

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Балашовский институт (филиал)

Кафедра социальных и гуманитарных дисциплин

**АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СЕКТОРА В СФЕРЕ
ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студентки 6 курса 64к группы
специальности 38.05.02 «Таможенное дело»,
социально-гуманитарного факультета
Моревой Елены Сергеевны

Научный руководитель

доцент кафедры экономики и права,
кандидат экономических наук,

доцент _____ И.С. Ермилов

(подпись, дата)

Зав. кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин,

кандидат педагогических наук,

доцент _____ Т.А.Юмашева

(подпись, дата)

Балашов 2017

ВВЕДЕНИЕ

Внешняя торговля на современном этапе - наиболее развитая форма международного сотрудничества, связанная с всеобщей интернационализацией и глобализацией хозяйственной жизни и интенсификацией международного разделения труда в условиях научно-технической революции. Она является одной из традиционных форм участия нашей страны в системе международных экономических отношений. Несмотря на относительно незначительные масштабы экспортно-импортных операций России (в сравнении с ее потенциальными возможностями в данной области), ею уже накоплен необходимый опыт разработки и реализации внешнеторговой политики, использования тарифных и нетарифных методов регулирования внешней торговли.

Объектом исследования выступают общественные отношения во внешнеторговом секторе российской экономики.

Предметом исследования является государственное регулирование общественных отношений во внешнеторговом секторе российской экономики.

Целью данной работы является анализ динамики развития внешнеторгового сектора российской экономики, как неотъемлемой и важной компоненты экономической жизни нашей страны, ее участия в международном разделении труда.

Поставленная цель обусловила задачи исследования:

- изучение сущности, базовых понятий и необходимости внешней торговли;
- рассмотрение генезиса внешней торговли в России;
- исследование государственного регулирования внешнеторговой деятельности;
- выявление тенденций развития внешнеторговой деятельности России в системе наднациональных государственных объединений;

- анализ внешнеторгового оборота и реализации таможенно-тарифной политики;
- анализ структуры российского экспорта и задачи ее улучшения;
- определение направлений оптимизации товарной структуры российского импорта.

Структура работы определяется целью, задачами и логикой исследования.

Первая глава включает изучение теоретического аспекта исследования внешнеторгового сектора российской экономики. В рамках данной главы определяется сущность, базовые понятия и необходимость внешней торговли, рассматривается ее эволюция и исследуется государственное регулирование внешнеторговой деятельности.

Во второй главе проводится анализ основных тенденций развития внешнеторгового сектора РФ на современном этапе – исследуются тенденции развития внешнеторговой деятельности России в системе наднациональных государственных объединений, анализируется внешнеторговый оборот и реализация таможенно-тарифной политики, рассматривается структура и направления оптимизации экспорта и импорта.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Внешняя, или международная, торговля является важной и исторически самой первой формой международных экономических отношений. Зародившись в глубокой древности, она претерпела затем существенные изменения, отражая переход к новым ступеням в развитии рыночного хозяйства.

Внешняя торговля исходит из двух фундаментальных экономических категорий:

- международного разделения труда и вытекающей из него специализации стран на производстве каких-либо товаров;

– из формирования интернациональных издержек производства, которые лежат в основе формирования мировых цен. Это результат действия на мировом рынке принципа сравнительных преимуществ.

Внешняя торговля складывается из двух противоположно направленных потоков экспорта и импорта. Факт экспорта и импорта фиксируется в момент пересечения таможенной границы и отражается в таможенной и внешнеторговой статистике государства.

Объемы экспорта и импорта рассчитываются в каждой стране, как в натуральных, так и в стоимостных показателях. При этом стоимостные показатели обычно рассчитываются в национальной валюте и затем переводятся в доллары США для целей международного сопоставления.

Внешняя торговля характеризуется тремя основными показателями: товарооборотом (общий объем), товарной структурой и географической структурой.

Необходимость внешней торговли обусловлена следующими основными факторами:

- особенностью занимаемой страной территории;
- различиями в природно-климатических условиях стран (запасы полезных ископаемых, количество и качество пахотных земель и т.п.);
- неравномерностью развития различных отраслей народного хозяйства;
- на современном этапе развития национальных экономических систем четко прослеживается тенденция к безграничному расширению размеров производства, тогда как емкость внутреннего рынка ограничена платежеспособностью населения. Поэтому производство неизбежно перерастает границы внутреннего спроса, и предприниматели каждой страны ведут упорную борьбу за внешние рынки сбыта.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Федеральным законом «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» №164-ФЗ от 08.12.2003 (ред. от 13.07.2016г.

№233-ФЗ) определены основные приемы и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации, формирующие собой торговую политику Российской Федерации.

Одним из главных приоритетов внешней политики Российской Федерации является сотрудничество со странами в контексте интенсивного развития интеграционных процессов. В самых различных форматах (ЕАЭС, АТЭС, ШОС, БРИКС, Таможенный Союз, Единое экономическое пространство) происходит активизация торгово-экономических, производственных и инвестиционных связей.

Эффективность внешнеторговой деятельности определяется ее местом в общей экономической политике. Внешняя торговля является инструментом стимулирования экономического роста за счет наращивания экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью и импортом необходимых для развития технологий средств производства. Однако, если открытие национальной экономики осуществляется вне зависимости от целей внутреннего развития, то либерализация внешней торговли может оказать отрицательное воздействие на отечественное производство, поставить его в зависимость от внешнего спроса.

Высшей точкой развития интеграционных усилий руководства Российской Федерации является Евразийский Союз, создание которого завершилось подписанием 1 января 2015 года Договора о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС).

Итоги деятельности евразийских структур уже сейчас полностью подтверждают экономическую целесообразность интеграционного проекта.

Во-первых, укрепление общих таможенных границ снижает давление внешних негативных факторов на развитие собственного производства стран единого экономического пространства (ЕЭП), дает возможность лучше подготовиться к глобальной конкуренции после вступления стран во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Во-вторых, сотрудничество в рамках Таможенного союза благоприятно сказывается на продвижении экспортной продукции России, Казахстана, Беларуси, Армении и Киргизии.

В-третьих, для предприятий евразийских стран устранение таможенных границ - это формирование реальных условий для производственной кооперации при выпуске высокотехнологичных товаров и создание масштабного рынка с едиными правилами игры, более эффективно обеспечивающего экономический рост и повышение благосостояния граждан государств ЕЭП.

В настоящее время не существует страны, которая не была бы ввязана в систему международной торговли. Для России она имеет особенно большое значение, поэтому введение рядом европейских стран экономических санкций и эмбарго может стать угрозой снижения общего экономического благополучия. Особенно остро стоит вопрос об ограничении импорта продовольственных товаров.

Анализ статистических данных показывает, что внешнеторговый оборот в 2015 году составил 801,6 млрд. долл. США, уменьшившись на 7,3% относительно 2014 года, при этом экспорт снизился на 5,7%, а импорт - на 9,8 процента. В общем объеме товарооборота в 2015 году на долю экспорта приходилось 61,6%, импорта - 38,4 процента. Динамика экспорта и импорта обусловила увеличение положительного внешнеторгового сальдо, которое по сравнению с 2014 годом выросло на 2,0% до 185,6 млрд. долл. США.

Внешнеторговый оборот в 2016 г. составил 533,6 млрд. долл. США, уменьшившись на 33,8 % относительно 2015 г., при этом экспорт снизился на 31,8 %, импорт - на 37,0 процента. В общем объеме товарооборота в 2016 г. на долю экспорта приходилось 63,6 %, импорта - 36,4 процента. Динамика экспорта и импорта обусловила уменьшение положительного внешнеторгового сальдо, которое по сравнению с 2015 годом снизилось на 23,3 % до 145,6 млрд. долл. США.

По итогам 2016 года ценовые котировки на важнейшие сырьевые

товары демонстрировали выраженную отрицательную динамику: цены на нефть, природный газ, алюминий, медь и никель снизились по сравнению с 2015 г.

Внешнеторговый оборот, по оценке, в январе-марте 2017 г. составил 97,1 млрд. долл. США, уменьшившись на 28,0 % относительно января-марта 2016 г., при этом экспорт снизился на 34,3 %, импорт – на 15,4 процента. В общем объеме товарооборота в январе-марте 2017 г. на долю экспорта приходилось 61,1 %, импорта – 38,9 процента. Снижение объемов экспорта вследствие продолжающегося падения цен на энергоносители и замедление темпов сокращения импорта обусловили уменьшение положительного внешнеторгового сальдо, которое по сравнению с соответствующим периодом 2016 года снизилось на 52,7 % до 21,5 млрд. долл. США.

Таким образом, главной задачей поддержки российского экспорта, на наш взгляд, является развертывание целенаправленной господдержки производства и продвижения на международные рынки конкурентоспособной готовой продукции. В этой связи нельзя не обратить внимание на ту поддержку, которую получают экспортеры в развитых странах. В ФРГ, например, на эти цели государство выделяет более 10 млрд. долл. в год. В нашей же стране не выполняются даже явно недостаточные требования Федеральной программы развития экспорта до 2020 г. относительно ежегодного выделения средств в размере 0,3-0,35% ВВП (т.е. в пересчете по официальному курсу рубля к доллару - примерно 2,5 млрд. долл.).

Среди мер государственной поддержки экспорта следует назвать установление налогово-кредитных льгот для экспортных предприятий, гарантирование госкредитов и страхование рисков, улучшение информирования и консультирования экспортеров, маркетинговое и техническое содействие, совершенствование транспортных тарифов. При этом важно отметить настоятельную необходимость изыскания преимущественно внутренних источников финансирования инвестиционной

поддержки рассматриваемого (высокотехнологичного) сектора экспортного комплекса. Что касается ставки на привлечение иностранных инвестиций, которые изначально рассматривались в качестве едва ли не главного фактора прогресса новых технологий и развертывания современных экспортоориентированных производств, то она по ряду причин, заслуживающих особого анализа, не оправдалась.

Далее, следует резко повысить роль государства в развитии и осуществлении внешнеэкономических связей, в первую очередь путем более оперативного и эффективного использования тарифных и нетарифных методов в их регулировании.

Одним из барьеров на пути вывоза из России необработанного сырья могло бы стать установление повышенных экспортных пошлин. Однако в настоящее время дифференциация в установлении экспортных пошлин в зависимости от степени обработки товара, к сожалению, фактически отсутствует. На обработанные сырьевые товары пошлины в ряде случаев, если не ниже, то, во всяком случае, незначительно выше, чем на необработанные.

В области совершенствования структуры импорта необходимо решить две стратегические задачи.

Во-первых, - повысить роль импорта в возрождении и модернизации российской экономики, ослабив его потребительскую направленность, причем следует сократить, а затем, по мере создания соответствующих условий, полностью прекратить закупки продукции, которые делают нашу страну наиболее уязвимой с точки зрения обеспечения экономической, в том числе продовольственной, безопасности.

Во-вторых, - сократить ввоз тех товаров, которые можно и нужно производить в России; речь идет об императиве целенаправленного проведения политики импортозамещения.

Таким образом, решение проблемы улучшения товарной структуры российской внешней торговли в ее обеих составляющих не только

настоятельно необходимо, но и возможно. Однако это требует системной разработки и последовательной реализации особой внешнеторговой (внешнеэкономической) стратегии, включающей госстимулирование диверсификации экспорта и импортозамещения. Естественно, что такая стратегия может проводиться лишь в качестве органической составляющей общей альтернативной стратегии социально-экономического развития России, предполагающей резкую активизацию хозяйственной роли государства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведения данного исследования были сформулированы следующие выводы.

Внешняя торговля была исторически первой формой включения нашей страны в международные экономические отношения.

Анализ состояния и динамики развития внешней торговли России показывает, что, с одной стороны, проблемы, переживаемые сегодня всем российским обществом не могут не отразиться на ее показателях. Но с другой стороны, изучение факторов, которые определяют динамику основных показателей, связанных с внешнеторговой деятельностью, показывает, что не все потенциальные возможности исчерпаны. И при условии точного определения истинных национальных приоритетов, как в отраслевом разрезе, так и в плане выработки соответствующих экономических механизмов, дальнейшее развитие этого сектора может стать серьезным фактором оздоровления экономики России.

Решение проблемы улучшения товарной структуры российской внешней торговли требует системной разработки и последовательной реализации особой внешнеэкономической стратегии, включающей государственное стимулирование диверсификации экспорта и импортозамещения. Данная стратегия может проводиться только в качестве органической составляющей общей альтернативной стратегии социально-

экономического развития России, предполагающей резкую активизацию хозяйственной роли государства.

Формирование современной внешнеторговой политики нашей страны осуществляется как составная часть рыночной трансформации экономики. Внешнеторговая политика РФ устанавливает и регулирует отношения РФ с иностранными государствами в области внешнеторговой деятельности, которые строятся на основе общепризнанных принципов и норм международного права и обязательств, вытекающих из международных договоров нашей страны.

В настоящее время стратегической для РФ становится задача участия в мировой экономике на правах эффективно действующего и равноправного члена, восстановления своего авторитета в мировом сообществе как страны, обладающей и в полной мере реализующей свой собственный потенциал развития, и потому осуществляющей свою внешнеторговую деятельность, основанную на национальных интересах.