

**Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра финансов и кредита

АВТОРЕФЕРАТ

на выпускную квалификационную работу (бакалаврскую работу)

по направлению 38.04.01 Экономика профиль «Финансы и кредит»


студентки 5 курса экономического факультета

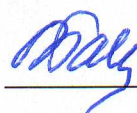
Лопатиной Анастасии Валерьевны

Тема работы: «Управление активами организации

(на примере ООО «ЕВРОФАСАД») *Лоп.*

Научный руководитель:

Зав.кафедрой банковского дела, д.э.н., доцент  А.А. Фирсова

Зав. кафедрой финансов и кредита, к.э.н., доцент  О.С. Балаш

Саратов 2017

Введение

Условия производства и реализации продукции требуют, чтобы на складах производственного предприятия постоянно находились запасы материальных ценностей, потребляемых в процессе производства, а также готовой продукции. Кроме того, для обеспечения бесперебойной работы необходимо, чтобы в цехах находились определенные заделы незаконченной продукции. И наконец, предприятие должно располагать определенными денежными средствами в кассе, на счетах в банке, в расчетах.

Активы предприятия, которые в результате его хозяйственной деятельности полностью переносят свою стоимость на готовый продукт, принимают однократное участие в процессе производства, изменяя или теряя при этом натурально-вещественную форму, называются оборотными средствами. Оборотный капитал представляет собой средства, вложенные в оборотные производственные фонды и фонды обращения, которые совершают непрерывный кругооборот в процессе хозяйственной деятельности. Денежные ресурсы предприятия перерабатываются в процессе производства с последующей реализацией как готовая продукция. В результате чего у предприятия возникает дебиторская задолженность и денежные средства.

Нарушение платежеспособности в условиях современной экономики является следствием несоответствия стратегии предприятия тенденциям развития рыночной ситуации. Современная экономическая действительность заставляет руководителей предприятий постоянно принимать решения в условиях неопределенности. В условиях финансовой и политической нестабильности коммерческая деятельность чревата различными кризисными ситуациями, результатом которых может стать несостоятельность или банкротство. Несостоятельность (банкротство) предприятий является категорией рыночного хозяйствования. В современной России в ходе рыночных преобразований банкротства

становятся повседневной реальностью. Возникает необходимость нормативно-правового и государственного регулирования механизма банкротства предприятий.

Анализируя причины, вызывающих кризисное состояние, можно утверждать, что для эффективной реализации государственной программы антикризисного регулирования деятельности предприятий промышленности недостаточно методических подходов к организации внутреннего управления предприятиями в условиях кризиса, обеспечивающих защиту хозяйственной деятельности от воздействия негативных факторов внешней среды, с одной стороны, и неэффективных управленческих решений высшего менеджмента, с другой.

Производитель светопрозрачных конструкций «Еврофасад» не стал в период кризиса исключением, превратившись из быстрорастущей производственной фирмы в без пяти минут банкрота.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что в рыночных условиях хозяйствования предприятия должны быть уверены в надежности и экономической состоятельности своих партнеров, в противном случае они имеют возможность использовать механизм банкротства как средство возврата долга неплатежеспособными партнерами. В связи с этим руководители предприятий, менеджеры различных уровней управления, руководители предприятий должны проводить антикризисную диагностику финансового состояния собственного предприятия с целью избежать возможного банкротства, а при угрозе банкротства изыскать возможности финансового оздоровления предприятия. Вместе с тем они должны уметь своевременно определить неблагоприятное финансовое положение предприятий-контрагентов на основе результатов проведенного финансового анализа и при необходимости воспользоваться своим правом в судебном порядке применить процедуры банкротства к должнику.

Исследованию кризисных явлений посвящены работы Г.Б. Юна, А.Д.

Чернявского, Э.А. Уткина, Н.Н. Тактарова, М.Л. Хараева, Г.Ю. Шатского, Р.А. Шмакова и др. Проблемы антикризисного управления в российской практике исследованы в работах С.Г. Беляева, А.П. Градова, Г.П. Иванова, Э.М. Короткова, Б.И. Кузина, И.А. Курнышовой, В.К. Логинова, Д.Н. Сергеева, Б.Н. Соколина, Ю.Н. Чеботаря, Г.И. Шепеленко и других ученых. В представленной литературе используются частные оценки экономического состояния предприятия и в связи с этим излишняя сложность расчетов и интерпретации полученных результатов. Отсутствие механизма принятия управленческих решений для высшего менеджмента по последовательной реализации процедур вывода предприятия из кризиса в условиях крайней ограниченности ресурсов подтверждает актуальность выбранной темы.

В связи с этим сегодняшней первоочередной задачей является разработка подходов к выбору эффективных методов управления активами предприятия на основе комплексной оценки его экономического состояния.

Предметом исследования выпускной квалификационной работы является отношения между экономическими субъектами, возникшие в ходе управления активами ООО «Еврофасад».

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является управление активами ООО «Еврофасад»

Цель выпускной квалификационной работы в исследовании особенностей управления активами ООО «Еврофасад».

В соответствии с целью исследования поставлены следующие задачи:

- Рассмотреть теоретические аспекты управления активами организации;
- Провести анализ стратегий управления активами;
- Разработать комплекс мероприятий по улучшению финансового состояния ООО "Еврофасад" и совершенствования процесса управления активами.

Основное содержание работы Процесс управления активами является неотъемлемой частью финансового управления на предприятии. Главная цель системы управления активами - добиться наивысших конечных результатов при рациональном использовании всех видов активов. Управление активами представляет собой одну из комплексных управляющих систем, в которой интегрируются методологические принципы финансового менеджмента, бухгалтерского учета, логистики и других специальных областей знаний.¹

При анализе состояния компании важно определить, насколько эффективно руководство управляет активами. По балансу предприятия можно судить о характере используемых компанией активов. Большая сумма накопленной амортизации по отношению к имеющимся недвижимому имуществу, машинам и оборудованию дает основания полагать, что у компании старое оборудование, требующее обновления. Если в балансе появились большие суммы денежных средств, можно предположить, что имеются излишние деньги, которые могли быть использованы с большей пользой. Для выявления тенденций в использовании имеющихся у компании ресурсов используется ряд коэффициентов, основанных на соотношении товарооборота и величины капитала, необходимого для обеспечения такого объема операций.

Активы во многом определяют финансовое состояние фирмы. Финансовое состояние – важнейшая характеристика экономической деятельности. Оно определяет конкурентоспособность хозяйствующего субъекта в своем бизнесе, его потенциал в деловом сотрудничестве, показывает, в какой степени обеспечены экономические интересы самого предприятия, его владельцев в сфере финансовых и иных отношений.²

Общество с ограниченной ответственностью «Еврофасад» было

¹ Балашов В.Г., Технологии повышения финансового результата предприятий и корпораций. - М: «Издательство ПРИОР» 2012. 212 с.

² Беклемишев А.В. Управление предприятием: от финансового мониторинга к совету директоров // «Финансовая газета», 2016 . С 3.

создано на основании решения Общего собрания учредителей, в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации, Федеральным Законом Российской Федерации “Об обществах с ограниченной ответственностью” и другими нормативными актами.

Место расположения общества: Россия, г. Саратов, ул. Чернышевского, д. 116. Полное наименование общества: Общество с ограниченной ответственностью «Еврофасад».

Согласно действующему законодательству данное предприятие является частной собственностью. Учредительным документом является Устав. Основным видом деятельности общества с ограниченной ответственностью «Еврофасад» является изготовление, проектирование и установка светопрозрачных и металлических конструкций. Данные виды работ всегда востребованы и приносят удовлетворительную прибыль.

Так же ООО «Еврофасад» занимается и другими видами деятельности, к ним относятся: работы строительные отделочные, торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах. Обобщенно продукция ООО «Еврофасад» представлена в таблице 1.

Кроме того компания занимается подготовкой проектно-сметной документации, торгово-посреднической деятельностью.

Фирма «Еврофасад» работает на рынке строительных услуг. Основной целью организации является обслуживание крупных государственных и частных заказчиков.

На предприятии есть основной штат, и работники, работающие по временному договору. Структура управления общества с ограниченной ответственностью «Еврофасад» представляет собой линейную структуру. То есть схему прямой подчиненности, при которой представлена зависимость нижестоящих уровней управления по вертикали линейным образом, то есть в рамках определенной административной подчиненности. В ней наиболее четко реализуется принцип единоначалия. В рамках данной структуры выражены соотношения обязанности, ответственности и

Строительная отрасль характеризуется высоким уровнем конкуренции, высокими барьерами на вход, но есть и положительные стороны, такие как многообразие поставщиков материалов и оборудования, большое количество свободных для найма работников, постоянный спрос на данные услуги.

Как видно из позиционной карты конкурентов, ООО «Еврофасад» не прочно удерживает позицию среди конкурентов по ассортименту и цене.

На основе бухгалтерского баланса ООО «Еврофасад», представленного в приложении и проведенной оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия выявлено, что

Существенный излишек быстрореализуемых активов наблюдается на протяжении трех лет. Это связано с отсутствием краткосрочных заимствований у предприятия в этот период. Так как эти активы довольно быстро могут превратиться в денежные средства, то они могут быть направлены на покрытие недостатка средств для погашения наиболее срочных обязательств.

В 2015 году у ООО «Еврофасад» увеличились наиболее ликвидные активы (А1). Наибольшее значение в стоимости всех активов предприятия занимают быстрореализуемые активы (А2). Следующими по значимости для предприятия можно выделить медленнореализуемые активы (А3.) Труднореализуемые активы (А4) в 2016 году увеличились по сравнению с 2014 годом на 219 тыс.руб. за счет покупки дополнительных основных

В пассиве наибольший удельный вес занимают наиболее срочные обязательства (П1). Долгосрочные обязательства (П3) снизились в анализируемом периоде. Предприятие не имело краткосрочных займов и кредитов на протяжении всего анализируемого периода, о чем свидетельствует отсутствие краткосрочных обязательств (П2). Доля постоянных пассивов имеет отрицательное значение на протяжении всего периода.

Полученные результаты показывают, что практически все коэффициенты ликвидности в 2014, 2015 и 2016 гг. находились ниже нормативных значений.

Анализируя абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости, можно видеть, что ООО «Еврофасад» находится в критическом финансовом состоянии. При анализе определен недостаток собственных оборотных средств, недостаток общей величины основных источников для формирования запасов и затрат, недостаток собственных оборотных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат.

Трехмерный показатель финансовой устойчивости $S=(0,0,0)$ принимает нулевые значения, что указывает на критическое финансовое состояние, граничащее с банкротством: наличие просроченных кредиторской и дебиторской задолженностей и неспособность погасить их в срок.

Генеральной целью антикризисной программы является устранение возможности банкротства предприятий. ООО «Еврофасад» рекомендуется применить следующие важнейшие направления по повышению управления активами:

- применение процедуры факторинга,
- уменьшение дефицита собственного капитала за счёт ускорения его оборачиваемости путём сокращения сроков производственно–коммерческого цикла, сверхнормативных остатков запасов, незавершённого производства и т. д.
- проведение маркетингового анализа по изучению спроса и предложения,
- поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности производства и достижению безубыточной работы за счёт более полного использования производственной мощности предприятия, повышения качества и конкурентоспособности продукции, снижения её себестоимости,

рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сокращения непроизводительных и финансовых потерь является одним из основных и наиболее радикальных направлений финансового оздоровления предприятия.

- основное внимание необходимо уделить вопросам ресурсосбережения и борьбы с издержками. Анализ динамики потерь и разработка мероприятий по их устранению позволяет значительно улучшить финансовое состояние ООО «Еврофасад».

- ведение товарной политики в условиях кризиса,
- ценовая и сбытовая стратегии.
- реинжиниринг бизнеспроцесса, что повлечет внедрение новой производственной программы, реорганизацию труда, подбор и расстановки персонала, изменение системы управления качеством продукции, анализ рынков сырья и рынков сбыта продукции, изменение инвестиционной и ценовой политики.

Заключение Активы предприятия - это совокупность имущественных прав, принадлежащих ему. В состав активов хозяйствующего субъекта входят основные средства, нематериальные активы, оборотные средства. Активы за вычетом долгов, расчеты с кредиторами, заемные средства, доходы будущих периодов представляют собой чистые активы. Наличные деньги, выручка от реализации, запасы, оборудование, здания, земля, патенты, торговая марка - все это активы. Активы разделяют на оборотные и внеоборотные.

Для анализа эффективности управления активами организации необходимо проводить расчет показателей ликвидности, рассчитываемых на основании отчетности предприятия (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках), таких как: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности. Смысл этих показателей состоит в сравнении величины текущих задолженностей предприятия и его оборотных средств, которые должны

обеспечить погашение этих задолженностей; показателя рентабельности или экономической эффективности. Он комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств; коэффициент обеспеченности собственными средствами, являющийся критерием для определения неплатежеспособности предприятия (банкротства).

С помощью данных показателей можно составить полную картину, сложившуюся на предприятии. Проводя анализ эффективности управления активами можно сделать вывод о плюсах и минусах финансовой политики фирмы, выявить преимущества и недостатки системы управления активами, а так же определиться с направлением совершенствования деятельности.

Рассмотрим управление активами Общества с ограниченной ответственностью ООО «Еврофасад». Общество было создано на основании решения Общего собрания учредителей, в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации, Федеральным Законом Российской Федерации “Об обществах с ограниченной ответственностью” и другими нормативными актами. Учредительным документом является Устав. Основным видом деятельности общества с ограниченной ответственностью «Еврофасад» является изготовление, проектирование и установка светопрозрачных конструкций. А так же подготовка проектно-сметной документации, торгово-посредническая деятельность. Основной целью организации является обслуживание крупных государственных и частных заказчиков.

ООО «Еврофасад» располагает собственными производственными комплексами, оснащенными современным оборудованием по изготовлению всех фасадных элементов. ООО «Еврофасад» сотрудничает со многими западными и российскими поставщиками сырья, профиля, стекла и комплектующих, что позволяет достичь наилучших условий поставок.

Охарактеризовать управление активами ООО «Еврофасад» можно

следующим образом: величина собственного капитала и других видов постоянных пассивов ниже по стоимости труднореализуемых активов. Из анализа данных бухгалтерского баланса, видно, что на протяжении всего анализируемого периода наличие труднореализуемых активов превышает стоимость собственного капитала, а это в свою очередь означает, что его не хватает для пополнения оборотных средств.

Полученные результаты показывают, что коэффициенты ликвидности в исследуемый период ниже нормативных значений. Это говорит о том, что предприятие имеет угрозу финансовой нестабильности ввиду различной степени ликвидности активов и невозможности их срочной реализации в случае одновременного обращения кредиторов.

Анализируя абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости, можно видеть, что ООО «Еврофасад» находится в критическом финансовом состоянии. При анализе определен недостаток собственных оборотных средств, недостаток общей величины основных источников для формирования запасов и затрат, недостаток собственных оборотных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат.

Трехмерный показатель финансовой устойчивости $S=(0,0,0)$ принимает нулевые значения, что указывает на критическое финансовое состояние, граничащее с банкротством: наличие просроченных кредиторской и дебиторской задолженностей и неспособность погасить их в срок.

В целях повышения эффективности управления активами ООО «Еврофасад» можно рекомендовать следующие мероприятия:

- спрогнозировать ежемесячный план продаж по 3 сценариям, с сокращением объемов продаж на 20%, 40% и 60% (оптимистичный, консервативный и пессимистичный сценарии). Опираясь на самый

пессимистичный сценарий, необходимо добиться «безопасной» работы, даже при самом нежелательном варианте развития событий.

- лизинг;
- уменьшение дефицита собственного капитала за счёт ускорения его оборачиваемости;
- проведение маркетингового анализа по изучению спроса и предложения;
- основное внимание необходимо уделить вопросам ресурсосбережения и борьбы с издержками;
- ведение товарной политики в условиях кризиса;
- реинжиниринг бизнеспроцесса;
- правильный выбор финансового инструмента по управлению текущими активами имеет ключевое значение для устойчивого функционирования предприятия. По сравнению с кредитами, овердрафтами, аккредитивами, банковскими гарантиями, и иными распространенными методами организации платежей, факторинг представляет собой более широкий спектр услуг, по сути являясь аутсорсингом по управлению кредитными рисками компании.
- грамотно структурированная концепция управления ликвидностью, правильный подбор методики может только способствовать повышению финансовой устойчивости компании, сохранению стабильности в период значительного снижения платежеспособности предприятий и ликвидности экономики в целом.