

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра истории, теории и прикладной социологии

Стилевые предпочтения в одежде современного студенчества
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 - Социология
социологического факультета
Поморцевой Алины Сергеевны

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор _____ Е.Е. Немерюк
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В.Покатов
подпись, дата

Саратов 2017

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Новая политическая и социально-экономическая ситуация в России вызвала изменения как в жизни социальных групп, так и в жизни отдельно взятого человека, повысило рост значимости человеческой индивидуальности. Важную социальную значимость приобретают особенности человека, его способность к нововведениям, профессиональная подготовка, его готовность к творческому поиску и контакту. Формирование нового стиля социального поведения, отвечающего задачам современного этапа развития общества, связано с таким явлением как создание имиджа, изучением условий и механизмов его развития и функционирования в обществе. В настоящее время формирование имиджа становится актуальной проблемой не только в политических и деловых кругах общества, но и в студенческой среде. Изучение имиджа студенческой молодёжи актуальна сегодня, когда возрастают требования к будущему профессионалу и молодому специалисту, при этом изменяется и сам имидж студентов. Всё больше молодёжи хотят выглядеть модно, а появление модных передач, журналов, магазинов, рекламирование модных брендов через Интернет сети-всё это способствует этому. От того, как представлен образ студентов того или другого ВУЗа в сознании общественности, зависит статус этого ВУЗа в образовательной системе, реализация перспективных проектов, привлечение потока абитуриентов. В наши дни представления о моде постоянно меняются, тема моды и стилевых предпочтений в одежде является важной для современной науки, изучающей различные аспекты, в том числе и социально-психологическую составную личности, типы поведения людей, следящих за модой, особенности их характера, механизмы социальной адаптации. Многие личностные характеристики отражаются в тех или иных предпочтениях стиля одежды, так как совокупность социально-психологических черт личности определяет его поведение, сферу деятельности, а значит и его индивидуальный выбор.

Степень научной разработанности проблемы. Зарубежные исследователи внесли существенный вклад в изучение проблем молодёжи и её

развития в рамках структурно-функционального подходов. (Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, Р. Мертон)¹. Молодёжную культуру как феномена радикально отличающегося от других культур, рассматривали К. Кенистон и Г. Холл², Э. Эдельман³ и др. Проблемы студенческой молодёжи изучали целый ряд авторов (А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман)⁴.

В нашей стране о молодом поколении впервые заговорили П. Сорокин и М. Рубинштейн⁵. Появились концептуальные работы к изучению проблем молодёжи М. К. Горшкова и Ю. А. Зубок⁶, В. И. Чупрова и Ф. Э. Шереги⁷. Региональными аспектами проблем молодёжи занимаются М.И. Колесникова, Е.Ю. Литвиненко, Н.В. Шахматова⁸. Не так давно проблема молодёжи оказалась представлена в соединении с такими темами, как социализация, общество риска (В.Б. Устьянцев)⁹. Проблемы студенчества в целом рассматривали зарубежные и отечественные психологи и социологи.

¹ Дюркгейм Э, Парсонс Т, Мертон Р. Социология. - М., 1995. С 230

² Кенистон К. Социология молодёжи. Нью-Йорк. 1966. 103-108. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://saint-juste.narod.ru/buld_tup.html. (дата обращения 31.05.2017) Загл с экр. Яз.Рус. Холл Г. Социология молодёжи. Нью-Йорк, 1923.С12 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://emergingadulthood.umwblogs.org/adolescence/1900-1950/> (дата обращения: 31.05.2017). Загл с экрана. Яз.Рус.

³ Эдельман Э. Феномен молодёжной культуры. 1995. С 400

⁴ Шюц А, Бергер П, Лукман Т. Социология молодёжи. М.: РОССПЭН, 1971. С 174-175

⁵ Сорокин П, Рубинштейн М. Проблемы социального развития молодёжи.-М.;1985. С 55

⁶ Горшкова М.К, Зубок Ю.А. Молодёжь России: ретроспектива и перспектива. Ростов-на-Дону. 2001. С 45

⁷ Чупрова В.И, Шереги Ф.Э. Молодёжь в общественном производстве: проблемы и перспективы. М., 2000. С 67

⁸ Колесникова М.И, Литвиненко Е.Ю, Шахматова Н.В. Региональные аспекты проблем молодёжи. 2014. С 56

⁹ Устьянцев В.Б. Общество риска. Саратов, 2014.С 5-11

(Т. Парсонс и Н. Смелзер¹, Э. Эриксон, М. Брейк, Г. Лассуэлл², Г. Ю. Любимова, Е.А. Климов, Н.Г. Рукавишникова и Ю.П. Поваренков и др)³.

В России первые попытки исследования студенческой молодёжи предприняли отечественные социологи В.Т. Лисовский и В. А. Ядов⁴, Л.Я Рубина⁵, Т.В. Ищенко⁶, И.С. Кон и О.В. Лармин⁷, Ю. Колесников и Б. Рубин⁸, С.Н. Иконникова, А.Н. Семашко, А.С. Власенко)⁹. В работах Б.Г. Ананьева¹⁰ студенческий возраст рассматривается, как возрастной этап, на котором происходит профессиональная подготовка и освоение профессий, начало самостоятельной жизни. В работах М. А. Ковзиридзе и Т.В. Солодова¹¹

¹ Парсонс Т, Смелзер Н. Социология. пер. с англ. - М.: Феникс, 1998. С 688

² Эриксон Э, Брейк М, Лассуэлл Г. Социокультурные ценности современного студенчества. 1996 г. С 15

³ Любимова Г. Ю, Климов Е.А, Рукавишникова Н.Г, Поваренков Ю.П, Психологическое сопровождение личности студента в образовательной среде вуза //Психология, социология и педагогика. 2015.№6. [Электронный ресурс].Режим доступа: URL: <http://psychology.snauka.ru/2015>. (дата обращения:13.12.2016). Загл с экрана. Яз.Рус.

⁴Лисовский В.Т, Ядов В.А. . Молодёжь и современность. М: ,2010. С 6

⁵ Рубина Л.Я. Российское студенчество: социологический очерк// Л.Я. Рубина. М.: Академия, 2011. С 215

⁶ Ищенко Т.В. Студенчество - резерв интеллигенции. Базовые ценности россиян// Под ред А. В. Рябова, Е. Ш. Курбангалеевой. М. : 2011. С 78

⁷ Кон И.С, Лармин О.В. Социология личности. — М.: Политиздат, 1967. С 384

⁸ Колесников Ю, Рубин Б. Студент глазами социологов. - Ростов н/Д: 2004. С 218

⁹ Иконникова С.Н, Семашко А.Н, Власенко А.С. Молодёжь как социальная категория.- М.:1970 С 34-35

¹⁰ Ананьев Б.Г. Психология. Социология. Педагогика.- Вестник Санкт-Петербургского университета.-Научно-теоретический журнал. –Серия 12, Март 2008 №1. С 28-32

¹¹ Ковзиридзе М.А. Профессиональная мотивация студенческой молодежи. // Труд и социальные отношения. - 2011. - № 8. - С 92 Солодова Т.В. Статья. Психосоциальное исследование студенческой молодёжи. Известия российского государственного педагогического университета им. А.И.Герцена. 2008, № 60. С 468. [Электронный

выявлены характеристики понятия термина «студенчество». Весомый вклад в изучение российского студенчества внесли Т.Э. Петрова и Б. Фроммет¹, А.В. Капцов, Ю.А. Самарин, Л.В. Рожкова².

Изучением формирования системы ценностных ориентаций студенческой молодежи и ценностных предпочтений занимались такие исследователи как Л.А. Штомпель³, В.Р. Вишневский и В.Т. Шапко⁴, Г.Б. Кошарная⁵, И.Н. Богданова и М. М. Горбатова⁶, М.А. Ляхова и В.И. Филоненко⁷.

Исследование проблем образа, уровня, стиля и качества жизни современного студенчества занимались такие зарубежные учёные как Д. Майерс,

ресурс].Режим доступа:URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/psihosotsialnoe-issledovanie-studencheskoj-molodezhi>. (дата обращения: 13.12.16.) Загл с экр. Яз.Рус.

¹ Петрова Т.Э. Российское студенчество и высшее образование / Т.Э.Петрова.

М. : Социум, 1995. 34 С. Фроммет Б. Студенчество. –М.; 2006.С 57

² Капцов А.В. Особенности противоречивости личностных ценностей студентов. М.: Институт психологии РАН, 2012. С 159-160. Самарин Ю.А. Теоретические аспекты исследования взаимодействия студентов со своим окружением.2013. С 10 Рожкова Л.В. Социокультурный потенциал студенческой молодежи в условиях модернизации/ Л.В.Рожкова//Власть 2013 №9 С 154

³ Штомпель Л.А. Современное российское студенчество: парадоксы и проблемы социализации/Монография/Л.А.Штомпель. Философия права, 2013, N2. ; С 58

⁴ Вишневский В. Р., Шапко В.Т. Социокультурная динамика // В.Р.Вишневский, В.Т.Шапко// Социологические исследования. 2012. № 12 .С 57

⁵ Кошарная Г. Б . Ценности и ценностные ориентации студенческой молодежи Поволжья// Г.Б. Кошарная, Л.Т. Толубаева, Н.В. Корж. Пенза: Изд-во ПГУ, 2013. С 166

⁶ Богданова И. Н . Социокультурные особенности современного российского студенчества. Противоречия и парадоксы/ И.Н.Богданова// Философия права.2013 №2. С 58 Горбатова М. Ценностные ориентации студенчества.-М.; 2016. С 14

⁷ Ляхова. М.А. Исследование структуры ценностей студентов как особой стратификационной группы // Вестник Кемеровского государственного университета: журнал теоретических и прикладных исследований. Кемерово. 2011. С 157-168 Филоненко.В.И. Современное российское студенчество: парадоксы и проблемы социализации/Монография /В.И.Филоненко. Философия права, 2013, N2. ; С 58

Р. Лазарус, Л. Леви, Р.Ланьер¹, а также советские учёные как А.Г. Русанова, А.В. Сафарян, Н. Ю. Масленцева².

Саратовские социологи предлагают свою трактовку проблемы студенческой молодёжи. Н. Лясников и Ю. Лясникова³ считают категорию «студенческая молодёжь» интеллектуальной основой общества, основывая это сменой поколений в сфере интеллекта и накопленного интеллектуального багажа человечества. Но следует отметить, что в Саратове проблема уровня и качества жизни студенческой молодёжи разработана слабо, о чём свидетельствует факт отсутствия монографий, особенно применительно к современной студенческой молодёжи. Всё это обусловило выбор темы, объекта и предмета выпускной квалификационной работы, формулировка цели и задач.

Объектом исследования в данной работе выступает современное студенчество как специфическая социальная общность молодёжи.

Предметом исследования - является изучение стилевых предпочтений в одежде современного студенчества.

Цель исследования - выявить специфику стилевых предпочтений в одежде у студентов города Саратова.

¹. Майерс Д, Лазарус Р, Леви Л, Ланьер Р. Образ жизни студенчества. 1988.С 34

². Русанова А.Г. Культурная идентификация студентов и проблемы высшего образования// Высшее образование для XXI века.- 2008.-№11. [Электронный ресурс].Режим доступа: URL. <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/11/Rusanova/>. (дата обращения:25.04.2017). Загл с экрана. Яз.Рус. Сафарян А.В. Понятие «стиль жизни» в социологии. [Электронный ресурс]//Электронный журнал «Знание. Понимание. Умение.-2008.-№3// Режим доступа: URL. <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/3/Safarian/>. (дата обращения:25.04.2017). Загл с экрана. Яз.Рус. Масленцева Н.Ю. Социологические основания концепции стиля жизни// Вестник Челябинского государственного университета. Философия. Социология.. Культурология. - 2010.-№31(212).-С 147-150. [Электронный ресурс].Режим доступа: URL. <http://www.lib.csu.ru/vch/212/028.pdf>. (дата обращения:25.04.2017). Загл с экрана. Яз.Рус.

³. Лясников Н.В, Лясникова Ю.В. Социально-экономические условия формирования духовной культуры студенческой молодёжи (социологический аспект).-Учебное пособие. М.: Издательство ВНИИФК, 2003.С 50-51

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

1. Раскрыть теоретические подходы к изучению студенчества.
2. Соотнести понятия образ, уровень, стиль и качество жизни современного студенчества.
3. Определить стилевые предпочтения в одежде студентов СГУ, социологического факультета.
4. Составить характеристику типов студентов по критерию стилевых предпочтений в одежде у студентов.

Эмпирическая база исследования - опубликованные работы отечественных исследователей по проблемам студенческой молодёжи; вторичный анализ опубликованных результатов социологических исследований¹, а также результаты авторского социологического исследования, проведённого в январе- феврале 2016 года на территории г. Саратова методом анкетирования². В ходе исследования было опрошено 200 человек по квотно-стратифицированной выборке. Основными критериями отбора являлись пол и факультет респондента. Студенты 1-4 курсы социологического факультета Саратовского Государственного университета им. Чернышевского.

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

¹ Карелина Ирина Александровна. Социализация студенческой молодежи: состояние и перспективы : Теоретико-методологический анализ : Дис. ... канд. социол. наук : 22.00.01 : Саратов, 2005. С 192

² Поморцева А.С. Авторское социологическое исследование. Проведено зимой 2015-2016 года методом анкетирования. По квотно-стратифицированной выборке 200 студентов 1-4 курсы социологического факультета СГУ.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники.

Раздел 1. «Современное студенчество: социологический дизайн» посвящён рассмотрению теоретических оснований социологического изучения студенчества как особая социальная группа.

Проведённый анализ показал, что студенчество представляется особой группой общества, которая объединяет молодых людей одного возраста и образовательного уровня, представителей всех классов, социальных слоёв и групп населения, т.е является составной частью социально-демографической общности. Из этого можно выделить наиболее значимые особенности студенчества¹.

Во-первых, студенчество- это часть социально-демографической общности молодёжи, но существенно отличающаяся от неё тем, что систематически овладевает научным знанием, его накоплением и условием.

Во-вторых, студенчество является самостоятельной социальной группой, объединённой общими интересами и определёнными социальными задачами.

Студенты с готовностью участвуют в общественной деятельности, постепенно осознавая свою ответственность и значимость в жизни общества.

Так же особенной чертой студенчества следует считать стремление к социальному престижу, а так как студенчество является наиболее образованной частью молодёжи, то оно считает высшее образование одним из средств социального продвижения.

Существуют основные проблемы современного студенчества: наркомания, алкоголизм, поиск работы, проблемы небольших возможностей для приработка, проблема платного медобслуживания и ухудшение экологии,

¹ Динамика ценностных ориентаций молодежи (2006–2014 гг.)/ Монография./ Под общей ред.: д-ра филос. наук, проф. Е.П. Савруцкой. Н. Новгород: ФГБОУ ВПО «НГЛУ»; СПб.: Изд-во РХГА, 2014. С 232

проблема безопасности своей семьи и близких, безразличие властных структур к интересам и запросам молодёжи, невозможность приобрести товары по доступным ценам.

Но всё таки главной проблемой молодёжи и студенчества является формирование системы ценностных ориентаций, которая и задаёт направление общественной позиции молодого человека.

Раздел 2. «Стиль одежды современных студентов» обращён к функциональному анализу стиля одежды, образа жизни и стиля жизни, а также стилевых предпочтений современного студенчества.

Исходной позицией автора стал тезис о том, что стиль- это художественный язык эпохи, в которой отражены культура данной эпохи, её экономическое развитие, отношение к окружающему миру, понятие красоты.

На индивидуальный стиль жизни любого взятого молодого человека влияет образ жизни той социально-профессиональной группы, к которой он принадлежит, особенно это проявляется в учебно-трудовой сфере стиля жизни. Две другие сферы стиля жизни-бытовая и сфера досуга, из-за возрастных факторов характеризуются многими отличительными чертами «студенческого образа жизни». Большая часть современной молодёжи предпочитает развлечения, чаще пассивные, чем активные и лишь небольшая часть её посвящает своё свободное время образованию и саморазвитию. Жизнь студента очень насыщена, за учёбой он проводит 7-8 часов в день, оставшуюся большую часть свободного времени студент тратит на развлечения, которые можно разделить на две категории: пассивное и активное время провождения. К пассивному время провождению относятся чтение книг, журналов, просмотр видеофильмов и телепередач, прослушивание музыки. Большую часть молодых людей занимает компьютер и компьютерные игры. И всё таки около половины всей студенческой молодёжи предпочитают активный образ жизни: занятие спортом, посещение массовых мероприятий, в том числе дискотеки, концерты, народные гуляния. Кроме того, большинство студентов занято изучением иностранных языков и вторым образованием, а также изучением возможностей

компьютерной сети: неумение работать в Интернете считается среди студентов плохим тоном. Проблема, как использовать свободное время, особенно остро стоит среди студенчества, неумение рационально распорядиться им отмечается неудовлетворённостью и лишь 48,7 % молодёжи по социологическим исследованиям вполне удовлетворены своими запросами в области духовной культуры.

Результаты авторского социологического исследования показали, что понятие стиль занимает важное место в жизни современного саратовского студенчества.

При анализе модных тенденций среди студентов социологического факультета СГУ было выявлено большое влияние повседневной жизни на моду, которая формирует потребности, стандарты, ценности, способы самовыражения у студентов.

Стилевые предпочтения одежды у студенческой молодёжи зависят от личностных характеристик студента и влияют на его отношение к моде, цветовым предпочтениям и на формирование гардероба.

Судя по результатам опроса, спортивный стиль в одежде самый популярный среди студентов, так как одежда спортивного стиля самая удобная.

Почти половина респондентов выбрали классический стиль, объясняя это тем, что это просто красиво. И лишь 18% респондентов выбрали стиль кежуал (рубашки, платья, футболки, джинсы, кеды). Свой выбор объясняют особенностями этого стиля как «раскованность, свобода-творчество». При покупке брендовых вещей студенты отдают предпочтение брендовым вещам фирмы Osteen - 60%, Gloria Geens -35%. При выборе одежды 27% студентов выбирают одежду самостоятельно, с подругами/друзьями 59% и со стилистом 14%.

Таким образом все студенты делятся на три группы. Первая группа-это те, кто следит за модой, вторые-те, кому всё равно, что надеть, лишь бы было удобно и комфортно. Третья группа-те, кто своей одеждой привлекает внимание к своей персоне. Для студентов предлагается деловой стиль в одежде, достаточно

удобный и модный, который подразделяется на: строго-деловой стиль (костюм, галстук) пригоден для собеседования, переговоров; повседневный деловой стиль (возможен коричневый цвет); условно-деловой стиль (джинсы и пиджак); Строго-деловой стиль имеет другое название- «дресс-код» (в переводе с английского-кодекс одежды).

В заключении излагаются наиболее важные выводы и обобщения, формулируются основные итоги исследования.

В приложении представлен инструментарий исследования (анкеты, таблица и графики по теме исследования).