

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Балашовский институт (филиал)

Кафедра социальных и гуманитарных дисциплин

**МЕРЫ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студентки 6 курса 64 «к» группы
специальности 38.05.02 «Таможенное дело»
социально-гуманитарного факультета
Лобановой Ирины Игоревны

Научный руководитель

доцент кафедры социальных и гуманитарных дисциплин,
кандидат педагогических наук,

доцент _____ Л.Н. Смотров

(подпись, дата)

Зав. кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин

кандидат педагогических наук,

доцент _____ Т.А. Юмашева

(подпись, дата)

Балашов 2017

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования определена значительной ролью нетарифных мер в системе государственного регулирования международной торговли и изменениями в практике нетарифного регулирования, что обусловлено мировым экономическим кризисом.

Как свидетельствуют данные ЮНКТАД, наряду с увеличением случаев применения защитных (прежде всего, антидемпинговых) мер, странами активизировано использование и других мер нетарифного характера. По разным статистическим данным, нетарифными мерами охватывается от 18 до 30 % объемов мировой торговли.

При этом развитыми странами нетарифные меры используются в отношении 17 % импорта, в том числе в отношении 25 % текстильных изделий, 44 % продукции сельского хозяйства и 50 % металлопродукции. Нетарифные меры в последнее время все более активно применяют и развивающиеся страны — до 40% всего импорта, в том числе 50 % импорта продовольствия.

Зачастую объектом протекционистских мер становятся товары, которые экспортируются из России. По состоянию на 31 декабря 2016 года в отношении российских товаров 26 стран и ЕС применяют 109 ограничительных мер. Защитные меры в отношении товаров из России применяют: Азербайджан, Австралия, Аргентина, Бразилия, Белоруссия, Вьетнам, Индонезия, Индия, Казахстан, Иран, Китай, Канада, Малайзия, Лаос, Мексика, Марокко, Нигерия, Молдавия, Таиланд, США, Туркменистан, Узбекистан, Турция, Шри-Ланка, Филиппины, Украина, а также ЕС.

По отношению к российским товарам действует 109 мер, в том числе: антидемпинговая пошлина — 39, специальная защитная пошлина — 15, компенсационная пошлина — 1, прочие нетарифные меры — 54 (административные меры — 21, технические барьеры - 9, тарифные квоты — 3, квотные ограничения — 1, акцизы на дискриминационной основе — 4, запреты на импорт — 3, санитарные и фитосанитарные меры — 7, угрозы введения меры — 6).

По итогам 2016 г. выявлено было 35 мер торговой политики иностранных государств, оказывающих неблагоприятное влияние на доступ российских товаров на рынки данных стран, в том числе 11 мер защиты рынка.

Помимо этого, в 2016 году по отношению к российским товарам иностранными государствами были инициированы 7 антидемпинговых расследований, 2 компенсационных расследования, 3 специальных защитных расследования. Одновременно за 2016 год прекратили действие 22 ограничительные меры, в том числе 8 мер защиты рынка.

Активная внешнеторговая политика государства является важным фактором долгосрочного роста экономики и ее инновационного развития. Антидемпинговые и другие нетарифные меры селективного характера становятся более действенными инструментами торговой политики России в условиях мирового кризиса. Государство, применяя их, устанавливает барьеры не против всех иностранных предпринимателей, а только против самых «агрессивных» из них.

Механизмы нетарифного регулирования в настоящее время во всем мире переживают период интенсивной модернизации, поиска наиболее эффективных методов и форм, что связаны как с задачами его адаптации к стандартам и правилам ВТО, интеграционными процессами, так и с последствиями финансового экономического кризиса мирового масштаба, который нанес по мировой торговле сильнейший удар.

Итак, изучение международной практики использования нетарифных мер, опыта их применения в механизме государственного регулирования внешней торговли, современных тенденций развития нетарифного инструментария внешнеторговой политики России является важным направлением в современных экономических исследованиях.

Степень разработанности темы исследования. Нетарифное регулирование становилось неоднократно предметом научных исследований. В появившихся трудах по данной проблематике исследовались разные точки зре-

ния применения нетарифных мер в механизме регулирования международной торговли.

Некоторые авторы посвятили исследования исключительно мерам нетарифного регулирования: И. С. Ванина, С. А. Алексеев, Е. В. Гнилитская, Н. В. Галицкая, Н. В. Дюжева, И. С. Дьякова, С. В. Зимин, А. Д. Ершов, А. С. Иванов, Г. М. Зотов, В. Н. Ревин, Н. А. Панькова, Л. В. Сабельников, А. И. Роденков, С. М. Сухова, В. Г. Свинухов, И. Г. Тараторин, В. И. Тарасов и др.

Объект исследования: система нетарифных мер международной торговли.

Предмет исследования: экономические отношения, формирующиеся в процессе применения мер нетарифного регулирования при осуществлении государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Цель данной работы: состоит в системном изучении мер нетарифного регулирования и определении их значения для практики государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Обозначенная цель предопределила решение следующих **задач**:

1. Определить понятие и сущность нетарифного регулирования.
2. Рассмотреть классификацию мер нетарифного регулирования.
3. Изучить нормативно-правовую базу, определяющую формы и методы нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности.
4. Проанализировать нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности России в условиях Таможенного союза ЕврАзЭС и ВТО.
5. Изучить систему федеральных органов исполнительной власти РФ, участвующих в осуществлении нетарифного регулирования ВТД.
6. Обозначить пути повышения эффективности нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.

Теоретическая основа работы. Вопросы, которые касаются специфики использования мер нетарифного регулирования в таможенных правоотношениях, анализировались на основе научных работ зарубежных и отечественных ученых в сфере таможенного права, среди которых К. Г. Борисов,

О. Ю. Бакаева, С. А. Григорян, Б. Н. Габричидзе, И. И. Дюмулен, Д. Дэниелс, Г. А. Карташов, А. Д. Ершов, А. Н. Козырин, С. В. Кивалов, А. Ф. Ноздрачев, В. М. Малиновская, Е. В. Рыбалкин, В. Н. Ревин, Т. Н. Трошкина, В. Г. Свиныхов, Р. А. Шепенко и др.

Правовую основу работы составляют: международные договоры государств-членов ТС ЕврАзЭС, решения Комиссии ТС и Евразийской экономической комиссии, нормативно-правовые акты государств-членов ТС, изданные согласно международным договорам государств-членов ТС; национальное регулирование вопросов применения нетарифных мер в Российской Федерации, состоящее из законодательных и подзаконных актов.

Методы исследования: анализ, обобщение и систематизация теоретических положений по проблеме исследования.

Теоретическая значимость исследования заключается в обобщении и систематизации теоретического материала по обозначенной проблеме.

Практическая значимость исследования. Материалы исследования могут быть использованы в учебном процессе при подготовке бакалавров и специалистов таможенного дела в учебном процессе.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения, списка литературы, приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности — совокупность мер государственного регулирования, которые выражаются в ограничениях на вывоз и ввоз товаров, а также транспортных средств в целях защиты экономических интересов страны и обеспечения ее национальной безопасности.

Применение нетарифных методов государственного регулирования международной торговли обусловливается тем, что государство может на национальной территории устанавливать специальный порядок проникновения в страну иностранных производителей товаров и услуг, а также создавать

для эффективного развития экспортных производств благоприятные предпосылки и проводить специальные мероприятия, направляемые на защиту отечественных производителей и потребителей.

Нетарифные методы регулирования являются наиболее эффективным элементом осуществления внешнеторговой политики в силу следующих причин:

1. Как правило, нетарифные методы регулирования не связаны какими-либо международными обязательствами. В связи с этим методика и объем их применения регулируются полностью национальными государственными органами и определяются рамками технического и хозяйственного законодательства страны.

2. Наиболее удобны нетарифные методы в достижении искомого результата во внешнеэкономической политике.

3. Нетарифные методы дают возможность учитывать конкретную ситуацию, которая складывается в мировой экономике, и применить адекватные меры защиты национального рынка в рамках определенного срока.

4. Для населения нетарифные методы не являются дополнительным налоговым бременем.

Российская торговая политика строится на основе соблюдения общепризнанных норм и принципов международного права, а также обязательств, которые вытекают из международных договоров Российской Федерации.

В систему источников нетарифного регулирования входят:

- международные договоры государств-членов Таможенного союза;
- решения Комиссии Таможенного союза;
- нормативно-правовые акты государств-членов Таможенного союза, изданные согласно международным договорам государств-членов Таможенного союза;
- национальное регулирование вопросов применения нетарифных мер в России, состоящее из законодательных и подзаконных актов.

Из всего сказанного можно отметить, что меры нетарифного регулиро-

вания получили достаточно широкое применение. Государственное регулирование должно быть направлено на снижение тарифных барьеров, повышение конкурентоспособности отечественного производства, сохраняя при этом определенные методы как тарифных, так и нетарифных ограничений.

В нашей стране государственное регулирование международной торговли осуществляется органами государственной власти согласно полномочиям, определенным ФЗ № 164-ФЗ от 08.12.2003 г. «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

Правовая база нетарифного регулирования, действующая на сегодняшний день, для каждой страны обработана таким образом, чтобы возможным было найти оптимальное решение для политических и экономических задач внешней торговой деятельности страны. Это значит, что такая база соответствует актуальным экономическим требованиям страны максимальным образом.

В Таможенном союзе действует единая правовая база, созданная с учетом общих интересов стран-участников, и может во многих случаях оказывать противоречие интересам отдельной страны-участника.

Нетарифные меры в соглашении «О единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран» характеризуются конкретными методами государственного регулирования: «меры нетарифного регулирования» — комплекс мер регулирования внешней торговли товарами, который осуществляется посредством введения количественных и других ограничений и запретов экономического характера.

Нетарифные ограничения в современной практике регулирования внешнеторговой деятельности играют очень важную роль. Большинство стран мира активно применяются такие меры, следуя политике протекционизма. Нетарифные таможенные барьеры являются несовершенными, но их устранение может нанести значительный ущерб государству. Исследователи насчитывают множество всевозможных ограничительных мер, применяющихся странами. Несмотря на понижение уровня тарифных таможенных по-

шлин в рамках ГАТТ/ВТО, использование нетарифных методов регулирования внешнеторговой деятельности имеет тенденцию к росту.

Механизм нетарифного регулирования дает возможность получить недискриминационные и справедливые условия российским участникам на мировом рынке. Все это оказывает благоприятное действие на развитие экспортных возможностей России и улучшение структуры ее экспорта. Совершенствование этого механизма способствует соответствию нормам и правилам Всемирной таможенной организации, изменениям и дополнениям в законодательной базе, а также формированию необходимых условий для продвижения на международный рынок отечественных товаров.

Основные направления по повышению эффективности нетарифного регулирования в России заключаются:

- в обеспечении «прозрачности» при принятии соответствующих решений и их деполитизации;
- наступательной борьбе с коррупцией в таможенных органах, на которые возлагается исполнение решений по нетарифным мерам при перемещении товаров через таможенную границу России;
- устранении сложившегося в России дуализма внешнеторгового и таможенного регулирования.

Так как в Российской Федерации в настоящее время практика применения нетарифных мер осуществляется одновременно по двум направлениям: через каналы внешнеторгового регулирования, нормативной базой которого является Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», закрепивший систему нетарифных мер, и таможенного регулирования, посредством которого дифференцируется применение нетарифных мер в зависимости от выбранного таможенного режима. Наличие нормативных и организационных нестыковок между таможенным и внешнеторговым регулированием на результативность применения нетарифных мер сказывается негативно.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования института нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности можно сделать следующие выводы.

Торговая политика Российской Федерации является составной частью экономической политики российского государства. Цель торговой политики России — создать благоприятные условия для российских импортеров, экспортеров, производителей и потребителей услуг и товаров.

Основная задача государственного регулирования внешнеторговой деятельности заключается в обеспечении согласованности региональных, национальных и глобальных процессов. Необходимость государственного вмешательства в регулирование внешнеторговых процессов обуславливается и устранением возможности проявления анархии в сфере внешнеторгового оборота, важностью защиты интересов национального производителя, и здесь инструментом выступают меры нетарифного регулирования (ограничения, запреты, стимулы).

Нетарифное регулирование осуществляется посредством установления количественных ограничений экспорта и импорта товаров, распределением квот на аукционной или конкурсной недискриминационной основе, лицензированием в области внешней торговли, наблюдением за импортом и экспортом отдельных видов товаров (путем выдачи разрешений), установлением исключительного права на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров.

Российская торговая политика строится на основе соблюдения норм и общепризнанных принципов международного права, а также обязательств, что вытекают из международных договоров Российской Федерации.

Система инструментов и нетарифных мер Таможенного союза регулируется главным образом Таможенным кодексом Таможенного союза и рядом нормативно-правовых актов, представленных в решении «О едином нетарифном регулировании Таможенного союза». Меры нетарифного регулирования в соответствии с Таможенным кодексом Таможенного союза являются

частью ограничений и запретов, которые применяются во внешней торговле товарами.

В нашей стране государственное регулирование международной торговли осуществляется органами государственной власти согласно полномочиям, определенным ФЗ № 164-ФЗ от 08.12.2003 г. «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

Правовая база нетарифного регулирования, действующая на сегодняшний день, для каждой страны обработана таким образом, чтобы возможным было найти оптимальное решение для политических и экономических задач внешней торговой деятельности страны. Это значит, что такая база соответствует актуальным экономическим требованиям страны максимальным образом.

В Таможенном союзе действует единая правовая база, созданная с учетом общих интересов стран-участников, и может во многих случаях оказывать противоречие интересам отдельной страны-участника.

Нетарифные меры в соглашении «О единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран» характеризуются конкретными методами государственного регулирования: «меры нетарифного регулирования» — комплекс мер регулирования внешней торговли товарами, который осуществляется посредством введения количественных и других ограничений и запретов экономического характера.

Механизм нетарифного регулирования дает возможность получить недискриминационные и справедливые условия российским участникам на мировом рынке. Все это оказывает благоприятное действие на развитие экспортных возможностей России и улучшение структуры ее экспорта. Совершенствование этого механизма способствует соответствию нормам и правилам ВТО, изменениям и дополнениям в законодательной базе, а также формированию необходимых условий для продвижения на международный рынок отечественных товаров.

Основные направления по повышению эффективности нетарифного регулирования в России заключаются:

— в обеспечении «прозрачности» при принятии соответствующих решений и их деполитизации;

— наступательной борьбе с коррупцией в таможенных органах, на которые возлагается исполнение решений по нетарифным мерам при перемещении товаров через таможенную границу России;

— устранении сложившегося в России дуализма внешнеторгового и таможенного регулирования.