,8%	3,1%
Использование родственных и иных личных связей с чиновниками для создания конкурентных преимуществ	4,9%	1,4%
Демпинг с целью вытеснения конкурентов с рынка с последующим повышением цен	14,8%	1,4%

⁴ Составлено автором

⁵ Индекс качества условий для малого и среднего бизнеса. МСП-банк. [Электронный документ] – Режим доступа: https://www.mspb.ru/analiticheskiy_tsentr/ (дата обращения 20.11.2016)

Как видно из таблицы 1, достаточно острое давление оказывает также присутствие на рынке импортных товаров, что особенно болезненно ощущается предприятиями неторгового сектора. Из числа других факторов заметно выделяются также факторы конкуренции по качеству продукции и наличия проявлений демпинговых стратегий конкурентной борьбы.

Одним из основополагающих условий эффективного социально-экономического развития российской экономики является обеспечение свободы конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью. Поддержка и развитие здоровой конкуренции является одной из основных функций государства, строящего рыночную экономику, в грамотной и успешной реализации которой заинтересованы как субъекты экономической деятельности, так и в конечном итоге все общество.

Проблемы развития и защиты конкуренции наиболее обострены в современной российской экономике, низкий уровень развития конкуренции – одна из важнейших причин высокого темпа роста цен, низкого качества предоставления услуг и ограниченности потребительского выбора.

Для всесторонней оценки конкурентной среды можно использовать международные и российские исследования и рейтинги.

Так Всемирный экономический форум (ВЭФ) проводит обширное исследование конкурентоспособности стран. 28 сентября 2016 года Всемирный экономический форум опубликовал ежегодный «Отчет о глобальной конкурентоспособности на 2016-2017» годы. Восьмой год подряд Швейцария остается самой конкурентоспособной страной мира. Сингапур и США, по прежнему, замыкают тройку лидеров. Российская Федерация получила 4,5 балла и заняла 43 место среди 138 стран мира.

Как уже отмечалось, в докладе Российского союза промышленников и предпринимателей «О состоянии делового климата в России в 2015 году» говорится, что проблемы, связанные с недобросовестной конкуренцией, остаются по-прежнему значимыми для бизнеса.

Так в опросе «Наиболее острые проблемы для бизнеса в 2015 году» недобросовестная конкуренция заняла 9-ое место⁶.



Рисунок 3 – Наиболее острые проблемы для бизнеса в 2015 году, %⁷

На основании опроса Российского Банка поддержки малого и среднего предпринимательства («МСП Банк») «Финансовое состояние и ожидания малого и среднего бизнеса» можно сделать следующие выводы о развитии конкуренции. То, что проблема конкуренции является важным ограничением для возможностей роста компании, в 2014 г. отметили 44% опрошенных⁸, в 2015 г. - 51% опрошенных. То, что проблема конкуренции является наиболее важной, в 2014 г. отметили 25% опрошенных, в 2015 г. - 33% опрошенных. Видно очевидное значимости конкуренции в числе приоритетов, определяющих стратегию поведения предпринимателей.

⁶ Российский союз промышленников и предпринимателей. Доклад «О состоянии делового климата в России в 2015 году» [Электронный документ] – Режим доступа: http://www.rspp-vrn.ru/n_916.html (дата обращения 20.11.2016)

⁷ Там же

⁸ 1214 респондентов

С 25 января по 28 февраля 2016 года Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации был проведен онлайн-опрос представителей российского бизнеса, позволивший оценить общее состояние конкуренции и конкурентной среды на российских рынках с точки зрения самих предпринимателей. По оценкам представителей российского бизнеса, состояние конкуренции на российских рынках является умеренным и может быть оценено на уровне около 51 %, что сопоставимо с результатами опроса 2015 года (53 %) и существенно ниже показателя 2014 года (73 %).

Вновь увеличилась доля тех, кто ощущает слабую конкуренцию или вовсе ее отсутствие. В 2016 году она составила 24 % против 21 % в 2015 году и 5 % в 2014 году.

Лишь 9,2 % организаций, представленных респондентами, не испытывают конкуренции при осуществлении своей деятельности для сохранения их рыночной позиции нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности их товаров, работ, услуг.

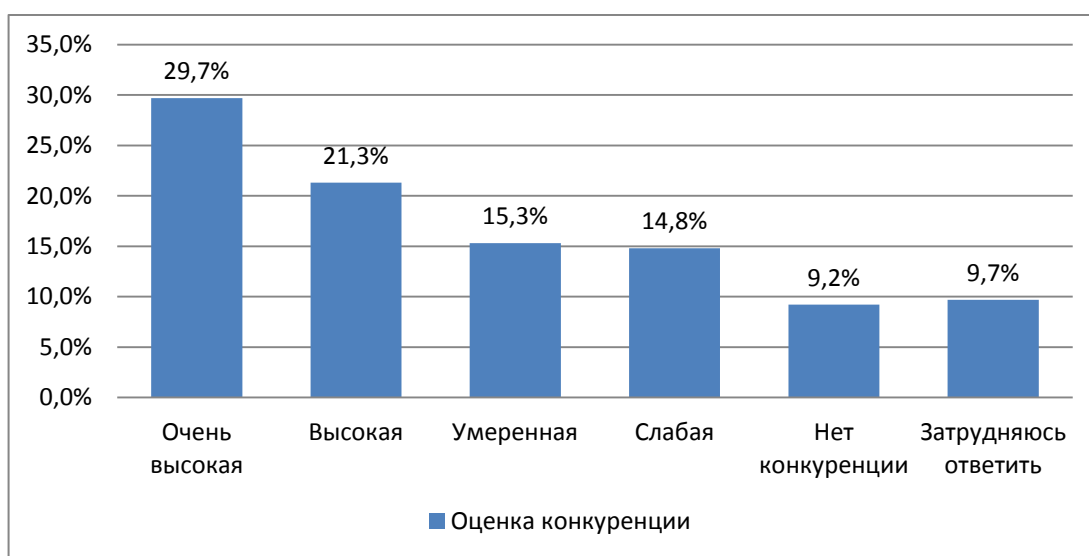


Рисунок 4 - Оценка уровня конкуренции, доля ответивших в общем числе респондентов, %⁹

⁹ Доклад «Оценка состояния конкурентной среды в России». Март 2016. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/3112.pdf> (дата обращения 23.11.16)

Доля тех, кто указал на отсутствие конкурентов вообще или на наличие не более 3 конкурентов у представляемого ими бизнеса, составила 11,5 %

Вместе с тем часть респондентов, представляющих данные сферы экономической деятельности, отмечала, что число конкурентов их бизнеса не превышает 3, а также указывала на сокращение их числа в течение последних трех лет.

Все регулярные опросы российской промышленности свидетельствуют о существенном росте уровня конкуренции практически во всех отраслях и сферах деятельности. Вместе с тем темп роста конкуренции во второй половине 2000–х годов значительно замедлился. По мнению экспертов Института Гайдара, рост конкуренции в промышленности, наблюдавшейся в период активного экономического роста, исчерпал себя. Серьезного дальнейшего повышения без кардинальных изменений ожидать не стоит.

В настоящее время вызывает опасение сопутствующие снижению конкуренции на внутреннем рынке, за период с января по сентября 2015 года импорт товаров сократился на 35,7% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года, экспорт – на 32,0%.

Авторы исследования «Продовольственное эмбарго: импортозамещение и изменение структуры внешней торговли» считают, что результатом ограничения конкуренции с импортной продукцией явился не только рост цен, но и снижение качества продукции. Без обеспечения внутренней конкуренции оба эти эффекта в долгосрочной перспективе будут только усугубляться¹⁰.

Несмотря на положительные сдвиги, общее состояние конкурентной среды в настоящий момент характеризует высокий уровень административных барьеров, таможенных тарифов, которые нередко действуют даже тогда, когда они не служат ни протекционистским, ни фискальным целям. Серьезным барьером является также несоответствие

¹⁰ Бюллетень о развитии конкуренции «Продовольственное эмбарго: импортозамещение и изменение структуры внешней торговли» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20150810/1176618295.html> (дата обращения 23.11.16)

темпов и качества развития инфраструктуры, потребностям бизнеса, в том числе дефицит мощностей естественных монополий. Незарвитое состояние конкурентной среды отражается на конкурентоспособности российских компаний на внутреннем и внешних рынках. Иностраные игроки, имеющие доступ к более развитой среде и инфраструктуре своих стран, в том числе финансовой, обладают конкурентными преимуществами по сравнению с российскими компаниями на отдельных рынках. Потенциальной угрозой для конкуренции является формирование и деятельность государственных корпораций в сферах, где есть условия конкуренции с другими хозяйствующими субъектами. Деятельность таких субъектов в силу их особого статуса и возможностей использования административного и политического ресурса должна быть максимально прозрачна. При этом, в случае установления требований, например, к закупочной политике, государственные корпорации могут стать фактором развития конкурентной среды.

Проведенный анализ рынков оптовой и розничной реализации нефтепродуктов позволяет сделать выводы о том, что эти рынки относятся к рынкам с недостаточно развитой конкуренцией.

Группа вертикально-интегрированных компаний: ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Газпром нефть», ОАО АНК «Башнефть» и ОАО «ЛУКОЙЛ» занимает доминирующее положение на рынке оптовой и розничной реализации бензинов автомобильных в Российской Федерации и имеет возможность оказывать существенное воздействие на основные условия обращения товара на рынках оптовой реализации нефтепродуктов, то есть, на возможность иных хозяйствующих субъектов становиться участниками и/или осуществлять деятельность на рассматриваемом рынке, на уровень цены и количество товара, обращающегося на рынке.

В целях создания реальных конкурентных условий на рынке автомобильных бензинов необходимо:

1. использовать три базовых индекса рыночных цен, а именно:

биржевые котировки на нефть и основные нефтепродукты, внебиржевые цены на нефть и основные нефтепродукты, сопоставимые цены зарубежных рынков. Ценовой арбитраж между перечисленными тремя индексами позволит ориентировать цены на нефтепродукты на рыночный уровень и не допускать их необоснованного роста.

2. не допускать сделок слияний и приобретений или выделения земельных участков под постройку автозаправочных станций (далее - АЗС) тем компаниям, доля которых на рынке уже превышает пороговое значение.

3. также организационно обособлять виды деятельности предприятий, которые занимаются оптовой реализацией и розничной реализацией нефтепродуктов. Независимые хозяйствующие субъекты, владеющие АЗС, должны покупать топливо на тех же условиях, что и сбытовые компании - владельцы АЗС, которые входят в группу лиц ВИНК.

4. обязательно ведение отдельного учёта затрат и доходов по основным видам деятельности и согласование нефтяными компаниями вывода нефтеперерабатывающих мощностей в ремонт.

5. обязанность публикации информации по остаткам нефтепродуктов в нефтехранилищах.

6. встраивание в систему налогового регулирования механизма гибкого изменения акцизов на топливо (автомобильного бензина и дизельного топлива) в зависимости от динамики мировых цен на нефть и на нефтепродукты.

Заключение. Конкуренция оказывает большое влияние на развитие предпринимательства. С ее помощью в более полной мере используются наработанные в обществе навыки и знания, и осуществляется их рыночный отбор для развития производства. В результате процесса конкуренции выживают и развиваются те предприятия, которые показывают наибольшую эффективность.

Одним из основополагающих условий эффективного социально-экономического развития российской экономики является обеспечение

свободы конкуренции, за исключением отдельных случаев, определяемых экономической целесообразностью. Поддержка и развитие здоровой конкуренции является одной из основных функций государства, строящего рыночную экономику, в грамотной и успешной реализации которой заинтересованы как субъекты экономической деятельности, так и в конечном итоге все общество.