

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

кафедра социологии молодежи

ИНСТИТУТ СПОРТА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

(автореферат бакалаврской работы)

студента 5 курса 531 группы
направления 39.03.03 - Организация работы с молодёжью
социологического факультета
Китаева Александра Николаевича

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор

С.Г.Ивченков

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор

С.Г.Ивченков

Саратов 2017

Рецензент:

доктор социологических наук,
профессор кафедры истории,
теории и прикладной социологии

Защита состоится «» июня 2017 года в 10.00 часов по адресу: 410012,
г.Саратов, ул. Б.Казачья, 120, СГУ, корпус VII, ауд. 216.

Автореферат размещен на официальном сайте ФГБОУ ВО
«Саратовский национальный исследовательский государственный
университет имени Н.Г. Чернышевского» _____ (указывается название
сайта)

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Радикальное социально-экономическое трансформирование российского общества сопровождается активным ростом молодежных субкультур, что для России приобретает особую актуальность. Трансформирование социальных институтов в условиях переходного периода и становления новых социально-экономических отношений имеет неоднозначные последствия. С одной стороны эволюция общественных институтов способствует закреплению новых стратегий к изменившемуся миру, с другой – приводит к отклонениям в социализации и расширяет социальную базу становления субкультур, не вполне адекватных требованиям современного социума. Кроме того, расширение ареала и типов молодежных субкультур, для субъектов которых характерны отклонения в социализации и тем самым формирование ценностных ориентаций далеко не всегда социально-позитивной направленности не способствует стабилизации социально-экономической и политико-правовой ситуации в стране, выступая тормозящим фактором общественного развития. Все указанное выше процессы хорошо иллюстрируются изменением роли института спорта в жизни современного общества в целом и молодежи – в частности.

Разработка рассматриваемой проблематики особенно важна в социальном плане, поскольку она касается молодежи. Любая проблема, связанная с этой социальной группой, не только отражает реальное состояние общества в целом, но и затрагивает перспективы развития социума в социальном, экономическом и политическом плане, во многом определяя вопросы самореализации и особенности поиска своего пути в новых социально-экономических условиях. Вследствие возрастающей значимости современного института спорта предметом должного внимания и заботы может и должно стать влияние этого института на процессы вхождения субъекта в культуру социума и его самоутверждение в социальном и личностном плане.

Степень научной разработанности проблемы. Оценка степени разработанности проблем современного спорта в силу его многоаспектности требует внимания к теоретическим источникам из различных областей обществоведческого знания. При этом необходимо учитывать, с одной стороны, степень разработанности теоретико-методологических оснований, позволяющих понять механизмы становления и социальную природу этого социального института, с другой, – меру разработанности научных принципов прикладного анализа вопросов функционирования и развития самого феномена спорта и механизмов его влияния на такие социальные процессы как социализация и становление молодежных субкультур.

.Анализ литературы свидетельствует, что на сегодня достаточно основательно проработаны теоретические основания институциональной организации и системности социума, равно как и важная для понимания практики и тенденций динамики социальных процессов проблематика содержательных характеристик социальных институтов и специфики их функций (Т.Веблен, В.Добренев, Э.Дюркгейм, Т.Парсонс, М.Руткевич, Р.Мертон, М.Ориу, С.Фролов). Следует отметить также серьезное внимание исследователей к проработке социокультурных аспектов становления социальных институтов в аспекте общетеоретического анализа вопросов трансляции культуры, и в плане исследования особенностей практики функционирования и управления социальными институтами в традиционном, индустриальном и постиндустриальном обществе (Н.А.Бердяев, А.Вебер, И.И.Ильин, В.О.Лосский, А.В.Толстых, Й.Хейзинга, В.Г.Федотова).

В отечественной науке проблеме особенностей влияния конкретных социальных институтов на становление личности уделялось должное внимание, однако, прежде всего, в плане социально-психологическом и педагогическом (С.А.Беличева, А.И.Ковалева, А.В.Мудрик, Ю.Г.Пилипейченко и др.). В.А.Пономарчук, В.И. Старшинов, В.И.Столяров, Н.У.Хайрутдинова и др.).

Особо следует выделить общетеоретические работы по проблеме ценностей и ценностных ориентаций (М.Вебер, Э.Дюркгейм, Ф.Знанецкий, Т.Парсонс, У.Томас, А.Маслоу, Е.М.Бабосов, О.Г.Дробницкий, А.Г.Здравомыслов, В.П.Тугаринов, В.А.Ядов и др.). В социокультурном контексте основные разработки ценностных ориентаций связаны с именами Б.Г.Ананьева, А.Г.Здравомыслова, С.А.Иконниковой, И.С.Кона, и ряда других исследователей.

Проблемы спорта затрагивали Н.М. Горохов, М.С. Копылов, Л.И. Лубышева, Е.П. Максачук, Однако налицо необходимость разработки вопросов влияния института спорта на такие социальные процессы, как формирование ценностных ориентаций молодежи и становление конкретных разновидностей молодежной культуры, особенностей их функционирования в социально-экономической и социально-политической реальности современной России.

Объект исследования – современный спорт как социальный институт в условиях современной России.

Предмет исследования – особенности, и тенденции влияния профессионального спорта на социализацию и ценностные ориентации молодежного контингента.

Цель исследования- выявление роли спорта как социального института в процессе социализации молодежи и в становление ценностных ориентаций подростков – носителей институциональной спортивной субкультуры.

Задачи исследования:

- провести теоретико-методологический анализ особенностей становления современного спорта как социального института;
- раскрыть социальные функции института спорта;
- выявить особенности современной молодежи как носителей институциональной спортивной субкультуры;
- Показать специфику и факторы социализации экс-спортсменов;

- проанализировать ценностные ориентации молодежи в условиях коммерциализации и профессионализации спорта.

Эмпирическая база исследования –сравнительный анализ опубликованных результатов социологических исследований, а также результаты трех авторских опросов.

1. «Футбольные фанаты», Саратов, 2015. Исследование проведено среди футбольных фанатов методом анкетирования. Целевая выборочная совокупность составила 200 человек в возрасте от 14 до 25 лет, среди них 91% юношей и 9% девушек
2. «Настольный теннис», Саратов, 2016. Исследование проведено среди профессионалов и любителей настольного тенниса. По бесповторной целевой выборке было опрошено методом анкетирования 100 человек в четырех спортивных школах города. Выборки. В ходе авторского социологического исследования, проведенного летом 2016 года, в результате было опрошено 100 респондентов - Использовалась анкетная форма опроса.
3. «Кризисы социализации спортсменов», Саратов, 2016. Исследование проведено среди экс-спортсменов методом анкетирования. По бесповторной целевой выборке было опрошено 100 спортсменов, из них 61% юношей и 39% девушек в возрасте до 30 лет.

Структура работы: бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованной литературы и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность исследования, обозначена степень изученности проблемы, сформулированы цель и задачи, определены объект и предмет исследования, описана структура работы.

Раздел 1. «Институт спорта в современном российском обществе и его влияние на молодежную субкультуру» нацелен на институциональный анализ спорта. В работе показано, как в своем развитии становление института спорта в нашей стране происходило в направлении от

государственной системы физического воспитания через институт готовности к труду и обороне к пришедшейся на 70-80-е годы прошлого века профессионализация и коммерциализация спорта и превращение его в отрасль производства, индустрии, отрасль массовых зрелищ, т.е. в коммерческую отрасль, которая во второй половине 80-х - начале 90-х практически предстала перед нами уже отраслью производства в чистом виде.

Автором доказывается, что сегодня спорт как социальный институт — это исторически сложившаяся, созданная целенаправленными усилиями форма организации совместной жизнедеятельности людей, имеющая совокупность специфических спортивных ценностей, норм, предписаний и требований, существование которой диктуется необходимостью удовлетворения социальных, экономических, политических, культурных и спортивных потребностей общества в целом или его части, и которая характеризуется своими возможностями влиять на поведение людей. Его субъектами являются спортивные ассоциации, сообщества профессионалов, спортсменов, любителей, болельщиков и аудитории, которые различаются по степени тесноты взаимосвязей и включенности в спортивную или около спортивную деятельность.

Проведенный анализ показал, что институт спорта выполняет важные явные и латентные функции: обеспечение возможности удовлетворить индивидам, социальным общностям и группам свои потребности в спортивной деятельности и ее восприятии; регулирование действий индивидов в рамках спортивных отношений, путём выработки образцов и шаблонов спортивной деятельности, стимулируя желательное и репрессируя нежелательное поведение; определение и поддержка общего социального спортивного порядка и его воспроизводство системой своих социальных регуляторов; интеграция стремлений, действий и отношений индивидов и обеспечивают внутреннюю сплоченность спортивного сообщества; социализация — передача индивидам установленных в данном обществе

образцов спортивного поведения и способов спортивной деятельности; интеграция, обеспечениесплоченности, взаимозависимости и взаимную ответственности спортсменов, профессионалов, администраторов и болельщиков под воздействием институализированных норм, ценностей, правил, системы ролей и санкций; коммуникация, обеспечивающая взаимодействие как внутри института, во взаимодействии между институтами, а также во взаимодействии со всем социумом; трансляция и дистрибуция спортивного опыта, распространения его на представителей социума путём изменения социальных границ института и смены поколений.

В спортивном институте предусмотрен механизм формирования спортивной молодежной субкультуры и адаптации к его ценностям, нормам, ролям. Молодежная спортивная субкультура – это аккумулярованные социокультурная система значений и способов выражения отношения молодого поколения к спорту, которую отличают особый язык, стиль жизни, черты поведения, групповые нормы, ценности, средства самовыражения.

По результатам авторского социологического исследования на примере футбольных фанатов уточняется общее и особенной в деятельности данной субкультуры, применительно к спортсменам и около спортивным движениям молодежи. Уточняется их символика, правила и стандарты поведения, предлагается и раскрывается авторская типология: «новички» (фанаты, увлекающиеся футболом не более двух лет), «любители» (увлекаются футболом от 3-х до 5-ти лет), «старожилы» (принадлежат к субкультуре футбольных фанатов более 6-ти лет). Доказывается, что на региональном уровне эти субкультуры отличаются более мягкими формами проявления.

Перспективы и особенности спортивной субкультуры определяются сочетанием следующих факторов: возможностью передачи позитивного социального опыта и опыта социально-позитивного общения без видимого воспитательного воздействия тренера; возможностью приобщения к спортивной деятельности в игровой форме, поскольку участие в тренировочно-подготовительном процессе к собственно соревновательной

деятельности носит по существу именно трудовой характер; вследствие этого спортивная деятельность содействует формированию способности к концентрации усилий и воспитанию воли подростка; игровая форма и соревновательный характер деятельности помогает решить и такую важную для подростка проблему как самоутверждение его как личности, причем самоутверждение в позитивной в социальном плане форме. Немаловажно также, что в процессе спортивной деятельности вследствие самореализации и «престижной удовлетворенности» «гасится» роль молодежи как неформального лидера-дезорганизатора, чем по сути дела во многом предотвращается формирование девиантного поведения. Весьма важным моментом при приобщении к спортивной деятельности становится тезис: исходная мотивация во многом определяет мотивации в течение последующей спортивной карьеры и поведение в повседневной жизни.

Раздел 2. «Особенности ценностной социализации молодежи, вовлеченной в спортивную деятельность» посвящен анализу особенностей влияния спорта на социализацию и ценностные установки молодежи. Автор подчеркивает «социализационный» потенциал спорта, проявляющийся в ускорении процессов социализации, его роль как фактора формировании самооценки, самоодобрения, саморегуляции мотивации. Социализация спортсмена является непрерывным процессом и наиболее интенсивно осуществляется в процессе активной спортивной деятельности. Социализация «через институт спорта» выражается главным образом в изменении отношения к окружающей социальной среде и формировании социальной и спортивной компетентности личности, определяя достигательные модели поведения и влияя на конкретные базовые ценностные ориентации на социально-активный стиль жизни.

Анализ результатов авторского опроса спортсменов показал, что в ходе спортивной карьеры спортсмены сталкиваются с рядом кризисов социализации, причины появления которых связаны с необходимостью адаптации к новым, более высоким физическим нагрузкам, что нередко

осложняется противоречием между "страхом не выдержать нагрузку" и желанием форсировать подготовку и быстрее достичь запланированных результатов. Последнее создает предпосылки для травм, заболеваний, хронического перенапряжения. Травматизм является наиболее распространенной причиной ухода респондентов из спорта, уменьшение статистических показателей в основном зависит от тренерских качеств руководителя.

Спортсмены, после окончания карьеры подвергаются вторичной социализации и в большинстве случаев не чувствуют себя вне общей социальной структуры всего общества. Однако опасения вызывают состояние здоровья респондентов, вызванное изменением рациона питания и образа жизни. Продолжительность адаптационного периода зависит от длительности занятия спортом респондентами. С наибольшими трудностями сталкивается группа респондентов, посвятившая профессиональной спортивной карьере от 11 до 15 лет. Её период вторичной социализации занимает до трех лет. Не было выявлено гендерных различий в продолжительности адаптационного периода, однако социальные связи сильнее поддерживаются девушками, нежели юношами.

Процесс вторичной социализации во многом зависит от видов деятельности, которым занимались респонденты. Наиболее не приспособленными спортсменами являются специалисты по прыжкам в воду, боксеры и спортивные гимнасты. Среди основных проблем адаптационного периода они выделяют нарушение привычного образа жизни. Необходим индивидуальный подход в работе с экс-спортсменами, при котором должен учитываться вид их бывшей профессиональной деятельности. Одна из важнейших задач, стоящих перед современным российским обществом - объединение усилий государственных и общественных организаций с целью привлечения экс-спортсменов к пропаганде физической культуры и спорта среди людей всех возрастов, в первую очередь среди молодежи.

Раздел 3. «Ценностные ориентации молодежи в условиях коммерциализации института спорта» построен на выявлении трансформаций института спорта в направлении коммерциализации и анализе вытекающих из этого последствий для ценностной социализации спортсменов.

Профессиональный спорт организуется и функционирует на иных принципах, чем другие его формы. Здесь иные отношения между спортсменом и клубом, между спортсменом и тренером, между самими спортсменами. Принцип «Fairplay» (честная игра) утрачивает здесь свое основополагающее значение. Не в том смысле, что его перестают признавать. Наоборот, формально он постулируется даже более строго. Но в содержательном плане, безусловно, уступает принципу «победа». Современный спорт вводит в свой арсенал и широко использует приемы обеспечения победы далеко не fairplay-ного характера. Прежде всего, вследствие того, что, обладая высоким эстетическим и художественным потенциалом, он ориентирован не только и не столько на гуманистические ценности и идеалы, а на цели сугубо практические, коммерческие, утилитарные - на обеспечение жизненного успеха.

Под влиянием коммерциализации спортивной деятельности, чем выше статус спортсмена в институте спорта, тем больше он разделяет ценности собственной самореализации, собственного социального престижа, свои увлечения и материальные ценности. Чем ниже статус спортсмена, тем больше ценится физическая активность, профессионализм. Однако и в том, и в другом случае, гражданские ценности оказываются внизу рейтинга значимости. Мерами, ставящими заслон для негативных тенденций в протекании социальных процессов под влиянием коммерциализации института спорта и его институциональной субкультуры следует считать обеспечение его реального и более содержательного взаимодействия прежде всего с институтом образования в целях повышения общей культуры спорта.

В заключении излагаются наиболее важные выводы и обобщения, формулируются основные итоги исследования и предлагаются меры по оптимизации влияния института спорта на социализацию и выработку ценностных ориентаций молодежи.

В приложении представлен инструментарий исследования (анкеты, таблица и графики по теме исследования).