

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социальных коммуникаций

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРЕСС-СЛУЖБ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ
ОРГАНОВ

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 411 группы

направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

юридического факультета

Величко Анны Сергеевны

Научный руководитель

доцент, канд. полит. наук

должность, уч. степень, уч. звание

« ____ » _____ 20 ____ г.

(подпись)

Е.В.Сергеева

(инициалы, фамилия)

Заведующий кафедрой

профессор, д-р.соц. наук

должность, уч. степень, уч. звание

« ____ » _____ 20 ____ г.

(подпись)

О.Ю.Голуб

(инициалы, фамилия)

Саратов 2017

Работа выполнена на кафедре социальных коммуникаций
Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Сергеева Е. В.

Выпускающая организация – Юридический факультет ФГБОУ ВО
«Саратовский национальный исследовательский государственный
университет имени Н.Г. Чернышевского»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность работы. Эффективность работы правоохранительных органов напрямую зависит от правильно выстроенной системы коммуникации как непосредственно с населением, так и со СМИ, общественными и политическими организациями, органами государственной власти. Большую роль в информировании общества, взаимодействия со СМИ и формировании соответствующего имиджа, как самого института полиции, так и сотрудников МВД играют пресс-службы правоохранительных органов. Они сегодня выполняют большой спектр задач, начиная от мониторинга информации о полиции в СМИ до подготовки собственных материалов (статей, репортажей, мероприятий, пресс-релизов) и проведения пресс-конференций.

Представленная выпускная квалификационная работа на тему: «Организация работы пресс-служб правоохранительных органов» включает в себя введение, две главы, состоящие из трех параграфов, заключение, список использованной литературы и десять приложений. В представленных разделах рассмотрены предпосылки создания подобного органа при ведомственных учреждениях и органах власти, цели и задачи данные отделов, нормативно-правовые акты, регламентирующие работу пресс-служб, а также практическая составляющая, заключающаяся в анализе социологического опроса и рекомендациях по совершенствованию работы отдела.

Стоит отметить актуальность выбранной темы и степень ее проработанности в учебных пособиях и публицистике. Многие авторы активно разбирают нюансы работы пресс-служб в различных учреждениях, в том числе – в правоохранительных органах.

Объектом исследования является деятельность пресс-службы в структуре правоохранительных органов. В качестве предмета избрана организация взаимодействия пресс-службы правоохранительных органов со СМИ и населением и использование pr-технологий.

Предмет: организация взаимодействия пресс-службы правоохранительных органов со СМИ и населением и использование р-технологий.

Целью данной работы является выявить основные проблемные аспекты и обозначить перспективные направления организации работы пресс-службы правоохранительных органов на местном уровне.

Задачи:

- 1) выявить основные этапы становления института пресс-службы в системе государственных органов и правоохранительных органах;
- 2) определить специфику функционирования пресс-службы в современных органах государственной власти в целом и правоохранительных органах в частности;
- 3) проанализировать нормативно-правовую базу деятельности пресс - служб в правоохранительных органах;
- 4) исследовать взаимодействие пресс-служб с традиционными СМИ и специфику организаций мероприятий на местном уровне;
- 5) проанализировать использование Интернет-ресурсов в деятельности пресс-служб правоохранительных органов на местном уровне;
- 6) разработать практические рекомендации, направленные на эффективную работу пресс-службы отдела МВД России по г. Пятигорску.

Методологическую основу исследования составляет системный подход, который позволил рассмотреть пресс-службы как важный компонент в деятельности правоохранительных органов, выявить их функциональное значение.

Нормативно-правовой подход был нам необходим для работы с нормативно-правовыми актами, на основании которых строится организация деятельности пресс-служб.

Исторический подход позволил выявить определенную преемственность в методах, способах и средствах взаимодействия

правоохранительных органов с населением на разных этапах развития общества.

Без сравнительного подхода было бы невозможно выявить общие и специфические виды деятельности пресс-служб в разных государствах.

Прогностический ракурс позволил смоделировать перспективные направления активизации работы пресс-службы в правоохранительных органах.

Кроме того, при написании работы использовались такие методы, как общенаучные методы анализа и синтеза, аналитический, логический, которые позволили проанализировать теоретический и практический опыт по проблемам диплома.

Также в работе использовался метод опроса, с помощью которого мы выявили эффективные каналы пресс-служб для осуществления коммуникации с населением г. Пятигорска. К данному опросу были привлечены жители города в возрасте от 18 до 60 лет и выше, опрос проводился в мае 2017 с помощью сайта Anketa.ru, общее количество опрошенных составило 84 человека.

Источниковой базой работы стали нормативно-правовые акты, регулирующие работу пресс-служб МВД; материалы интернет-сайтов и новых медиа (социальная сеть instagram, ВКонтакте, Одноклассники); а также результаты социологического опроса.

Структура работы соответствует поставленным задачам, включает в себя введение, две главы, состоящих из трех параграфов, заключение, списка использованных источников и литературы и десяти приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава «Роль и значение пресс-служб в структуре государственных и правоохранительных органов: историко-теоретические аспекты» разделена на два логически обоснованных параграфа. В первом

ведется исторический анализ возникновения пресс-служб в государственных органах и какие предпосылки для этого имелись.

США считают родиной создания пресс-служб, а важности СМИ в политической деятельности говорил Т. Джефферсон. Президент США в 1807 г. употребил официально словосочетание «связи с общественностью». Развитие пресс-служб началось на Западе и сказалось это положительными результатами, например, к 1816 году, в Германии появилось Литературное бюро (пресс-бюро). В обязанности данного бюро входило: изучение статей в газетах и отчет в виде письменного комментария к статьям, а также согласование статей с королем.

Исходя из исторического экскурса и мировых практик в формировании связей с общественностью, наиболее интересным в качестве объекта анализа является период формирования пресс-служб на территории РФ. В России связи с общественностью зародились позже других стран, их становление начинается с конца 1980-х годов, а как самостоятельный орган начинает функционировать со второй половины 1990 - на начало 1991г. Взаимоотношение власти со СМИ в СССР были заложены в 1985 году, во времена «перестройки» и «гласности». В обязательные задачи входило: информационное обеспечение государственных СМИ, аккредитация журналистов. Наиболее важной задачей, считалось наладить связь с обществом, поэтому на обращения граждан уделяли особое внимание. Это стало толчком к максимальной открытости и прозрачности в деятельности государственных учреждений.

Возникновение пресс-служб МВД шло параллельно процессу развития института Public Relations. Создание пресс-служб в МВД принято считать - 10 июня 1983 года, Приказом МВД СССР № 0162 в структуре центрального аппарата Министерства было создано пресс-бюро. Оно отвечало за пропаганду работы сотрудников внутренних дел, за взаимодействия со всевозможными средствами массовой информации и различными творческими организациями.

Во втором параграфе четко охарактеризованы цели, задачи и функции пресс-служб в государственных и правоохранительных органах, основанные на известных и авторитетных источниках. Притом, что данная задача является главной темой споров авторов по всему Миру, в данной работе дан максимально объективный ответ на поставленный вопрос.

Рассмотрев мнение авторов можно сказать, что основными целями пресс-служб в органах государственной являются:

1) максимальная открытость в деятельности органов, информационная доступность и прозрачность институтов власти;

2) создание и поддержания взаимодействия, которое строится на доверительных отношениях между общественностью и государственными структурами.

Наиболее часто выделяется семь функций, которые должны исполняться пресс-службами: информационная, аналитическая, коммуникативная, интегративная, консультативно-методическая, организационная и правовая.

Основополагающими принципами, на которой строится работа пресс-служб являются: гласность, открытость, прозрачность и налаживание механизма обратной связи с гражданами и их объединениями.

Главная цель пресс-служб МВД- обеспечивать полноту и оперативность информации о деятельности органов внутренних дел.

Вторая глава выпускной квалификационной работы называется: «Особенности организации и перспективные направления функционирования пресс-служб в правоохранительных органах (на примере пресс-службы отдела МВД России по г. Пятигорску)». Первый параграф начинается с подробного описания перечня нормативно-правовых документов, регламентирующих работу пресс-служб в Российской Федерации. В данный перечень попали: Конституция РФ, ФЗ «О средствах массовой информации», ФЗ «О полиции», приказом «О совершенствовании деятельности

подразделений информации и общественных связей, пресс-служб органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МВД России».

Данные документы были подвергнуты тщательному анализу, итогом которого стала информационная доступность понимания функционирования пресс-служб и органов связи с общественностью.

Во втором параграфе рассматриваются практические аспекты организации работы пресс-служб правоохранительных органов на местном уровне, а также связи пресс-служб с традиционными СМИ. Существует несколько приемов взаимодействия пресс-служб правоохранительных органов со СМИ:

1) Выпуск пресс-релиза дает возможность журналистам получить информацию о происшествии и в общем о состоянии оперативной обстановки за сутки.

2) Организация пресс-конференции, «круглых столов» - на которых обсуждаются актуальные вопросы или подводятся итоги работы правоохранительных органов внутренних дел за полугодие.

3) Взаимодействие с журналистами может послужить проведению брифинга, он может проходить в любых местах не обязательно в конференц-зале. Брифинг представляет – достаточно короткое выступление уполномоченного или главного лица от пресс-службы по «свежим» и интересным событиям.

4) Организация мероприятий, проведение различных акций и профилактических работ органов внутренних дел проводятся с целью устранения правонарушений, популяризацией основных правил по различным видам деятельности, с привлечением более широкой аудитории и прессы.

На примере отделения пресс-службы Пятигорского МВД, рассматривается взаимодействие с различными категориями граждан и местными СМИ. Приведен перечень мероприятий, которые повышают

уровень доверия к деятельности местных органов власти и повышают лояльность к выпускаемым пресс-релизам на суд общественности.

В третьем параграфе рассмотрены перспективные направления деятельности пресс-служб правоохранительных органов в сети Интернет. В настоящий период времени пресс-службы МВД активно пользуются Интернет площадками. Рассматривая работу пресс-служб в глобальной сети, нужно отметить, что функции, которые ложились на специалистов по связям со СМИ заметно расширились. Вследствие этого стали возникать проблемы, одна из них заключается в следующем: большой поток информации, поступающий от общественности в социальные сети сложно контролировать, при этом нужно действовать быстро, оперативно предоставлять комментарии СМИ с изложением официальной версии. Достоверные сведения должны распространяться в кратчайшие сроки и со всей прозрачностью. Но сама процедура подготовки информационного материала занимает немало времени.

Также существуют определенные информационные мероприятия по поддержке действий органов внутренних дел, по обеспечению информационной деятельности и взаимоотношение со СМИ через интернет. Эти мероприятия можно распределить на этапы:

- Мониторинг сети интернет и анализ развития той или иной ситуации, затрагивающую деятельность ОВД.
- Социально-проектная работа, которая подразумевает планирование различной информации по определенным темам, а также спроектированная система для субъектов, участвующих в информационных процессах.
- Сбор и подготовка информационных материалов для освещения общества.

В практической части второй главы представлены данные проведенного социологического исследования (анкета участников опроса наличествует в приложениях), результатом которого стали данные о вовлеченности

различных категорий населения в получении информации различными способами через существующие СМИ.

В качестве рекомендаций можно отметить, что для эффективной работы пресс-служб и выполнения всех задач, необходимы люди, на которых будут возлагаться эти обязанности. В пресс-отделе по городу Пятигорску всего два сотрудника, а обязанностей и задач гораздо больше. Поэтому для выполнения всей работы, направленной на взаимодействие во многих направлениях с гражданами, нужно четкое распределение обязанностей на каждого из сотрудников. Объем работы и количество работников должны быть повлияет на эффективность работы и будет положительной.

Заключение. В качестве итогов дипломной работы следует выделить успешное выполнение поставленных ранее задач и, как следствие, достижение поставленной цели. В работе подробно и успешно разобраны исторические и политические нюансы работы государства с общественностью, представлены сведения о функциональных особенностях пресс-служб государственных органов управления, их отличие от традиционных СМИ. Для общественного понимания работы пресс-службы дан подробный анализ действующих нормативно-правовых актов, регламентирующих работу пресс-служб. Разобрано взаимодействие с интернет-площадками и информационными технологиями, повышающими эффективность работы отдела пресс-службы.

В работе имеется квалифицированное социологическое исследование, дающее качественную информацию о действительной обстановке в сфере взаимодействия государственных органов с общественностью через имеющиеся в г.Пятигорске СМИ. Рекомендационная часть содержит ценные практические советы по совершенствованию регионального отделения пресс-службы МВД, для эффективного ведения работы и прозрачного взаимодействия с общественностью и региональными СМИ.

Основные результаты проведенного исследования были изложены и апробированы в ходе выступления на X Международная научно-практическая

конференция «Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России». Саратовский Национальный Исследовательский университет им. Н.Г. Чернышевского(20 апреля 2017 г).