

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теории государства и права

**РОЛЬ СМИ В ПРАВОВОМ ВОСПИТАНИИ В СОВРЕМЕННОЙ
РОССИИ**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента III курса 363 группы
направления 40.04.01 «Юриспруденция»
юридического факультета

Фадеева Валерия Игоревича

Научный руководитель
канд. филос. наук, доцент

подпись, дата

С.В. Стрыгина

Заведующий кафедрой теории
государства и права,
канд. юрид. наук, доцент

подпись, дата

Т.В. Синюкова

Саратов 2017

Введение

Актуальность проблемы, поставленной в работе заключается в том, что правовое воспитание является важной частью всего процесса духовного становления личности. Важнейшую роль играет правовое воспитание в обществе в переходные периоды, в периоды становления правового государства и формирования гражданского общества.

Правовое воспитание членов общества - одна из главных задач государства - направлено на формирование определенных свойств и качеств личности. Именно эти свойства и качества образуют правосознание человека и выступают внутренней предпосылкой его правомерного поведения в различных сферах жизнедеятельности, регулируемых нормами права. Правовое сознание охватывает основные области юридически значимого поведения человека при обеспечении материальных потребностей, взаимодействии с другими людьми, развлечении и досуге; влияет на выполнение человеком социальных ролей, реализация которых регламентирована правом и предусматривает определенные обязанности и запреты.

Объект исследования правовое воспитание молодежи.

Предметом исследования выступает система правового воспитания в современном российском обществе.

Целью исследования является теоретический правовой анализ проблем становления системы правового воспитания граждан в России; выявление закономерностей и особенностей формирования государственной политики в данной сфере, а также влияние средств массовой информации.

Гипотеза исследования — заключалась в предположении, что воспитание правовой культуры осуществляется средствами средств массовой информации наряду с другими и эффективность его зависит от качества информации, поступающей из рассматриваемого источника коммуникации.

Задачи исследования:

- раскрыть сущность понятия правового воспитания, его принципы, методы;
- определить роль средств массовой информации в правовом воспитании;
- проанализировать значение СМИ в формировании правовой культуры молодежи;
- рассмотреть эффективность правового воспитания на примере молодежи.

В теорию правового воспитания внесли вклад целая плеяда российских ученых. Методологическая основа была заложена еще в трудах Н. А. Бердяева, И. А. Ильина, П. И. Новгородцева, Л. И. Петражицкого. Различные аспекты правового воспитания затрагивались в рамках проблем совершенствования правовой системы или развития теории государства и права, прикладных исследований ученых советского и современного периодов (С. С. Алексеев, И.Л. Бачило, Е. М. Ефременко, В. А. Кучинский, Е.К.Матевосова, А. В. Малько, Н. И. Матузов, Л.А. Петрачук и др.)

Общетеоретическую и методологическую основу исследования составляют идеи и положения, высказанные представителями отечественной научной мысли по проблемам правового воспитания, Юридической базой исследования являются: Конституция РФ, Законы РФ «О средствах массовой информации», «Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации», Указы Президента РФ, другие нормативно-правовые акты РФ и международного права. Значительную помощь в разработке проблемы оказало изучение юридических источников. Исследование проводилось на основе общенаучных, специальных системных и сравнительных методов анализа: системно-структурного — при уточнении сущности правового воспитания, конкретно-социологического - при исследовании проблем правового воспитания в современных условиях;

историко-целевой подход, сравнительный анализ - при изучении генезиса понятийного аппарата, связанного с правовым воспитанием.

Цель и задачи исследования обусловили следующее содержание работы. Введение, в котором обосновываются актуальность и основные этапы работы. Две главы, поделенные на четыре параграфа, заключение, список использованной литературы, включающий в себя 49 наименований.

Основное содержание работы

Глава 1 «Правовое воспитание как средство формирования правовой культуры» состоит из двух параграфов.

В первом параграфе **«Понятие правового воспитания, принципы методы»** как следует из заголовка, дается определение «правовому воспитанию», указываются аспекты, в которых рассматривается это понятие.

Разграничиваются понятия «правовая культура» и «правосознание».

Указываются задачи, которые решает правовое воспитание как сложный, непрерывный, направленный процесс.

Отмечается, что в 2011 году Президентом Российской Федерации были утверждены «Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан»¹. Можно сказать, что именно через воспитательные усилия, с опорой на основополагающие документы, создаются условия формирования высокого уровня культуры права, закладываются новые традиции правопорядка, безусловного уважения к закону, органам власти и суда. Однако, само по себе утверждение «Основ государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан» автоматически не решает всех накопившихся проблем.

¹ Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан (утв. Президентом РФ 4 мая 2011 г.) // Рос. газ. – 2011. – 14 июля.

Правовое воспитание необходимо рассматривать в двух аспектах. Первый аспект (в широком смысле) предполагает рассмотрение правового воспитания как общего процесса формирования правосознания и правовой культуры членов общества, включая влияние социально-экономического уклада жизни, политического режима, идеологической деятельности, духовно-нравственной атмосферы, системы законодательства и т.д.

Правовоспитательную деятельность невозможно планировать в отрыве от влияния указанных объективных факторов. Второй аспект (в узком смысле) предполагает рассмотрение правового воспитания как одного из видов общественной деятельности, которая выражается в целенаправленной и организованной работе государственных органов и общественных организаций, направленной на формирование правовой культуры и воспитания законопослушных граждан².

Правовое воспитание, как, впрочем, и весь образовательный комплекс, выполняет две основные функции. Первая - состоит в передаче определенной суммы правовых знаний, навыков и умений, вторая - в формировании правовых идей, чувств, убеждений в правосознании указанных субъектов.

Объектом правового воспитания является правосознание. Под правосознанием понимается сфера общественного, группового, индивидуального сознания, отражающая правовую действительность в форме юридических знаний и умения ими пользоваться, оценочных отношений к праву и практике его применения, правовых установок и ценностных ориентации, регулирующих поведение в юридически значимых ситуациях.

Разработка оптимальной системы правового воспитания требует четкого определения понятий правовой культуры и правосознания. Правосознание является одним из ключевых и самых сложных теоретических

² Бугаенко Ю.Ю. Правовое воспитание современной молодежи // ИСОМ. 2012. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-vozpitanie-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 21.10.2016).

понятий в науке правового воспитания и определяется как часть индивидуальной и общественной психологии, в которой содержится оценочное отношение индивида к праву.

«Именно правовая культура способствует реализации в обществе принципов законности и правопорядка, созданию атмосферы, в которой каждый человек защищен от произвола и может свободно реализовать свои творческие способности и идеалы»³. Правовая культура в значительной степени является гарантом реального верховенства закона, фактором, способствующим высокой гражданской активности и ответственности граждан.

Правовая культура и формирующее её правовое воспитание являются важнейшими в деятельности государства. Именно правовое воспитание даст возможность аккумулировать достижения правовой культуры как элемента жизненных ценностей, которые в итоге будут способствовать совершенствованию процессов развития государства в направлении открытости, социальной ориентированности и права.

Делается вывод что, в целом, правовое воспитание можно определить как целеустремленное и систематическое влияние на сознание, чувства и психологию индивидов с целью формирования у них глубоких и устойчивых правовых предписаний, убеждений и чувств, привития им высокой правовой культуры, навыков и привычек активного правомерного поведения.

Второй параграф **«Средства массовой информации в правовом воспитании»** посвящен анализу средства массовой информации, как одного из важнейших институтов современного общества, непосредственно

³ Петручак Л. А. Правовая культура России и межкультурный диалог в условиях глобализации // Актуальные проблемы российского права. 2011. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-kultura-rossii-i-mezhkulturnyy-dialog-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 30.10.2016).

влияющих на формирование и эволюцию общественного сознания, в частности правового.

Средства массовой информации являются принципиально важными факторами в формировании правового сознания, правовой культуры и правового воспитания в том числе.

Отмечено, что правовое воспитание начинает осуществляться не только посредством обучения подрастающего поколения в учреждениях образования. Стали появляться телевизионные передачи правового характера

Необходимо подчеркнуть, что в начале XXI века для нашего общества СМИ стали играть более существенную роль, всестороннюю и всеобъемлющую. Тенденция возрастания влияния масс-медиа на жизнь общества год от года прогрессирует. Начинает формироваться информационное общество, которое на сегодняшний день является важнейшей составляющей общественной системы в целом. Начинают говорить об информационной функции общества. Средства массовой информации становятся не проводником информации, а занимаются ее формированием.

Для того чтобы управлять правовоспитательным воздействием средств массовой информации на сознание аудитории, необходимо, прежде всего, таким образом, ее ориентировать, чтобы она могла активно усваивать нравственную и правовую информацию. Все социальные ячейки общества, а также литература, искусство и вся система идейно-политического воспитания должны являться фундаментом в развитии положительного отношения человека к правовым ценностям, систематически прививать ему интерес к информации правовоспитательного характера. Это позволит подключить индивида к системе сложных социальных связей в обществе, образовать преграду на пути проникновения в его сознание негативных взглядов и представлений.

Структура **второй главы «Эффективность правового воспитания молодежи средствами массовой информации»** включает в себя два параграфа.

В первом параграфе **«Значение СМИ в формировании правовой культуры молодежи»** рассматривается эффективность правового воспитания на примере молодежи.

Проанализированы современные тенденции законодательных нововведений в части информационной безопасности. Информационная безопасность детей в медиaprостранстве рассматривается как важная государственная задача, что находит свое отражение в официальной риторике.

В качестве примера можно указать на принятие закона № 436-ФЗ⁴. В нем установлены правила обеспечения безопасности детей от информации, полученной с помощью средств массовой информации, печатной, аудио- и визуальной продукции на любых носителях. Помимо указанного выше закона, действует Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012—2017 годы, утвержденная Президентом РФ В. Путиным⁵, которая в том числе содержит идею запрета подрастающему поколению доступа к информации, наносящей вред его физическому и психическому здоровью.

Делается вывод, что повсеместное внедрение закона, ужесточение мер в случае его несоблюдения, строгое регулирование работы сети Интернет и активная практика общественного обсуждения содержания законодательных мер по защите детей от информации, приносящей вред здоровью и развитию детей, которая применялась еще на этапе принятия законопроекта, дадут

⁴ Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2011. - N 1. - ст. 48. – С. 1145

⁵ Указ Президента РФ от 01.06.2012 N761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы». URL: <http://base.garant.ru/70183566/tfixzz49sQW7mr4> (дата обращения: 16.11.2016).

возможность снизить риск причинения физического или психического вреда ребенку и создать безопасное медиа-пространство. Таким образом, на сегодняшний день проблема защиты детей в медиапространстве не теряет своей остроты и требует дальнейшего исследования и поиска путей решения.

Рассмотрено на конкретных примерах как функционируют СМИ в рамках формирования правовой культуры молодежи.

Сегодня налицо очевидная тенденция к активному поиску и внедрению новых, более эффективных форм и методов деятельности органов власти, позволяющих сотрудничеству надзорного ведомства с телевизионными масс-медиа выступать важным связующим аргументом в процессах стабилизации общественных отношений в сфере обеспечения законности и правопорядка, формирования законопослушного поведения граждан. Феномен особого доверия визуальному восприятию, дополняемый и обогащаемый текстовым и звуковым сопровождением видеоизображения, во многом объясняет современное высокое значение и привлекательность для населения телевизионной информации правовой направленности, транслируемой прокурорами в качестве авторов соответствующих телепрограмм либо участников освещаемых событий.

В этих условиях развитые коммуникативные качества, организаторские способности, точность, оперативность, ответственность, инициатива, внимание к мелочам и зачастую творческая выдумка остаются необходимыми для прокуроров, ориентированных на эффективное правовое просвещение населения средствами ТВ.

В совокупности все эти меры могут способствовать повышению эффективности правового воспитания молодежи.

Влияние, например телевидения на формирование общественного мнения и в последние годы остается большим, и его главной целью является формирование образа мыслей, внутренней культуры молодых телезрителей⁶.

Однако, помимо позитивного влияния СМИ на поведение детей и подростков, оно имеет и негативные последствия, в частности далее речь пойдет о деструктивном информационном воздействии.

Сегодня в СМИ, ориентированных непосредственно на молодежь, четко обозначилась тенденция к снижению удельного веса программ, освещающих молодежные проблемы. Медленными темпами идет рост образовательных, научно-популярных, патриотических, спортивных и аналитических программ, в то время как быстрыми темпами наращивается количество передач развлекательного характера.

Кроме того, все чаще в СМИ поднимаются проблемы нарушения прав детей. Это происходит в различных сферах: сексуальное насилие над несовершеннолетними, нарушение прав на образование, сокращение малых сельских школ, нарушение жилищных прав детей, несоблюдение прав на инклюзивное образование и др. Учитывая, что молодое поколение представляет будущее нашей страны, необходимо усилить внимание к вопросам противодействия негативному влиянию СМИ на подрастающее поколение. С этой целью предлагаем ограничить в средствах массовой информации программы, связанные с насилием, проявлением жестокости, безнаказанности, заменив их программами, пропагандирующими законопослушное поведение, здоровый образ жизни.

В качестве выводов отмечено, что в своей работе средства массовой информации должны руководствоваться принципами профессионализма, плюрализма мнений, взглядов, идей, концепций, объективности и

⁶ Старченков А.П. Телевидение как инструмент формирования мировоззрения современной молодежи Германии // Культура и цивилизация. - 2016. - № 1. - С. 169.

достоверности информации и т. д. Пресса, как и другие средства массовой информации (давно уже именующиеся четвертой ветвью власти), должны стать действительно независимыми. Со стороны государства необходима выработка четких критериев, по которым средства массовой информации, особенно телевидение, уменьшили бы поток фильмов с кровавыми истязаниями и убийствами, откровенно пошлых и вульгарных программ, которые морально разлагают в первую очередь детей и подростков. Далеко не всегда в области государственного регулирования такого явления как средства массовой информации обязательно «придумывать» что-то новое. Как известно, новое - хорошо забытое старое в развитии и адаптации к новым условиям. Думается, несомненной будет польза, к примеру, от восстановления системы правовой пропаганды (лекции по праву (в том числе и выездные) юристов, депутатов, выступления перед населением с разъяснениями законодательства, отчеты судей о деятельности суда, функционирование кинолекториев и клубов по правовой тематике и т. д.). Развитое гражданское общество также сможет приобрести рычаги воздействия на средства массовой информации (например, общественный контроль за содержанием телепрограмм и др.).

Во втором параграфе **«Интернет как основной источник информации современной молодежи»** рассматривается важный сегмент рынка телекоммуникаций - Интернет и мобильная телефония, типичными пользователями которых являются учащиеся образовательных учреждений.

За последние несколько лет Государственная Дума приняла несколько законов, регулирующих деятельность СМИ. В частности в 2014 году вступили в силу поправки в закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» №398-ФЗ⁷, которые позволили

⁷ Федеральный закон от 28.12.2013 N 398-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Рос. газ. – 2013. – 30 декабря.

Генеральной прокуратуре во внесудебном порядке выносить решение о блокировке Интернет-ресурсов, которые распространяют призывы к массовым беспорядкам, экстремистской деятельности и участию в нелегальных собраниях.

Средства массовой информации в современной России играют все более значимую роль в вопросах формирования ценностей и выражения оценок различных социальных образований, выступают одним из значимых факторов формирования ценностных ориентации молодежи. Это, прежде всего электронные СМИ и Интернет, которые заполняют значительную часть досуга молодежи, а, следовательно, выступают как важнейший инструмент формирования духовного мира, культурных ценностей, социальных установок, норм поведения новых поколений.

На современном этапе развития страны необходимо совершенствовать деятельность СМИ по правовому просвещению населения в целях повышения ее эффективности, а именно: нужно возвести данную задачу в ранг национальных приоритетов, увеличить количество и улучшить качество публикаций по правовой тематике в печатных СМИ, организовать эту работу системно. Важными мерами представляются закрепление правовой тематики за узким кругом журналистов внутри редакции и создание при редакциях юридических советов, состоящих из юристов и журналистов⁸.

Соглашаясь с таким подходом, добавим: требуют изменений и концептуальные подходы СМИ к выбору правовой тематики.

Необходимо изменение вектора интересов СМИ. От криминальных тем, в которых заключена только информационная или рекреативная функция, к серьезному разговору о деятельности правоохранительных

⁸ Мартынкина, Д.Ю. Роль печатных средств массовой информации в правовом просвещении населения : на материалах федеральных общественно-политических газет : диссертация ... кандидата филологических наук - Москва, 2011.- С. 15.

органов, суда, к материалам, ориентированным на анализ проблем в правовой сфере, в том числе проблем правосудия, состояния и причин преступности, экстремистской деятельности, к другим вопросам, помогающим осознать роль права в гражданском обществе. Это, несомненно, будет способствовать повышению правовой культуры населения.

Следует отметить, что электронные СМИ и социальные сети, ставшие новым институтом социализации личности, отличаются оперативностью и возможностью обратной связи, и эти качества активно используют в поисках информации и общения различные социальные группы и прежде всего молодежь. Медиатизация правовой жизни с помощью Интернета имеет свою специфику: индивиды и группы, использующие социальные сети, не только становятся объектом информационно-правового воздействия, но способны стать субъектом формирования массового правосознания. Поэтому информацию правового характера, размещаемую в Интернете, необходимо рассматривать как имеющую большое влияние на правовую социализацию личности и развитие правовой культуры общества.

Заключение

Процесс формирования ценностных установок у молодого поколения идёт в сложной ситуации.

Для создания и поддержания должного уровня правовой культуры молодежи в обществе необходимо существование сильной правовой концепции, включающей в себя моральные и правовые основы. Данная концепция должна не только описывать объекты правовой культуры, но и преподносить их в выгодном свете, позитивно позиционируя правопослушное поведение. Однако, те СМИ которые призваны отвечать за правовое воспитание у молодого поколения, т.е. телепередачи, электронные

и печатанные газеты и журналы, в первую очередь молодёжные, не выполняют свою задачу в полной мере.

В связи с этим представляется целесообразным принятие следующих мер направленных на повышение эффективности правового воспитания молодежи.

1). Дополнить примечаниями п.п. 4-6 ч. 2. ст. 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

2). Принять в новой редакции на последующий период «Национальную стратегию действий в интересах детей».

3). Дополнить Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и соответствующие подзаконные акты статьями «О медиаграмотности молодежи».

Осуществление указанных мер, вместе с увеличением качества информационного продукта правовой направленности в СМИ может способствовать более эффективному правовому воспитанию молодежи в России.