

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра международных отношений
и внешней политики России

РОЛЬ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ В РОССИЙСКО-БРИТАНСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ
студентки 4 курса 441 группы
направления 41.03.05 «Международные отношения»
Института истории и международных отношений

Шамугия Иры Шалериевны

Научный руководитель
доктор политических наук,
профессор

Арсентьева И.И.

подпись, дата

Зав. кафедрой
доктор исторических наук,
профессор

Голуб Ю.Г.

подпись, дата

Саратов 2017

Введение. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время в системе международных отношений происходят структурные изменения, которые оказывают значительное влияние на сферу дипломатии. В этих условиях наиболее перспективной областью для проведения исследования становится публичная дипломатия, которая служит инструментом для строительства крепких и долгосрочных отношений между государствами.

При анализе современной политической обстановки весьма актуальным представляется изучение российско-британских связей. Обе страны являются гарантами международной стабильности, постоянными членами Совета безопасности ООН, легитимными ядерными державами, членами G20. От их сотрудничества или соперничества во многом зависит разрешение различных региональных конфликтов и глобальных проблем.

Однако сегодня российско-британские отношения находятся на самой низкой отметке за последние двадцать пять лет. В сложившейся ситуации публичная дипломатия представляется необходимым элементом для налаживания конструктивного диалога между Россией и Великобританией сначала на общественном, а в перспективе – и на высшем политическом уровне.

Цель исследования – охарактеризовать современное состояние российско-британского взаимодействия в контексте публичной дипломатии. Данная цель конкретизировалась в следующих задачах:

- проанализировать понятие «публичная дипломатия»;
- выявить цели, методы публичной дипломатии, и акторов, которые занимаются реализацией внешнеполитических установок в сфере public diplomacy;
- оценить результативность деятельности основных структур и организаций, отвечающих за реализацию публичной дипломатии в России;
- охарактеризовать эффективность работы британских организаций, институтов и СМИ, действующих в этой области;
- проследить общую динамику российско-британских отношений в политической и экономической сферах после окончания холодной войны;

- определить роль публичной дипломатии во взаимодействии Российской Федерации и Соединенного Королевства.

Феномену публичной дипломатии посвящено достаточное количество исследований отечественных и зарубежных авторов. Значительный вклад в развитие концепции public diplomacy внесли Н. Калл¹, Дж. Най², Т.В. Зонова³, Р.С. Мухаметов⁴, которые выявили цели и методы реализации публичной дипломатии, а также выработали классификацию основных ее компонентов.

Основой для анализа public diplomacy в Российской Федерации служит работа О.В. Лебедевой⁵. Значимый вклад в характеристику правительственных и неправительственных организаций, институтов и фондов Соединенного Королевства, которые осуществляют работу в сфере публичной дипломатии, внесли научные статьи Е.М. Харитоновой⁶, А.В. Шелепова⁷, Дж. Пэммента⁸.

Наибольший интерес при рассмотрении взаимодействия России и Великобритании в политической, экономической, военной и культурной сферах вызывают совместные труды А.А. Громыко⁹ и Е.В. Ананьевой¹⁰, научные статьи Р.Р. Валеевой и Я.Я. Гришина¹¹, а также работа Д.Ю. Бугрова¹.

¹ Cull N. Public Diplomacy: Taxonomies and Histories // The Annals of the American Academy of Political and Social Science. 2008. Vol. 616. № 1. P. 31-54.

² Nye J.S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. N.Y., 2005.

³ Зонова Т.В. Современная модель дипломатии: истоки становления и перспективы развития. М., 2003.

⁴ Мухаметов Р.С. Специфика общественной дипломатии как инструмента внешней политики государства // Известия Уральского федерального университета. Серия 3: Общественные науки. 2014. № 2. 84-90.

⁵ Лебедева О. Особенности института публичной дипломатии в России // Международная жизнь. М., 2015. № 6. С. 41-55.

⁶ Харитонова Е.М. «Мягкая сила» Великобритании: сравнительный анализ механизмов, инструментов и практик // Сравнительная политика. 2017. Т. 8. № 1. С. 5-20.

⁷ Шелепов А.В. Фактор успеха политики «мягкой силы» Великобритании // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2014. Т. 9. № 2. С. 10-27.

⁸ Pamment J. What Became of the New Public Diplomacy?: Recent Developments in British, US and Swedish Public Diplomacy Policy and Evaluation Methods // The Hague Journal of Diplomacy. Vol. 7. № 3. 313-336 p.

⁹ Громыко А.А., Ананьева Е.В. Российско-британские отношения на современном этапе: рабочая тетр. № 19/2014 / Российский совет по международным делам. М., 2014.

¹⁰ Дилеммы Британии: поиск путей развития / Под ред. А.А. Громыко, Е.В. Ананьевой. М., 2014.

¹¹ Валеева Р.Р., Гришин Я.Я. Российско-британские отношения в период правления Г. Брауна // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2010. № 3-2. С. 229-238.

Особую значимость для данной бакалаврской работы представляют исследования Р.Р. Валеевой², А. Долинского³, Ю. Захаровой⁴, Э. Бэкона⁵ и Дж. Фишера⁶, в которых авторы рассматривают перспективы возможного влияния российско-британского сотрудничества в сфере публичной дипломатии на улучшение политического диалога между странами.

В качестве источников использовались двусторонние российско-британские договоры, Концепции внешней политики РФ разных лет, указы и распоряжения Президента России, Стратегия национальной безопасности Соединенного Королевства от 2015 г., Белые книги и официальные доклады Великобритании, характеризующие основные направления деятельности страны по развитию ее публичной дипломатии, а также различного рода рейтинги западных компаний и опросы общественного мнения.

Бакалаврская работа состоит из трех глав.

Глава 1. Публичная дипломатия как инструмент достижения внешнеполитических целей.

Глава 2. Становление механизма публичной дипломатии в России и Великобритании.

Глава 3. Современное состояние и перспективы взаимодействия России и Великобритании.

Основное содержание работы. В параграфе 1.1. «*Появление, развитие и неоднозначность понятия “публичная дипломатия”*» рассматриваются разные трактовки данного термина. Отмечается, что инструменты публичной

¹ Бугров Д.Ю. Перспективы развития российско-британских отношений в период премьер-министра Д. Кэмерона // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения. 2012. № 2. С. 91-95.

² Валеева Р.Р. Культурная дипломатия в развитии российско-британских отношений // Вестник КазГУКИ. 2009. № 4. С. 26-29.

³ Dolinsky A. British and US Public Diplomacy in Russia. Tufts University Public Diplomacy Council. 2008.

⁴ Захарова Ю. Британский совет и культурная дипломатия Великобритании // Международные гуманитарные связи: материалы заочных сессий ежеквартальной студенческой научной конференции. 2015. Т. 7. С. 37-44.

⁵ Bacon E. UK-Russia Political Relations. Swindon: The Defence Academy of the United Kingdom, 2007.

⁶ Fisher G.H. Public Diplomacy and the Behavioral Sciences. Bloomington, 1972.

дипломатии в различных своих формах применялись в международных отношениях на протяжении многих столетий, но само понятие *public diplomacy* впервые было предложено в 1965 г. Эдмундом Галлионом, деканом Школы права и дипломатии им. Флетчера, для обозначения процесса, посредством которого субъекты международных отношений достигают внешнеполитических целей, оказывая воздействие на иностранную общественность.

Кроме того, в параграфе дается характеристика основных форм *public diplomacy*. Так, общественная дипломатия – одно из направлений публичной дипломатии, которое подразумевает под собой деятельность структур, напрямую несвязанных с правительственными институтами (НПО, экспертные сообщества и т.д.). Культурная дипломатия – система мер правительственных и неправительственных акторов, которые стремятся достичь определенных внешнеполитических задач, используя в своей деятельности культурные механизмы (распространение и популяризация культуры, науки, образования, литературы, языка). Цифровая дипломатия – применение социальных сетей и возможностей сети Интернет в дипломатической практике правительства для содействия государственным органам в вопросах, связанных с внешней политикой, включая механизмы влияния на зарубежную аудиторию.

Делается вывод о том, что *public diplomacy* – обобщающее понятие, обозначающее деятельность различных акторов, как правительственных, так и неправительственных, которая призвана объяснить иностранной общественности проводимую страной внешнюю политику и побудить то или иное зарубежное государство принимать свои внешнеполитические решения в том русле, которое выгодно данным акторам.

Параграф 1.2 «*Публичная дипломатия: основные цели, акторы и методы реализации*» посвящен рассмотрению основных задач, которые стоят перед сферой публичной дипломатии. Подчеркивается, что *public diplomacy* необходима государствам для того, чтобы продвигать свои национальные

интересы и обеспечивать национальную безопасность без использования силовых методов воздействия.

Помимо этого, в параграфе приводится классификация компонентов публичной дипломатии, разработанная ученым в области публичной дипломатии Н. Каллом¹. К ним относятся: осведомленность, изучение иностранного общественного мнения, международное вещание, образовательный обмен, культурная дипломатия, пропагандистская деятельность.

Кроме того, дается характеристика основных субъектов института публичной дипломатии, таких как: органы государственной власти, средства массовой информации, неправительственные организации. Особое внимание уделяется тому факту, что для реализации успешной кампании по публичной дипломатии усилий лишь каких-то одних акторов недостаточно, требуется объединение всех заинтересованных лиц страны, которые будут поддерживать единую долгосрочную национальную стратегию.

Немаловажным представляется изучение критериев и рейтингов, которые позволяют определить, насколько у государства развита soft power, и, соответственно, насколько эффективно и успешно работают механизмы публичной дипломатии. В работе представлены исследования немецкой организации Anholt-GfK Nation Brands Index и британского PR-агентства Portland Communications.

В параграфе 2.1. *«Восприятие России за рубежом и состояние современной российской публичной дипломатии»* анализируется процесс становления и развития данного института в Российской Федерации. Отмечается, что по результатам различных опросов было выявлено, что представления о России в мире далеки от реальности и полны стереотипов. Отправной точкой для активизации российской публичной дипломатии стало выступление В. Путина 12 июля 2004 г., в котором он заявил, что «посольства и

¹ Cull N. Public Diplomacy: Taxonomies and Histories // The Annals of the American Academy of Political and Social Science. 2008. Vol. 616. № 1. P. 30.

другие зарубежные представительства должны принять активное участие в формировании непредвзятого благоприятного представления о внутренней и внешней политике Российской Федерации, о ее истории, о ее культуре, о сегодняшнем развитии»¹.

В связи с этим в данном параграфе выделяются основные институты и ведомства, отвечающие за реализацию public diplomacy в России, дается их характеристика и рассматриваются основные функции. К таким структурам в первую очередь относятся: Департамент информации и печати Министерства иностранных дел; первый российский информационный телеканал Russia Today (RT), ведущий вещание на английском, арабском и испанском языке; мультимедийная группа Sputnik, которая ориентирована непосредственно на международную аудиторию и осуществляет вещание на десятках языках; проект Russia Beyond The Headlines, цель которого состоит в информировании иностранной аудитории о позитивных изменениях, происходящих в России; фонд «Русский мир», отвечающий за популяризацию русского языка и литературы; Россотрудничество – Федеральное агентство по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству, которое занимается продвижением российской культуры и образования; Фонд поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова, цель которого заключается в поддержке публичной дипломатии, содействии участию российских неправительственных организаций в международном сотрудничестве и активном вовлечении институтов гражданского общества во внешнеполитический процесс; некоммерческое партнерство «Российский совет по международным делам», которое оказывает содействие проведению в Российской Федерации международных исследований, а также организации взаимодействия российских научных организаций с иностранными экспертно-аналитическими центрами по вопросам международных отношений.

¹ Выступление на пленарном заседании совещания послов и постоянных представителей России // Официальный сайт Президента России. URL: <http://archive.kremlin.ru/text/appears/2004/07/74399.shtml> (дата обращения: 25.04.2016)

Делается вывод о том, что у России есть все возможности и ресурсы, чтобы ее публичная дипломатия достигла уровня других мировых держав. Однако деятельность вышеперечисленных ведомств и институтов пока не очень эффективно способствует популяризации страны именно как политического образования.

В параграфе 2.2. «*Особенности института публичной дипломатии в Великобритании*» приводится анализ правительственных и неправительственных структур, осуществляющих деятельность в данной области. Подчеркивается, что публичная дипломатия активно влияет на формирование политики Соединенного Королевства и реализует проекты по основным направлениям: продвижение британской культуры и английского языка, сотрудничество в области образования, повышение привлекательности Великобритании для иностранных инвестиций, развитие экономических и деловых связей.

Министерство иностранных дел и по делам Содружества (Форин-офис) определяет основные цели и задачи британской публичной дипломатии и с помощью различных организаций и средств массовой информации пытается их осуществлять. Координированием программ по распространению британских ценностей и языка занимается Британский Совет. С целью научно-образовательного партнерства Британский Совет активно проводит мероприятия по обмену опытом, распространяет сведения об образовательных возможностях страны, поддерживает академическую мобильность.

Помимо языковых и образовательных программ одними из основных элементов публичной дипломатии Великобритании является британская вещательная корпорация ВВС, которая обладает высоким уровнем доверия и репутацией среди мировой общественности.

Основными партнерами в работе с зарубежной общественностью являются также британские неправительственные организации: Adam Smith Conferences – компания, которая организует высокопрофильные экономические форумы во многих странах мира; Civitas: Institute for the Study of Civil Society –

аналитический центр, занимающийся вопросами отношений между правительством и гражданским обществом; The Royal Institute of International Affairs (Chatham House) – аналитический центр в области международных отношений.

Основным ведомством, ответственным за развитие экономических связей, является Департамент торговли и инвестиций. Его цели заключаются в том, чтобы поддерживать британских экспортеров и создавать британским компаниям репутацию надежных деловых партнеров.

Так, распространение британских ценностей и культуры, поддержание позитивного имиджа страны, развитие деловых связей позволяет Великобритании, во-первых, получать значительные экономические выгоды, во-вторых, играть важную роль на мировой арене.

В параграфе 3.1. *«Общая характеристика двусторонних отношений на современном этапе»* анализируются российско-британские отношения в политической и экономической сферах после распада СССР. Отмечается, что двусторонние связи претерпели немало трансформаций, но особой дружбой они никогда не отличались. Начавшийся в 1997 г. подъем быстро прекратился из-за подготовки западного вторжения в Ирак и проблем, связанных с запросами об экстрадициях.

Особую остроту в двустороннее взаимодействие добавил военный конфликт в Южной Осетии 2008 г. В 2009 г. началось «потепление» в российско-британских отношениях, но по мере углубления противоречий по ключевым международным проблемам оно постепенно сходило на нет. Тем не менее, начиная с распада СССР и вплоть до 2014 г. торгово-экономические связи между странами развивались по восходящей линии. Критической отметкой для РФ и Соединенного Королевства стал украинский кризис. Обвинив Россию в аннексии Крыма и поддержке сепаратистов на востоке Украины, Великобритания ввела против нее санкции и заморозила практически все официальные каналы взаимодействия.

В связи с этим, делается вывод о том, что «перезагрузка» российско-британских отношений в ближайшем будущем вряд ли возможна.

В параграфе 3.2. *«Развитие российско-британских отношений через призму публичной дипломатии»* рассматривается возможность улучшения двустороннего взаимодействия в политической и экономической сферах путем развития культурных, научных, образовательных и иных связей на основе диалога между российской и британской общественностью.

Приводятся данные о том, что в период с 1992 г. по настоящее время при поддержке Британского Совета в России было проведено огромное количество культурных мероприятий. В свою очередь активную роль в продвижении российской культуры в Великобритании с недавних пор стало играть Россотрудничество.

Знаменательным событием в двусторонних культурных отношениях можно считать 2014 г., который стал перекрестным Годом культуры России и Великобритании. Несмотря на то, что после событий в Крыму Великобритания заявила об отказе официально поддерживать совместный проект, почти все запланированные мероприятия (более 250) состоялись. Следствием взаимной готовности к сотрудничеству стал 2016 г., объявленный перекрестным Годом языка и литературы России и Великобритании.

Другой важной частью российско-британского взаимодействия можно считать сферу науки. В целом, страны активно взаимодействуют в таких отраслях, как ядерная физика, биомедицина, космос, исследования Арктики и нанотехнологии.

Образование – еще одна область сотрудничества между Россией и Великобританией. Важную роль в развитии образовательных связей играет Британский Совет, который проводит выставки британского образования, поддерживает создание программ двойных дипломов, предоставляет стипендии российским студентам.

Таким образом, все выше перечисленные инструменты публичной дипломатии в совокупности способствуют укреплению доверия и взаимопонимания между Россией и Великобританией.

Заключение. По результатам проведенного исследования в бакалаврской работе сделан ряд выводов.

Публичная дипломатия – это средства, при помощи которых правительственные и неправительственные акторы влияют на зарубежную аудиторию и на внешнеполитические решения их правительств путем распространения своих ценностей, политических установок, культуры, образовательных и языковых программ. Цели public diplomacy заключатся в следующем: способствовать формированию у зарубежной аудитории положительного мнения относительно внешнеполитических акций государства и создать положительный имидж, который позволит выстроить доверительные отношения между представителями различных народов.

Для реализации этих целей на практике страны используют определенные методы публичной дипломатии, к которым относятся: изучение иностранного общественного мнения; информирование и целенаправленное воздействие на зарубежную аудиторию; создание долгосрочных образовательных программ для иностранных граждан; организация культурных и научных мероприятий; распространение национальных ценностей.

Основными институтами Российской Федерации в сфере публичной дипломатии являются: Министерство иностранных дел РФ, Департамент информации и печати МИД РФ, Министерство культуры РФ, Министерство образования и науки РФ, информационный телеканал RT, проект Russia Beyond The Headlines, фонд «Русский мир», Россотрудничество – Федеральное агентство по делам СНГ, Фонд поддержки публичной дипломатии им. А.М. Горчакова, Российский совет по международным делам. Однако в России отсутствует официальный документ, который мог бы обозначить субъектов публичной дипломатии, определить направление их деятельности и принципы

взаимодействия. Таким образом, несмотря на определенные успехи в этой области, сам институт public diplomacy на данный момент недостаточно развит.

Что касается Великобритании, то публичная дипломатия является главным инструментом обеспечения ее влияния в мире. Основными акторами public diplomacy в Соединенном Королевстве являются: Министерство иностранных дел и по делам Содружества, Министерство международного развития, Министерству культуры, СМИ и спорта, Департамент торговли и инвестиций, Британский Совет, Всемирная служба ВВС, ведущие печатные издания, крупные университеты, Королевский институт международных отношений. Во многом успех британской публичной дипломатии связан с тем, что public diplomacy Великобритании основывается на деятельности государственных и негосударственных институтов с четкими целями по каждому из направлений, которые сумели выстроить эффективные механизмы координации между друг другом.

Исследование российско-британских связей позволяет сделать вывод о том, что они являются крайне нестабильными. На современном же этапе из-за имеющихся противоречий наблюдается резкое охлаждение двусторонних отношений и заморозка политических, военных и экономических связей. Позиции Москвы и Лондона по большинству глобальных и региональных проблем заметно отличаются, и едва ли можно найти точки соприкосновения в этих вопросах. Кроме того, вследствие антироссийских санкций уровень товарооборота между странами заметно сократился.

Самыми перспективными же являются отношения в области культуры, научное сотрудничество, взаимодействие на уровне экспертных и академических кругов. Так, 2014 г. был объявлен Перекрестным Годом культуры России и Великобритании, а 2016 г. – Годом языка и литературы Великобритании и России. Кроме того, в последнее время все чаще стали проводиться консультации между российским и британским экспертными сообществами – встречи представителей РСМД и Королевского института международных отношений.

Таким образом, развитие российско-британских отношений через призму публичной дипломатии – это значительный шаг на пути к укреплению связей между двумя странами. Успех, который получают данные мероприятия, подтверждает желание британской и российской общественности вести конструктивный диалог, что в перспективе может позволить преодолеть имеющиеся между странами противоречия в политико-экономической сфере.