

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Экономический факультет

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 411 группы
направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предпринимательства»
Шарышевой Марии Олеговны

Научный руководитель

ст.преподаватель _____ Т.Л. Коновалова

Зав.кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2017

Введение. Предпринимательство играет важнейшую роль в устойчивом социально-экономическом развитии национальной экономики и обеспечении высоких темпов экономического роста. Сектор малого бизнеса производит значительную часть ВВП многих стран, вносит существенный вклад в решение проблем занятости и повышения конкурентоспособности целых отраслей.

Однако на сегодняшний день существует ряд ограничений, мешающих развитию предпринимательства. Так, субъекты малого и среднего предпринимательства в России на современном этапе развития экономики, как правило, сталкиваются с несовершенством законодательства, высокой налоговой нагрузкой, труднодоступностью финансовых средств; ограничениями товародвижения, несовершенством инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, административными барьерами. В разных отраслях и видах предпринимательской деятельности данные ограничения имеют свои вариации и особенности. Кроме того, с 2014 года на экономику России наложены зарубежные санкции, усложнившие доступ к кредитно-финансовым ресурсам и выход на мировые рынки, девальвация рубля привела к удорожанию импортного оборудования и сырья для многих отраслей. Все это стало дополнительными ограничениями развития предпринимательства в стране.

От эффективного преодоления перечисленных ограничений зависит как экономический успех предпринимателя, так и перспективы развития экономики России с другой, что обуславливает актуальность темы выпускной квалификационной работы.

Исследования особенностей осуществления предпринимательской деятельности в условиях специфических ограничений нашли отражение в научных трудах В.А. Букина, Н.Г. Горазеева, В. В. Киушиной, Г.В. Шарова А. И. Бексултановой С. Г. Давыдовой, Е. А. Смирнова, Е. М. Щербакова, С.А. Камша и других экономистов.

Цель выпускной квалификационной работы – исследование ограничений развития предпринимательства в современной России, в частности на примере агропромышленного комплекса Саратовской области.

Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

1. рассмотреть понятие и виды ограничений развития предпринимательства в экономике;
2. выделить особенности ограничений развития предпринимательства в экономике России;
3. изучить влияние ограничений развития предпринимательства на деятельность хозяйствующих субъектов;
4. выявить ограничения развития аграрного предпринимательства в Саратовской области;
5. исследовать хозяйственную деятельность и ее ограничения в СХПК «Штурм»;
6. показать роль государства в преодолении ограничений развития малого и среднего сельскохозяйственного предпринимательства.

Объектом исследования являются предприятия агропромышленного комплекса Саратовской области, в СХПК «Штурм». Предметом исследования является ограничения развития предпринимательства в современной России.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, двух основных глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Основная часть. В настоящее время предпринимательство в России существует как самостоятельный сектор экономики, обеспечивающий основные потребности общества и его устойчивое социально-экономическое развитие. При этом развитие предпринимательства происходит в условиях барьеров и ограничений, преодоление которых является фактором успеха предпринимательской деятельности. Чтобы понять сущность ограничений

развития предпринимательства нужно рассмотреть понятия предпринимательской деятельности и ограничений.

Понятие предпринимательской деятельности содержится в ст. 2 ГК РФ¹. Под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Ограничения развития предпринимательства можно определить, как совокупность факторов, определяющих количественные и качественные пределы развития предпринимательской деятельности. Ограничения определяют наличие пределов расширения предпринимательской деятельности. В целом же ограниченность связана с оценкой параметров относительно множества альтернатив, которые стоят перед предпринимателем при выборе того или иного варианта развития не только по масштабам, но и по качеству, а также по результатам осуществления.

Классификация ограничений развития предпринимательства:

- По смысловому содержанию (качественные, количественные). Так, к количественным ограничениям относятся недостаток природных ресурсов, финансовых средств и т.д. К качественным ограничениям – неразвитость производственно-технологической основы экономики, несоответствие сложившихся отношений собственности и типа воспроизводства и т. д.

- По динамике явления (изменяемые, неизменяемые (постоянные)). Неизменяемые ограничения развития предпринимательства обусловлены пространственно-временными параметрами, природными условиями и т.д. Изменяемые – развитием общества, производительных сил и производственных отношений и т.д.

- По уровням экономической системы (мега-, макро-, мезо-, микро-).

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (в ред. от 3 июля 2016 г. N 354-ФЗ) [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 05.01.2017)

- По видам и подвидам ограничений (рисунок 1).

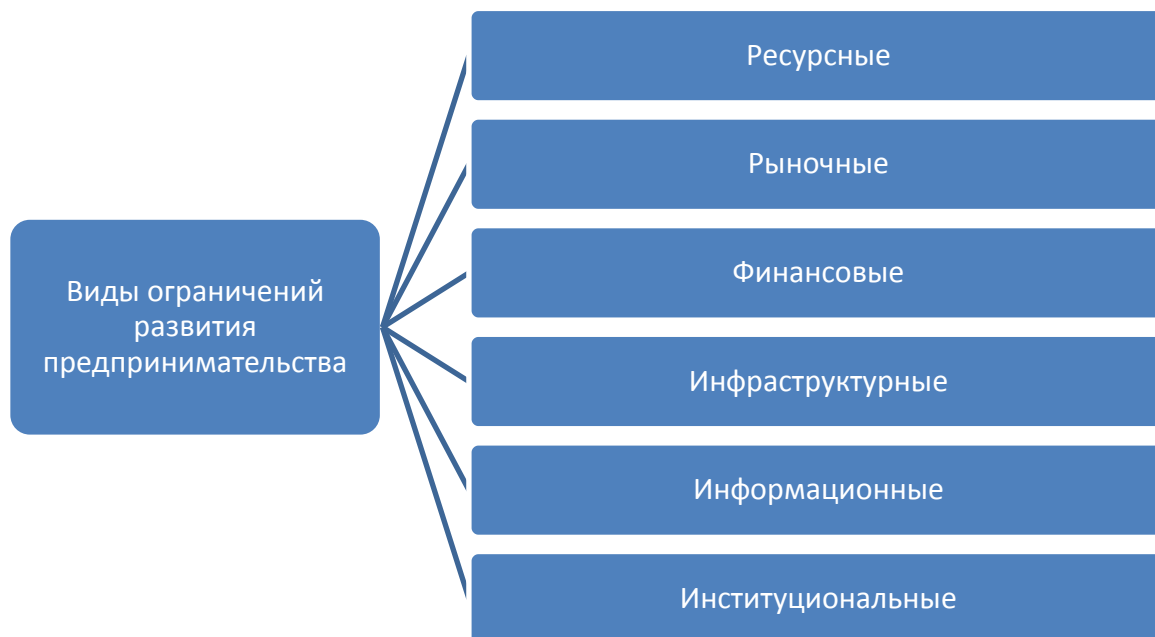


Рисунок 1 – Виды ограничений развития предпринимательства²

Становление и развитие предпринимательства в России имеет относительно недолгую историю, так как началось в современном виде лишь в конце 1980-х годов. Наиболее подвержен воздействию ограничений сектор малого и среднего бизнеса, рассмотрим более подробно его динамику.

По данным Росстата, основанным на выборочном наблюдении за сектором малого предпринимательства, в Российской Федерации в 2015 году число малых предприятий (без микропредприятий) составило 242,7 тысячи единиц, на которых занято 6,21 млн человек (более 7,5% экономически активного населения).

Около 62,8% от общего количества субъектов малого бизнеса являются индивидуальными предпринимателями, 32,7% относятся к категории микропредприятий - юридических лиц, 4,2% к малым предприятиям – юридическим лицам.

Необходимо отметить, что распределение количества субъектов малого бизнеса по видам экономической деятельности заметно отличается для разных категорий субъектов малого бизнеса (рис. 2). Так, по данным 2015

² Составлено автором

года, основная часть малых предприятий – юридических лиц осуществляет деятельность в торговом секторе (39,1%) и в секторе операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (20,3%), доля же промышленного сектора меньше, чем строительного (10,2% и 11,4% соответственно). Отраслевое распределение микропредприятий – юридических лиц соответствует отраслевому распределению малых предприятий.

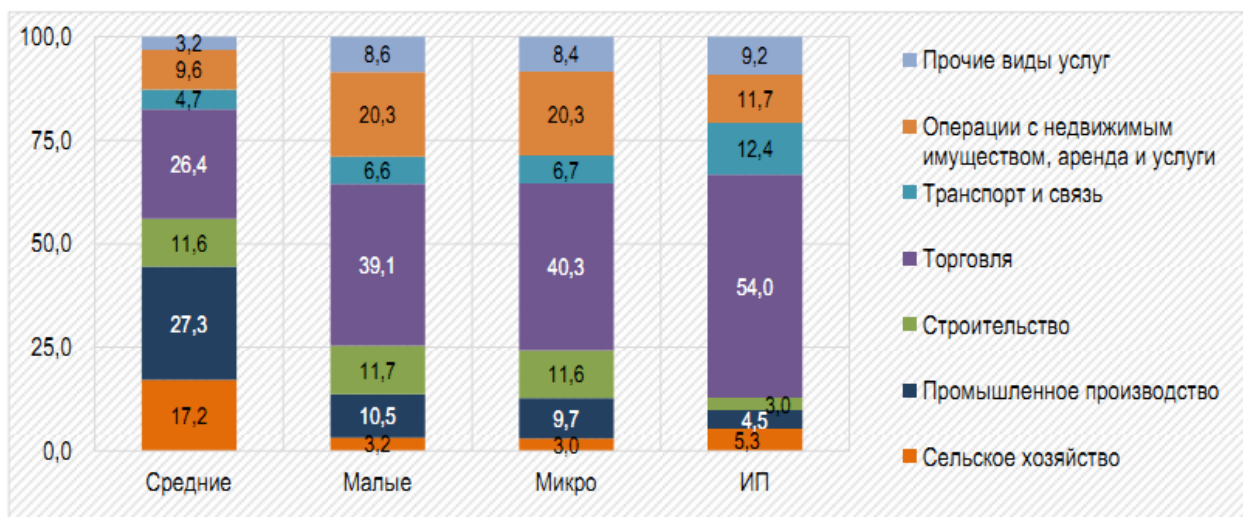


Рисунок 2 – Распределение категорий субъектов малого бизнеса в 2015 году по видам экономической деятельности, %³

Индивидуальные предприниматели также осуществляют деятельность преимущественно в торговом секторе (54,0%). Заметная часть индивидуальных предпринимателей осуществляет деятельность в секторе транспорта и связи (12,4%) и секторе операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (11,7%).

По Саратовской области в 2016 году малый бизнес был представлен показателями таблицы 1.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) за январь-декабрь 2016 года по Саратовской области⁴

	2301
--	------

³ Доклад о мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Москва. 2015 [Электронный ресурс] – URL: <http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/fed/> (дата обращения 15.02.2017)

⁴ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области [Электронный ресурс] – URL: <http://srtv.gks.ru/wps/wcm/> (дата обращения 30.04.17).

Число предприятий, единиц	
Средняя численность работников - всего, человек	74357
Средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей), человек	69600
Оборот предприятий, млн руб.	217851,5
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	4714,5

Таким образом, малых предприятий на территории Саратовской области 2301 единица, с оборотом 21,7 млрд рублей и количеством работников 74,3 тысячи человек.

Совершенно очевидно, что Россия находится на начальной стадии формирования малого бизнеса. Приоритет на современном этапе – набор критической массы предпринимателей. Малого бизнеса должно стать больше, и он должен играть существенную роль в экономике.

Особенностями развития малого бизнеса в России являются: высокий уровень теневого (неформального) сектора и проблема неформальной занятости; низкие показатели производительности труда; износ основных фондов около 30%, что существенно ниже, чем у крупных предприятий; высокая концентрация распределения субъектов малого бизнеса по регионам России; низкая инновационная активность предприятий малого бизнеса.

В 2011-2016 гг. проводился целый ряд исследований условий развития предпринимательства в России, результаты которых позволили систематизировать ключевые проблемы и факторы, ограничивающие развитие малого и среднего бизнеса.

Рейтинг «Пульс бизнеса» разработан Фондом Общественное Мнение (ФОМ) совместно с Агентством Стратегических Инициатив (АСИ). В каждом регионе опрошено по случайной выборке 500-800 респондентов.

Согласно данным «Пульс бизнеса» ограничения можно расположить с учетом степени их важности, а именно в таком порядке:

- высокие ставки по налогам;
- трудности в получении заемного капитала;
- административные препятствия.

В докладе Российского союза промышленников и предпринимателей «О состоянии делового климата в России в 2015 году» говорится, что в ТОП-5 наиболее острых проблем, мешающих предпринимательской деятельности в России, вошли рост цен, избыточно высокие налоги, недостаток квалифицированных кадров, сложность с доступом к кредитным ресурсам и избыточно высокие страховые платежи⁵.



Рисунок 3 – Наиболее острые проблемы для бизнеса в 2015 году, %⁶

Также значительно ограничивают развитие компаний:

- коррупция в органах власти (делит шестое место с вариантом «высокие административные барьеры»);
- неэффективная судебная система (8-ое место);
- отсутствие ясных целей, ориентиров развития страны.

Следовательно, необходимо выработать реальную программу поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспечив ее

⁵ Российский союз промышленников и предпринимателей. Доклад «О состоянии делового климата в России в 2015 году» [Электронный документ] – Режим доступа: http://www.rspp-vrn.ru/n_916_.html (дата обращения 05.02.2017)

⁶ Там же

реализацию качественной системой налогообложения, инструментами финансово-кредитной поддержки и созданием устойчивого позитивного предпринимательского климата.

В Саратовской области, как в аграрном регионе, развитие агропромышленного комплекса во многом определяет общее состояние экономики и социальную обстановку. Саратовская область входит в десятку российских регионов – лидеров по производству продукции сельского хозяйства. Огромную роль играют малые формы хозяйствования в производстве сельскохозяйственной продукции.

Малый и средний бизнес в российском сельском хозяйстве представлен, в основном, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (К(Ф)Х), сельскохозяйственными потребительскими кооперативами (СХПК), а также личными подсобными хозяйствами (ЛПХ).

В своей деятельности малые предприятия постоянно сталкиваются с барьерами и ограничениями: финансовыми, технологическими, кадровыми, административными.

Финансовые проблемы являются наиболее актуальной. Кредиты банков являются труднодоступными и невыгодными из-за завышенных процентных ставок и невыгодных условий кредитования. Кроме того, банки часто отказывают в кредитовании представителям малого сельскохозяйственного бизнеса.

Отдельным блоком проблем является ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынку в условиях несовершенства его инфраструктуры, слабого развития кооперации в сфере производства и реализации сельскохозяйственной продукции, возрастающей монополизации торговых сетей, неурегулированности вопросов платежей и взаимозадолженности между поставщиками сырья, перерабатывающими предприятиями и торговыми организациями.

Состояние и тенденции развития сельскохозяйственного производства во многом определяет наличие и рациональное использование имеющихся

средств производства, капитальных вложений. Эти важнейшие элементы успешного функционирования из года в год уменьшаются.

Многие хозяйства сегодня испытывают большие трудности с обеспечением посевной, уборочной и другой техники, что отрицательно сказывается на качестве работ, продолжительности проведения основных сельскохозяйственных компаний.

Сельские предприниматели испытывают острую необходимость в консультативных услугах: в выборе передовых технологий, современных средств производства, направленных на снижение себестоимости производимой продукции.

Важным фактором так же является нехватка квалифицированных специалистов (юристов, экономистов, бухгалтеров, аналитиков, финансовых менеджеров др.), испытываемая малыми предприятиями. Сложившаяся ситуация обусловлена непривлекательностью малого предпринимательства для подавляющей части экономически активного населения, особенно для молодых специалистов, и особенно в сельской местности.

Важной проблемой является отсутствие оформленных прав собственности на землю у большинства крестьян, дороговизна землеустроительных работ, бюрократическая волокита при выделении земельных участков не дают ферму использовать землю в качестве залога при оформлении банковского ипотечного кредита, осуществлять долгосрочные вложения, направленные на сохранение и повышение плодородия земель, использование инновационных технологий, вести расширенное производство.

Объектом изучения было выбрано СХПК «Штурм».

СХПК «Штурм» является многоотраслевым сельскохозяйственным предприятием, специализирующим на производстве продукции растениеводства и животноводства, а именно: выращивании зерновых культур, подсолнечника, кормовых трав, разведении крупнорогатого скота, производстве молока и мяса. На 01 января 2016 года площадь

сельскохозяйственных угодий составила 10 635 га., в том числе пашня 8 463 га.

Таблица 2 – Динамика показателей экономической деятельности СХПК «Штурм», млн. руб.⁷

п/п	Показатели	2014	2015	2016
1	Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг за минусом НДС и акцизов	358,2	385,1	384,4
2	Себестоимость проданных товаров, продукции, услуг	202,5	234,1	223,8
3	Валовая прибыль	155,7	151,0	160,6
4	Коммерческие расходы	19,7	21,0	20,8
5	Управленческие расходы	3,3	3,3	3,3
6	Прибыль (убыток) от продаж	132,7	126,7	136,5
7	Проценты к получению	0	0	0
8	Проценты к уплате	0	0	0
9	Доходы от участия в других организациях	0	0	0
10	Прочие операционные доходы	4,3	4,1	4,8
11	Прочие доходы и расходы	3,9	5,6	3,7
12	Прибыль (убыток) до налогообложения	128,8	121,1	132,8
13	Единый сельскохозяйственный налог	6%		
14	Чистая прибыль (убыток) отчетного года	121,1	113,8	124,8

По предварительным данным за 2016 год СХПК «Штурм» получила чистую прибыль 124,8 млн. рублей, что на 9,1% больше показателя 2015 года. Такая ситуация связана с преодолением кризисных явлений в экономике России, использованием возможностей импортозамещения.

В настоящее время среднесписочная численность рабочего персонала на 01.09.2016г составила 146 человек, среднемесячная заработная плата составила 15980 рублей. По данному критерию предприятие можно отнести к субъекту среднего бизнеса. Однако кадровая проблема на предприятии сохраняется, так как в течение последних 20 лет сокращается количество трудоспособного населения в поселке. СХПК «Штурм» одно из самых технически оснащенных хозяйств района. Однако техническое оснащение предприятия в течение последних лет обычно выполнялось на основе

⁷ Годовая бухгалтерская отчетность СХПК «Штурм» в 2014-2016 гг.

приобретения импортированного технологического оборудования, что создает дополнительные ограничения для развития предприятия.

Сильными сторонами предприятия преимущественно являются прибыльность отрасли, высокое качество продукции, увеличение объема валовой продукции, а слабыми - отсутствие отдела маркетинга на предприятии, высокая себестоимость продукции и низкая окупаемость вложенных средств.

Важной задачей государства является необходимость снижения ограничений развития предпринимательства, в том числе аграрного.

В настоящее время в целях обеспечения продовольственной независимости России и повышения конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках реализуется государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы».

Развитие малых форм хозяйствования во многом определяет реализация подпрограммы «Поддержки малых форм хозяйствования» (2013-2020 гг.). Основные мероприятия Подпрограммы: поддержка начинающих фермеров; развитие семейных животноводческих ферм на базе КФХ; государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования; оформление земельных участков в собственность КФХ.

Для успешного функционирования развитие малого аграрного бизнеса в Саратовской области должно включать в себя следующие основные мероприятия:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере малого аграрного предпринимательства;
2. Стимулирование финансовой поддержки приоритетных направлений развития малого аграрного бизнеса;
3. Освоение новых рынков сбыта готовой продукции;
4. Развитие технологической базы за счет восстановления

отечественного производства сельскохозяйственной техники и оборудования;

5. Упрощение административных барьеров малого бизнеса;

6. Снижение входных и выходных барьеров на рынок и др.

Таким образом, в условиях введения антироссийских санкций развитие малого аграрного предпринимательства способствует постоянному росту объемов производства сельскохозяйственной продукции, при этом сохраняется задача снижения ограничений развития малого предпринимательства.

Заключение. Ограничения развития предпринимательства можно определить, как совокупность факторов, определяющих количественные и качественные пределы развития предпринимательской деятельности. Классификация и анализ ограничений развития предпринимательства необходимы для того, чтобы выделить наиболее значимые как на федеральном, так и региональном уровне факторы, ограничивающие поведение хозяйственных субъектов, и разработать мероприятия, направленные на их снижение.

В числе основных проблем и ограничений предпринимательским и экспертным сообществом выделены следующие: проблемы нахождения рынков сбыта, нестабильность законодательства, высокие налоговые ставки, недоступность финансирования, транспортные диспропорции и ограничения развития, кадровые ограничения, высокий уровень теневого (неформального) сектора и проблема неформальной занятости. От эффективного преодоления перечисленных ограничений зависят перспективы развития экономики России.