

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения  
и журналистики

**Телепроект «Поединок»: формат ток-шоу и образ  
ведущего**  
**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 431 группы  
направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»  
Института филологии и журналистики  
Букановой Алены Вадимовны

Научный руководитель  
д. филол. н., профессор \_\_\_\_\_ В.В. Прозоров  
подпись, дата

Научный консультант  
к. филол. н., доцент \_\_\_\_\_ А.А. Суворов  
подпись, дата

Зав. кафедрой  
д. филол. н., профессор \_\_\_\_\_ В.В. Прозоров  
подпись, дата

Саратов  
2017

## Введение

Ток-шоу Владимира Соловьева «Поединок» – это откровенный разговор с известными политиками, писателями и общественными деятелями на актуальные общественно-политические темы.

Российские телеведущие относят «Поединок» к общественно-политическим ток-шоу. Это наиболее популярная форма программ на современном телевидении. Только на «Первом» в эфир выходит 7 аналитических и общественно-политических ток-шоу, на телеканале «Россия-1» подобных программ сравнительно меньше, но тем не менее общее число политических ток-шоу в современном российском медиа-пространстве сосчитать практически невозможно: каждый сезон в эфире появляются новые программы подобного типа. В условиях постоянно растущей популярности ток-шоу, мы видим **крайне актуальным** изучение этого феномена. В работе мы обращаемся не только к общей семантической характеристике терминологических понятий «формат», «ток-шоу» и «образ ведущего ток-шоу», но и (в первую очередь) к их конкретному содержанию, обусловленному нашим исследовательским материалом (программа «Поединок» и образ её ведущего). Таким образом, **цель** данной квалификационной работы – выявить отличительные черты ток-шоу Владимира Соловьева «Поединок» и понять, как они влияют на формирование образа ведущего и его поведенческие стратегии в рамках телепрограммы.

Заявленная цель обязывает нас решить следующие исследовательские **задачи**:

– определить семантику ключевых понятий работы: «формат», «жанр», «ток-шоу», «экранный образ

журналиста», «поведенческие стратегии», «речевая характеристика»;

– выявить ключевые особенности и характеристики ток-шоу на примере телевизионного проекта «Поединок»;

– рассмотреть главный «двигатель» передачи – конфликтное начало ток-шоу «Поединок»;

– обнаружить характерные для ток-шоу средства художественной выразительности, связанные в том числе с формированием образа ведущего;

– проанализировать речевые и поведенческие черты ведущего программы «Поединок».

**Объект** нашего исследования – программа «Поединок» (как частная реализация формата ток-шоу) и образ Владимира Соловьева, являющийся центральной фигурой проекта.

**Предмет** изучения – система художественно-технологических приемов и методик (комплекс средств) воплощения формата «Поединка» и экранного образа ведущего.

**Материалом** нашей квалификационной работы стали выпуски ток-шоу «Поединок» за период с 19 января 2012 года по 4 апреля 2014 года. Выбранный временной промежуток позволяет рассмотреть сразу три сезона ток-шоу, в том числе программу «Выборы 2012: Дебаты», которая выходила в эфир вместо «Поединка» в преддверии выборов Президента Российской Федерации. При работе с материалом применялся принцип сплошной выборки.

В рамках нашего исследования мы использовали следующие **методики**:

– последовательный комплексный *анализ видеоматериала*: выпуски ток-шоу «Поединок» за период с 19.01.2012 по 04.04.2014, видеозаписи открытых лекций, открытых выступлений и публикаций Владимира Соловьева;

– *анализ видеоматериала* предполагает разбор принципов формирования **структуры передачи** (композиция ток-шоу); **оформления студии** (свет, положение камер, декорации); эффекты **прямого эфира** и его возможных имитаций; базовые **приёмы видеомонтажа и режиссуры** программы;

– в отдельный блок нашего исследования выделен **анализ речевых характеристик** ведущего – аналитический комментарий текстов монологов и диалогов на основе подготовленных расшифровок программы;

**Структура** нашего квалификационного сочинения включает введение, две аналитические главы, заключение и приложения, куда вошли расшифровки выпусков ток-шоу «Поединок», сделанные в необходимом для наших исследовательских задач объеме.

Во **введении** мы говорим об истории возникновения ток-шоу на российском и американском телевидении, определяем значение понятия «ток-шоу», обзорно знакомим читателя с уже существующими исследованиями этого явления.

В **первой главе** фокус нашего исследовательского внимания направлен на подробный анализ природы конфликта (лежащего в основе ток-шоу «Поединок») и функциональные характеристики интерактивных элементов передачи.

Поскольку ведущий – это лицо телеканала и программы, в его облике важно абсолютно все: от особенностей используемых речевых моделей до деталей гардероба. **Вторая глава** нашего исследования посвящена анализу экранного образа Владимира Соловьева и его поведенческих стратегий.

В **заключении** мы подводим итоги исследования, определяем отличительные особенности ток-шоу

«Поединок» и факторы, влияющие на формирование образа ведущего.

В раздел «**Приложения**» помещены расшифровки выпусков ток-шоу «Поединок», открытых лекций и выступлений Владимира Соловьева.

## **Основное содержание работы**

### **Глава 1. Ключевые характеристики ток-шоу: жанр или формат?**

Вопрос выявления ток-шоу как самостоятельного телевизионного формата возник почти одновременно с его появлением на российском телевидении: на рубеже 1990-х и 2000-х.

На наш взгляд, *В.Л. Цвик предлагает наиболее точное определение, разграничивающее понятия жанра и формата*: «Разумеется, формат включает в себя признаки определенного жанра. Поэтому если формат, включающий в себя жанр, – это своего рода рыночный договор между продюсером и зрителем, то жанр, если угодно, – негласный договор между автором и зрительскими ожиданиями»<sup>1</sup>. Здесь не случайным является сочетание «зрительские ожидания» – ключевой параметр интерактивности медийного текста. В данном квалификационном сочинении, мы говорим о ток-шоу как о формате, поскольку это явление объединяет целый спектр жанров. Отметим, что

---

<sup>1</sup> Цвик В.Л. Классическая теория жанров и современные телевизионные форматы [Электронный ресурс]: сайт. URL: <http://library.ua/m/articles/view/> (Дата обращения: 13.10.2016). Загл. с экрана.

Владимир Соловьев определяет «Поединок» как свой «фирменный формат»<sup>2</sup>.

Любое ток-шоу строится вокруг обсуждения социально-важных событий и проблем. Такого рода программы всегда имеют строгий план и четкий временной регламент. Мы выделяем несколько различных по величине структурных блоков ток-шоу «Поединок». Заставка, мини-заставка, подводки ведущего, музыкальные отбивки, беседа с третейским судьей и секундантами занимают значительно меньшее количество времени в программе в отличие от раундов «Поединка», но их роль, безусловно, важна. Так, первая подводка ведущего в совокупности с первым раундом являются завязкой дискуссии в студии, развитие которой происходит несколько позднее: во втором и третьем раундах. А кульминация программы приходится на заключительное слово третейского судьи и Владимира Соловьева. Отметим, что «крупные» и «малые» элементы ток-шоу попеременно чередуются, тем самым обеспечивая необходимый баланс в структуре программы.

Еще один важный элемент в «Поединке» – зрительское голосование, это один из важнейших *интерактивных* элементов в ток-шоу Владимира Соловьева. У телезрителей есть возможность выразить мнение о ходе дискуссии, поучаствовав в смс-голосовании, которое длится на протяжении всей программы. Его результаты постоянно отображаются на экране. Имеющиеся данные позволяют нам предположить, что этот

---

<sup>2</sup> На «Поединок», как на работу. Российская газета. [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://rg.ru/2013/02/11/soloviev-poin.html> (Дата обращения: 08.02.2017). Загл. с экрана.

элемент программы – прием «симуляции»<sup>3</sup>, впрочем, как и «прямой эфир».

*Конфликт в студии «Поединка»* проявляется сразу на нескольких уровнях. Его наличие подразумевается уже в названии ток-шоу. Конечно, вряд ли рядовому зрителю необходимо помнить все словарные значения слова «поединок», но одно, скорее всего, понимается почти на интуитивном уровне – поединок должен разрешить или, по крайней мере, вывести на поверхность острые проблемы. Программа Владимира Соловьева не могла бы существовать без противоречий. Обсуждение социальных и при этом злободневных вопросов предполагает возникновение, как минимум, двух кардинально различных позиций. Мы делаем вывод о том, что сама структура программы (компоненты ее сценария) рассчитана на эмоциональный отклик телезрителя. Усиливают интерактивный эффект внимания и соучастия приемы «симуляции» в программе – «прямой эфир» и зрительское голосование.

## **Глава 2. Образ и поведение ведущего ток-шоу «Поединок»**

Значение понятия «экранный образ тележурналиста» мы трактуем как совокупность «аудиовизуальной» (оценка стиля одежда, манеры поведения и общения с аудиторией) и «латентной» (темперамент, уровень образования ведущего, его социальное положение) компонент<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> Новикова А.А. «Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия». С. 165.

<sup>4</sup> Караганова Ж.В. Экранный образ телевизионного журналиста (закономерности формирования). Автореф. дисс. канд. филол. наук. [Электронный ресурс]: сайт.

Чтобы понять, что из каких элементов состоит экранный образ Владимира Соловьева, а также определить, с помощью каких поведенческих стратегий ведущему удастся регулировать поведение гостей студии, мы проводим подробный анализ особенностей его речи, мимики и жестов.

Анализ речевого поведения ведущего ток-шоу «Поединок» позволяет нам сделать несколько выводов. Владимир Рудольфович, в каждом выпуске *придерживается определенной позиции (мнения)* и не позволяет в полной мере высказаться оппоненту, представляющему противоположную точку зрения. Представить человека как приверженца «не тех взглядов» Соловьеву позволяет роль модератора ток-шоу: он в регулярно позволяет себе прервать или перебить своего «не единомышленника», предоставить больше эфирного времени его противнику. *Ведущий ток-шоу открыто даёт оценку частных реплик и принципиальных позиций гостей программы*, порой уменьшая значение роли третьей стороны. Подобные особенности поведения ведущего проявляются и на невербальном уровне.

Телевизионные художественные приемы (в первую очередь – освещение в студии и закадровый голос) создают первичное максимальное впечатление отстраненности Владимира Соловьева от участия в дебатах. А его костюмы темного тона часто сливаются с цветовой гаммой декораций в студии. Отметим, что на телеэфирах Владимир Рудольфович появляется во френче, а изначально – это «куртка военного образца»<sup>5</sup> (ассоциируемая специалистами

---

URL: <http://www.dslib.net/zhurnalistika/jekrannyi-obraz-televizionnogo-zhurnalista.html> (Дата обращения: 25.04.2015).

<sup>5</sup> Толковый словарь Ушакова. [Электронный ресурс]: сайт. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1078918> (Дата обращения: 31.05.2017).

по имиджелогии с наиболее яркими авторитарными лидерами). Общегражданским этот костюм стал в России после революции 1917 года. Этот факт может говорить и о том, что в сознании определенной зрительской группы смысловой контекст образа телеведущего включает ассоциацию с военным на поле «Поединка» – защитником народного мнения. А если брать во внимание то, что на протяжении многих лет ремесло военного в нашей стране считалось престижным и пользовалось большим уважением, так костюм Владимира Соловьева призван подчеркнуть его авторитет, беспристрастность и готовность бороться за идеи.

## Заключение

Среди общественно-политических ток-шоу на российском телевидении одним из самых популярных является проект Владимира Соловьева «Поединок». Выделиться из массы других телепрограмм, в студиях которых обсуждают вопросы развития страны и её социальные проблемы, «Поединку» позволила особая форма диалога в студии. Ток-шоу Владимира Соловьева – это словесная дуэль. Изначальная задача антагонистов «Поединка» – аргументированно доказать зрителям свою позицию и побудить голосовать за себя. А Владимир Соловьев выступает в телепроекте в образе беспристрастного модератора, укрощающего речевую агрессию спорщиков.

Последовательный анализ структуры программы, а также вербальных и невербальных проявлений ведущего в ток-шоу позволил нам прийти к следующим *выводам*:

- *Конфликт* в программе имеет многоуровневую природу. *Внешне* он проявляется в споре гостей,

которые не только занимают противоположные позиции, но и наносят друг другу публичные оскорбления. *Внутренние* столкновения в программе (политические платформы, возрастные, юридические и морально-нравственные позиции участников), как мы выяснили, находятся в зоне модерации ведущего. Главная задача последнего заключается в поддержании эмоционального накала шоу (здесь, конечно, сказывается работа всего авторского коллектива передачи: продюсерский подбор участников, цветовое и световое оформление студии, сценарий, монтаж, общая режиссура).

- *Смысловой парадокс* передачи заключается в том, что, будучи завлеченным как общественно-политическое, ток-шоу «Поединок» даже не знакомит зрителя с репрезентативными данными о позиции соотечественников.
- Среди *ключевых интерактивных элементов* программы – так называемое зрительское голосование; по сути, мы имеем дело с приёмом «симуляции», который побуждает аудиторию к эмоциональному участию в экранной дискуссии.
- Как *противоречивый* можно охарактеризовать и *образ ведущего*. Внешне он максимально дистанцирован от участников дискуссии. Это проявляется в деталях костюма Соловьева, в работе декоратора студии, в использовании приёмов съёмки и монтажа. Однако, наш анализ *вербальных и невербальных (речевых) характеристик* телеведущего позволил нам заключить, что Соловьев часто оказывает давление на тех

участников программы, которые не разделяют его взглядов.

Предложенное исследование ни в коей мере не исчерпывает всего материала, который лежит в его основе. В квалификационной работе были предложены возможные пути анализа программы «Поединок» и образа ведущего этого проекта. В настоящей работе мы хотели бы обрисовать перспективу студенческих исследований в постоянно изменяющейся области телевизионного вещания. Сегодня – в эпоху активного перераспределения зрительских интересов и предпочтений – особенно актуальным будет постоянное внимание научного сообщества к столь популярным проектам как «Поединок» на канале «Россия-1».