

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии молодежи

**РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В НЕКОМЕРЧЕСКИХ  
ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ**  
(автореферат бакалаврской работы)

студентки 5 курса 511 группы  
направления 39.03.03 - «Организация работы с молодежью»  
Сорокиной Анастасии Сергеевны

Научный руководитель  
доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ С.Г. Ивченков  
подпись, дата

Зав. кафедрой  
доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ С.Г. Ивченков  
подпись, дата

Саратов 2017

## ВВЕДЕНИЕ

### **Актуальность темы:**

Поколение двадцать первого века, как и предыдущее поколение заботит развитие и организация как нас лично, так и малых общностей, связывающих нас общими интересами, целями, идеями. Автор книги «Теория организации», Борис Захарович Мильнер – заслуженный деятель науки и техники РФ, в своей работе писал: «Каждый человек в течение всей жизни связан с организациями. Именно в организациях или при их содействии люди растут, учатся, работают, преодолевают недуги, вступают в многообразные отношения, развивают науку и культуру. В рамках организации повсеместно осуществляется человеческая деятельность. Нет организаций без людей, равно как и нет людей, которым не приходится иметь дело с организациями»<sup>1</sup>

В то время, когда инфраструктура развивается с невероятной динамикой, но вопросы государства, бытового характера, остаются не решенными возникает диссонанс. Сегодня молодежь как социальная группа, имеет большую возможность для самореализации себя как единицы, но смотря с точки зрения государства, вся самореализация и инициативы выглядели бы как хаос, в случае полного отсутствия государственном молодежной политики. Как и раньше, остро стоит вопрос – как добиться максимальной эффективности любого вида организации, в рамках имеющихся ресурсов времени, денег и навыков, а также оценить возможные риски заранее? Повышенное внимание к вопросу эффективности деятельности, возникает особенно в момент работы некоммерческой сферы, когда саму цель сложно разложить на измеримые во времени статистические показатели.

---

<sup>1</sup>Б. З. Мильнер «Теория организации»: учеб. пособие: Б. З. Мильнер. - 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2002.

Для того чтобы цели государства в вопросах молодежной политики, организационного, экономического промышленного характера были достигнуты, повсеместно центром внимания становится проектное управление, начиная от организации работы сотрудников детских садов в муниципальных образованиях, заканчивая взаимодействием на внешнем рынке космической авиации. А все почему? Потому что истинный управленец, хозяйственник, не беря во внимание специфику деятельности, может с одинаковым успехом, шаг за шагом наладить, как внутренний процесс регламентированный взаимодействием нескольких объектов, так и внешний с учетом множества исключений. Значит вопрос проектного управления – это вопрос управленческих компетенций? Конечно да, но не всецело.

В период XI века, происходят изменения во взаимодействии государственно молодежной политики с элементами бизнеса и экономической ситуации в России. Единственный выход приумножить активы государства — это знать куда вкладывать ресурсы. Именно проблематика расчета экономической эффективности становится камнем преткновения во взаимодействии бизнеса и государственной поддержки в рамках реализации ГМП. Желание бизнеса вкладывать средства в перспективные проекты, при этом рассчитывает на активную государственную поддержку. Государство в свою очередь не спешит выделять бюджетные деньги, для реализации таких проектов в более значимых объемах, так как отсутствует уверенность, а главное механизм расчета эффективности долгосрочных инвестиционных проектов. В связи с этим молодежные – инновационные проекты, частично инвестируемые государством, находятся в зоне риска как для бизнеса, так и для государства. Отсутствуют методологии расчетов нематериальной эффективности от долгосрочных проектов и механизмов сбора информации после реализации проекта.

### **Степень научной разработанности:**

Вопрос степени научной разработанности механизма реализации ГМП через некоммерческие организации, с использованием проектного управления, является недостаточно проработанным. Основная проблема не в отсутствии методик работы с проектами или даже методологий работы с молодежью, главная проблематика заключается в том, что проектное управление — это не только постановка целей и своевременное их выполнение, но и распределение ресурсов, мотивация участников проекта, работа со специалистами в области консалтинговых услуг, а главное оценка эффективности и результата достигнутых целей как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. с молодежью, меняющиеся факторы внешней и внутренней среды. Для эффективной реализации молодежной политики НКО жизненно необходимо привлекать бизнес, который эффективно использует ресурсы и устанавливает определенные правила для молодежных НКО, приводя их в трудовую активность с использованием принципов проектного управления.

### **Цель работы:**

Проанализировать формы работы с проектами в некоммерческих организациях с использованием проектного управления.

### **Задачи работы:**

- Проанализировать организации, целями и задачами которых является реализация молодежной политики;
- Ознакомится с перспективными направлениями деятельности молодежных организаций;
- Осветить «узкие места» в имеющейся системе работы с проектами, на одном из крупнейших социально ориентированных предприятий Саратовской области.

### **Структура работы:**

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

## СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Проводилось непосредственное интервьюирование некоторых учредителей, а также активистов молодежных организаций. Целью интервьюирования было выяснить:

- направления деятельности НКО
- цель/миссия молодежной организации
- предпосылки/мотивы идеи создания НКО
- критерии оценки эффективности проектов, реализованных посредством НКО
- факторы, влияющие на реализацию молодежных инициатив в организации
- источники финансирования
- обсудить проект от идеи до реализации

Выбор интервьюируемых определялся не случайно, а основываясь на определенных вводных. Для анализа были выбраны не только некоммерческие организации, но и социально ориентированные предприятия, направленные на:

- повышение творческой и трудовой активности;
  - реализации и защиты прав молодых сотрудников;
  - усиления социальных гарантий и льгот;
  - достижения высокого уровня корпоративной культуры;
  - повышение уровня трудовых компетенций;
- реализация молодых инициатив.

К таким организациям относятся:

- Независимая профсоюзная организация Энгельсского приборостроительного предприятия сигнал;
- Молодежное объединение «Наше дело» ООО «Газпром трансгаз Саратов»;
- Центр молодежного инновационного творчества ЦМИТ;

Саратовская областная организация российского союза молодежи.

Неслучайно в спектр интервьюируемых попали так называемые некоммерческие организации, при производственных предприятиях. Выбор был основан на том, что подобные организации хоть и являются некоммерческими, но неразрывно связаны с коммерческими организациями. Выбранные НКО имеют более эффективную модель управления, так как изначально во главе выбранных некоммерческих организациях стоят управленцы с ориентацией на прибыль и конечный результат. Именно постановка конечной цели и осознание эффективности идеи вносит ощутимый вклад в эффективность самой организации, а также реализуемых молодежных инициатив.

Проектное управление в некоммерческих организациях недостаточно распространённое явление, зачастую создание самих некоммерческих организаций и есть проект, который реализуется силами государства или бизнеса. Что касается проектов самих НКО, то это скорее не проектное управление, реализация поставленных целей, с использованием менеджмента молодежной политики. Рассмотрим какие

Метод проектного управления целесообразно использовать как инструмент планирования, реализации самостоятельных задач и формирования необходимой интеллектуальной составляющей человеческого капитала в молодежном НКО. Без этой составляющей невозможно политической, инновационной и иной деятельности.

Все этапы проекта, как и сам этап имеет свой жизненный цикл, фазами которого являются:

1. разработка замысла, идеи проекта
2. постановка цели
3. подготовка (разработка самого проекта)
4. реализация этапов проекта
5. достижение и оценка качества проведенных работ

В качестве основы методологии проектного управления должна использоваться микроэкономическая концепция деятельности организации, базирующейся на позициях отдельной молодежной организации или отдельного института, с ориентацией на некоммерческие показатели деятельности организации. Сущность микроэкономической концепции заключается в следующем: во-первых, исследование отношений внутри организации или отношение организации со всеми заинтересованными агентами внутренней и внешней среды – молодежью, наследием старших возрастов, государства; во-вторых, прогноз и учет последствий принимаемых управленческих решений, а также предопределённых откликов на изменения конъюнктуры в окружающей среде.

Задачи управления проектами, исследованиями и разработками в молодёжных организациях должны быть конкретными и соотнесёнными с фактическими интересами организаций. Критериями является степень использования идей организации для удовлетворения интересов собственников и инвесторов, а с другой стороны, реализация социальных проектов с наибольшей отдачей для удовлетворения интересов членов организации. Использование принятого и обоснованного для реализации метода проектного управления на собственной методологии требует от персонала, реализующего технологию, наличие не только общих профессиональных, но и специфических знания. Это и объясняется тем, что методология управления проектами включает:

- определение целей проекта и их обоснование
- структурирование цели (редуцирование и установление рациональной структуры проекта)
- оценку необходимых объема и источник финансовых материальных и нематериальных ресурсов
- осуществление подбора исполнителей
- определение сроков выполнения проектов

- определение затрат ресурсов и под целями проекта и видам предусмотренных в нем работ
- оценку рисков и разработку системы понижения рисков
- организации эффективной и системы убавления и реализации проекта
- Обеспечение контроля учета и анализа хода выполнения проекта.

Накопленный в России теоретико-методологический и методический инструментарий для управления проектами может быть использован в формировании и реализации молодежной политике в современной условиях и с определенными доработками. Можно утверждать, что в области освоения указанных методов и инструментария имеет определённый опыт – существует научно технические политические и другие организации и оказывающие консалтинговые услуги в этой области. Однако высоко эффективная деятельность молодежных организация в определенной степени зависит от правильного понимания менеджерами и специалистами и адекватного толкования, и применения ими понятия терминов и определений.

В процессе разработки и реализации проекта следует учитывать риски, то есть возможные случайности, которые могут затруднить достижение поставленных целей проекта. Риски в практике менеджмента принято классифицировать следующим образом:

- системный риск, связанный с возможностью изменения законодательства РФ и концепции молодежной политики
- несистемный риск, связанный с реализацией конкретного проекта
- статический риск, который можно прогнозировать и в связи с этим предусмотреть меры к его противодействию
- динамические риски, представляют собой потерю эффективности при реализации проекта в результате изменения условий внешней среды.



Такая классификация рисков позволяет использовать SWOT анализ, для сопоставления слабых сторон молодежных организаций с несистемным риском, а угрозы организации со стороны внешней среды. Для оценки рисков необходимо определять

- вероятность поступления дохода
- вероятность отсутствия дохода

Отличительными особенностями маркетинга в сфере некоммерческих организаций от маркетинга в сфере предпринимательской деятельности является:

- рост числа и степени конкуренции среди потенциальных участников, желающих получить возможность формировать культурно просветительские и общественно политические услуги.
- конкуренция между организациями и творческими личностями в смысле привлечения молодежи к получению культурно просветительских и общественно политических услуг.
- многозначность целей сферы молодежной политики и возможность их расширения.
- вне рыночное давление на потенциальные возможности организации в области оказания платных услуг.

Молодежные организации могут иметь местные единицы – территориально обособленные подразделения. Таким образом молодежная организация представляет собой не простую совокупность представляющих ее частей, а систему, основными принципами формирования которой являются:

- целостность – несводимость свойств системе к сумме свойств составляющих ее элементов и не выводимость из последних свойств целого
- структурность – возможность описания системы не столько поведением отдельных элементов, сколько свойствами ее структуры.

- взаимозависимость структуры и среды – система формирует и проявляет свои свойства в процессе взаимодействия со средой, являясь при этом активным элементом взаимодействия.
- иерархичность – каждый элемент системы, в свою очередь может рассматриваться как система, а исследуемая система представляет собой один из элементов более глобальной системы.

Проект – это и техническое мероприятие (совершенствование техники и технологического процесса, модернизация объекта, организационно-технические мероприятия по совершенствованию производства, управленческие решения) и движение денег (инвестиции - сегодня и доходы в будущем).

Рекомендации по оценке эффективности проектов опираются на принципы, сложившиеся в мировой практике:

- моделирование потоков ресурсов и денежных средств;
- учет результатов анализа рынка, финансового состояния
- предприятия, степени доверия к руководителям проекта, влияния проекта на окружающую среду;
- определение эффекта путем сопоставления предстоящих инвестиций и будущих денежных поступлений при соблюдении требуемой нормы доходности на капитал;
- приведение предстоящих разновременных расходов и доходов к условиям их соизмеримости по экономической ценности в начальном периоде;
- учет инфляции, задержек платежей и других факторов, влияющих на ценность используемых денежных средств;
- учет неопределенности и рисков, связанных с осуществлением проекта.

Следует отметить, что какого-то универсального метода, пригодного для всех случаев жизни, не существует. Так как управление в большей степени является искусством, чем наукой. Тем не менее, имея некоторые оценки, полученные формализованными методами, легче принимать окончательные решения.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Молодежные проекты классифицировались как проекты развития и финансировались второй очередью. В силу вступало то что социальная проектная идея — это своего рода перспектива, но приоритет отдается на вложение средств по решению проблем бизнеса здесь и сейчас. Это не может не повлиять на то что социальные проекты даже имея сто процентную гарантию финансирования будут реализовываться второй очередью, в рамках существующих приоритетов. Нельзя говорить, что это однозначно плохо или хорошо, в любом случае необходимо понимать если будут отсутствовать такого рода разделение приоритетов то эффективность самой организации упадет и в таком случае будет урезание бюджетов, и никакие проекты не будут реализованы.

- изучена правовая основа молодежный НКО, специфика взаимодействия некоммерческих организаций с государством и бизнесом;
- освещены направления деятельности организация целями которых является молодёжная инновационная деятельность, а также поддержка молодых сотрудников.

В работе были проанализированы организации целями и задачами которых является реализация молодежной политики. В организациях было проведено интервьюирование руководителей направлений, выявлено что большая часть организаций не является полностью независимыми, та или иная организация как правило либо находится под патронажем бизнес структуры, либо создана по ее инициативе. Подобные организации были выбраны не случайно, так как именно в организациях, взаимодействующих с бизнес структурами, так или иначе используются концепции проектного управления для реализации целей и задач. Элемент бизнеса в таком случае стимулирует деятельность некоммерческой организации ставя ее в определенные рамки.

В целом дискуссии по молодежной политике отражают реальные настроения, царящие в российском обществе, но главное - они отражают понимание того, что применение централизованного подхода по типу

«сверху вниз» к социальным и экономическим процессам в современном мире обречено на неудачу. И, напротив, в условиях глобализации с ее огромными трансграничными потоками, межстрановыми и межличностными коммуникациями только гибкие, достаточно автономные формы организации представляются адекватными быстро меняющейся ситуации и общественным потребностям. По этим причинам самоорганизация граждан, негосударственных организаций, бизнеса и их взаимодействие с государством должны стать основой общества будущего, как того требует Стратегия государственной молодежной политики в РФ.

По результату проведенного анализа можно подвести итог, что:

- Бизнес постсоветских предприятий осуществляет реализацию молодежных-инновационных проектов только при наличии экономического обоснования проекта;
- Проблема минимального инвестирования государства и регионов на развитие молодежных – инновационных проектов заключается в отсутствии механизма оценки эффективности деятельности результатов проекта после реализации, а также в отсутствии методологической базы, служащей порой в расчете экономической эффективности проектов, выходящих на рынок по инициативе молодежи.

В настоящий момент молодежные некоммерческие организации формируются и провозглашают своими целями реализацию целей и задач ГМП, но говорит о качественной реализации молодежной политики с использованием проектного управления не приходится. Но в условиях динамично развивающегося общества и экономики России, проектное управление в молодежных организациях становится перспективным путем развития государственной молодежной политики.