

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии молодежи

**РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ КАК  
ВЕДУЩАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

(автореферат бакалаврской работы)  
студентки 4 курса 441 группы  
направления 39.03.03 - Организация работы с молодежью  
Социологического факультета  
Димитриевой Светланы Михайловны

Научный руководитель  
кандидат социологических наук, доцент \_\_\_\_\_ Е.В.Сайганова  
подпись, дата

Зав. кафедрой  
доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ С.Г. Ивченков  
подпись, дата

Саратов 2017

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Глобальные изменения в различных сферах жизни, которые происходят в современном обществе, предъявляют новые требования к развитию и воспитанию молодого поколения. В настоящее время, посредством инновационных технологий, связанные с построением развитого общества, призваны обеспечить условия для совершенствования молодого поколения. Для развития социальной активности молодежи и повышение ее квалификации выступает такая проблема как пассивность современного общества.

Рассмотрение такого феномена, как социальная активность, особо применима к молодому поколению. Объясняется это тем, что у данной категории огромный потенциал и склонность к проявлению социальной активности в силу психофизиологических особенностей. Современное общество не стоит на месте, и для него необходимы инициативные люди, которые, в первую очередь, могут планировать и организовать ту или иную деятельность, ответственно подойти к работе, самостоятельно принимать решения, способные к работе в коллективе, отличаются динамизмом, дисциплинированностью, обладают чувством долга, отвечают за социально-экономическое процветание.

Реализация молодежной политики, стимулирующая социально-значимую деятельность молодых людей и общественных молодежных структур, главным образом, дает возможность подготовить молодежь к применению навыков и умений на практике, делать осознанный выбор, быть готовыми действовать на благо государства. Таким образом, особую актуальность приобретает проблема развития социальной активности молодежи.

**Степень научной разработанности проблемы.** В настоящее время, на основе анализа большинства публикаций и научной литературы, социальная активность, на сегодняшний день, не получила более широкого освещения. Поэтому мы обратились к источникам, которые раскрывают различные аспекты изучения данной проблемы. В работах классиков социологической науки, таких как М.Вебера, Э.Дюркгейма, К.Маркса и Ф.Энгельса,

Т.Парсонс и др., были изучены теоретические аспекты социальной активности и социальной деятельности, также, мы использовали труды отечественных социологов Е.А. Ануфриева, Г.С. Арефьевой, Ф.А. Батурина, Ю.Е. Волкова, Ю.И. Матвеева, В.Г. Мордковича, В.И. Овчинникова, С.А. Потаповой, В.А. Смирнова и др.

Значительный вклад в изучение молодежи как особой социальной группы, внесли зарубежные ученые К.Маркс, Ф.Энгельс, К. Мангейм, М. Мид и др., а также отечественные исследователи: Ю.Р. Вишневский, Ю.Г. Волков, И.М. Ильинский, И. Ковалева, И.С. Кон, В.Н. Кузнецов, В.Т. Лисовский, Е.Л. Омельченко, В.В. Семенова, В.И. Чупров и Ю.А. Зубок и др.

Воспитание социально активной личности всегда было главной темой в отечественной педагогике.

Идеи воспитания социальной активности молодого поколения можно найти в трудах Н.К. Крупской, А.С. Макаренко, В.А. Сухолимского, С.Т. Шацкого.

В работах Б.З. Вульфома, Р.А. Литвак, М.И. Рожкова, мы можем ознакомиться с обоснованием современных теоретико-методологических подходов к развитию социальной активности молодежи.

Многие исследования таких авторов, как В.М. Басовой, Т.В. Дуровой, А.Я. Зосимовского, Е.К. Касаткиной, Т.Н. Мальковской, А.П. Шпоны и др., посвящены изучению специфики воспитания социальной активности у подрастающего поколения. В работах Л.П. Клементьева, И.Н. Орловой, В.А. Ситарова, В.А. Сластенина, Э.Д. Тлеулова, Л.А. Трепоуховой рассматриваются социально-педагогические аспекты развития социальной активности у студентов средних специальных и высших учебных заведений.

**Цель исследования** – выявление факторов воздействия на развитие социальной активности молодежи в рамках государственной молодежной политики.

### **Задачи:**

- ознакомиться с понятием «социальная активность», рассмотреть его сущность и виды;
- проанализировать формы проявления социальной активности молодых людей, ознакомиться с программами и проектами, регламентирующие социальную активность;
- на основе сравнительного анализа результатов вторичного и авторского исследования сделать выводы о состоянии развития социальной активности молодежи в рамках гмп на региональном уровне.

**Объектом исследования** выпускной квалификационной работы являются социально активные молодые люди.

**Предметом исследования** является проявление социальной активности молодежи в рамках государственной молодежной политики.

**Теоретико-методологической основой** исследования стали специфика изучения социальной активности, различные исследования специалистов, связанные с данной проблематикой, а также мотивационных основ жизнедеятельности молодежи. В работе использовались также теоретический анализ социологической, психолого-педагогической литературы, методы сравнительного, системно-структурного анализа, эмпирические методы обработки и анализа полученных данных, анкетирование, контент-анализ различных документов по вопросам развития социальной активности молодежи.

**Эмпирическую базу.** В работе проведен сравнительный анализ данных научной литературы, периодической печати, статистических сборников, а также результаты авторского социологического исследования.

**Структура работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из: введения, трех разделов, заключения и списка использованных источников.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Введение работы содержит описание актуальности темы, выбранной для исследования, и степень ее научной изученности. Также в данном разделе работы поставлены цели и задачи, указан предмет и объект исследования, определена методологическая и эмпирическая базы исследования.

В первом разделе после глубокого изучения работ авторов, на основе всего раскрывается понятие социальной активности, как осознанная деятельность, направленная на взаимодействие личности и социума. Рассмотрены структуры мотивов социальной активности, выделяются три подструктуры: потребности, внутренний контроль, цели. Данные подструктуры состоят из различных стимулирующих мотивационных компонентов, которые характеризуют социальную активность. Кроме того, выделена основная цель и причины проявления социальной активности, а так же ее виды.

В качестве социологических основ развития социальной активности молодого человека в процессе обучения были приведены основные положения, а так же причины низкой активности молодежи, что позволило углубиться в исследование вопросов темы бакалаврской работы, определить три направления решения задач по развитию социальной активности в молодежной среде.

Второй раздел отражает результаты обобщения теоретического материала в области определения понятия и основных форм проявления социальной активности.

В данной главе были рассмотрены различные формы проявления социальной активности такие, как общественные объединения, волонтерская деятельность, патриотическое воспитание молодежи, самоуправления студенческой молодежи, а так же ознакомились с проектами и программами, направленные на развитие социальной активности на федеральном и региональном уровне, приведена статистика участия молодых людей в той или иной деятельности.

Более подробно ознакомились с задачами реализации молодежной политики и с задачами формирования социальной активности, на основе этого были выделены такие задачи, как 1) улучшение знаний о нормативно-правовых актах, содержании, программах и формах деятельности детских и молодежных общественных объединениях на территории РФ; 2) приобретение знаний о лидерстве и организаторской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях; 3) систематизация представлений о ценностных ориентирах и социально одобряемых качествах лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения; 4) формирование умений конструктивно общаться и сотрудничать в коллективе сверстников; 5) выработка лидерских, организаторских, коммуникативных умений и навыков.

На основе анализа данных, предоставленные на официальном сайте Министерства молодежной политики, спорта и туризма за 2015 год по Саратовской области, была приведена статистика участия молодых людей в различных мероприятиях, проектах и акциях. Целью выступает не только получение образования, но и развитие социальных отношений и сотрудничества, основанных на принципах сознательного, без внешнего принуждения, участия в какой-либо деятельности, духовного и профессионального роста, самоактуализации и самопознания, а также возможность в проявлении инициативы. Был сделан вывод о том, что молодежь, которая, непосредственно, проявляет социальную активность в различного рода деятельности таких, как общественные объединения, волонтерская деятельность, самоуправление, участие в военно-патриотической деятельности, владеют развитой трудоспособностью и высоким потенциалом. Для молодого поколения важна уверенность в эффективности их социальной работы на благо обществу, для них необходимо поощрение со стороны старшего поколения. Социальная активность в молодежной среде в большей степени обосновывается морально-нравственными или идеологическими ценностями. Необходимо формирование таких задач в развитии социальной активности, которые будут нацелены

на заинтересованность большей части общества в данной деятельности в современном мире.

Третий раздел посвящен описанию структуры исследовательской работы, данным, полученным в ходе исследования, и анализу полученных данных.

На основе вторичного анализа данных исследования был сделан вывод, что студенты осознают необходимость собственного участия в социально-значимой деятельности как способ вовлечения в жизнь учебного заведения. У большинства студентов наблюдаются выраженные мотивы проявления себя в той или иной деятельности, желание показать на практике свои умения и навыки, направленные, прежде всего, на получение каких-либо привилегий для себя лично.

Для более детального исследования был произведен анализ авторского социологического исследования, основной целью которого стало выявление осведомленности молодых людей о понятии социальной активности, знания форм проявления социальной активности, и практического их применения.

Респондентами исследования являлись молодые граждане города Саратова, соответствующие по возрасту определению молодежь (от 14 до 35 лет).

Таким образом, в процессе обобщения полученных в ходе исследования данных, были сделаны следующие выводы:

1. Молодежь имеет представление о понятии социальная активность.
2. Выявленные причины, которые побуждают молодых людей проявлять социальную активность, означают стремление молодых людей к повышению своих навыков и знаний, а так же реализовать свои потребности и цели.
3. Главными причинами отсутствия проявления социальной активности являются: 1) отсутствие интереса; 2) недостаточная информированность; 3) отсутствие времени.

4. Молодежь знакома с формами проявления социальной активности. Респонденты выражают уверенность, что молодежные общественные

объединения и волонтерская деятельность являются наиболее активными субъектами государственной молодежной политики, и имеют огромную популярность среди форм проявления социальной активности.

5. На сегодняшний день существует широкий круг возможностей для реализации проявления социальной активности молодого человека в рамках общественных объединений и организаций, форумов, различных видов самоуправления и т.д., но даже исходя из этого, уровень социальной активности не высок.

6. Для эффективного развития социальной активности молодежи требуется разработка программ, специализирующиеся на повышение социальной активности, необходимы мероприятия, акции, конкурсы, для заинтересованности наибольшего числа молодых людей, а так же информированность в СМИ.

7. На сегодняшний день молодые люди высоко оценивают положительное влияние социальной активности.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что молодые люди, проходившие данный опрос, мотивированы возможностью выразить себя, свои навыки и умения, получить новый опыт, реализовать свои идеи, стремлением повысить свой общекультурный уровень, но, к сожалению, невысокое проявление активности сильно беспокоит многих специалистов, зачастую молодые люди не инициативны в какой-либо деятельности.

Заключение работы содержит основные выводы и рекомендации.

Формирование личности в современном обществе на данный момент является сложным процессом. И то, как общество помогает в этом процессе, в первую очередь, отражает состояние его развития. В данном случае, с целью прогресса современного общества, требуется активная, здоровая, инициативная, дисциплинированная, способная к самостоятельному принятию решения молодежь. На основе этого, на сегодняшний день это является главной проблемой молодого поколения.

Такой феномен, как социальная активность, представляет собой такое качество личности, которое определяет его участие в целенаправленной деятельности, и является сущностью человека. Другими словами, можно сказать, что социальная активность в настоящий момент является понятием, которое определяет совокупность связей человека с социальной средой.

Данная проблема стимулирования социальной активности актуальна. Заключается это в том, что молодое поколение имеет потребность в общении, в саморазвитии и самосовершенствовании, потребность в самоутверждении в социальной группе, а так же потребность в участии в общественной деятельности, для проявления себя в ней. Так же, целью социальной активности молодежи является итог работы в какой-либо деятельности, в сотрудничестве и благоприятной атмосфере в коллективе, достижение индивидуальных целей.

Следует отметить, что возможности для проявления социальной активности молодежи в общественной среде огромны. Она включает в себя определенный набор ресурсов, которые помогают молодым людям получить определенные плюсы от проделанной работы, помогает в формировании определенных навыков и умений. Огромное количество спортивных и оздоровительных комплексов, учреждения здравоохранения, общественные объединения являются главным ресурсом в образовательном процессе. Достаточное количество форумов, тренингов, мероприятий задействованы в вовлечении молодого поколения в социальную активность.

Исходя из всего вышесказанного, для эффективного развития социальной активности требуется следующее:

- в целях повышения заинтересованности у молодого поколения к проявлению социальной активности, требуется проводить на базе учреждений различные тренинги, мероприятия, конференции, посвященные данной проблеме;

- разработка программ и проектов, специализирующиеся на развития социальной активности в молодежной среде;

- в целях повышения квалификации и профессионального роста, требуются активная поддержка и помощь со стороны руководителей;

Данной проблеме посвящено много исследований и работ, направленные на изучении проявления социальной активности, как в рамках социологии, так и в рамках других наук. Следует, сделать вывод, что на сегодняшний день социальная активность имеет огромную значимость в развитии молодого поколения, требуется эффективная разработка различных программ в рамках государственной молодежной политики.

В приложениях работы приведены:

✓ Анкета по теме: «Развитие социальной активности молодежи в рамках гмп».