

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социологии молодежи

**ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-СЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ  
МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ  
(НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ)**

**(АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ)**

студента 4 курса 441 группы  
направления 39.03.03 - Организация работы с молодежью  
Социологического факультета  
Болдырева Павла Владимировича

Научный руководитель  
доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ Ивченков С.Г.  
подпись, дата

Зав. кафедрой  
доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ Ивченков С.Г.  
подпись, дата

Саратов 2017

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** В современном мире высокие технологии поднимают развитие общества на новый уровень. Все больше сфер деятельности людей переходит из реального в виртуальный мир. Это и общение между людьми, и обмен информацией, и работа, и отдых.

Конечно, значимой частью технического прогресса можно назвать социальные сети. В них у молодого человека появляется возможность найти старых друзей, одноклассников, знакомых. Здесь можно просматривать фото, обмениваться информацией, заводить новых друзей, причем расстояние между людьми перестает играть значимую роль. Но со временем это превращается в манию, и мы переходим по разным интернет-страницам, не пытаясь ничего найти. Если хотя бы в одной социальной сети вы зарегистрированы, считайте себя потенциальным наркоманом. Только ломка в этом случае проходит легче и не угрожает жизни. Популярны социальные сети: «Твиттер», «Вконтакте», «Фейсбук» уничтожают время, эмоции и реальную жизнь.

Тема данного исследования актуальна по многим причинам, обусловленным как ситуацией в научно-философском сообществе, так и в сфере практического взаимодействия людей. Социальные сети Интернет-пространства появились в середине 1990-х гг. и за это время изменили свою функцию: из способов хранения и передачи информации они превратились в отдельную систему масс медиа. Социальные сети проникли во все сферы общественной жизни. О них снимают фильмы, юристы включают социальные сети в правовое поле, политики активно используют социальные сети для того, что бы повысить свой рейтинг.

Для того что бы определить роль социальных сетей в жизни молодых людей в возрасте от 19 до 22 был проведен опрос, в ходе которого выяснилось, что из 1000 человек 955 пользуются социальными сетями, которые являются для них средством общения, источником информации и

так же местом проведения досуга. Не смотря на то, что пользователи проводят в сетях не менее трех часов в день (или больше), 73% опрошиваемых не считают себя зависимыми от них<sup>1</sup>.

Отдельной темой для разговора являются игры в социальных сетях, которые перерастают во вредную привычку.

Социальные сети, безусловно, являются ценным изобретением для общества. Но они так же могут отрицательно повлиять на отдельного человека. Даже живя в одном городе, мы можем общаться с близкими людьми исключительно в виртуальном пространстве. А игры в социальных сетях вообще становятся отдельной темой для разговора, так как это может стать вредной привычкой.

**Степень научной разработанности темы исследования.** Основу социологического изучения Интернета составляют концепции информационного общества (Д.Белл, З.Бжезински, Дж.Гэлбрейт, П.Дракер, Й.Масуда, Дж.Нейсбит, М. Постер, А. Турен и др.) и теория массовой коммуникации (Дж.Гербнер, Б.А.Грушин, Т.М.Дридзе, Г.Лассуэлл, Н.Луман, Д. МакКуэйл, Дж. Томпсон, Б.М.Фирсов, Ю.А. Шерковин и др.). Критический анализ западных концепций информационного общества провел Ф.Уэбстер. Влияние информационных технологий и средств массовой коммуникации на общество находится также в центре внимания теоретиков современного общества (У.Бек, Э.Гидденс, П.Штомпка.) и постмодернизма (З.Бауман, Р.Барт, Ж.Бодрийяр, Ф.Гваттари, Г.Дебор, Ж.Делез, Ж.Ф.Лиотар).

Среди отечественных авторов к проблематике информационного общества обращались Р.Ф. Абдеев, Р.Н. Абрамов, И.Ю. Алексеева, Е.В. Бутенко, Е.И. Вартанова, Д.В. Иванов, В.И. Иноземцев, И.С. Мелюхин, А.И. Ракитов, А.Е.Шадрин и др., в том числе в контексте российской специфики – Э. Киселева, Ю.А. Нисневич, С.И. Паринов, В.В. Печенкин, Р.И. Цвылев, С.В. Фролов и др. Мониторинг распространения информационно-

---

<sup>1</sup> Таратута Е.Е. Философия виртуальной реальности: Монография. СПб.: СПбГУ, 2007. 147 с.

коммуникационных технологий (ИКТ) в России и их влияния на повседневную жизнь осуществляется с конца 80-х годов Институтом социально-экономических проблем народонаселения РАН, что нашло отражение в серии эмпирических исследований и научных публикаций (О.Н.Вершинская, Т.В.Ершова и др.). Социальные последствия распространения ИКТ в современном российской обществе, их включенность в различные общественные процессы и влияние на культуру повседневности рассматривались в работах Т.З.Адамьянц, А.И.Ковалевой, А.В.Костиной, Т.Ф.Кузнецовой, Э.Ф.Макаревича, Ф.И.Минюшева, Ж.Т.Тощенко и других.

Теоретические и эмпирические исследования Интернета, посвященные социальным, культурным и политическим аспектам его функционирования, ведутся в западной социологии с начала 90-х годов и лавинообразно нарастают по мере распространения и роста влияния Интернета. Исследованиями в области виртуальной реальности сетевых сообществ и интернета занимались такие социологи как Э. Гидденс, М. Кастельс, которые анализировали проблемы виртуальных информационных процессов.

Среди авторов и работ, которые внесли значительный вклад в исследование новой проблематики, отметим Г.Рейнгольда, Ш.Теркла, С.Джонса «Б. Уэллмана. Содержащиеся в этих работах теоретические положения задали тон научному дискурсу и во многом определили направления дальнейших исследований Интернета, которые были продолжены в трудах Б.Андерсена, Ф. Аспдена, М. Бакарджиевой, Н.Бейм, Дж. Гершуни, Ф. Говарда, Дж. Доната, Э. Дайсона, Л. Картона, М.Морриса, Л. Райни, Ф. Салаффа, К.Трейси, Дж. Каца, К. Хэмптона, Дж. Шорта и др. Теоретическое осмысление было дополнено обширными эмпирическими исследованиями (П. Иелсма, Дж.Коул, П.М. Харидакис, З.Папачарисси, Е.М. Персе, Д. Фергюсон и др.), блестящий анализ результатов которых осуществили Ди Маджио, Е. Харгиттай, У. Ньюман, Дж. Робинсон. В нашей стране наибольший вклад в изучение этих проблем внесли Д. В. Иванов и Н. Е. Покровский, А.М. Рубин.

Молодежь, как отдельную социальную группу изучали П. Бергер, Э. Дюркгейм, Т. Лукман, Р. Мертон, Т. Парсонс, А. Шюц. Молодёжную культуру как феномена радикально отличающегося от других культур, рассматривали К. Кенистон и Г. Холл, Э. Эдельман.

В нашей стране о молодом поколении впервые заговорили П. Сорокин и М. Рубинштейн. Первые масштабные попытки исследования молодёжи предприняли отечественные социологи В.Т. Лисовский и В. А. Ядов, С. Н. Иконникова. Позже появились концептуальные работы к изучению проблем молодёжи М. К. Горшкова и Ю. А. Зубок, В. И. Чупрова и Ф. Э. Шереги. Различным проблемам молодежи посвящены работы таких авторов, как Л.Я Рубина, Т.В. Ищенко, И.С. Кон и О.В. Лармин, Ю. Колесников и Б. Рубин, С.Н. Иконникова, А.Н. Семашко, А.С. Власенко. Тем не менее, многие аспекты интернет-информации, особенно в молодежной среде пока изучены недостаточно.

**Объект исследования:** социальные сети интернет - сообществ как виртуальная реальность

**Предметом** выступает влияние интернет - сетей на современную российскую молодежь (на примере саратовской молодежи).

**Цель бакалаврской работы:** выявить факторы противоречия и проблемы влияния социальных сетей на современную молодежь молодежи;

**Основные задачи:**

1. определить познавательный потенциал современных концепций информационного общества для объяснения специфики интернет-сетей как виртуальной реальности;
2. Уточнить специфику и социальные функции интернет-сетей;
3. Выявить степень распространенности пользования интернет-сетями среди современной молодежи;
4. Выявить проблемы и противоречия влияния интернет-сетей на молодежь;

**Эмпирической основой** исследования стали результаты социологического опроса молодежи города Саратове в 2016-2017 гг. методом анкетирования по квотно – стратифицированной выборке. Выборочная совокупность = 200 человек, отобранных по критериям пола, возраста, образования.

**Структура бакалаврской работы:** работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованной литературы, приложения.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Во введении** обосновывается актуальность исследования, обозначена степень изученности проблемы, сформулированы цель и задачи, определены объект и предмет исследования, описана структура работы.

**В первом разделе «Социальные сети интернет - сообществ как виртуальная реальность»** анализируется становление информационного общества и его концепций, раскрывается эволюция формирования интернет-реальности и уточняются особенности, противоречия и социальные функции интернет-сетей.

Проведенное исследование показало, что в широком смысле виртуальную реальность можно понимать как информационную среду, созданную с помощью биохимических технологий. В нашем же случае виртуальная реальность – это среда, которая создана благодаря развитию компьютерных технологий и искусственного интеллекта. Другими словами, виртуальная реальность – это искусственно созданная информационная среда, существующая в режиме интерфейса «человек – компьютер». Предполагается, что виртуальность позволяет создать абсолютно новые общественные явления, что сообщества в сети просто являются заменой реальных сообществ, а сильно отличаются от них. Они отличаются по социальной структуре, а не по способам воздействия. Возможности виртуальных сообществ позволяют соединить в одной коммуникации весьма значительную группу акторов, что отличает их от настоящих сообществ. Замена реальных объектов текстами/образами создает абсолютно новую механику коммуникации (воздействия) и новейший вид ресурса, от чего вполне может зависеть вся социальная структура виртуального сообщества.

Интернет – это продукт развития информационного общества, глобальная сеть, состоящая из различных компьютерных ресурсов, которые предусматривают коллективный доступ к ним. Важной его составной частью является - — группа людей со сходными интересами, которые общаются друг с другом в основном через Интернет ( вики-проекты,

форумы, чаты, веб-конференции, социальные сети, коллективные блоги, имиджборды, многопользовательские онлайн игры и т. п.

Социальная сеть — платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете. Социальные сети - сайты или веб-сервисы, используемые для отражения, построения и организации взаимоотношений. Это ресурсы, позволяющие людям совместно работать с документами, общаться, обмениваться информацией. Они выполняют важные социальные функции – коммуникационную, информационную, социализирующую, идентификационную, развлекательную, самоактуализирующую.

Если рассматривать пространство Интернета как область самореализации, то можно отметить, что оно оказывает не только положительное воздействие на физическое, психическое и нравственное здоровье молодого поколения. Например, многие онлайн-игры, требующие от молодых игроков большой умственной и эмоциональной активности часто отнимают столько сил, что это приводит к физическому и эмоциональному истощению, отхода от реальности и безразличия к окружающему их миру, а так же вызывают сильную раздражительность, агрессию и вспышки негативных эмоций. Эти изменения влияют и на учебную деятельность, и на его будущее развитие.

**Во втором разделе «Проблемы влияния интернет сетей на молодежь»** выявляются степень распространенности пользования интернет-сетями среди современной молодежи (на примере города Саратова) и уточняются проблемы и противоречия влияния интернет-сетей на молодое поколение.

Социальные сети обладают большим спектром коммуникативных возможностей, исходя из этого они имеют все необходимые ресурсы, что бы преодолеть коммуникативные фильтры и создать весьма благоприятный Я-образ на своей личной странице. Иначе, социальная сеть становится

способом виртуализации личности, а не средством создания другой сетевой идентичности.

При общей компьютеризации многомиллионная веб-сеть Интернет становится фактором социализации личности и оказывает не только положительное, но и отрицательное влияние на развитие молодежи. Интернет-пространство воздействует на процесс осознания человеком культурных ценностей и норм, образцов поведения, социальных ролей и почти не оставляет места для воспитания молодого человека его ближайшим окружением.

Авторский социологический опрос показал, что большинство опрошенных молодых людей ежедневно посещают социальные сети, многие все время сидят в социальных сетях, и очень мало людей, которые совсем не посещают какие-либо социальные сети. Самой главной причиной, побуждающей молодежь присутствовать в социальных сетях, является переизбыток свободного времени. На втором месте - жажда общения, стремление к самоактуализации. На третьем - желание познакомиться с новыми людьми, на четвертом - совершение покупок в интернете

Можно сделать вывод о том, что социальные сети в жизни молодых людей имеют очень большое значение. Ни для кого не секрет, что современные молодые люди интернет зависимы. В последнее время часто называют такой диагноз как интернет-аддикция. Это происходит, потому что большинство молодых людей не знают, на что потратить свое время, тем более, если помимо учебы он ничем не занимается, и это свободное время они тратят, просиживая перед экранами компьютеров. С другой стороны, эта проблема может быть связана не только с избытком времени, часто социальные сети отвлекают от важных дел. Исходя из результатов нашего опроса, можно сделать вывод о том, что в большинстве своем, интернет для молодежи это всего лишь один из видов проведения досуга, который стоит далеко не на первом месте. Если нет других более интересных вариантов,

только в этом случае молодой человек начинает искать развлечения в интернете.

Гендерная идентичность влияет на количество времени, проводимого в Интернете, социальных сетях, предпочтения социальной сети, источника подключения к Интернету. Отличия таковы, что девушки проводят больше времени в Интернет-сетях, чем юноши. Среди средств подключения к интернету среди обоих полов популярно подключение с помощью компьютера и мобильного телефона одновременно, но самым популярным среди девушек является домашний компьютер, среди юношей - мобильный телефон. Однако все не пренебрегают возможностью войти в Интернет с рабочего компьютера. Для них Интернет становится основным источником развлечений вследствие своей доступности. Так же было выявлено, что оба пола одинаково задействованы в социальных сетях, но, тем не менее, девушки в них проводят больше времени, что связано с их большей коммуникабельностью.

**В заключении подводятся итоги исследовательской работы и формулируются основные выводы и практические рекомендации.**