

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии молодежи

**ВЛИЯНИЕ МОДЫ И СТИЛЯ НА САМОВЫРАЖЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В
СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

(автореферат бакалаврской работы)
студентки 4 курса 441 группы
направления 39.03.03 - Организация работы с молодежью
Социологического факультета
Наугольной Надежды Алексеевны

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор _____ С.Г. Ивченков
подпись, дата

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор _____ С.Г. Ивченков
подпись, дата

Саратов 2017

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В общественной жизни за последние десятилетия в нашей стране отмечаются перемены в разных областях социальной жизни: преобразуется экономика на принципах рыночных отношений, формируется концепция демократических начал в управлении обществом, происходят преобразования в духовной сфере. Одним из основных компонентов данного преобразования считается значительное изменение поведения индивида в сфере быта и межличностного общения. Данные отношения обуславливаются не только элементами духовной культуры, к которой относятся идеалы, нормы, традиции, устои, но и таким важнейшим явлением, как мода и стиль в одежде.

С XIX столетия началась постепенно ускоряющаяся, затрагивающая все слои населения относительно частая перемена моды и стиля в одежде. Данная перемена характеризует не только возникновение новых возможностей в промышленном производстве одежды. Она в первую очередь отражает те процессы, которые касаются более обширных сторон общественной жизни, а именно отношение человека к находящемуся вокруг обществу, к различным людям, с которыми его связывает общение через одежду. В одежде могут быть выражены не только элементы, связанные с необходимостью защиты тела от внешней среды. В ней реализуются общечеловеческие морально-эстетические нормы и принципы. Одежда, выступает как знак, символ, обеспечивающий включение индивида в ту или иную форму общения с окружающими людьми. Следовательно, через этот знак, который имеет социальный смысл, человек определяет свое место в системе общественных отношений, форму взаимодействия с разными группами индивидов и, с одной стороны, предлагает через свой стиль одежды тот или иной способ общения, а с другой стороны, сам вынужден подчиняться тем нормам, которые существуют в обществе и распространяются также на разные виды стиля.

Таким образом, можно говорить о том, что мода и стиль в одежде выступает неким опосредующим элементом между индивидом и социальной

средой, через который происходит социальное взаимодействие, определяемое не только содержанием общения, но и тем, как человек себя представляет.

Степень научной разработанности проблемы. Феномен молодежной моды и стиля в одежде до сих пор не стал предметом целенаправленного научного изучения. Работы, в которых осуществлялись попытки её анализа, малочисленны. В большинстве исследований рассматриваются отдельные аспекты и элементы данного феномена. Следовательно, концепция молодежной моды и стиля в одежде требует дальнейшей теоретической разработки и эмпирических исследований.

Мода как явление рассматривалась с разных позиций уже несколько веков. Еще в XVIII - XIX веках ее изучали: И. Блох, Ф. Дишер, Г. Зиммель, В. Зомбарт, А. К. Ключарев, Н. В. Страхов, Э. Тейлор. Они выявили некоторые факторы формирования и распространения моды, указали на возможности ее влияния на развитие культуры личности и разных социальных групп.

Этот аспект рассмотрения моды в целом и молодежной моды, ее структуры, социальных функций, факторов формирования и развития характерен для работ Е.Я. Басина, А.Б. Гофмана, К.М. Кантора, И.С. Кона, В.М. Красина, В. Терина, В.И. Толстых, В.Б. Элькиной. Предметом анализа исследователей выступают два вида поведения человека: особый способ поведения, движущим мотивом которого является престижно-символическая потребность (Е.Я. Басин, К.М. Кантор, В.М. Краснов) и поведение, в котором наряду с потребностью в символах престижа, присутствует потребность в самореализации (Гофман А.Б., Совдагалова, Фишман Б.Р.).

В советское время ряд ее важнейших аспектов исследовались философами и социологами - Е. Я. Васиным, И. В. Бестужевым-Ладой, Ю. Р. Вишневым, А. Б. Гофманом, С. Н. Иконниковой, Л. Н. Коганом, В. М. Красным, В. Г. Лисовским, В. Д. Парыгиным, Б. Ф. Поршневым, З. Л. Совдагаровой, В. Т. Толстых, Р. Б. Фишманом, А. Г. Харчевым, В. Т. Шапко и др. Эти-

ми исследователями изучалась система детерминации модой различных аспектов человеческой жизнедеятельности и отдельных социальных групп.

Психологический аспект в рассмотрении моды представлен работами Ю.В. Борева, Г. Зиммеля, М.И. Килошенко, Я.Е. Коломинского, Н.А. Коробцева, Б.Д.Парыгина, Е.А. Петрова, В. Петрова, Б.Ф. Поршнева, Г. Тар да и др. Данными авторами изучается способность моды воздействовать на настроения

Задачи:

- ознакомиться с социологическим аспектом моды и стиля как социальным явлением;
- изучить влияние моды и стиля на самовыражение молодежи и процесс их социализации
- на основе анализа вторичного и авторского исследования выявить сформировавшиеся предпочтения молодых людей и влияние на их самовыражение.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы являются молодые люди.

Предметом исследования социальные формирования факторов влияния моды и стиля в одежде на молодежь.

Теоретико-методологической основой исследования являются идеи и концепции классиков социологической и философской мысли, труды современных отечественных и западных философов, культурологов, социологов, социальных психологов, посвященных проблемам стиля в одежде и молодежной культуры.

Теоретической основой работы стали труды отечественных философов, социологов и социальных психологов, культурологов, посвященные проблемам культуры, моды и стиля в одежде, молодежи, молодежной культуры. Выявление специфики, структуры, функций молодежной моды потребовало обращения к различным концепциям моды. Особое внимание привлекли идеи, раскрывающие сущность и содержание моды как социального явления

(А.Б. Гофман, Дж. Лоер, Л.В.Петров). В анализе молодежной проблематики теоретической основой стали социологические и культурологические идеи современных отечественных и западных ювенологов (В.А. Бобахо, Ю.Р. Вишневецкий, И.С. Кон, С.И. Левикова, В.Т. Лисовский, А. Макробби, В.Т. Шапко).

Методологическую базу квалификационной дипломной работы составили основы социологического анализа, системного анализа, культурологического, социально-психологического подходов. Комплексный технологии дают возможность раскрыть целостность феномена молодежной моды и стиля в одежде, выявить взаимосвязи между ее структурными элементами, проанализировать молодежную моду как часть молодежной культуры и культуры общества в целом. Принцип системности дал возможность рассмотреть специфику участия молодого поколения в модном взаимодействии. Основы культурологического подхода предоставили шанс исследовать ценностную составляющую моды, главные культурологические данные в развитии модной одежды и стиля. Так же подход социально-психологический позволил проанализировать моду и стиль, как особую социальную коммуникацию, как способ самовыражения.

Эмпирическая база. В работе проведен сравнительный анализ данных научной литературы, периодической печати, статистических сборников, а также результаты авторского социологического исследования.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из: введения, трех разделов, заключения и списка использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Введение работы содержит описание актуальности темы, выбранной для исследования, и степень ее научной изученности. Также в данном разделе работы поставлены цели и задачи, указан предмет и объект исследования, определена методологическая и эмпирическая базы исследования.

В первом разделе тема затронутого исследования в дипломной работе изучает актуальность проблематики самоутверждения, социализации, стратификации, коммуникации, престижа, формирование и сбережения ценностей молодежной культуры и культуры в целом, что позволило определить и выявить направления на решение задач в самовыражении молодежи через одежду.

К функциям моды стоит отнести возможность и необходимость ее создания, прогнозирование, пропагандирование и внедрение определённых ценностей и образцов поведения, формирования вкусов субъекта и управлять ими. Мода и стиль расширяет классические формы культуры посредством их преломление современностью и проектирует на данной основе новое общество человека и его самого.

Второй раздел отражает основные особенности стиля, история происхождения стиля, факторы на которые влияет функционирование моды.

В данной главе были рассмотрены различные стили в одежде и как молодежь через свою одежду демонстрирует себя как личность. Факторы, которые оказывают влияние на функционирования моды в молодежной среде. Так как данное явление не существует изолированно от общества в котором находится молодой человек и его личности как участника моды, то влияние этих факторов можно представить как, субъективные (личностные), в рамках исследования субъективных факторов основными стали потребности и мотивы молодежи, жизненные и социальные ориентации, формирующие ту или иную нацеленность на моду.

А так же были рассмотрены типологии участников , по основанию образовано сочетанием направленности на моду, ориентации на модные течения и субъективной оценкой себя как участника моды. Согласно данной типологии были выделены следующие четыре типа : 1. Авангардисты, 2. Конформисты. 3. Рационалистом, 4. Равнодушные.

Третий раздел посвящен описанию структуры исследовательской работы, данным, полученным в ходе исследования, и анализу полученных данных.

На основе вторичного анализа данных исследования был сделан вывод, что мода для молодежи играет огромную роль, быть модным значит не быть отчужденным от современного мира. У большинства молодых людей наблюдаются выраженные мотивы проявления себя продемонстрировать свое собственное «я».

Для более детального исследования был произведен анализ авторского социологического исследования, главная цель которого, заключалась в том, чтобы выявить причины самовыражения молодежи через стиль в одежде.

Респондентами исследования являлись молодые граждане города Саратова, соответствующие по возрасту определению молодежь (от 14 до 35 лет).

Таким образом, в процессе обобщения полученных в ходе исследования данных, были сделаны следующие выводы:

1. Молодые люди придерживаются стиля и предпочитают выделяться из толпы.
2. Большинство молодых людей выбирают стиль для отображения собственного «я», на основе чего можно сделать вывод, что молодежь хочет выделиться и продемонстрировать себя в обществе по средствам стиля.
3. Молодежь отдает свое предпочтение молодежным тенденциям.

4. Модные тенденции не способны вогнать человека в ситуацию, где он будет чувствовать себя некомфортно

5. Информированность молодежи в большинстве случаев происходит через социальные сети.

6. На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы, что молодежь отдает свое предпочтение моде и модным тенденциям, так как они являются неотъемлемой частью общественной жизни. Мода прогрессирует с каждым днем и черпает свои истоки с древних времен. Молодые люди не всегда понимают значение моды, но скрытно придерживаются модных стандартов.

Заключение работы содержит основные выводы и рекомендации

Мода считается важным фактором развития не только в одежде, но и общества. Понятие моды определяют стиль в одежде у молодежи. Исследование феномена моды - это широкое поле деятельности для специалистов в различных областях изучения общественных явлений: философов, историков, экономистов, психологов, культурологов, социологов. Но, конкретно социологическое исследование моды может способствовать более, соответствующему ее описанию и объяснению. Появление и социальные установки моды не является событием, это процедура длительная развивающаяся внутри и из старых социальных норм. В социологии мода всегда существовала и существует, как особое явление. Поэтому, мода в социологическом аспекте изучалась всегда, так как этот термин, является социальным фундаментом и связана с зарождением современного общества. Многие социологи выявили преимущества экономических и социально- психологических аспектов в распространение и потребление моды.

С социально-психологического определения можно сказать, что мода — это некоторое массовое явление, установленное в определённой группе людей, которое определяет репутацию человека. Мода это формирования подражания чему либо, и создание индивидуального стиля у молодых людей.

Часто молодые люди руководствуются модными тенденциями. Молодых людей часто привлекает процесс выявить свою индивидуальность, а не удобность и изящность модной одежды.

Многие авторы, которые исследовали моду и ее формирование, как стиля, давали ей объяснения исходя из того, что мода связана с разным поведением в конкретном обществе. Все исследования и мнения так же схожи и ведут к выводу, что личный стиль каждый человек определяет для себя по своему вкусу, отталкиваясь от модных тенденций.

По данной тематике был посвящен целый ряд исследований и научных работ, в рамках социологии. Таким образом, можно сделать вывод, что молодежь часто выбирает свой стиль для самореализации себя, для определенного статуса в обществе. Молодые люди не задумываются о практичности и комфортности выбранного гардероба, целью для них является отображение собственного «Я» в своем образе, и демонстрации своего определенного вкуса в одежде перед своей референтной группой. Самовыражение как главный фактор, ведущий к новомодному образу и формированию своего стиля, так же умение преподнести себя публике. Выделить себя, показать свою принадлежность и быть в своем роде иконной стиля, чтобы получать подражание со стороны других людей, вот что является главными критериями при выборе стиля у молодежи.

В приложениях работы приведены:

- ✓ Анкета по теме: «Роль моды и стиля в одежде в молодежной среде».