

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Балашовский институт (филиал)

Кафедра социальных и гуманитарных дисциплин

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

студента 6 курса 64к группы
специальности 38.05.02 «Таможенное дело»
социально-гуманитарного факультета
Назьмова Дениса Александровича

Научный руководитель
доцент кафедры социальных и гуманитарных
дисциплин _____ И.В. Турбин
(подпись, дата)

Зав. кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин
кандидат педагогических наук,
доцент _____ Т.А. Юмашева
(подпись, дата)

ВВЕДЕНИЕ

Внешнеэкономическая деятельность становится все более важным фактором развития народного хозяйства и экономической стабилизации страны. Сейчас нет практически ни одной отрасли в промышленно развитых странах, которая не была бы вовлечена в сферу внешнеэкономической деятельности.

На всех исторических этапах развития государства внешнеэкономическая деятельность оказала влияние на решение экономических проблем на различных уровнях: народного хозяйства в целом, отдельных регионов, объединений, предприятий. Как часть общей структуры народного хозяйства внешнеэкономическая деятельность воздействует на совершенствование внутрихозяйственных пропорций, размещение и развитие производственных сил. Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы.

Развитие внешнеэкономической деятельности играет особую роль в современных условиях, когда происходит процесс интеграции экономики в мировое хозяйство. Россия проводит политику последовательного развития взаимовыгодного товарообмена со всеми зарубежными странами, которые проявляют к этому готовность. Развитие внешнеэкономической деятельности очень важно как для всей страны, так и для каждого предприятия в отдельности.

Россия имеет экспортно-импортные связи более чем со 100 странами мира. Сегодня невозможно представить деятельность ни одного крупного предприятия без участия его во внешнеэкономической деятельности. Эффективность работы любого предприятия, вовлеченного в сферу внешнеэкономической деятельности, напрямую зависит от эффективности работы отдела внешнеэкономических связей.

Вот почему эта тема актуальна сегодня, когда все большее число предприятий вовлекается во внешнеэкономическую деятельность и на их пути возникает множество проблем.

Международные отношения являются одной из наиболее динамично развивающихся сфер экономической жизни. Экономические связи между государствами имеют многовековую историю. На протяжении столетий они существовали преимущественно как внешнеторговые, решая проблемы обеспечения населения товарами, которые национальная экономика производила неэффективно или не производила вовсе. В ходе эволюции внешнеэкономические связи переросли внешнюю торговлю и превратились в сложную совокупность международных экономических отношений — мировое хозяйство. Происходящие в нем процессы затрагивают интересы всех государств мира. И, соответственно, все государства должны регулировать свою внешнеэкономическую деятельность, дабы достичь соблюдения в первую очередь своих интересов.

Мировой опыт свидетельствует, что даже в промышленно развитых странах существует объективная необходимость государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Государство призвано прежде всего защищать интересы своих производителей, принимать меры для увеличения объемов экспорта, привлечения иностранных инвестиций, сбалансирования платежного баланса, валютного регулирования и, что особенно важно, принимать законодательные акты, устанавливающие правила осуществления внешнеэкономической деятельности, и контролировать их неукоснительное соблюдение.

Международный опыт государственного регулирования внешнеэкономической деятельности используется в настоящее время в России. Новое в государственном регулировании внешнеэкономической деятельности состоит в самом подходе к роли государства. Этот новый подход принципиально меняет содержание роли государства, принципов, на которых оно основывается, содержание функций регулирования внешнеэкономической деятельности и их соотношение; появляются новые задачи и методы их решения. Главной задачей данной работы является изучение теоретических основ государ-

ственного регулирования экспорта товаров и анализ перспектив развития государственного регулирования экспорта в Российской Федерации.

Цель исследования — провести комплексный анализ теоретических основ государственного регулирования экспорта товаров и рассмотреть перспективы развития данного направления.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие, виды и методы осуществления экспортных операций.
2. Показать методы государственного регулирования экспорта товаров и система органов, осуществляющих это регулирование.
3. Проанализировать механизм экспортного контроля.
4. Показать анализ экспортных операций в России и охарактеризовать основные направления государственной поддержки экспорта.
5. Обосновать проблемы российских предприятий при организации экспорта продукции на мировой рынок.
6. Определить пути совершенствования внешнеэкономической деятельности России.

Объект исследования — общественные отношения, возникающие при государственном регулировании экспорта товаров.

Предмет исследования — нормы таможенного, налогового и финансового права, рассматривающие механизм государственного регулирования экспорта товаров.

Нормативно-правовая база исследования. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. 12.08.15), Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (ред. 24.07.15), Федеральный закон «Об экспортном контроле» (ред. 13.07.15).

Теоретической основой исследования являются труды ученых по проблемам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности: Е. А. Авдокушин, Г. А. Маховикова, В. В. Поляков, Е. А. Прокушев, Ю. В. Шишков и др.

Теоретическая и практическая значимость исследования. В работе раскрыты теоретические основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, в том числе объективные основы, сущность и эффективность государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, определены основные проблемы применения государственного регулирования экспорта. Особое внимание заслуживают выявленные направления совершенствования государственного регулирования экспорта в России.

Методы исследования: анализ литературы и нормативно-правой базы, связанной с темой исследования, метод анализа и синтеза, метод сравнения и обобщения.

Структура работы: дипломная работа состоит из введения, двух глав, выводов по главам, заключения и списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В международной коммерческой практике под экспортом понимаются обычно только операции, осуществляемые на коммерческой основе, а именно, на основе заключения и исполнения международных торговых сделок — контрактов купли-продажи.

Под экспортом понимаются и статистически учитываются:

— вывоз из страны товаров, произведенных, выращенных или добытых в стране, а также товаров, ранее ввезенных из-за границы и подвергшихся переработке;

— вывоз товаров, ранее ввезенных, переработка которых происходила под таможенным контролем;

— вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося в стране экспорта какой-либо переработке.

Экспортные операции могут быть как прямыми, так и косвенными, т. е. осуществляться как самими владельцами товаров, так и посредниками. В роли последних могут выступать брокеры, дилеры, комиссионеры, консигнато-

ры, оптовые покупатели, промышленные агенты. Посредники берут на себя многочисленные функции по реализации товаров. Например, они могут осуществлять поиск иностранных партнеров, подготовку документов и совершение сделки, транспортно-экспедиторские операции, кредитно-финансовое обслуживание и страхование товаров, послепродажное обслуживание, изучение рынков сбыта, рекламирование, выполнение таможенных формальностей и другие действия.

При оформлении экспортных сделок на лицензируемые товары необходимо оформить соответствующее разрешение (лицензию) на вывозимый товар.

Для пропуска товаров через границу отправитель должен заполнить грузовую таможенную декларацию.

Важная роль в регулировании экспорта товаров принадлежит Центральному банку, который заключает межбанковские соглашения, представляет интересы государства в отношениях с национальными или центральными банками других государств, международными банками и другими финансово-кредитными учреждениями. К основным функциям Центробанка относятся: проведение всех видов валютных операций, разработка сферы и системы обращения в стране иностранной валюты и ценных бумаг, издание нормативных актов, регулирование курса, выдача лицензий банкам на осуществление валютных операций.

За рубежом также производится регулирование экспорта товаров на государственном уровне, на уровне предприятий и, что особенно важно, большие успехи достигнуты и на межгосударственном уровне, в странах Европейского сообщества. Прежде всего это относится к инвестиционной политике и таможенной деятельности. В этих странах выработан довольно жесткий подход к поставкам сырья и, наоборот, либеральный, стимулирующий подход к готовой продукции.

При осуществлении экспорта товаров необходимо учитывать внешне-экономическую политику различных государств, под влиянием которой фор-

мируются основные направления, регулирующие отношения с другими странами.

Методы государственного регулирования экспорта товаров по своему характеру делятся на тарифные — те, что основаны на использовании таможенного тарифа и нетарифные — все прочие методы. Нетарифные методы регулирования подразделяются на количественные методы и методы скрытого протекционизма. Отдельные инструменты государственного регулирования экспорта товаров чаще применяются при необходимости форсировать экспорт.

В 1999 году был принят Федеральный закон «Об экспортном контроле» (ред. 13.07.15), который установил принципы осуществления государственной политики, правовые основы деятельности органов государственной власти Российской Федерации в области экспортного контроля, а также определил права, обязанности и ответственность участников внешнеэкономической деятельности.

В целях регулирования операций экспорта, в том числе для защиты внутреннего рынка Российской Федерации и стимулирования прогрессивных структурных изменений в экономике Российской Федерации, устанавливаются экспортные таможенные пошлины.

В целях защиты национальных интересов Российской Федерации при осуществлении внешнеторговой деятельности в отношении вооружений, военной техники и товаров двойного назначения, а также соблюдения международных обязательств по нераспространению оружия массового уничтожения и иных наиболее опасных видов оружия и технологии их создания в стране действует система экспортного контроля.

Вывоз указанных выше товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, осуществляется в порядке, определяемом Правительством Российской Федерации.

На отдельные виды товаров на экспорт устанавливается государственная монополия. Перечни таких товаров определяются федеральными законами.

Экспорт товаров составил в 2016 году 106,2 млрд долларов США, увеличившись на 33,9 % к уровню 2015 года. Товарный экспорт в страны Дальнего зарубежья в 2016 году составил 211,6 млрд долларов США, в страны СНГ — 33,6 млрд долларов США. Годовые темпы прироста экспорта составили 38,3 и 11,3 % соответственно.

Благодаря значительному приросту экспортных доходов, валютные резервы страны увеличились с 104 млрд долларов США по состоянию на 1 января 2016 года до 137 млрд долларов США на 1 января 2017 года.

Увеличение стоимости российского экспорта связано прежде всего с существенным ростом цен на мировых рынках энергетических товаров и металлов. Повысились также цены на химическую, лесную и целлюлозно-бумажную продукцию.

Российский экспорт в 2016 году против 2015 году в стоимостном выражении увеличился на 25,1 %. Темпы роста стоимостных объемов экспорта заметно замедлились по сравнению с прошлым годом, что обусловлено сдержанным ростом мировых цен по основным товарным позициям.

Для успешного продвижения товаров на зарубежные рынки необходимо четко понимать природу и причины возникновения тех или иных барьеров, оказывающих реальное влияние на состояние торговли предприятия. В этой связи можно условно разделить барьеры, с которыми сталкиваются компании при экспорте своих товаров, на 2 группы: внутренние (внутри компании) и внешние (вне компании).

Необходимо отметить, что ведущую роль в системе общественных объединений, влияющих на развитие внешнеэкономического сотрудничества с зарубежными партнерами, играет Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

Таким образом, внешнеэкономический сектор национального хозяй-

ства страны играет важную роль в обеспечении стабильного роста российской экономики и решении важных социально-экономических задач.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экспорт — это вывоз товара, работ, услуг, результатов интеллектуальной собственности, в том числе исключительных прав на них, с таможенной территории за границу без обязательства об обратном ввозе.

Под экспортными операциями понимается деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту.

Экспортные операции могут быть прямыми и косвенными, т. е. осуществляться как самими владельцами товаров, так и посредниками. В роли последних могут выступать брокеры, дилеры, комиссионеры, консигнаторы, оптовые покупатели, промышленные агенты.

В международной торговой практике используются два основных метода осуществления коммерческих операций:

— прямой (установление прямых связей между производителем (поставщиком) и конечным потребителем);

— косвенный (покупка и продажа товаров через торговое-посредническое звено на основе заключения специального договора (соглашения) с торговым посредником);

Большое внимание управлению и регулированию внешнеэкономических связей уделяют: правительственные органы, государственный аппарат, негосударственные отечественные и международные организации.

Можно выделить следующие методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности: тарифные — те, что основаны на использовании таможенного тарифа, и нетарифные — все прочие методы.

Тарифные методы делятся:

— на тарифное регулирование;

— таможенный тариф.

К нетарифным методам регулирования внешнеэкономической деятельности относятся:

— прямое ограничение экспорта посредством лицензирования и квот;

— антидемпинговые меры;

— добровольные ограничения экспорта определенных товаров в конкретную страну.

Государственное регулирование экспорта осуществляется системой экспортного контроля. Она представляет собой совокупность мер по реализации федеральными органами исполнительной власти установленного российским законодательством порядка вывоза за пределы Российской Федерации вооружений и военной техники, а также отдельных видов сырья, материалов, оборудования, технологий и научно-технической информации, которые могут быть использованы при создании вооружений и военной техники (так называемые товары двойного назначения), по недопущению вывоза оружия массового уничтожения и иных наиболее опасных видов оружия и технологий их создания, а также мер по выявлению, предупреждению и пресечению нарушений этого порядка.

Политика экспортного контроля осуществляется в целях реализации государственных задач обеспечения национальной безопасности, политических, экономических и военных интересов, а также выполнения международных обязательств Российской Федерации по недопущению вывоза оружия массового уничтожения и иных наиболее опасных видов оружия. Одним из необходимых условий достижения поставленных задач является обеспечение единства политики экспортного контроля.

Анализ экспортных операций в России показал, что по мере интеграции России в мировую экономику внешнеэкономическая деятельность становится все более важным фактором всей экономической жизни страны.

Внешнеэкономический сектор национального хозяйства страны играет важную роль в обеспечении стабильного роста российской экономики и решении важных социально-экономических задач.

Среди мер государственной поддержки экспорта промышленной продукции особое значение имеет финансовая поддержка, к которой относят: кредитование экспорта, гарантирование экспортных операций, возмещение части процентных ставок по экспортным кредитам.

Для успешного продвижения товаров на зарубежные рынки необходимо четко понимать природу и причины возникновения тех или иных проблем, которые оказывают реальное влияние на состояние торговли предприятия. Эти проблемы можно разделить:

— на внутренние (внутри компании). Присущи предприятию, возникают вследствие недостатка ресурсов, недостаточно квалифицированного персонала, чтобы извлечь преимущества из того или иного экспортного рынка или проанализировать и оценить проблемы с внешними барьерами. Ценовая стратегия фирмы, экспортные каналы, взаимоотношения с иностранными партнерами могут приводить к возникновению внешних барьеров для таких компаний;

— внешние (вне компании). Они связаны с условиями на рынках, в которых предприятия оперируют. Это, например, тарифы, квоты, фитосанитарные нормы.

Однако основными проблемами все же являются внешние барьеры, создаваемые правительствами других стран на пути импорта с целью регулирования его присутствия на внутреннем рынке.

Для устранения или минимизации проблем, возникающих у российских предприятий на внешних рынках, для успешного и эффективного продвижения своих товаров на зарубежные рынки руководители и менеджеры таких предприятий должны руководствоваться следующими основными рекомендациями:

— ценообразование;

- бухгалтерский учет и отчетность;
- торговля через посредников;
- участие в урегулировании торговых споров;
- использование услуг консультантов;
- предотвращение возникновения торговых споров;
- обучение.

Подводя итог, отметим, что стратегия совершенствования внешнеэкономической деятельности России заключается в следующем:

- активизация борьбы с монополиями;
- определение места торговых представительств России за рубежом;
- расширение масштабов участия малого и среднего бизнеса в международном разделении труда;
- использование системы контрактных отношений крупных и мелких фирм (франчайзинг);
- разработка специальных программ поддержки организации и деятельности рискованного (венчурного) предпринимательства.