

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
учреждение высшего образования
САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Кафедра финансов и кредита

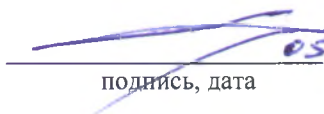
**УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЗАВОД МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 562 группы
Направления 38.03.01 «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»
экономического факультета
Нестеровой Галины Михайловны



Научный руководитель
к.э.н., доцент


подпись, дата 05.06.17.

В.С. Федоляк
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой
к.э.н., доцент


подпись, дата

О.С. Балаш
инициалы, фамилия

Саратов 2017



ВВЕДЕНИЕ. Термин «управление затратами» как самостоятельное понятие применяется в нашей стране относительно недавно¹. Это связано с тем, что при всеобщем регулировании хозяйственной жизни в условиях централизованной экономики и государственного ценообразования интерес к данным о фактических издержках имел достаточно условный характер, да и сами данные в условиях государственной собственности не могли нести реальной значимости и полезности. Функцией ценообразования продукции занималось государство в лице соответствующих структур, сами цены устанавливались на базе совокупных затрат на изготовление и реализацию продукции. Руководители предприятий практически не имели мотивации к сокращению затрат через управление ими. К сожалению, такая ситуация может прослеживаться и сегодня, когда рентабельность работы предприятия обеспечивается не за счет эффективного управления и контроля расходования производственных ресурсов, а за счет банального повышения отпускных цен. Но в современных рыночных условиях цена все же находится в зависимости от законов спроса и предложения, а перед производителем возникает задача достижения такого уровня затрат на изготовление и реализацию продукции, который был бы ниже возможной рыночной цены, что является условием обеспечения необходимого уровня рентабельности.

Таким образом, выбор данной темы обоснован актуальностью проблемы управления затратами предприятия в условиях рыночной экономики.

Проблема разработки и использования новых подходов к эффективному управлению затратами предприятия широко обсуждается в отечественной и зарубежной экономической литературе. Изучением данного вопроса занимались Погорелов Ю.С., Сергеев И.В., Трубочкина М.И., Давыдова Л.А., Фальцман В.К., Д. Харрисон, Д.А.Хиггинс, Р.А. Хауэлл, С.Р. Соуси и другие. Но несмотря на это, данная тема раскрыта не полностью.

¹ Коханова Т.А. Некоторые аспекты управления затратами на предприятии // Экономика и жизнь. – 2015. - № 7.с.14.

В современном мире в рамках управления затратами характерны активный поиск и внедрение новых, прогрессивных методов по управлению затратами. Это объясняется тем, что меняется структура затрат, а в связи с этим меняются учет и анализ затрат. Поэтому рассматриваемая тема требует дальнейшей разработки.

Объектом исследования данной работы является ОАО “Завод Metalлоконструкций”.

Предметом исследования является система управления затратами предприятия.

Цель данной работы – исследование сущности системы управления затратами в ОАО “Завод Metalлоконструкций” и направлений ее совершенствования.

Для реализации обозначенной цели потребуются решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие и классификацию затрат предприятия;
- исследовать основные цели, функции, принципы и методы управления затратами предприятия;
- провести анализ системы управления затратами и себестоимостью продукции предприятия;
- выявить пути совершенствования системы управления затратами предприятия.

Процесс управления затратами охватывает все аспекты хозяйственной деятельности, начиная со снабжения и кончая реализацией готовой продукции. Управление затратами направлено на экономию живого и овеществленного труда, снижение расходов на содержание и эксплуатацию оборудования, его ремонт, экономию материальных ресурсов, снижение отходов и транспортно-заготовительных расходов по реализации и хранению.

Ставя первоочередной задачей любой коммерческой организации вопрос прибыльности, необходимо также оценивать ее возможности по достижению необходимого уровня затрат.

При выполнении исследования автором использован системный подход, включающий совокупность научных принципов и методов познания, включая структурно-функциональный анализ, экспертные оценки, статистический анализ, методы классификации и другие.

Теоретические положения и результаты практических исследований могут быть использованы в деятельности ОАО «Завод Металлоконструкций».

Основное содержание работы. Система управления затратами – это целевая, многоуровневая система, где объект управления – затраты предприятия, а субъект управления затратами – управляющая система.

Затратами являются все расходы предприятия за отчетный период направленные на приобретение и использование различных ресурсов при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности и выраженные в денежной форме. Понятие «затраты» отличаются от другого понятия - «расходы».

Смешанные затраты включают в себя и постоянную, и переменную часть. В соответствии с группировкой по степени однородности затраты подразделяют постоянные и переменные. Организация управления затратами на предприятии (в организации) имеет огромное значение. Во-первых, это позволяет получать точную и своевременную информацию о затратах с любой необходимой степенью детализации. Во-вторых, создать единую систему управления затратами предприятия, сделать прозрачными затраты каждого структурного подразделения предприятия. Кроме того, управление затратами позволяет проводить обоснованную ценовую политику, выявлять и расширять высоко-рентабельные направления деятельности с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

Способность организации в периоды неблагоприятной конъюнктуры на рынке планомерно и рационально сокращать затраты может стать условием выживания. А при благоприятных экономических условиях немаловажной становится задача оптимального распределения ресурсов. Решению этих задач способствует эффективная система управления затратами.

Система управления затратами – это целевая, многофункциональная система. Цели этой системы являются составной частью системы целей предприятия. Планирование затрат может осуществляться на стадии долгосрочного планирования (перспективное планирование), а также на стадии краткосрочного планирования. Долгосрочное планирование затрат не отличается высокой точностью и подвержено влиянию множества факторов: инвестиционного процесса, поведения конкурентов, политики государства в области экономического управления организациями, а иногда и форс-мажорных обстоятельств. Краткосрочное планирование затрат, напротив, отражает нужды ближайшего периода и достаточно точно определяется годовыми и квартальными расчетами.

Одним из принципиальных условий при выборе тех или иных методов управления затратами – это их экономическая целесообразность. В этой области не применяются какие-либо законодательные или иные ограничения, кроме регламентации ведения бухгалтерского учета. Этот факт предоставляет предприятиям свободу действий в выборе методов управления затратами. В условиях рыночной экономики администрация организации должна самостоятельно принимать решение, в каких разрезах классифицировать затраты; насколько детализировать места возникновения затрат и каким образом их увязать с центрами ответственности; вести учет фактических либо плановых (нормативных), полных либо частичных (переменных, прямых, ограниченных) затрат².

На сегодняшний день в мировой теории и практике управления затратами получили распространение и развитие такие методы и подходы к управлению как стандарт-кост, директ-кост, абсорпшен-кост, анализ точки безубыточности и многие другие.

Перечисленные методы отличаются друг от друга своим содержанием и охватывают разные аспекты управления затратами. Рассмотрим некоторые из этих методов. В теории и практике отечественного учета затрат функционирует система нормативного учета, которая во многом похожа на западную систему

² Платонова Н.А. Затраты и их классификация. – М.: Н.А. Платонова Юнити, 2015-с.30.

«стандарт-кост». Система нормативного учета создает возможность для текущего контроля за производственными затратами и эффективного управления производством. Это обеспечивается за счет применения методов разработки и установления норм расхода производственных ресурсов, расчетов нормативной себестоимости продукции, систематического учета изменений нормативов и оперативного учета документальных отклонений от нормативов. Все это позволяет считать нормативный метод учета наиболее универсальным и прогрессивным.

История ОАО «Завод Металлоконструкций» начинается с 1969 г., когда предприятие было спроектировано ЦНИИ. Проектстальконструкция Госстроя СССР, а уже в 1971 г. была введена в эксплуатацию его первая очередь. На полную мощность завод заработал в 1974 г. ОАО «Завод металлоконструкций» Россия, 413116, Саратовская обл., г. Энгельс, пр-т Строителей, 68. Предприятие специализируется на выпуске продукции:

- вагоностроение, производство грузовых вагонов всех типов;
- мостовые металлоконструкции любой сложности, включая и внеклассные;
- строительные металлоконструкции по индивидуальным типовым проектам.

Материально-техническая база компании позволяет обеспечить полный цикл производственного процесса – от разработки технической документации на выпускаемую продукцию до ее изготовления и отгрузки потребителю.

Основной стратегической задачей является постоянная модернизация производственных мощностей, создание новых прогрессивных технологий обеспечивающих рост производства продукции российского машиностроения, строительных металлоконструкций и совершенствование их качества.

Организационные структуры управления должны обеспечивать маневренность производства, необходимость которой может быть обусловлена изменением уровня спроса или действиями конкурентов: снижением цен, падением доли фирмы на рынке, непредвиденным успехом нового вида продукции.

Система управления затратами ОАО «Завод Металлоконструкций» использует функции учета, нормирования, контроля, анализа, регулирования и

планирования затрат. С точки зрения механизма реализации этих функций происходит посредством широкого применения организационно-распорядительных методов и средств управления. Методы этой группы строятся на использовании в основном таких рычагов, как инструкции, нормативы, организационные требования. Далее следует раскрыть сущность реализации функций управления затратами на исследуемом предприятии.

ОАО “Завод металлоконструкций” применяет нормативный метод учета затрат на производство. В полном виде этот метод предусматривает соблюдение следующих принципов:

- предварительное составление калькуляции, нормирование себестоимости по каждому изделию на основе действующих на предприятии норм, нормативов и смет;
- ведение в течение месяца учета изменений действующих норм для корректировки нормативной себестоимости;
- учет фактических затрат в течение месяца с подразделением их на расходы по нормам и отклонениям от норм;
- установление в оперативном порядке и анализ причин отклонений от норм по местам их возникновения;
- определение фактической себестоимости выпущенной продукции

Планирование затрат в ОАО “Завод металлоконструкций” построено на основе разработки смет расходов и плановых калькуляций на продукцию по статьям затрат. При этом, разрабатывается несколько вариантов плана по себестоимости:

- годовой план-прогноз, в зависимости от наличия договоров на поставку продукции потребителям и на поставку материалов от поставщиков;
- уточненный план-прогноз на квартал, когда в основном определены поставщики материалов и потребители продукции.

Анализ данных таблицы управления затратами показывает, что затраты комплексных статей расхода прошлого года, пересчитанного на фактический выпуск отчетного года, оказались выше затрат отчетного года в действующих

ценах. Объясняется это тем, что при низких объемах производства, которые были в предыдущем году, комплексные статьи затрат на единицу продукции были высоки и при пересчете на фактический выпуск отчетного года они дали значение выше фактических за анализируемый период.

Таким образом, за счет увеличения объемов производства себестоимость продукции отчетного года снизилась по комплексным статьям расхода на 4,3%:
$$[(1609,5+846,4+1829,9) : (1641,7+926,1+1903,8)] : 4471,6 \times 100 = 4,3\%$$

В целом, из проведенного анализа видно, что за 2016 год в ОАО “Завод Металлоконструкций” объем производимой продукции увеличился на 94,5% по сравнению с прошлым годом; производительность труда возросла на 50,7%; средняя з/плата – на 38,9%. Процент комплексных статей затрат к з/плате производственных рабочих снизился в отчетном году против прошлого года с 507,4 до 476,3.

Анализ достигнутых результатов деятельности предприятия позволяет подойти к определению неиспользованных возможностей эффективного управления затратами и снижения себестоимости продукции. Все резервные возможности повышения эффективности управления затратами можно разделить на группы согласно технико-экономическим факторам:

1. Резервы совершенствования техники и технологии производства (применение более эффективных технологических процессов и усовершенствованного оборудования).

2. Резервы организации производства и труда (непроизводительные затраты времени, возможности производственного нормирования и премирования, способы организации труда).

3. Возможности, относящиеся непосредственно к методологической базе управления затратами (внедрение новых видов и форм учета, планирования, контроля и анализа затрат).

Для снижения затрат на предприятии ОАО “Завод Металлоконструкций” рекомендуется провести следующие организационно – технические мероприятия:

1. Совершенствование организации производства и труда. 2. Сокращение затрат на обслуживание производства и управление также снижает себестои-

мость продукции. 3. В ОАО “Завод Металлоконструкций” полноценная служба маркетинга отсутствует.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности показывает, что руководство ОАО “Завод Металлоконструкций” недостаточно занимается обновлением производственных фондов, что негативно сказывается на их состоянии. В связи с этим на предприятии целесообразно провести мероприятия по замене этого оборудования на новое. Реализация данного мероприятия возможно двумя способами: 1) лизинг оборудования; 2) приобретение оборудования за счет кредита.

Расчет затрат, связанных с обновлением оборудования ОАО “Завод Металлоконструкций” на основе финансового лизинга и при помощи кредита показал, что лизинг оборудования является более выгодной сделкой для ОАО “Завод Металлоконструкций”, чем покупка оборудования в кредит. Затраты ОАО “Завод Металлоконструкций” будут минимальными и составят 411289,2 руб. Экономия составит 145500, 94 рублей.

Заключение. Процесс управления затратами охватывает все аспекты хозяйственной деятельности, начиная со снабжения и кончая реализацией готовой продукции. Управление затратами направлено на экономию живого и овеществленного труда, снижение расходов на содержание и эксплуатацию оборудования, его ремонт, экономию материальных ресурсов, снижение отходов и транспортно-заготовительных расходов по реализации и хранению. Ставя во главу угла любого коммерческого предприятия вопрос прибыльности, необходимо оценивать возможности предприятия по достижению желаемого уровня затрат.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности показал, что за 2016 год в ОАО “Завод Металлоконструкций” объем производимой продукции увеличился, производительность труда возросла, возросла средняя заработная плата. Все это положительно повлияло на повышение эффективности производства при этом, затраты на 1 рубль товарной продукции снизились на 1,3 коп.

На предприятии произошло снижение затрат по сравнению с предыдущим годом как в фактически действующих ценах (-1,4%), так и в сопоставимых

(-0,8%). По всем показателям рентабельности наблюдается аналогичная тенденция: наихудшие показатели предприятие имело в 2014 г., в 2015 г. произошло улучшение всех показателей, в 2016 г. этот процесс продолжился. Все это свидетельствует о достаточно высокой эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

В результате проведенного анализа выявились следующие резервы снижения затрат:

1. Замена устаревшего производственного оборудования на новое;
2. Совершенствование организации производства и труда;
3. Сокращение затрат на обслуживание производства и управление с помощью совершенствования работы управленческого персонала;
4. В ОАО “Завод Металлоконструкций” необходимо внедрить полноценную службу маркетинга на предприятии.

Мероприятия, предложенные в дипломной работе, разработаны с учетом опыта хозяйствования, принятом в странах с развитой рыночной экономикой. Использование данного опыта должно помочь руководству ОАО “Завод Металлоконструкций” перейти на более совершенные методы управления.