

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра истории, теории и прикладной социологии

МОБИЛЬНЫЕ СРЕДСТВА СВЯЗИ В КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Автореферат бакалаврской работы

студентки 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 - Социология
Социологического факультета
Комаровой Марии Алексеевны

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор _____ Л.С. Аникин
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В.Покатов
подпись, дата

Саратов 2017

Актуальность темы исследования. Глобализация это непрерывный процесс, внедряющийся и охватывающий весь мир. Этому процессу способствует резкое развитие технологий, развитие торговых отношений и международной экономики и политики. Процессы глобализации затронули все сферы жизни общества, особенно это чётко отражается в коммуникации среди людей, в частности молодёжи. В прогрессивном обществе молодые люди дополняют реальное общение виртуальным, особенно с помощью мобильных средств. За последнее время заметно увеличился канал дистанционной коммуникации для масс. Непрерывно расширяются возможности новых технических устройств.

Системы коммуникаций и их возможности непрерывно видоизменяются и возрастают, что вносит определённые изменения в социальный порядок и влечёт за собой трансформацию привычного жизненного уклада общества, его производства и потребления. Телефонная связь стала доступной, что позволяет легче и эффективнее устанавливать коммуникации, даже когда вы находитесь в разных странах. Границы стираются, рамки возможностей расширяются до небывалых размеров. Средства связи, а особенно телефоны, или как сейчас их называют смартфоны, настолько плотно вошли в нашу повседневность, что многим жизнь без них уже не представляется.

Основным атрибутом общества потребления и продуктом глобализации является мировое распространение мобильной связи. Большинство людей предпочитают решать множество дел и вопросов дистанционно, с помощью общения по мобильному телефону. Коммуникация является одной из основных форм социальных взаимодействий, без чего общество не может сложено функционировать. Потребность в общении у людей всегда была важной, но сейчас она трансформируется. В современном информационном обществе всё большую роль играет коммуникация, опосредованная техническими устройствами, а именно мобильными телефонами. Общение через мобильные телефоны

сегодня стало частью повседневности миллионов людей во всем мире. Такой стремительный рост в эксплуатации мобильной техники и её превращение в часть повседневных дней оказали значительное влияние на существующие коммуникативные взаимодействия и привели к их изменению. Люди всё реже используют мобильную технику для важных звонков, с определённой целью, такая связь скорее превратилась в повседневные разговоры, несущие досуговый характер. Поэтому изучение вопроса коммуникации по средствам мобильной техники позволит понять в какие формы трансформируются взаимодействия между людьми и как они в целом влияют на процесс общения, а значит это даёт возможность узнать существующие опасности и риски влияния новых технологий на процесс коммуникаций.

Степень научной разработанности проблемы. Проблему использования мобильного телефона рассматривают многие дисциплины, в том числе и социология. А также, в рамках некоторых наук, таких как экономика, маркетинг, менеджмент и так далее, есть исследования, которые позволяют взглянуть на использование мобильного телефона с других точек зрения: Например, рассмотреть мобильную связь как новый маркетинговый инструмент (Н. Зарин, А. Борисевич) или проанализировать экономическую стратегию развития услуг сотовой связи в России (А.С. Давыденко¹).

Данную проблему исследуют целый ряд зарубежных социологов Г. Рейнгольд, У. Бек, И. Гофман, Дж. Эйгар, М. Кастельс и другие.²

В отечественной социологии разработкой данной темы занимаются такие учёные, как Б.С. Гладарев, С.В. Бондаренко, О.В. Сергеева, В.И.

¹ Давыденко А.С. Экономическая стратегия развития услуг сотовой связи в РФ / А.С. Давыденко // СПб.: Препринт, 2002. С. 17.

² Рейнгольд Г. Умная толпа: следующая социальная революция / Г. Рейнгольд // Пер. с англ. А. Гарькавого. М.: ФАИР ПРЕСС, 2006. С. 127; Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну / У.К. Бек // М.: Прогресс-Традиция, 2000. С. 25; Гофман И. Анализ фреймов: Эссе об организации повседневного опыта / И.А. Гофман // М.: Ин-т социологии РАН, Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2003; Эйгар Дж. Постоянная связь: глобальная история мобильного телефона / Дж. Эйгар // Пер. с англ. С. Григорьев. М.: 2008 С. 103; Кастельс М. Влияние сетевого общества на характер социальных коммуникаций / М. Кастельс // пер. с англ. Л. Бобова. М.: Вестник, 2004. С. 98.

Ильин, В. Голофаст¹, и другие. В их трудах ключевым моментом являются такие, как возрастная, гендерная и национальная специфика использования мобильного телефона в России.

Б.С. Гладарев говорит о том, что «молодёжь во многих странах рассматривается как «законодатель телефонной моды», как особое поколение, выросшее в новой технологической культуре «большого пальца». Также он критикует отечественных социологов за то, что они фокусируют своё внимание на проблеме Интернета и его роли в жизни общества, при том, что круг пользователей мобильной телефонии гораздо шире. Социолог в своей статье выделяет ещё одну важную проблему как зависимость респондентов от мобильного телефона. Люди воспринимают весьма болезненно отсутствие мобильной техники по какой-либо причине. Он предполагает, что «такого рода зависимость вызвана особой ролью, которую получил мобильный телефон в молодёжных сетях. Он стал почти обязательным атрибутом для самых разнообразных групп петербургской молодёжи. Он символизирует собой современность, свободу, мобильность».²

С.В. Бондаренко в своей статье делает упор на текстовую телефонную коммуникацию. Он выделяет, по его мнению, её несомненные преимущества над голосовой связью, подчёркивая неотъемлемую значимость мобильной техники и её плотность внедрения и укоренения в повседневную жизнь. Сейчас телефоны играют особую роль, поскольку дают уникальную возможность текстового общения, трансформируя его и подстраивая под сегодняшние реалии. В такой коммуникации появляются «новая семантика

¹ Гладарев Б. Социальное измерение мобильной телефонии / Б.С. Гладарев // Социологические исследования, 2006, №4. С. 68-76; Бондаренко С.В. Социальные мифы «электронной демократии» / С.В. Бондаренко // СПб.:2004, №4.С. 209-212; Сергеева О.В. Вопреки социальности модерна... (мобильный телефон и изменение социальных иерархий) / О.В. Сергеева // М.:Власть, 2010, №4. С.14-17; Ильин В.И. Драматургия качественного полевого исследования / В.И. Ильин // СПб.: Ин-терсоцис, 2006. С. 54; Голофаст В. Электронная среда или новые пещерные люди. / В.Г. Голофаст // Телескоп: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев, 2002. № 2, С. 13.

² См: Гладарев Б. Социальное измерение мобильной телефонии / Б.С. Гладарев // Социологические исследования, 2006, №4. С. 68-76.

повседневных интеракций. В ее основе находится рационалистический подход примитивной символизации, зачастую проявляющийся в практически полном отсутствии пунктуации и иных проявлениях минимизации текста, формальная и неформальная интеракция»¹.

Социолог О.Н. Вершинская в своей работе отмечает субъективное восприятие пользователей новой коммуникативной технологии. Проводя интервью среди молодёжи в Москве и Петербурге, она отметила, что важность телефона респонденты находят в том, чтобы «быть всегда на связи, не пропускать важные сообщения, решать возникающие проблемы при отсутствии доступа к стационарному телефону»².

Изучая работы, посвященные теме коммуникации посредством мобильных устройств, можно сделать вывод о том, что это достаточно популярная тема как среди зарубежных социологов, так и среди российских. Она остаётся актуальной и востребованной, но требует дополнительного освещения в рамках мобильной коммуникации.

Объект исследования: мобильные средства связи.

Предмет исследования: мобильный интернет в коммуникации молодёжи.

Цель исследования: анализ роли мобильных устройств в коммуникации молодёжи.

Задачи исследования:

- охарактеризовать теоретические подходы к проблеме коммуникации, а также к проблеме мобильной коммуникации;
- проанализировать особенности и способы включения молодежи в сеть мобильной коммуникации;
- определить роль мобильного Интернета в молодежном общении;

¹ Бондаренко С.В. Особенности культуры текстовой мобильной коммуникации / С.В. Бондаренко // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. Спецвыпуск. 2006. С. 7-9.

² Вершинская О.Н. Информационно-коммуникационные технологии и общество / О.Н. Вершинская // М.:Наука, 2007. С. 175.

- выявить наличие сложившегося "мобильного этикета" в коммуникации молодёжи.

Эмпирическая база исследования: результаты авторского исследования, проведенного в г. Саратове в 2015 году на базе ЦРСИ. Методом анкетирования были опрошены молодёжь города Саратова в возрасте от 14 лет до 30 лет. В результате бесповторной квотно-стратифицированной выборки было опрошено 200 человек.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

Основное содержание работы. Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники.

В первом разделе «Теоретические основания изучения социальной роли мобильных средств связи в коммуникации молодёжи» теоретически обоснована социальная роль мобильных средств связи, а именно смартфонов и планшетов в жизни нынешней молодежи и её коммуникативных особенностях, отдельно выделены и проанализированы социальные функции мобильных устройств.

Одним из важнейших компонентов в существовании и развитии людей является коммуникативный процесс. Он представляет собой необходимую часть для становления и развития всех социальных систем, потому что благодаря коммуникации складывается процесс накопления и передачи социального опыта, норм, традиций, происходит укоренение межпоколенческих связей между людьми и общностями, становится возможным организация совместной деятельности и многое другое.

Этот механизм представляет собой совокупность средств передачи информации, от мимики, общения, жестов, тональности голоса, слов,

письменности, до самых последних достижений по завоеванию пространства и времени.¹

Любая коммуникация, будь она деловая, межличностная, формальная, неформальная или какая-либо другая, предполагает взаимодействие между оппонентами, непосредственный контакт. Поэтому процесс коммуникации можно рассматривать не только как возможность передачи информации, но и как процесс, несущий эмоциональную и экспрессивную составляющую.

Молодёжь это всегда новые веянья. Они являются зеркалом общественных изменений. Одно из первых определений понятия «молодежь» было дано в 1968 г. советским и российским социологом В. Т. Лисовским «Молодежь - поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет»².

Современной молодёжи присущ феномен мобильности (способность быстро передвигаться, перемещаться, ориентироваться в обстановке; готовность быстро выполнять задания).³

Современному информационному обществу свойственен технологический прогресс. Молодые люди чаще остальных приобретают новинки в области техники. Именно поэтому маркетологи при создании и продвижении новых устройств, а особенно в рекламной политике ориентируются именно на молодёжь. Она является самым большим сегментом в области потребления. Бренды и тренды играют особую роль при их выборе.

Именно в молодёжной среде складывается особый стиль коммуникации, немислимый без использования различной мобильной

¹ Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков // М.:Наука, 2013 С. 38.

² Лисовский В. Т. Методология и методика изучения идеалов и жизненных планов молодежи / Т.В. Лисовский //М.:Наука, 2000. С. 34.

³ Новый толковый словарь русского языка / под ред. Т.Ф. Ефремовой. М.:Русский язык, 2000. С.56.

техники. Существуют различные средства коммуникации, наиболее популярным из них является интернет

С помощью интернета люди часто пытаются завести новые знакомства и особенно отношения, для этого существуют различные сайты. Молодёжь часто объединяется в интернете в группы по интересам, быстро овладевает новыми технологиями и распространяет их.

Молодые люди стали отказываться от стационарных компьютеров, поэтому особое внимание в данной работе уделено социальным функциям мобильного телефона (смартфона) в коммуникации молодежи. Смартфон – это мобильный телефон, но дополненный функциями персонального компьютера.

Во втором разделе «Особенности молодёжного общения посредством мобильного интернета» сделан вывод о том, что мобильный Интернет прочно ворвался в жизнь современного общества, продолжает расти его значение и влияние на коммуникативные особенности молодых людей; а также проанализированы результаты авторского социологического исследования, которое было проведено в феврале 2015 года.

В последнее время, в связи с непрерывным развитием мобильной техники и, соответственно, с увеличением возможностей общения, появилась потребность в новых видах коммуникации в молодежной среде. В настоящее время наблюдается резкий скачок в использовании мобильного Интернета.

Основные моменты, затронутые в исследовании: наличие телефона, частота смены мобильных устройств, роль бренда, сумма, которую люди готовы отдать за новый телефон, ну и самое главное – цели пользования мобильными устройствами, смартфонами.

Опрос проводился среди 200 респондентов, преимущественно это молодое поколение от 14 до 31 года.

Анализируя полученные данные, можно с уверенностью сказать о том, что прогресс стремится вперед, меняются представления людей о технике,

меняются привычки самих людей, их процесс общения. Мобильная техника постоянно совершенствуется, меняются функции, появляются новые возможности для выхода в Интернет, например, такие, как 4G-технология.

Помимо этого, роль бренда тоже имеет значение среди опрошенных – это 67,5% опрошенных. Всё вышеперечисленное говорит о том, что людям требуются новые и «продвинутые» функции телефона, а именно, новые возможности общения и мобильного Интернета, которые, в первую очередь, развиты у смартфонов известных брендов, выпущенных за последние 2 года.

Интернет-это не только место для общения, но и огромная библиотека, где можно найти любые материалы, тексты и так далее. В это же время Интернет дает возможность пользователю самому решать для себя, какую информацию считать полезной, а какую нет. Пожалуй, одно из самых привлекательных свойств Интернета – это отсутствие каких-либо ограничений на получение информации.

Также присутствует в сети Интернет и криминальная составляющая: различные экстремистские сайты, группы в социальных сетях, террористические и радикальные движения. В связи с этим необходимо полное изучение информации об Интернет-активности молодежи, о коммуникациях в этой сфере. Необходимо выявлять случаи отклонения в социализации молодых людей, коммуникации и так далее. С раннего возраста детям необходимо прививать этикет общения не только в жизни, но и в Интернете, на форумах и в социальных сетях.

Самые популярные русскоязычные сайты-социальные сети – это «В контакте» (наиболее популярна среди молодёжи) и «Одноклассники» (наиболее популярна у старшего поколения).

В отличие от остальных сайтов, социальные сети позволяют не только строить общение с другими пользователями, но и конструировать свой собственный образ и стиль своего общения. В связи с этим необходимы определенные «рамки» сдерживания таких процессов расширения,

определенные правила и развитие «мобильного этикета», как особо важной современной коммуникативной структуры.

В Заключении сделан вывод о том, что прогресс современного общества нельзя представить без развития науки и техники, без внедрения технологических новшеств, однако стремительное повышение роли науки и техники как фактора социальных преобразований актуализирует сложный спектр мировоззренческих, социально-этических и других проблем. Анализ изученных материалов и проведенных исследований позволяет сделать выводы о том, что мобильные средства связи в молодежной среде – это необходимое практическое средство коммуникации молодежи, «друг», «помощник», «организатор». Так как постоянно расширяется ассортимент, и снижаются цены даже на известные и популярные бренды, это позволяет иметь неплохой телефон или планшет практически любому студенту.

Помимо основной коммуникативной функции «общения», мобильные устройства выполняют также ряд социальных функций, таких как координация совместных действий, контроль, хранение мультимедийных материалов.

На основании проведенного авторского исследования можно утверждать, что все без исключения респонденты осознают необходимость в современном мире обладать мобильным устройством. Смартфоны играют на сегодняшний день ключевую роль среди остальной мобильной техники (менее ключевую – планшеты). Респонденты используют их, в основном, для выхода в мобильный Интернет, а именно для общения. Общение – вот основное, для чего на сегодняшний день используется мобильная техника. Как это было 15-20 лет назад, что мобильная техника использовалась исключительно для общения, то и на сегодняшний день наблюдается тенденция и эта цель становится ключевой.

Только это не просто общение по телефону, а разнообразное, дополненное современными технологиями электронное общение. Которое расширено различными возможностями – отправить музыкальную

композицию, фотографию, видео, аудио-файл с собственным голосом, эмоции в виде стикеров и смайлов и многое-многое другое.

Необходимо пользоваться имеющимися, старыми правилами общения, моделируя и перенося общение в Интернете, общение через мобильные устройства в реальную жизнь.

Использование Интернета на мобильных устройствах входит в повседневную жизнь всё большего количества молодежи. Особенную значимость в коммуникативном смысле играют социальные сети, сервисы, которые позволяют находить контакты с уже знакомыми людьми и находить новые знакомства.

Новые возможности и развитие социальных сетей вносит новые типы коммуникаций в молодежную среду. Это своего рода социальный конструктор, способствующий зарождению и развитию социальных взаимосвязей между людьми, их упрощению и взаимному обмену информацией. В бакалаврской работе сделан вывод о необходимости дальнейшего изучения вопросов коммуникации посредством мобильных средств, развитию «мобильного» этикета, Интернет-этикета, так как мобильные устройства всё прочнее и прочнее входят в нашу жизнь.

В приложениях представлен инструментарий исследования. В приложении А представлена анкета. В приложении Б приведены данные исследования в виде графиков и диаграмм.