

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО"

кафедра истории, теории и прикладной социологии

Виртуальные знакомства как форма социальной коммуникации

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 411 группы
специальности 39.03.01 - Социология
Социологического факультета
Майоровой Анны Михайловны

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор _____ О. Г. Антонова

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов

Саратов 2017

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Социальная коммуникация в современном обществе является фактически связующим звеном всех коммуникативных сфер человека. Коммуникационные возможности претерпели существенное изменение и расширение в последнее столетие, с появлением телефона, телеграфа, интернета. Появление глобальной компьютерной сети Интернет стало одним из наиболее важных факторов развития общества.

Виртуализация процесса коммуникации привела к изменению в сфере межличностного общения субъектов, позволив вне времени и пространства осуществлять коммуникацию, для чего в сети Интернет созданы особые площадки – социальные сети, которые на данный период времени пользуются огромной популярностью среди аудитории различных возрастов. Социальные сети позволяют общаться между собой не только тем, кто знаком в реальности, но и находить новых собеседников, чем и объясняется актуальность данного исследования.

Степень разработанности данного вопроса достаточно широка и представлена работами таких ученых, как Голуб О.Ю., Шарков Ф.И., Дубгорин А.А., Королева Н. Н., Кошелева А.Н., Морозов В.П., Трофимова Г.Н., Матвеевко В. В., Рузавин Г. И., Шахмартова О. М., Болтага Е. Ю., Кудревич А. В., Лисовский В.Т. и др.

Объектом данной дипломной работы является социальная коммуникация.

Предметом дипломной работы – виртуальные знакомства как форма социальной коммуникации.

Целью данного исследования является анализ виртуальных знакомств как особой формы социальной коммуникации на примере молодежи города Саратова.

Для достижения поставленной цели, необходимо решение следующих задач:

- изучение понятия социальной коммуникации, ее форм и особенностей;
- исследование социальных сетей, как феномена современной коммуникации;
- анализ проблемы виртуализации знакомств в рамках социальной коммуникации молодежной аудитории города Саратова;
- анализ молодежной аудитории виртуальных социальных сетей города Саратова.

Теоретико-методологической базой исследования послужили работы отечественных и зарубежных социологов:

- Теоретические исследование основ коммуникации Голуб О.Ю., Шарков Ф.И., исследование невербальной коммуникации Морозова В.П., Потапова Р.К. и др.

- Исследование межличностного общения среди молодежной аудитории в сети Интернет И.Л. Балымова, Э.С. Клюкиной. И особенностей формирования коммуникации у интернет-пользователей Чвановой М. С., Храмовой М. В., Туркина Д. В. и др.

- Исследование интернет-среды как социального феномена современного времени Силаевой В. Л. И исходящие из этого коммуникативные практики Сергодеева В. А., Якутовой Ю. А., Шестёркиной Л. П., Борченко И. Д. и др.

Эмпирической основой исследования выступили результаты собственных опросов автора, а также, прикладные научные исследования Чабановой В.В. и Балымова И.Л.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, включающих четыре подпункта, заключения, списка использованных источников, приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект, предмет, методологическая основа и теоретические источники.

В первом разделе рассматривается понятие социальной коммуникации, как и многие понятия в социологии, оно является многогранным и определяется каждым из авторов научных работ индивидуально.

Коммуникацию можно рассматривать с трех основных сторон – как определенную систему, которая возникает в рамках посредничества между обществом и личностью; как межличностного общения в рамках обмена той или иной информацией; как транслирование массового обмена информацией с целью оказания влияние на массы общества и отдельные его группы¹.

Социология в свою очередь - это социальная дисциплина, предметом которой являются функции и свойства различных социальных групп, а также их взаимодействие между собой, трансляция и прием информации, а также отношение социальных групп к общественным ценностям, динамика которого обусловлена данными взаимодействием и обменом информацией. Кроме того, эта научная дисциплина занимается исследованиями коммуникативных факторов, причем коммуникация рассматривается и как связи различных социальных групп, и как внутригрупповое или межличностное общение. Социология выявляет и структурирует понятия о коммуникативных уровнях, видах, категориях и единицах систем коммуникации, и их частные функции.

Социальные коммуникации позволяют индивидам формировать и сохранять взаимосвязь между поколениями, передавать накопленные знания и жизненный опыт, транслировать культурные основы и способствовать организации совместной деятельности.

Различие между массовыми коммуникациями и межличностными достаточно велико. В первую очередь, данные типы коммуникации имеют абсолютно индивидуальные цели и задачи: массовая коммуникация ставит перед собой цель работать в рамках массовой аудитории и формировать социальные связи между государственными структурами/компаниями и общественностью, межличностная коммуникация характеризуется

¹ Голуб О.Ю. Теория коммуникации: учебное пособие/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 38 с.

равноправными отношениями между субъектами коммуникации и нацелено на формирование связей среди самой общественности².

Социальная коммуникация решает ряд задач, которые взаимосвязаны между собой, таких как:

- внедрение индивидов в отдельные социальные группы для последующего формирования целостной общественной системы;
- внутреннее разделение общества на социальные институты, группы, подгруппы и т.д.;
- разделение общества, происходящее в результате общения индивидов, исходя из особенностей, интересов и т.д.

Также, можно отметить компоненты, из которых состоит коммуникативный процесс:

- субъекты коммуникативного процесса: коммуникатор и реципиент;
- коммуникативный инструментарий: графический и знаковый код передачи информации;
- объект коммуникативного процесса, представляющий собой то или иное событие, информационный повод;
- итоги коммуникативного процесса, отражающие внутреннее состояние субъектов коммуникации.

В зависимости от типа передачи информационного сообщения можно выделить две основных формы коммуникации – вербальную и невербальную.

В социологических исследованиях современных авторов появляется термин «виртуальное сообщество», который определяет виртуальный характер коммуникативного процесса. Сообщества функционируют в режиме «онлайн», то есть, режиме подключения к интернет-среде, вне реального времени³.

² Баранова Е.В. Социология массовой коммуникации: учебное пособие/ Баранова Е.В. - Минск: Высшая школа, 2012. - 174 с.

³ Якутова Ю. А. Интернет-культура: сущность, структура, основы формирования // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2011. №9 С.235-241.

Коммуникация в сети Интернет обладает рядом особенностей, такими как:

- интерактивность участников;
- повышенное текстовое содержание;
- глобальность функционирования;
- доступность и простота;
- анонимность коммуникации.

Обращаясь к термину «виртуальность» следует понимать, что он характеризует образную реальность, которая является противопоставлением миру вне интернет-среды.

Интерактивность участников коммуникации связана с возможностью их активного участия в данном процессе и свободного обладания информацией.

Интернет, будучи средством связи, в свою основу кладет текстовую составляющую, которая позволяет участникам коммуникации самим моделировать и создавать свое текстовое поле в рамках удобного для него формата. Текст, как особый инструмент коммуникации в сети Интернет, обладает рядом особенностей, которые выявляются в процессе коммуникации⁴. В монографии, которая принадлежит Р. К. Потаповой и В. В. Потупову, подчеркивается, что текст является коммуникативным продуктом, содержащим в себе данные о индивидуальных, личностных, деятельностных и интеллектуальных свойствах говорящего.

Общение в среде Интернет может иметь позитивное и негативное влияние на индивида, выражающееся в разных аспектах.

Среди позитивных аспектов можно отметить:

- расширение круга общения индивида;
- увеличение сферы интересов личности;
- положительное влияние активного коммуникативного процесса;
- расширения границ кругозора и снятие барьеров общения.

⁴ Ритуал в языке и коммуникации: сборник статей/ В.М. Алпатов [и др.]. - М.: Знак, Российский государственный гуманитарный университет, 2013. - 512 с.

Среди негативных аспектов можно выделить следующие:

- потеря интереса к реальной жизни;
- зависимость от общения с пользователями сети Интернет;
- устойчивое формирование жизненных принципов и приоритетов в соответствии с образом в сети Интернет;
- переход от реальной жизни к виртуальной;
- физический вред здоровью в связи с длительным взаимодействием с техническими средствами мультимедиа.

Коммуникационная деятельность в сети Интернет – это особый феномен, который заслуживает тщательного исследования. С учетом всех негативных последствий, следует реально понимать риски и опасности, которые не видны на первый взгляд. Подмена живого общения на виртуальное, во многом мешает самореализации в жизни⁵.

Недоверие интернет-пользователей к коммуникации в сети объясняется как раз таки особенностью Интернета – анонимностью. Анонимность, как говорилось, с одной стороны раскрепощает, позволяя пользователю говорить о себе все, что угодно, а с другой стороны – вызывает недоверие к информации, которую транслируют участники коммуникационного процесса, так как ее нельзя не отследить, ни проверить. Также, говоря о том, что данная коммуникация лишена невербальной окраски, то есть, реципиент не может оценить мимику, тембр голоса и иные особенности поведения коммуникатора, делает коммуникацию не совсем полноценной. Отчасти, при использовании различных средств видеообщения и IP-телефонии данные характеристики участники коммуникационного процесса могут получить друг о друге, но в любом случае, технический прогресс не достиг того уровня, когда все невербальные коммуникации становятся доступны.

В целом, каждый участник интернет общения обладает равными правами на его осуществление и возможностями самовыражения вне зависимости от его

⁵ Радкевич А.Л. Социальные интернет практики как объект социологического анализа // Знание. Понимание. Умение: информационный гуманитарный портал. Социология.2009. № 3.

статуса и положения в реальной жизни. В данном случае, все выстраивается на интересности общения, владения лексическими основами, подходящими для определенной социальной группы.

Во втором разделе рассматривается виртуальность. Она, как и сеть Интернет, является площадкой для формирования такого явления, как виртуальные знакомства, о котором говорилось в предыдущей главе. Было выявлено, что сетевые знакомства имеют определенные преимущества и недостатки по мнению людей, при этом, данная сфера обросла рядом мифов, которыми зачастую руководствуются люди, робкие и неуверенные по своей натуре, отказываясь от новых знакомств, интересных свиданий и обрекая себя на одиночество или несерьезные отношения.

Наиболее известными мифами можно считать:

- Мне не нужна помощь, чтобы знакомиться с новыми людьми.
- Знакомства по интернету небезопасны.
- Знакомства по интернету - для полных неудачников.
- Я постоянно встречаюсь с новыми людьми.
- В интернете нет людей, заинтересованных в серьезных отношениях.
- Любовь по интернету невозможна.
- В интернете знакомятся только программисты, у меня нет с ними ничего общего.
- Меня постоянно обманывают по интернету - не звонят, хотя я даю свой телефон.
- Я пока не готова к серьезным отношениям.
- Я не смогу найти знакомого в своем городе для продолжения отношений.

На сегодняшний день довольно большое количество пар знакомятся в Интернете, причем их количество растет год от года. Это могут быть целенаправленные знакомства, или случайные.

Интернет, как средство коммуникации, за счет которого происходит знакомство, становится все более и более популярным. Это происходит за счет

того, что виртуальная среда, даже изобилующая личными данными, имеет достаточно большой уровень анонимности, защищенности, психологически более комфортна, переживания в виртуальной среде по яркости могут быть даже более значительными, чем знакомства в не виртуальном мире. Знакомства в интернете, несмотря на их кажущуюся легкость и простоту, имеют свои сложности и особенности. В первый период общения человеку трудно понять разницу между реальностью и фантазией, в этот момент человек несколько наивен и доверчив, что в дальнейшем может отразиться негативно. В таком случае, формируется отрицательный образ виртуальных знакомств, основанный на собственном опыте, к знакомствам исчезает доверие как таковое⁶.

Аудитория социальных сетей довольно многообразна, среди порядочных людей встречаются и мошенники. В целом, интернет-мошенничество достаточно распространено, именно поэтому ряд опасений, связанный с интернет-знакомствами, оправдан. По статистике, чаще всего жертвами интернет-мошенничества становятся женщины, так как наиболее отзывчивы, пытаются войти в положение собеседника и у них достаточно высокий уровень эмпатии.

Знакомиться в интернете по сравнению с реальной жизнью и проще, и сложнее одновременно: здесь действуют свои специфические законы. Виртуальное общение требует навыков, опыта и своеобразного таланта, поэтому успешный результат доступен далеко не всем. В то же время, в интернете любой молодой человек может получить массу положительных эмоций и важный жизненный опыт, реализовать себя и найти близкого друга или свою половинку. Вероятно, именно по этой причине виртуальные знакомства и пользуются сегодня такой популярностью в молодежной среде.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог данного исследования, необходимо сказать, что виртуальная социальная коммуникация на сегодняшний день – это не только

⁶ Дубгорин А.А. Социальные сети и их влияние на человека // Бюллетень медицинских Интернет-конференций, Vol. 4, Issue 5, 2014, pp. 492-492; Умарова А.Б., Сергеева Е.С. Значение компьютера в жизни студента // Бюллетень медицинских Интернет-конференций, Vol. 3, Issue 7, 2013, pp. 1026-1026

средство общения, но и особый феномен, который свойственен современному обществу.

Благодаря широким возможностям сети Интернет, виртуализация коммуникации становится повсеместной и имеет определенные особенности: более свободное выражение собственного мнения, формирование особого социального статуса в интернет-сообществе, увеличение длительности диалога, отсутствие временных и географических рамок.

Поднимаемый в рамках дипломной работы вопрос обладает достаточно большой теоретической базой, позволяющей всесторонне изучить поставленную проблему и акцентировать внимание на основных ее постулатах.

Виртуальные знакомства, которые формируются в рамках социальных сетей, обладают широкой популярностью среди интернет-аудитории разного возраста. В рамках практического исследования была выделена группа молодых людей города Саратова, как субъектов виртуальной коммуникации, было выявлено, что достаточно большой процент аудитории относится к интернет-знакомствам положительно, при этом, женщины наиболее активны, а мужчинам свойственно некоторое приукрашивание личностных качеств.

Было выявлено, что гендерные различия в отношении знакомств в сети Интернет практически отсутствуют: молодые люди обоего пола в равных долях заинтересованы в знакомствах и одинаково увлечены данным процессом.

Молодая аудитория города Саратова отнюдь не замкнута и прекрасно социализирована, молодежь движется по пути развития технического информационного прогресса, а значит, ее присутствие в социальных сетях и других интернет-ресурсах, поддерживающих функцию коммуникации.

Наиболее привлекательным для пользователей социальных сетей знакомств является раскрепощение, раскрытие собственной индивидуальности, возможность перевоплощения в желаемый образ. Было выявлено, что респонденты исследования не всегда делают это намеренно, а скорее поддаются общим тенденциям интернет-общения.

Недостатками коммуникации в сети Интернет можно считать: анонимность, которая не позволяет оценивать ситуацию в полной мере, отсутствие эмоционального контакта, формирование некой искусственности общения, а также в целом зависимость от такой формы коммуникации.

Среди преимуществ виртуализации коммуникации можно отметить: доступность общения, что экономит время и формирует комфортность, отсутствие географических границ общения, решение проблемы дефицита общения.

Виртуальные знакомства в современном мире нельзя игнорировать, интернет, как коммуникативная площадка, позволяет людям общаться абсолютно на разные темы, при этом, он стирает границы возраста, социального положения в реальном мире.

Таким образом, виртуальные знакомства как вид, являются частью современной социальной коммуникации среди людей разного возраста.

Исходя из данного исследования, можно сказать, что достаточно широкая аудитория сети Интернет проводит свое время на ресурсах социальных сетей и сайтах знакомств, при этом, зачастую образовывается такая ситуация, когда социальная коммуникация в этой области порождает все большее социальное одиночество.

В этом случае, молодые люди часто предпочитают уход от реальности, что подкрепляют как социологические исследования, так и психологические. Популяризация виртуальных знакомств нельзя считать проблемой общества, однако нужно понимать, что подобное социальное явление заслуживает пристального внимания научного сообщества.

В ходе данной дипломной работы были решены все теоретические и практические задачи, поставленные в начале исследования, объект и предмет работы представлен полноценно и подробно. Цели данного исследования достигнуты.