

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии коммуникаций
и управления на базе администрации
Энгельсского муниципального района

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы
Стрельцовой Дарьи Денисовны
направления подготовки
38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление»
Социологического факультета

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор _____
подпись, дата

М.Э. Елютина

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____
подпись, дата

Л.С. Аникин

Саратов 2017

Общая характеристика работы

Поддержка и развитие малого бизнеса в России, относится к числу актуальных вопросов, поскольку разработка экономической политики невозможна без учета роли и места малого предпринимательства в решении социально-экономических проблем государства. В этом году Россия занимает 58 место. Несмотря на растущий рынок и улучшающиеся макроэкономические показатели, Россия все еще отстает от развитых европейских стран, в основном из-за недостаточной поддержки предпринимательства и нечетких стандартов. Так, 29 июня 2015 года Президент России подписал Федеральный закон №156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Означает ли это благо для бизнеса и позволят ли данные инициативы усилить позиции тех предприятий, где будут внедрены профстандарты? Безусловно, первым фактором успешного бизнеса эксперты и опытные бизнесмены называют высокое качества самого продукта или услуги, затем следует продуманная маркетинговая политика, а вот на третье место чаще всего ставят показатель эффективности работы сотрудников.

Поэтому была разработана стратегия малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. В ней обозначены достаточно четкие ориентиры. На данный момент, поддержка малого бизнеса является одним из наиболее важных задач государства. По мнению экспертов, создание многочисленных программ поддержки малого бизнеса способны объединить не только усилия властей на ведомственном уровне, но и так же охватывают региональные структуры. Что означает, эта стратегия может и должна привести к созданию устойчивой бизнес-среды в стране. Грамотная финансовая поддержка малого бизнеса является неотъемлемой частью фактора для его развития и процветания.

Степень разработанности проблемы.

К числу российских авторов, занимавшихся исследованием теоретических аспектов предпринимательства, можно отнести И.К. Ларионова, М.Г. Лапусту, А.Ю. Чепуренко и других.

Проблемы государственного регулирования и поддержки предпринимательства в своих научных работах рассматривают такие ученые как Ю.С. Пиньковецкая, В. Ю. Буров, М. В. Аликаева, М. Б. Ксанаева,

Недостаточная изученность проблем государственной поддержки предпринимательства, особенно социальных противоречий её становления, как в теоретическом, так и в прикладном аспектах, обусловили выбор темы, объекта и предмета выпускной квалификационной работы, определили её цели и задачи.

Объектом исследования выступает предпринимательство в Российской Федерации.

Предметом исследования является механизм осуществления государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации.

Целью исследования является исследование современного положения государственной поддержки предпринимательства в связи с особенностями становления предпринимательства в России.

1) проанализировать теоретические и нормативно-правовые основы формирования и развития предпринимательства в РФ.

2) рассмотреть формы и виды государственной поддержки предпринимательства в РФ;

3) выявить специфику осуществления государственной поддержки предпринимательства на региональном уровне (на примере Саратовской области).

Структура бакалаврской работы состоит из введения, трех разделов, заключения, а также списка использованных источников.

Основное содержание работы. Во введении обоснована актуальность исследования, охарактеризована степень ее разработанности, определены

объект и предмет исследования, сформулированы цель и задачи исследования.

В первом разделе «Теоретические и нормативно-правовые основы формирования и развития предпринимательства в Российской Федерации» рассмотрены исходные понятия бакалаврской работы, такие как «предпринимательство», «предпринимательская деятельность», «государственное регулирование предпринимательства» в научной литературе. Расширенный анализ литературы показывает наличие большого числа трактовок термина «предпринимательство».

Автором проведен анализ предпринимательской деятельности, основных принципов и направлений, на которых она базируется.

Говоря о принципе государственного воздействия на осуществление предпринимательской деятельности, напомним, что государство в тех или иных формах всегда воздействовало на предпринимательскую деятельность. Спектр возможных отношений при этом очень широк — от жесткого командного регулирования экономики с провозглашением государственной собственности на средства производства и подавления свободы хозяйствования до фактического невмешательства государства в экономические процессы, до сведения его роли к функции «ночного сторожа». Исторический опыт показывает, что современным государствам с развитой экономикой следует нацеливаться на поиск оптимального соотношения регулирования экономических процессов и свободного развития экономики по объективным законам, игнорирование которых — опасно. Целью такого государственного воздействия должно стать обеспечение публичного интереса, защита прав и свобод всех членов общества.

В рамках представленной в большинстве современных государств смешанной экономической системы предпринимательство является предметом государственного регулирования. Государственное регулирование предпринимательской деятельности представляет собой вид деятельности

государства в лице его органов, которая направлена на реализацию государственной экономической политики. На вопрос об объективной необходимости государственного регулирования рыночных отношений на сегодняшний день большинство экономистов отвечают положительно. Оно необходимо в связи с ограниченными возможностями рыночной экономики в сфере производства общественных благ, что и выступает наиболее значимым побудительным мотивом деятельности органов государственной власти в сфере экономики.

Государственное регулирование предпринимательства базируется на четко сформулированных принципах государственной экономической политики. Выделение видов государственного регулирования может осуществляться по степени его воздействия на те или иные процессы, протекающие в различных сегментах рынка или отраслях народного хозяйства. Исходя из этого выделяют максимальный, средний и минимальный режимы государственного регулирования предпринимательства. Первый уровень предполагает применение очень большого объема инструментов государственного регулирования. В качестве примера можно привести регулирование естественных монополий. Минимальный уровень государственного регулирования, как правило, применяется в отношении предпринимательства, ориентированного на творческую деятельность

Следует отметить, что к нормативно-правовым актам федерального уровня относятся федеральные законы РФ, регулирующие правовое положение субъектов предпринимательской деятельности (ФЗ «Об акционерных обществах»); иные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность (ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»; Указы Президента РФ, акты федеральных органов исполнительной власти, постановления Правительства РФ. Все они не должны вступать в противоречие с законами. Вторую группу составляют нормативно-правовые акты органов власти и управления субъектов РФ,

которые издаются в пределах их компетенции. К ним можно отнести акты органов законодательной и исполнительной власти субъектов РФ. К третьей группе нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательство в РФ, относятся нормативно-правовые акты органов местного самоуправления, которые также издаются в пределах их компетенции. В случае, когда имеются противоречия между названными актами, действительным является тот, который обладает большей юридической силой.

Автор пришел к выводу, что эффективно функционирующая система государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации на сегодняшний день является одной из важнейших составляющих прогрессивного развития российской экономики в целом. Прежде всего, это касается различных аспектов правового регулирования предпринимательства.

Во втором разделе «Формы и виды государственной поддержки предпринимательства в РФ» автор рассмотрел понятие, виды и формы государственной поддержки предпринимательства в РФ.

Государственная поддержка – это создание государством экономических, правовых, социальных условий и стимулов для развития бизнеса в рамках законодательства РФ. Проводя экономическую политику, государство вольно или невольно оказывает воздействие на субъекты малого и среднего бизнеса. В арсенале органов власти находятся рычаги, способные влиять как на развитие, так и на сдерживание предпринимательской среды. К таким действенным рычагам следует отнести ставку рефинансирования, уровень инфляции, тарифы на энергоресурсы, обязательные платежи и уровень процентных ставок по ним и др. Виды государственной поддержки предпринимательства можно классифицировать следующим образом:

1. Законодательная поддержка – разработка нормативно-правовых актов, которые регламентируют функционирование малого и среднего бизнеса. В этот блок входят определение льготных налоговых условий,

проработка антимонопольной политики, отмена излишних административных барьеров (лицензирования ряда видов экономической деятельности дублирующих контрольных функций органов власти в отношении бизнеса), протекционистская политика и пр.

2. Финансовая и имущественная поддержка – льготное кредитование, поручительство и страхование субъектов малого предпринимательства, компенсация части понесенных затрат, связанных с развитием бизнеса, льготные условия аренды, приобретения имущества, предоставление грантов.

3. Информационно-методологическая поддержка – подготовка и переподготовка предпринимателей в целях повышения финансовой и правовой грамотности, информационная поддержка предпринимательства в рамках как доведения информации о преференциях и ответственности за ведение деятельности, так и продвижения товаров, работ, услуг отечественных производителей.

4. Экономическая поддержка – участие в конкурентных процедурах на право заключения госзаказов на производство и поставку товаров, работ, услуг для государственных нужд.

Автор пришел к выводу, что в России существуют различные организационные формы государственной поддержки и защиты интересов предприятий этой сферы. Созданы ассоциации предприятий малого бизнеса, Федерация развития и поддержки малого предпринимательства, различные фонды развития и поддержки предприятий малого бизнеса. Однако, как правило, многочисленные фонды поддержки малого бизнеса озабочены собственными проблемами и реальной помощи малым предприятиям не оказывают.

В третьем разделе «Система государственной поддержки предпринимательства на региональном уровне (на примере Саратовской области)» представлена информация об основных направлениях государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в Саратовской области в 2017 году.

Одним из важнейших направлений развития реального сектора экономики является формирование стабильного сегмента малого и среднего бизнеса. В 2016 году на федеральном уровне приняты стратегические документы, направленные на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства: Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р); целевая модель по направлению «Поддержка малого и среднего предпринимательства» (одобрена по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 12 ноября 2016 года); приоритетный проект по основному направлению стратегического развития России «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (одобрен президиумом Совета при Президенте России по стратегическому развитию и приоритетным проектам 21 ноября 2016 года). Положения федеральных документов отражены в Стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2030 года (утв. постановлением Правительства Саратовской области от 30 июня 2016 года № 321-П). Основные стратегические задачи по развитию малого и среднего предпринимательства: оказание финансовой, имущественной, информационно-консультационной поддержки; расширение доступа к льготному кредитованию; создание новых и развитие действующих организаций инфраструктуры; стимулирование спроса на продукцию МПС путем внедрения Стандарта развития конкуренции; реализация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок у субъектов МСП; либерализация налогового законодательства; пропаганда легального предпринимательства и формирование положительного имиджа предпринимателя.

Государственная поддержка предпринимательства осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Саратовской области» государственной программы Саратовской области

«Развитие экономического потенциала и повышение инвестиционной привлекательности региона до 2020 года».

Автор приходит к выводу, что разрабатывая актуальные направления государственной поддержки предпринимательства, основными ожидаемыми результатами реализации подпрограммы по итогам 2020 года должны быть: увеличение оборота малых и средних предприятий области; структурная перестройка экономики малого и среднего предпринимательства за счет увеличения доли обрабатывающей промышленности в обороте малых и средних предприятий области; увеличение производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства, в том числе за счет модернизации производственной базы субъектов малого и среднего предпринимательства; повышение конкурентоспособности местной продукции на внешних рынках; увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения, в том числе среди молодежи, безработных граждан и других социально незащищенных групп населения. Срок реализации подпрограммы - 2014 - 2020 годы.

В заключении подведены итоги бакалаврского исследования. Действительно, малое предпринимательство способно решить ряд социальных и экономических проблем. Но прежде чем требовать от МБ высоких результатов, необходимо создать условия его эффективного функционирования, а без государства здесь не обойтись.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день существует определенный разрыв между фактической (и достаточно ощутимой) поддержкой малого инновационного предпринимательства федеральным центром и той помощью, которую получают от региональных властей.

Поддержка предпринимательства федеральными и региональными органами власти постоянно совершенствуется, однако остается малоэффективной: малый и средний бизнес в Российской Федерации продолжает испытывать серьезные трудности, в результате чего снижается

потенциал наиболее активной социальной группы. Причина сложившейся ситуации – в узости подхода к сложному социальному явлению: государственные программы поддержки малого бизнеса в основном направлены на экономическую, организационную и правовую составляющие. На самом деле проблему предпринимательства следует решать шире, опираясь на гражданские ценности и учитывая масштаб вовлеченности в процесс общественной трансформации различных социальных групп. В связи с этим исследование государственной поддержки предпринимательства приобретает в последнее время особую актуальность.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что региональным властям в России пора осознать, что зарабатывать деньги нужно научиться самим. Необходимо прийти к тому, чтобы поддерживать те местные предприятия, которые действительно работают в регионе, пополняют его бюджет, снижают социальную напряженность и т.д. А это в первую очередь МСП.

Хочется верить, что малому и среднему предпринимательству в России, в том числе на региональном уровне, с разработкой Стратегии и созданием Корпорации начнут действительно уделять внимание, которого оно заслуживает.