

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра истории, теории и прикладной социологии

**МАНИПУЛЯЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ КАК
СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 - Социология
Социологического факультета
Певцовой Маргариты Александровной

Научный руководитель

доктор социологических наук, профессор _____ О.Г. Антонова

подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В.Покатов

подпись, дата

Саратов 2017

Введение. Манипулирование общественным сознанием - один из ключевых способов управления группами людей: коллективами, сообществами путём разработки условий для контроля поведения. Подобное воздействие в первую очередь направлено на психические и социальные структуры человека. Манипуляция осуществляется тайно и ставит своей основной задачей установление контроля над поведением человека, лишает свободы выбора объекта манипуляции изменяя его представление, личное мнение, побуждения и цели в нужном направлении.

Актуальность темы заключается в том, что манипулирование общественным сознанием на данный момент является одной из ключевых и масштабных проблем современного общества. Ее актуальность и острота пропорциональна глобальным последствиям технологий манипуляции в социуме, проявляющихся в трансформации общепринятых этических и моральных норм.

Объект исследования – общественное сознание.

Предмет исследования – манипулирование общественным сознанием в контексте социальной реальности.

Цель – доказать, что манипулирование можно рассматривать, как социальный феномен.

Задачи:

1. Осмыслить такие понятия, как «общественное сознание» и «манипулирование» с точки зрения социологии.
2. Проанализировать технологии и механизмы манипулирования общественным сознанием.
3. Выяснить, как основные механизмы манипулирования влияют на взаимодействие людей в социальном пространстве и узнать, как манипуляция применяется в условиях социальной реальности.
4. Провести социальный эксперимент

Методологической основой исследования послужили труды: Э. Дюркгейм «О разделении общественного труда. Метод социологии»,

Доценко Е. Л. «Манипуляция: феномены, механизмы и защита»; Кара-Мурза С.Г. «Манипуляция сознанием»; Ворошилова А.А. Антология научных исследований в области манипуляции сознанием: монография; Колесникова Г.И. Социальный механизм манипуляции сознанием личности и другие.

Эмпирическую основу исследования составили результаты социального эксперимента, проведенного лично автором в г. Санкт-Петербурге, в офисе компании «СПБаскет» по адресу Левашовский пр-т, 12 с 15.02.2017 по 06.04.2017. Эксперимент был проведен среди женщин возрастной категории от 26 до 45 лет, работающих в разных отделах компании, разделенных на отдельные офисы. Группы выбирались методом случайного отбора. Основной задачей данного эксперимента является подтверждение гипотезы о том, что манипуляция может считаться социальным феноменом.

Структура работы: введение, 2 раздела (1 раздел Теоретико-методологические основы изучения манипулирования общественным сознанием; 2 раздел Манипуляция общественным сознанием как социальный феномен), заключение, список используемых источников и приложения.

Основное содержание работы. С точки зрения социологии общественное сознание является одним из наиболее важных механизмов в протекании всевозможных социальных процессов и причастно к возникновению всех социальных явлений. Для социологии традиционным в изучении общественного сознания является выяснение особенностей действия этого механизма и его зависимости от типа социума.

Структуру общественного сознания делят на два основных уровня: обыденное массовое сознание, которое формируется на основе каждодневной жизненной практики и научно-теоретический уровень, определяющий идеологию как духовное выражение основных интересов общества.

Принято выделять основные виды общественного сознания: политическое сознание, правовое сознание, нравственное сознание,

эстетическое сознание, религиозное сознание, естественно-научное сознание, экономическое сознание. Все виды общественного сознания объединяет то, что они все поддаются коррекции со стороны заинтересованных в этом лиц. Данная форма влияния на общественное сознание называется «манипуляция».

С точки зрения социологии, манипулирование определяют, как вид применения власти, при котором обладающий ею влияет на поведение других, не раскрывая характера поведения, которого он от них ожидает. Общение человека с окружающими всегда связано с взаимодействием с сознанием других людей и в той или иной степени влияет на их поведение. Но сознательной манипуляцией можно считать в том случае, когда человек ставит перед собой задачу воздействовать на других людей, преследуя свои цели.

Манипулирование общественным сознанием можно определить, как специфическое главенство над духовным состоянием людей, подобное управление устанавливается путем навязывания людям стереотипов поведения, новых установок, собственных идей, мотивов, выгодных субъекту воздействия.

Выделяются три основных уровня манипулирования. На первом уровне возможно усиление уже существовавших в сознании людей необходимых манипулятору идей, норм, установок, ценностей. Второй уровень непосредственно связан с частными и небольшими изменениями взглядов и убеждений на происходящие события, процессы, факты, что оказывает значительное воздействие на эмоциональное и практическое отношение людей к конкретному событию или явлению. Третий уровень представляет собой кардинальное изменение взглядов, жизненных установок путем сообщения объекту манипуляции.

В своей работе «Манипуляция: феномен, механизм, защита» Евгений Леонидович Доценко определил основные признаки манипулирования. Первым признаком манипулирования является то, что процесс

манипулирования должен происходить скрыто от того, на кого будет направлена манипуляция. Вторым признаком служит то, что манипулятор должен господствовать над жертвой. Следующим признаком является то, что манипулятор неосознанно или по своему усмотрению контролирует человека при помощи технологий манипуляции. Четвертым признаком Доценко считает, ущемление интересов жертвы манипуляции, решения принимаются в пользу манипулятора. Пятый признак интерпретируется, как тот факт, что манипулятор относится к своей жертве как неодушевленному объекту, предмету для осуществления своей цели. Далее следует признак, по которому манипулятор играет на чувствах и слабостях жертвы. Последним признаком манипулирования считается то, что манипулятор идет к своей цели ненасильственным путем.

Из приведенных выше признаков можно определить, что манипулятор воздействует на жертву, играя на ее слабостях, скрывает свои цели для достижения нужных результатов. Манипуляция срабатывает тогда, когда манипулятор внедряет в подсознание жертвы цель, которой тот должен следовать. Для успеха в достижении поставленной задачи манипулятора не должны разоблачить, и он должен обладать не просто искусством убеждения, а ловкостью и мастерством.

Существует множество способов и методов манипулирования, большинство из которых действительно можно назвать эффективными. Основными методами манипулирования принято считать: «Social proof или принцип социального доказательства», «Метод группового подкрепления», «Правило взаимного обмена», «Просьба о помощи», «Правило логической цепи», «Метод позитивного подкрепления», «Мотивация страхом», «Метод айкидо», «Принцип вертикали». Несмотря на разнообразие методов, манипулятору для успешного выполнения поставленной задачи необходимо не просто выбрать для себя подходящие методы манипуляции, но и проработать свою собственную стратегию, благодаря которой он будет двигаться к достижению цели, применяя один или несколько методов в

нужном ему ключе. Желая воздействовать на определенную группу людей манипулятор должен изучить интересы, потребности этой группы и следить за эмоциональным состоянием жертв манипуляции.

Социальный механизм манипуляции сознанием личности представляет собой единство и взаимодействие трех основных элементов, являющихся сущностью данного механизма. Под первым элементом социального механизма принято понимать процесс внесения манипуляторами в сознание личности ложных либо наполовину ложных идей и представлений на сознательном и бессознательном уровнях. Данное внедрение, как правило, осуществляется через средства массовой информации, различные лекции и беседы с применением специализированных технологий учитывающих особенности деятельности сознательных и бессознательных уровней, и спецификацию социальной среды. Ко второму элементу относится процесс освоения и осмысления идей, внедренных в сознание личности манипуляторами с целью выдать ложные представления за истину, и представить наполовину ложные идеи связующим элементом между ложными и истинными идеями. Под третьим элементом понимается процесс деятельности личности, являющейся результатом успешно проведенного манипуляционного воздействия на сознание личности.

Социальный механизм манипуляции сознанием личности обладает следующими функциями: управленческая, дескриптивная, оценочная, прогностическая. Управленческая функция заключается в регулировании поведения личности в результате воздействия на нее. Дескриптивная функция предполагает изучение внешних и внутренних связей личности. Оценочная функция заключается в формировании суждений о свойствах и особенностях личности для оценки возможности применения социального механизма манипулирования. Прогностическая функция нацелена на разработку вероятностного знания, предполагавшего возможные последствия манипулятивного воздействия.

Для определения особенностей изменения поведения людей в результате манипулятивного воздействия был проведен социальный эксперимент. В качестве гипотезы исследования было выдвинуто предположение, что манипуляция общественным сознанием является социальным феноменом.

Была проработана экспериментальная ситуация, которая исходила из возможностей проведения исследования: реализация эксперимента была возможна в офисе компании ООО «СПБаскет». Штат компании насчитывает более 200 человек, сотрудники по отделам работают в разных офисах, что позволяет собрать подходящие экспериментальную и контрольную группы, которые не будут пересекаться друг с другом во время проведения эксперимента. Исходя из гендерного и возрастного признака: большинство сотрудников компании женщины в возрасте от 23 до 45 лет, была выбрана Информация, по тематике способная заинтересовать женскую аудиторию. Такой Информацией стал неподтверждённый наукой факт о положительном влиянии горького шоколада на состояние кожи, в том числе сокращение морщин и уменьшение риска возникновения рака кожи. Во время проведения эксперимента были применены следующие методы манипулятивного воздействия: «принцип социального доказательства», «метод группового подкрепления», «позитивное подкрепление», «авторитет науки», «мнение известного человека».

Результат эксперимента показывает, что мнения большинства участников экспериментальной группы кардинальным образом изменилось в сравнении с началом эксперимента. Участники экспериментальной группы не только поверили в Информацию, но и стали рекомендовать горький шоколад, а также стали утверждать, что почувствовали результат на коже от потребления горького шоколада. По итогам мы видим значительную разницу в полученных результатах между контрольной и экспериментальной группами. В контрольной группе полученная Информация не получила отклик со стороны участников эксперимента. По результатам

экспериментальной группы мы видим, что методы манипуляции работают в действительности.

Заключение. Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. Результаты эксперимента показывают, что мнения большинства участников экспериментальной группы кардинальным образом изменилось в сравнении с началом эксперимента. Участники экспериментальной группы не только поверили в Информацию, но и стали рекомендовать горький шоколад, а также стали утверждать, что почувствовали результат на коже от потребления горького шоколада. По итогам мы видим значительную разницу в полученных результатах между контрольной и экспериментальной группами. В контрольной группе полученная Информация не получила отклик со стороны участников эксперимента. По результатам экспериментальной группы мы видим, что методы манипуляции работают в действительности. Под воздействие манипулятора попали все участники экспериментальной группы без исключения, что подтверждает правдивость гипотезы эксперимента, так как под социальным феноменом принято понимать проявление отношений.

В результате эксперимента были выявлены наиболее действенные методы манипуляции, получившие наибольший отклик от экспериментальной группы: «мнение известного человека», «метод группового подкрепления» и «принцип социального доказательства»

По итогам проведения эксперимента становится очевидно, что каждого человека можно убедить в правдивости любой информации если человек заинтересован в получении информации или ему близка тема. Если соблюдается такое условие, при котором человек не знает, что является объектом манипуляции.

Под общественным сознанием в научной литературе понимается один из наиболее важных механизмов в протекании всевозможных социальных процессов и считается, что общественное сознание причастно к возникновению всех социальных явлений. Также, следует вывод, что все

формы общественного сознания связаны между собой и оказывают друг на друга воздействие.

Манипуляция как социальный феномен представляет собой вид применения власти, при котором обладающий ею влияет на поведение других, не раскрывая характера поведения, которого он от них ожидает.

Проанализировав в данной работе основные методы манипуляции общественным сознанием приходим к выводу, что приемы манипуляции применяются повсеместно, и в большинстве случаев определить давление со стороны бывает практически невозможно. Среди методов манипуляции можно выделить самые действенные: «мнение известного человека», «метод группового подкрепления» и «принцип социального доказательства».

Сущность механизма манипуляции сознанием личности можно представить, как единство и взаимодействие трех основных элементов в качестве которых выступают процессы: процесс внедрения в сознание личности ложных идей, процесс интеграции данных идей личностью на сознательном и бессознательном уровнях, процесс деятельности личности, ожидаемой манипулятором.

Список используемых источников:

1. Андрейченко Г. Общественное и индивидуальное сознание, их структура и взаимосвязь. Функции сознания [Электронный источник] http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Andr/24.php. (дата посещения: 05.02.2017)
2. Березкина О.П. Социально-психологическое воздействие СМИ: учеб. пособие для студентов вузов / Издательство «Академия», 2009.
3. Васильев А. Д. Вербальные манипуляции общественным сознанием как универсальный феномен /Язык. Человек. Картина мира: материалы Всерос. науч. конф., [Г. Омск, 27-29 сент. 2000 г.: В 2 ч.] / Ом. гос. ун-т. - Омск : ОмГУ, 2000.
4. Ворошилова А.А. Антология научных исследований в области манипуляции сознанием: монография / Ред.-изд. отд. Сиб. гос. аэрокосм. ун-

та, Красноярск, 2007.

5. Дюркгейм Э. Д 97 Социология. Ее предмет, метод, предназначение, Издательство «Канон», 1995.

6. Доценко Е. Л. Манипуляция: феномены, механизмы и защита. — 3-е изд. — М.: Речь, 2016.

7. Зелинский С. А. Манипуляции массами. / науч. рецензент: С.К. Эйюби СПб. Скифия, 2015.

8. Зыкин Д. «Анатомия манипуляции» [Электронный источник] //www.contr-tv.ru/autor/32/ (дата посещения: 05.20.2017)

9. Колесникова Г.И. Социальный механизм манипуляции сознанием личности / Г.И. Колесникова; Федер. гос. авт. образов. учреждение высш. проф. образования "Юж. федер. ун-т" Ростов н/Д: Изд-во Юж. федер. ун-та, 2010.

10. Кара-Мурза С.Г. «Манипуляция сознанием» [Электронный источник] //www.kara-murza.ru/manipul.htm (дата посещения: 05.02.2017)

11. Князева И.В. Манипуляция общественным сознанием: сущность, исторические формы, трансформация: социально-философский анализ: диссертация, 2011.

12. Прокопенко И.С. Правда о манипулировании сознанием человека / Эксмо, 2016.

13. Романова Н. П. Манипуляция сознанием: монография / Н. П. Романова, М. В. Скрипкарь; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Чит. гос. ун-т" (ЧитГУ) Чита: РИК ЧитГУ, 2010.

14. Родченко А. М. Языковое манипулирование общественным сознанием. автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.11 / А. М. Родченко ; [Кемер. гос. ун-т культуры и искусств]. - Кемерово, 2006.

15. Симагин Г. «Тонкости противодействия манипуляции» [Электронный источник] //www.contr-tv.ru/autor/8/ (дата посещения: 09.02.2017)

16. Сладкова О.Б. Манипулирование общественным сознанием в информационном обществе / Обсерватория культуры: журнал-обозрение. -

2006. - N 6. - С. 4-12.

17. Сороченко В. «Энциклопедия методов пропаганды» [Электронный источник] // www.antiglobalizm.org/free/propag2.html (дата посещения: 10.02.2017)

18. Тённис Фердинанд. *Общность и общество. Основные понятия чистой социологии.* М.: Владимир Даль, 2015.

19. Ходов А. «Манипуляция и образование» [Электронный источник] // www.contr-tv.ru/print/1290/ (дата посещения: 10.02.2017)

20. Шиллер Г. «Манипуляторы сознанием» [Электронный ресурс] // www.antiglobalizm.org/antiglob.html (дата посещения: 12.02.2017)

21. Явление социальное // *Социологический справочник.* / Под ред. В. И. Воловича. — К.: Политиздат, 2014.