

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра истории, теории и прикладной
социологии

**СОЦИАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ТРУДОВОГО
ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 511 группы
направления 39.03.01 – «Социология»
социологического факультета
Кармазиной Ирины Константиновны

Научный руководитель
доктор с. н., профессор
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.Г. Антонова
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой
доктор с. н., профессор
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Д.В. Покатов
инициалы, фамилия

Саратов 2017

Введение. Актуальность и значимость рассматриваемой в рамках бакалаврской работы проблемы определяется тем, что основными чертами современной ситуации является нестабильность, противоречивость жизни в настоящем, неопределенность в отношении будущего. Нестабильностью характеризуются многие сферы общественной жизни, социальные институты, в которые включена или включается молодежь. Это относится и к системе образования, где с одной стороны благодаря развитию системы негосударственного и внебюджетного профессионального образования у молодых людей расширились возможности выбора вида, формы его получения.

С другой, расширение свобод выбора в образовательной сфере и увеличение контингента обучающихся в вузах наталкивается на реалии свободного рынка труда, где количество свободных рабочих мест для специалистов с высшим профессиональным образованием ограничено, а требования к претендентам достаточно высоки.¹

Сегодня высокий уровень образования сам по себе уже не является предпосылкой для успешной самореализации молодого человека. В условиях повышенной конкуренции, существующей в современном российском обществе, наибольшего успеха добивается тот выпускник, который уже имеет опыт профессиональной деятельности, свидетельствующей о способности человека быстро осваивать новые знания и профессиональные требования.²

Поэтому студенты изменяют модель достижения жизненных перспектив путем сокращения усилий, затрачиваемых на учебу и получение диплома, переставшего гарантировать доступ к социально привилегированным позициям, в пользу получения профессионального опыта в сфере вторичной занятости. Как известно, раньше государственные образовательные институты

¹ Белоусов Д.Р., Фролов А.С., Михайленко К.В., Абрамова Е.А., Апокин А.Ю., Долгосрочное прогнозирование социально-экономического и научно-технологического развития России: перспективы до 2030 года. М. : МАКС Пресс, 2014. 332 с

² Звоновский В.Б. Формы социальной активности в новых территориальных сообществах//Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2015. № 1 (125). С. 82-90.

контролировали проблему профориентации. Однако в нынешних условиях трансформирующегося российского общества, предпринимаемые государством усилия и реализуемые формы развития потенциала молодёжи, базируются на создаваемой правовой базе, а также реализуются через проведение ярмарок вакансий, профориентационную поддержку. Но содержание этой работы не в полной мере отвечает интересам молодого поколения.

Степень разработанности проблемы. Теоретико-методологические и практические вопросы изучения профессиональной ориентации, профессионального самоопределения молодёжи, являются предметом изучения как отечественных, так и зарубежных авторов.

В отечественной научной литературе результаты социологических исследований профессиональной ориентации и образа жизни выпускников средних школ освещались в работах И.М. Ильинского³, Д.Л. Константиновского, Вахштайна В.С., Куракина Д.Ю., В.Н. Шубкина⁴.

Студенчество как социальная группа, проблемы его профессиональных ориентаций, трудоустройства и вторичной занятости как научные проблемы рассматриваются в трудах отечественных исследователей, таких как Е.С. Баразгова, Е.Н. Житенев, Е.Н. Заборова⁵, Г.Е. Зборовский, Е. АШуклина и др⁶. Они рассматривают рынок образовательных услуг, связанный с рынком труда опосредовано через систему образовательных потребностей, которые выступают в качестве фактора не только потенциального спроса на рынке образования, но и потенциального предложения на рынке труда.

³ Ильинский, И. М., Луков, В. А. О стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] // Научные труды Московского гуманитарного университета. № 1. URL: <http://journals.mosgu.ru/trudy/article/view/6> (дата обращения: 12.01.2017).

⁴ [Константиновский Д.Л.](#), Вахштайн В.С., Куракин Д.Ю. Реальность образования. Социологическое исследование: от метафоры к интерпретации. – М.: ЦСП и М, 2013. – 224 с.

⁵ Баразгова Е. С. Досуг как пространство инновационной активности молодежи / Е. С. Баразгова, Л. С. Лихачева//Инновационный потенциал молодежи: патриотизм, образование, профессионализм: сборник материалов Международной молодежной научно-практической конференции (г. Екатеринбург, 27–28 октября 2015 г.). — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — С. 17-25.

⁶ Зборовский Г.Е. [Модернизация образования сквозь призму социальной политики](#)//Журнал исследований социальной политики. 2010. Т. 8. № 1. С. 87-104.

Значительный вклад в разработку различных аспектов вторичной занятости студентов был сделан М.М. Акулич, В.В. Пить, Г.Бальян, Ю.Р. Вишневым, Е.В. Вознесенским, И.А. Каратабан⁷, В.И. Герчиковым. Кроме того, в классических трудах ⁸Э.Дюркгейма, А.Маслоу⁹ и др. намечены важные подходы к исследованию субъекта социального действия, применяемые в социологии молодежи, социологии образования и социологии труда, в рамках которых рассматриваются проблемы студенческой занятости, самоактуализации и самореализации молодежи.

Федотова Н.А. в своих исследованиях: Жизненные стратегии молодежи и профессиональный потенциал выпускников ВУЗов рассматривала типы поведения молодежи при поиске работы, которые бывают: пассивный рефлексивно-запаздывающий; пассивный умеренно - приспособительный; пассивный рефлексивно - запаздывающий; активный позитивно- карьерный; активный позитивно-инструментальный; активная криминально- картерная.¹⁰

Проблемы социально-экономической и социально-политической активности молодежи, включенности ее в структуры государственного управления анализируются С.И. Григорьевым, А.С. Козловым¹¹, В.Т. Лисовским¹², В.А. Немировским, В.И. Чупровым, А.В. Шароновым и др).

Несмотря на наличие довольно большого объема научных исследований и практических разработок в области профессионального самоопределения молодежи, проблема остается актуальной в связи с изменчивостью социально-

⁷ Каратабан И.А. Поведенческие стратегии молодежи на рынке труда//Новые технологии. 2011. № 2. С. 45-52.

⁸ Акулич М.М., Пить В.В. Жизненные стратегии современной молодежи. Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2011. №8. с. 34-43.

⁹ Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда / Э. Дюркгейм. -М.:Канон, 1996. -431 с ; Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу ; пер. с англ. Т. Гутман, Н. Мухина. СПб.: Питер, 2007. – 352 с

¹⁰ Федотова Н. Жизненные стратегии молодежи /Н. Федотова // Человеческие ресурсы. - № 2.- 2000. – 21-23 с

¹¹ Козлов А.А., Лисовский В.Т., Сикевич Э.В. Ценностный мир современного студенчества. М., 2012,- 40 с.

¹² Лисовский В.Т. Динамика социальных изменений: (Опыт сравнительных исследований российской молодежи) // СОЦИС,- М.,2008,- №5.-С. 98-104.

экономической обстановки в государстве, темпами, с которой меняются приоритеты в экономике, нам представляется важным рассмотреть процессы реализации трудового потенциала современной молодежи.

Целью бакалаврской работы является анализ социальной возможности реализации трудового потенциала современной молодежи.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- проанализировать особенности молодежь как особой социально-демографической группы;
- определить место молодежи в системе трудовых ресурсов;
- выявить специфику молодежного рынка труда Саратовской области;
- исследовать факторы, влияющие на профессиональные самоопределение молодежи (на примере города Саратова).

Объектом исследования выступают молодежь как особая социально-демографическая группа.

Предметом исследования являются проблемы реализации трудового потенциала молодежи.

Методологической и теоретической основой бакалаврской работы являются работы отечественных и зарубежных социологов, психологов, педагогов, экономистов, исследовавших проблемы молодежи.

Эмпирическая база исследования.

В работе широко использовались материалы периодической печати, нормативные документы Правительства РФ, Правительства Саратовской области, Министерства труда, занятости и миграции Саратовской области по вопросам занятости, а также материалы государственной статистики, отчеты Центра социологических исследований Саратовского государственного университета имени Н.Г.Чернышевского, Регионального центра содействия трудоустройства и социальной адаптации к рынку труда Саратовского государственного университета имени Н.Г.Чернышевского, а также результаты авторского социологического исследования проведенного с июля по август

2015 года, изучающего стратегии поиска работы в молодежной среде, по целевой выборке было опрошено методом анкетирования 150 выпускников Саратовского государственного университета и Саратовского государственного технического университета, в возрасте от 21 до 24 лет (75 юношей и 75 девушек). 33% опрошенных – студенты 5-х курсов гуманитарной сферы, 35% – естественно-научной и 32-представители технической сферы обучения.

Структура работы. Бакалаврская работа состоит из введения, 2-х разделов, включающих по 2 параграфа, заключения, списка используемых источников, приложений.

Основное содержание работы

Во введении обоснована актуальность исследования, охарактеризована степень ее разработанности, определены объект и предмет исследования, сформулированы цель и задачи исследования.

В первом разделе «Роль молодежи на современном рынке труда» в параграфе 1.1 **«Молодежь как особая социально-демографическая группа»** дается анализ определений понятия «молодежь», прослеживается генезис молодежи как особой социальной группы, выделяются ее отличительные признаки, наиболее важные из которых носят «переходный» характер: от зависимости к независимости, от безответственности к ответственности.

По мнению автора, современная молодежь – это социальная группа, которой предстоит строить будущее нашей страны и решать насущные проблемы. Современная молодежь характеризуется своей активностью, оптимистичностью, практичностью и способностью наиболее быстро адаптироваться к изменениям в современном мире.

Во втором параграфе 1.2 «Место молодежи в системе трудовых ресурсов» автором анализируется потенциал молодежи в современных трудовых взаимоотношениях. По результатам опросов молодежи относительно наиболее востребованных специальностей в ближайшие три-пять лет, на вершине ранговой вертикали чаще всего оказываются такие, как юрист, экономист и менеджер. Подобного рода предпочтения одинаково характерны

для разных социально-возрастных категорий молодежи (старшеклассников, студентов). И это, несмотря на то, что рынок труда многих регионов последние несколько лет перенасыщен специалистами юридического и экономического профиля.

К сожалению, в целом потенциал молодежи не растет, а снижается. К наиболее тревожным симптомам в молодежной среде необходимо отнести настроения нестабильности, незащищенности и социальной несправедливости. Это касается резкого ухудшения условий материальной жизни, недостаточной проработанности вопросов социальной защиты молодежи. Эти проблемы требуют первоочередного решения, причем на самом высоком государственном уровне. По большей части, этими вопросами занимается государственная молодежная политика¹³.

Раздел 2. **«Факторы, влияющие на формирование трудового потенциала молодежи Саратовской области»** посвящена анализу возможностей профессиональной самореализации молодежи в условиях Саратовского региона. Так, первый параграф **2.1 «Специфика молодежного рынка труда Саратовской области»** посвящен исследованию особенностей регионального рынка труда.

Положение саратовской молодежи на рынке труда также нестабильно. Даже выпускникам вузов крайне тяжело найти хорошо оплачиваемую работу. Работодатели не хотят брать молодых специалистов без опыта работы, нередко пользуются их правовой безграмотностью. Прежде чем устроиться на работу по своей специальности, выпускникам приходится пройти тысячу собеседований, обратиться в различные кадровые агентства. Как правило, на работу устраиваются через знакомых и не по специальности.

¹³ См.: Голиусова Ю.В. Молодежь России: отношение к труду и занятости в условиях трансформации социально-экономической структуры российского общества// Модернизация социальной структуры российского общества / Отв. ред. З.Т. Голенкова. - М.: Институт социологии РАН, 2011. С. 270.

К сожалению, на сегодняшний день проводится мало стажировок и практик, способствующих дальнейшему трудоустройству молодых специалистов на предприятиях. Выпускники не хотят идти на биржу труда.

Выпускники высших учебных заведений относятся к категории граждан, нуждающихся в дополнительных гарантиях по обеспечению рабочими местами, так как в основном они, не имея достаточных навыков и квалификации, не готовы к жесткой конкуренции на современном рынке труда. Не последнее место занимает и низкий уровень социальной обустроенности молодых специалистов.

Во втором разделе второго параграфа **2.2 «Факторы, влияющие на профессиональное самоопределение молодежи (на примере города Саратова)»**, опираясь на результаты авторского исследования автором выявлены основные трудовые предпочтения Саратовских выпускников ВУЗов.

Поиск работы мотивируется различными факторами, но чаще всего это финансовые трудности, которые побуждают молодежь к активному поиску работы, ознакомлению с необходимыми условиями трудоустройства. Результаты проведенного нами исследования показывают, что при поиске работы СМИ является для молодежи наиболее авторитетным источником информации, а неформальными источниками молодые соискатели пользуются значительно реже. Но, по мнению многих, люди, опирающиеся именно на неформальные источники информации, добиваются относительно большего успеха с точки зрения доходов и удовлетворенности местом работы. Поэтому к числу основных условий успешного трудоустройства респонденты отнесли наличие связей.

Важным трудовым приоритетом для выпускников выступает высокая зарплата, на втором месте - возможность построения успешной карьеры, и на третьем - хорошие условия труда. Таким образом, “идеальную” работу в представлении выпускников можно охарактеризовать как высокооплачиваемую, с перспективой карьерного роста и подходящими условиями труда. Как правило, люди, имеющие опыт работы, более

реалистично смотрят на размер своего предполагаемого заработка, и это естественно, так как они подходят к оценке своего труда исходя из объективно существующих условий. Трудовые предпочтения Саратовских выпускников еще раз свидетельствуют о высоких адаптационных способностях современной российской молодежи.

В **заключении** сделаны основные выводы бакалаврского исследования, которые указывают, что в процессе формирования в стране рыночной экономики произошли значительные сдвиги в структурах занятости населения, в спросе на различные категории работников. Система возникающих рынков часто является несогласованной и требует определенных механизмов по ее регулированию и приведению к сопоставимости спроса и предложения.

Проблемы безработицы среди молодежи определяются рядом факторов: низкой конкурентоспособностью на рынке труда, неподготовленностью к новым экономическим отношениям, несоответствием профессиональной подготовки потребностям рынка труда, недостаточной мотивацией к труду.

Все это препятствует нормальному развитию общества и его трудового потенциала. В связи с этим представляется весьма актуальным решение проблем, связанных с синтезом двух составляющих процесса преобразования общества – профессионального образования и рынка труда.

Основными причинами, сдерживающими эффективное трудоустройство выпускников учреждений профессионального образования, являются:

- низкая эффективность традиционных систем и подсистем профессиональной ориентации школьников, учащихся профессиональных учебных заведений, студентов и выпускников ВУЗов;

- слабая профессионально-кадровая, технологическая и научно-методическая обеспеченность систем профессиональной и социальной ориентации молодежи на уровне общеобразовательной школ, учреждений среднего и высшего профессионального образования, служб и учреждений для молодежи;

- низкий уровень ведомственного и межсекторного взаимодействия субъектов региональных рынков образовательных услуг, труда и занятости в решении проблем трудоустройства молодежи, прогнозирования и принятия эффективных мер содействия трудовой занятости молодежи;

- неразвитость механизмов, обеспечивающих корреляцию в развитии региональных рынков образовательных услуг, труда и занятости;

- отсутствие региональных и межрегиональных программ кадровой политики и закрепления молодежи на рабочих местах;

- неадекватность оценки молодежью перспектив и возможностей собственного профессионального трудоустройства и роста в условиях региональных экономик, несоответствие между уровнем ожиданий, требований молодежи к рабочему месту, уровню оплаты и реальными возможностями трудоустройства.