

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

На правах рукописи

Кафедра политических наук

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ СТАЛИНА В ВОСПРИЯТИИ
СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Автореферат

БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 421 группы

направления 41.03.04 «Политология» юридического факультета

Харина Алексея Евгеньевича

Научный руководитель
доцент, кандидат
политических наук

(подпись)

Г.М.Барашков

« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
доктор политических наук,
профессор по кафедре
политических наук

(подпись)

А.А.Вилков

« ____ » _____ 20__ г.

Саратов 2017

Актуальность темы исследования. Интерес к такой уникальной личности как Иосиф Сталин, на фоне происходящих в стране событий после распада Советского Союза значительно возрастает. Сегодня очень тяжело найти политика, который бы мог отличаться своей честностью. Каждого, ныне живущего политика, сбивают с пути благих целей огромные финансовые и властные ресурсы, при назначении ему полномочий.

Таким образом, можно выделить 3 аспекта актуальности проблемы, такой как политический имидж Иосифа Сталина в современной России.

Во-первых, если спросить у россиян, что их беспокоит больше всего, конечно мы услышим в ответ безработица, инфляция, рост тарифов на жилье и т.д. Однако на первом месте оказывается коррупция, после чего идет борьба с терроризмом. Тем самым, можно говорить, что коррупция подтверждает отсутствие социальной справедливости. Но все это итог, нестабильной власти, коррупция выступает способом граждан решить свои проблемы, в сложных условиях. Поэтому и вспоминается людям из истории, такая личность как Сталин, когда при нем были рабочие места, бесплатные лекарства, социальная гарантия, новая система образования, предоставлялись квартиры, если не хватало площади в семье, поэтому интерес к Сталину возрастает у российского населения.

Во-вторых, когда заходит речь о Сталине, так же нельзя забывать о патриотическом настроении, сейчас тяжело представить, как бы смогло сплотиться наше государства, если бы такая беда как нападения фашистов пришла сейчас, но актуальность патриотизма второй мировой войны, может сплотить российский многонациональный народ, тогда когда это необходимо.

В-третьих, отсутствие в нынешнем государстве четко поставленной и закрепленной в обществе идеологии, когда у государства нет точной стратегии на будущее, конечно в таком положении, люди не могут быть уверены что случится с ними на следующий день, как они смогут удовлетворить свои физические потребности, поэтому падает авторитет к

власти у граждан. Но когда мы вспоминаем Сталина, четко поставленная цель на будущие годы и идеология присутствовали, идея "советского гражданина" жила в сердцах людей, поэтому актуально вспоминать эпоху Сталина, когда в современной России, это духовное чувство начинает возрождаться.

В связи с этими проблемами, мы наблюдаем рост тех, кому не безразлично наследие нашей страны. Поэтому возникает вопрос, "почему современное российское население все лучше начинает относиться к Сталину?" Исходя из опроса "Левада - Центра" российский народ относиться к Сталину все лучше и лучше, по сравнению с опросами 2001 года. Кульминация данной ситуации произошла в марте 2014 года, когда положительное отношение к Сталину стало увеличиваться, а в 2016 году и вовсе 54% опрошенных людей высказались, что Сталин сыграл положительную роль в истории нашей страны.

Степень научной разработанности проблемы.

Проблема восприятия в современной России Сталина и споры о его деятельности, привлекали и до сих пор привлекают множество историков, исследователей, журналистов и политологов. Все работы имеют огромную ценность, и нуждаются в тщательном разборе для четкого и ясного анализа проблемы. Кроме того, берется во внимание и более широкий спектр публикаций, монографий и выступлений ключевых фигур. Таким образом, научную литературу по проблеме восприятия российским населением имиджа Сталина, можно разделить на 4 группы.

В первую группу необходимо отнести литературу отечественных исследователей, которые занимались теорией применения имиджевых технологий и разработкой понятия политического имиджа. Основное внимание авторы уделяют, прежде всего, понятию имиджа и его характеристикам. В отдельный блок, можно выделить кандидатские работы и докторские диссертаций отечественных политологов.

Во вторую группу следует отнести научную литературу зарубежных авторов, занимавшихся проблемой политического имиджа.

Следующие две группы исследователей занимались изучением личности Иосифа Виссарионовича Джугашвили, их следует разделить по оценочному признаку. Авторы с положительной оценкой, выделяли у Сталина такие качества, как любовь к Родине, работоспособность, харизму, отцовскую заботу к народу и т.д. В то время, как авторы с отрицательным отношением к Сталину, всячески обвиняют его в трагедии целого народа, авторы прослеживают процесс усиления единовластия, подмены диктатуры пролетариата диктатурой "вождя", показывают генезис культа личности Сталина, человека, который был главным виновником беззакония, в стране того времени. Данные работы помогают выделить кардинально противоположное отношение к Иосифу Сталину.

Анализ степени научной разработанности проблемы позволяет сделать следующий вывод: с одной стороны, зарубежными и отечественными учеными достаточно хорошо исследовался исторический образ Иосифа Сталина и широкий пласт проблем имиджа политического лидера. С другой стороны, проблема современного политического имиджа Сталина в восприятии российского общества, на основе социологических исследований не была должным образом раскрыта, что обуславливает актуальность данной проблемы.

В этой связи, **целью работы** является изучение имиджа Иосифа Сталина в восприятии современным российским населением.

В соответствии с целью выявляются конкретные научные **задачи выпускной квалификационной работы:**

1. Операционализировать такие понятия как: "общественное мнение", "политический имидж" "имидж лидера" и "политическое лидерство"

2. Провести анализ компонентов имиджа Иосифа Сталина с учетом разработанной в данном исследовании теоретико-методологической базы.

3. Изучить факторы, повлиявшие на изменение уровня поддержки деятельности Сталина.

4. Провести социологическое исследование для осуществления анализа уровня поддержки Сталина в российском обществе на данный момент и сравнить с результатами социологических исследований отношения к Сталину на начало 2000-х годов.

Объект исследования. Имидж Сталина в российском обществе.

Предмет исследования. Отношения к Сталину в российском обществе в период 2000-го года до настоящего момента.

Теоретико-методологическая база работы. В качестве теоретико-методологической базы были использованы лучшие труды авторов по исследованию политического лидерства и имиджа, которые позволили рассмотреть основные трактовки имиджа и его особенности в определенный исторический момент. Кроме того, были использованы отечественные и зарубежные работы по проблеме политического имиджа Сталина. После этого производился анализ результатов социологических и политических исследований проведенных различными исследовательскими и аналитическими центрами России (Левада-центр, ВЦИОМ и ФОМ)

Одним из главных научных методов в данном исследовании является исторический метод, объясняется это тем, что основное внимание исследования уделяется формированию, развитию и динамике изучаемых объектов, кроме того данный метод позволяет проследить переход от одного этапа событий к другому. Более того, исторический метод играет большую роль для изучения источников, так как позволяет придерживаться единого научного мнения об историческом факте и выбрать его для исследования.

Сравнительный метод, позволил выявить значимую для работы информацию из источников, на этой основе были рассмотрены разнообразные отношения к Сталину отечественных и зарубежных исследователей. С помощью этого метода были выявлены принципиальные

особенности различных факторов, которые влияют на политический имидж Сталина.

Социологическое исследование, позволило определить динамику развития отношения к личности Сталина российского населения, и выявить различие опросов 2000-х годов с текущими результатами в возрасте от 18 и старше, для составления его имиджа. Количество опрошенных составило 600 человек, которые были разделены на 3 группы, сегментируя их по возрастному признаку. В каждую из групп входят люди с разной возрастной категорией и с разным видом деятельности, что для данного исследования является ключевым фактором.

Структура работы состоит из введения, двух глав и четырех параграфов, заключения, списка использованных источников и литературы.

Содержание работы

В **первой главе** работы «ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ИМИДЖА» рассмотрены понятие, структура, виды имиджа, также проанализированы особенности формирования политического имиджа (на примере Сталина).

Проанализировав имидж политического лидера и его компоненты, можно сказать, что после смерти политического деятеля его имидж находится в руках с одной стороны его поступках, свершений или злодеяний, а с другой стороны, как его поступки воспринимаются обществом в связи с различными процессами, возникающими в государстве. Поэтому, если идеология политического деятеля соответствует ожиданиям народа, и его политика может решить актуальные проблемы общества, тогда и имидж его в глазах народа будет повышаться. Например, образ И. В. Сталина, которого до 1953 г. почитали и уважали, является результатом профессионализма мощной пропагандистской машины того периода. В 60–90-х гг. XX в. эти представления кардинально изменились. СМИ обвиняли его в потворстве культу личности, признавая виновным в репрессиях в

отношении невинных людей и т.д. Всё это показывает, что расставляя акценты, можно сформировать имидж победителя, человека с волевым характером, выдающегося стратега, который стремится к порядку и к достижению благосостояния граждан, а можно наоборот изменить образ, обвинить его носителя в жестокости, беспощадности, стремлении к авторитаризму. Рассматривая индивидуальные характеристики образа Иосифа Сталина, можно отметить, что его тип личности идеально соответствовал эпохе, он был властным, иногда деспотичным человеком с огромной силой воли. Он соответствовал своему образу "вождя".

Во **второй главе** «ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ СТАЛИНА В ВОСПРИЯТИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ С 2000-ГО ГОДА ПО НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ» проанализирована совокупность факторов, повлиявших на изменение отношения современного российского населения к Сталину; изучен политический имидж Сталина на основе социологических опросов 2000-х годов и состояние на апрель 2017 года.

Исследовав проблему политического имиджа Сталина в восприятии современного российского население, мы пришли к ряду выводов.

Во-первых, теперь мы можем дать ясное, подходящее для нашего исследования определение политического имиджа - это сложившийся в общественном сознании образ имеющий характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ политического лидера.

Во-вторых, проанализировав имидж политического лидера и его компоненты, можно сказать, что после смерти политического деятеля его имидж находится в руках с одной стороны его поступках, свершений или злодеяний, а с другой стороны, как его поступки воспринимаются обществом в связи с различными процессами, возникающими в государстве. Поэтому, если идеология политического деятеля соответствует ожиданиям народа, и его политика может решить актуальные проблемы общества, тогда и имидж его в глазах народа будет повышаться.

Образ И. В. Сталина, которого до 1953 г. почитали и уважали, является результатом профессионализма мощной пропагандистской машины того периода. В 60–90-х гг. XX в. эти представления кардинально изменились. СМИ обвиняли его в потворстве культу личности, признавая виновным в репрессиях в отношении невинных людей и т.д. Всё это показывает, что расставляя акценты, можно сформировать имидж победителя, человека с волевым характером, выдающегося стратега, который стремится к порядку и к достижению благосостояния граждан, а можно наоборот изменить образ, обвинить его носителя в жестокости, беспощадности, стремлении к авторитаризму.

В-третьих, была выполнена одна из самых главных задач данного исследования, это провести социологическое исследование для осуществления анализа уровня поддержки Сталина в российском обществе на данный момент и сравнить с результатами социологических исследований отношения к Сталину на начало 2000-х годов. Это было достигнуто с помощью, приведенной в приложениях анкеты. Таким образом, прослеживается положительная динамика с 2000-х годов, так как за этот период сползание страны в третий мир, сопровождаемое межэтническими конфликтами и падением престижа на международной арене, вызвало возникновение ощущения униженности. Понадобилась фигура, ассоциируемая с ощутимыми победами на внешнеполитическом фронте. Наиболее близкой являлась фигура Сталина, связываемая с победой в Великой Отечественной Войне.

В заключении приводятся основные выводы автора, сделанные в ходе бакалаврской работы.