

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии молодежи

**ГРАНТЫ, КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ  
СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ МОЛОДЕЖНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 441 группы  
направления 39.03.03 - Организация работы с молодежью  
Социологического факультета  
Чернышовой Елены Сергеевны

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент \_\_\_\_\_ А.А. Кошелев  
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ С. Г. Ивченков  
подпись, дата

Саратов 2017

Рецензент:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Защита состоится «16» июня 2017 года в 10.00 часов по адресу: 410012, г.Саратов, ул. Б.Казачья, 120, СГУ, корпус VII, ауд. 216.

Автореферат размещен на официальном сайте ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского» \_\_\_\_\_ (указывается название сайта)

## Введение

«Фонд - это элемент системы управления президентскими грантами, которая призвана обеспечить условия для поддержки большего числа общественных инициатив на основе прозрачных и понятных правил, и процедур»

Илья Чукалин,

Генеральный директор

Фонда президентских грантов.

**Актуальность темы.** Эффективность молодежной политики по оптимизации транзита российской молодежи и активному включению ее в общественную жизнь во многом определяется успешностью взаимодействия всех социальных институтов, выступающих движущими силами социализации. В условиях снижения роли традиционных социальных институтов (семья, система образования) на первое место в процессе усвоения молодым поколением норм, ценностей, моделей поведения выходят повседневные социализирующие практики, транслируемые разнообразными социальными сетями. Современная молодежь является участником большого количества различных социальных групп (молодежные общественные объединения, студенческие группы, рабочий коллектив).

Молодежная политика страны в целом на данном этапе переживает большой рост создания и развития молодежных организаций, общественных объединений различных направлений. Молодежные объединения любой направленности должны иметь статус некоммерческой организации.

Некоммерческие молодежные организации России имеют огромное значение для социально-экономической жизни страны: они представляют интересы молодежи, а также являются каналом связи между обществом, предпринимательским сектором и государственными структурами.

Согласно Федеральному закону № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» некоммерческой считается «организация, не имеющая

извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками».<sup>1</sup>

Особая роль молодежных объединений заключается в развитии у молодого поколения навыков социального проектирования, решения проблем, социального партнерства, отстаивания и представления своих интересов, защиты прав.

Социальное проектирование является фактором развития молодежной среды, это огромная площадка, предназначенная для эффективной реализации мер по устранению различных социальных проблем, а также становлению личности молодого человека, обретение им свобод и статуса полноценного участника в жизни социума. Эффективным механизмом реализации социальных молодежных проектов является система предоставления грантов, обеспечивающая результативную работу организаций в рамках функционирования того или иного общественного объединения. Следует подчеркнуть, что грант - это средства, безвозмездно передаваемые грантодателем некоммерческой организации для выполнения социально значимых задач. Грант- один из немногих на сегодняшний день источников привлечения финансовых средств для некоммерческих молодежных организаций. В тоже время система грантовой поддержки пока не получила должного широкого практического применения и является перспективной темой для исследования в рамках гуманитарных и социальных наук.

**Степень научной разработанности проблемы.** Исследованием понятия молодежь и молодежная политика занимались такие ученые, как Гудков Л. Д., Дубин Б. В., Зоркая Н.А., Иваненков С. П., Иконникова С.Н., Лисовский В. Т, Чупров В. И., Зубок Ю.А.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Гудков Л. Д., Дубин Б. В., Зоркая Н. А. Молодёжь России. М.: Московская школа политических исследований, 2011. 284 с.

<sup>2</sup>Гудков Л. Д., Дубин Б. В., Зоркая Н. А. Молодёжь России. М.: Московская школа политических исследований, 2011, Иваненков С.П. Проблемы социализации современной молодёжи. — СПб, 2003, Иконникова С.Н. Молодёжь как социальная категория. /С.Н. Иконникова, И.Р. Кон — М., 1990., Лисовский В. Т. Духовный мир и ценностные

Исследованием деятельности молодежных организаций в своих работах занимались: Луков В.А., Грибанов В. В., Грибанова Г.И., Новиков В. Г. Петрова Т. Э., Фещенко В В., Игишев В.Г., Тетерский С.В.<sup>1</sup>

Исследователями, внесшими вклад в изучение социального проектирования, являются Луков В.А, Антонюк Г.А., Коган Л. Н., Панова С. Г., Курбатов В. Я., Курбатова О. В.<sup>3</sup>Изучением системы грантовой поддержки занимались Игумнова О. В., Ильина Е. В., Холодцова О.И. Шеина И. Д.<sup>4</sup>

Однако, проблемы системы финансирования молодежных инициатив посредством грантов в науке и практике исследованы недостаточно и требуют тщательного междисциплинарного подхода на стыке различных гуманитарных и социальных дисциплин.

**Цель итоговой квалификационной работы**– проанализировать систему грантов, как источник финансирования социальных инициатив молодежных организаций.

---

ориентации молодёжи России. — СПб., 2000., Чупров В. И., Зубок Ю. А. Молодёжь в общественном воспроизводстве, проблемы и перспективы. М., 2000, Чупров В. И., Зубок Ю. А., Уильямс К. Молодёжь в обществе риска. М.: Наука, 2001.

<sup>1</sup>Луков В. А. Молодежное движение в социалистическом обществе: Вопросы теории и практики. М., 1997., Грибанов В. В., Грибанова Г. И. Инициативные, самостоятельные молодёжные движения. Л., 1999., Новиков В. Г. Петрова Т. Э., Фещенко В В. Проблемы формирования молодёжных общественных объединений в Российской Федерации М., 2001., Игишев В. Г. Современные молодёжные движения как средство гражданского воспитания старших школьников. Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. СПб., 2005., Тетерский С. В. Поддержка социальных инициатив детей и молодёжи: опыт и эксперимент. М., 2003

<sup>3</sup>Луков В. А. Социальное проектирование: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 350500 — Социальная работа. Москва: Московский гуманитарный ун-т: Флинта, 2010., Антонюк Г. А. Социальное проектирование: некоторые методологические аспекты. Минск, 1998, Коган Л. Н., Панова С. Г. Социальное проектирование: его специфика, функции, проблемы//Проблемы социального прогнозирования. Вып. VI. Красноярск, 1990, Курбатов В. Я., Курбатова О. В. Социальное проектирование. Учеб. пособие. — Ростов н/Д: Феникс, 2000.

<sup>4</sup>Игумнова О. В. Грант как источник формирования имущества некоммерческих организаций / О. В. Игумнова // Дом культуры. — 2008. — № 5.Ильина Е. В. Восемь шагов к успеху, или что нужно сделать, чтобы получить грант / Е. В. Ильина // Справ. руководителя учреждения культуры. — 2012. — № 2.Холодцова О. И. Гранты, фонды, конкурсы: большие возможности для библиотек / О. И. Холодцова // Вестн. Библ. Ассамблеи Евразии. — 2012. — № 4.Шеина И. Фандрайзинг: поиск средств для общественных инициатив / И. Шеина // Библиотека. — 2013. — № 3.

В связи с поставленной целью были сформулированы **следующие исследовательские задачи:**

1. Проанализировать понятие «молодежные организации», и выявить их основные социальные инициативы в современном российском социуме.

2. Рассмотреть понятие грант, выявить типологию грантов и нормативно-правовую базу реализации.

3. Исследовать практическую сторону реализации грантовой поддержки молодежных организаций на федеральном и региональном уровнях.

**Объект исследования** – молодежные организации в процессе реализации социальных инициатив.

**Предмет исследования** – гранты, как инструмент реализации социальных инициатив молодежных организаций в современном российском обществе.

**Теоретико-методологическую базу итоговой квалификационной работы** составляют публикации в области менеджмента молодежной политики, научные труды по исследованию деятельности некоммерческих организаций (Лисовский В.Т., Зубок Ю.А.). Кроме того, теоретико-методологическая основа работы конструировалась на научных выводах по привлечению дополнительных источников финансирования известных специалистов в области молодежной политики (Тульчинского Г. Л., Холодцовой О. И., Игумновой О. В., Ильиной Е. В., Куценко Е. И., Мак-Илроя Э.)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Тульчинский Г.Л., Артемьева Т.В. Привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. Учебное пособие – СПб. : Лань, 2010., Холодцова О. И. Гранты, фонды, конкурсы: большие возможности для библиотек / О. И. Холодцова // Вестн. Библ. Ассамблеи Евразии. — 2012. — № 4., Игумнова О. В. Грант как источник формирования имущества некоммерческих организаций / О. В. Игумнова // Дом культуры. — 2008. — № 5, Ильина Е. В. Восемь шагов к успеху, или что нужно сделать, чтобы получить грант / Е. В. Ильина // Справ. руководителя учреждения культуры. — 2012. — № 2., Куценко Е. И. Теория организации и организационного проектирования [Электронный ресурс]: методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 080400.68 Управление персоналом / Е. И. Куценко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос.

Так же в работе использовались нормативно-правовые документы, созвучные с обозначенной проблематикой исследования.

**Эмпирическая база.** Для более детального исследования грантовой поддержки молодежных организаций и их проектов было проведен экспертный опрос. В качестве экспертов выступили руководители и специалисты молодежных организаций региона, имеющие опыт практической деятельности в вопросах получения и реализации финансовых средств, полученных за счет грантов. Выборка респондентов составила 20 человек. Экспертный опрос проводился как приличном контакте с респондентами, так и в сети Интернет.

**Структура работы.** Итоговая квалификационная работа состоит из введения, двух глав, четырех параграфов, заключения и списка использованных источников и приложения.

## **Основное содержание работы**

Молодежь - общественная группа, одна из многочисленных, перспективных и способных к влиянию на общественно важные процессы, происходящих в современном социуме. Данная категория общества способна влиять на координацию и развитие многих важных процессов: политических, экономических, социальных, культурных. Государство как никогда заинтересованно в активности молодых людей, а позиция именно этого слоя общества имеет важную ценность и основу, на которой строятся многочисленные процессы, происходящие в обществе.

Следует подчеркнуть, что интерес к изучению феномена молодежи значительно возрастает в последние годы. Проблемами молодых людей занимаются ученые из разных научных областей: истории, психологии, политологии, философии, экономики. В тоже время именно для социологической науки характерен комплексный подход синтезирующий, все аспекты изучаемой проблематики. В рамках социологической науки молодежь, особенно четко, выделяется в отдельную социальную группу, которой свойственна особая специфика, система ценностей, интересов, взглядов.

Мобильность, энергичность, высокий уровень энтузиазма- лишь немногие качества, которые отличают молодежь от других групп общества, и все эти качества несомненно выводят молодых людей в лидеры по реализации своих интересов и стремлению к развитию. Именно по этой причине российская молодежь объединяется в различные группы, исходя их своих интересов и целей. Эти группы несут в себе определенные задачи и мотивы, где молодежь выражает свои интересы и непосредственно принимает участие во всех сферах жизни общества, а называются эти группы молодежными организациями.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 года N 1760-р)

Молодежные организации создаются на основе общих идеалов и ценностей также являются источником самоуправления, лидерства и призваны нести в себе задачи по реализации определенных общественно важных задач посредством реализации молодежных проектов.

Так, для создания уникального продукта или услуги необходимо следовать определенным последовательным действиям. Эти действия в совокупности называются проектом, который имеет характер предприятия с четкой плановой системой, упорядоченной структурой, определенными временными границами, целями и задачами.

Большое разнообразие типов проектов дает возможность применять в обществе огромное количество различных форм социальных преобразований, коренных изменений. Благодаря широкому спектру социальных проектов существуют интересные варианты, подходы и технологии, которые придают социальному проектированию гибкость, мобильность и неповторимость. Такая исключительная особенность позволяет определить проблемы в различных сферах общественного устройства, к примеру, в молодежной среде. Это возможно сделать исходя из некоторых критериев: особенностей социального, экономического положения в государстве, специфики региона, особенности работы с молодежной группой, степени развития государственной молодежной политики в целом и многих других.

Молодежные организации и их деятельность, носит некоммерческий характер, но она не может осуществляться без финансовой поддержки со стороны государства, частных фондов, корпораций. С помощью грантов оказывается весомая помощь проектам, которые не являются прибыльными, но играют важную роль в развитии общества, науки, культуры, искусства. Молодежные некоммерческие организации, распространённые на территории страны, часто опираются на гранты как на основной или даже единственный источник своего дохода и нормального функционирования.

Так, грантами признаются денежные средства или иное имущество в случае, если их передача (получение) удовлетворяет таким условиям, как предоставление на безвозвратной и безвозмездной основе физическим и юридическим лицам, некоммерческим организациям, в том числе иностранным и международным. Гранты предоставляются на условиях, определяемых грантодателями, с обязательным предоставлением отчета о целевом использовании гранта.<sup>1</sup>

Несмотря на то, что предоставление грантовой поддержки на территории региона является достаточно проработанной и слаженной системой, потенциал данного правового института используется еще недостаточно широко. Об этом свидетельствуют исследования, проведенные нами в формате экспертного опроса представителей молодежных организаций Саратовской области на тему особенности получения грантов регионе. Выборка составила 20 человек, все являются специалистами в области получения грантов, участниками молодежных организаций и неоднократно принимали участие в получении грантов.

Проведенный экспертный опрос среди экспертов грантополучения, позволяет сделать некоторые выводы относительно их участия в проектной деятельности. Уровень работы учреждений по грантовым заявкам можно оценить, как удовлетворительный. Деятельность молодежных организаций стараются улучшать показатели своей деятельности и к этому прилагаются всевозможные усилия. Специалисты молодежных организаций обладают достаточными теоретическими знаниями и практическим опытом в области привлечения внебюджетных источников финансирования, а именно — участия в грантовых программах.

Проблема в организации проектной деятельности — слабая материальная база и финансовая несамостоятельность организаций. Это отражается на техническом оснащении мероприятий, количестве форм деятельности. Недостаток средств в бюджете молодежных организаций —

---

<sup>1</sup>Пункт 14, части 1, ст. 251 (в ред. Федерального закона от 29.05.2002) № 57-ФЗ).

проблема постоянная, она влияет на качество и масштабы работы, моральное состояние коллектива, уровень зарплаты, техническое оснащение организации и на многое другое, но все же она не является главенствующей и не может препятствовать функционированию организации. Стремление получить дополнительные источники финансирования — это не основная деятельность молодежных организаций, это - средство лучшего варианта жизнедеятельности. И в этом плане, грантовые программы являются важным направлением в работе каждого молодежного некоммерческого объединения.