

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения  
и журналистики

**«Своеобразие телеформата вечернего информационно-развлекательного  
ток-шоу (на примере передач «Вечернее шоу с Дэвидом Леттерманом» и  
«Вечерний Ургант»)**»

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

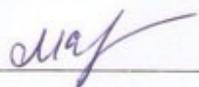
студентки 4 курса 432 группы  
направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»  
Института филологии и журналистики  
Левко Анастасии Валерьевны

Научный руководитель  
д. филол. н., профессор

  
\_\_\_\_\_

Е.Г. Елина

Научный консультант  
к. филол. н., ст. преп-ль

  
\_\_\_\_\_

М.В.Ерохина

Зав. кафедрой  
д. филол. н., профессор

  
\_\_\_\_\_

В.В. Прозоров

Саратов  
2017

## Введение

Сравнительно новый для российского телевидения формат вечернего развлекательного шоу (the late night show) еще не становился предметом комплексного изучения российской медиакритики. Связано это, во многом, с тем, что границы этого отечественного инфотейнмент-продукта до сих пор не устоялись. К тому же, в текущем эфире отечественных федеральных телеканалов обнаруживаются буквально единичные примеры действительно успешных вечерних развлекательных шоу. Вместе с тем, the late night show невероятно успешны, востребованы, популярны и тиражируемы на западном телевидении, прежде всего – в США, которые принято считать родиной этого телевизионного формата. Сегодня только на американском телевидении параллельно выходят в эфир 18 таких шоу, а общее их число в зарубежных странах превышает 130<sup>1</sup>.

Тем более **актуальной** представляется формулировка исследовательской **цели**, связанная с сопоставительным анализом форм и способов реализации формата the late night show на западном и отечественном телевидении. **Новизна работы** заключается в том, что впервые исследовательское внимание сосредотачивается на двух наиболее успешных примерах реализации формата в США и России: **объектами исследования** выступают культовое американское «Вечернее шоу с Дэвидом Леттерманом» и его так называемый «российский аналог» - развлекательное шоу «Вечерний Ургант». **Предметом исследования** выступают их композиционные, стилистические, содержательные и организационные особенности, включая имиджевые стратегии ведущих и специфику производства (продажкн).

---

<sup>1</sup> Late-night talk show // Википедия [Электронный ресурс]: свободная энциклопедия / текст доступен по лицензии Creative Commons Attribution-ShareAlike; Wikimedia Foundation, Inc. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Late-night\\_talk\\_show#United\\_States\\_2](https://en.wikipedia.org/wiki/Late-night_talk_show#United_States_2) (дата обращения: 25.05.2017). Загл. с экрана. Яз.англ.

Для достижения поставленной цели необходимо последовательно решить несколько **исследовательских задач**:

- 1) Изучить историю развития формата the late night show на американском и российском телевидении;
- 2) Провести сопоставительный анализ выпусков двух выбранных телевизионных передач;
- 3) Изучить и сравнить имиджевые стратегии двух ведущих.

Цель и задачи работы определяют **структуру работы**, включающую введение, три главы, заключение и библиографию.

**Первая глава** посвящена истории становления телевизионного формата вечернего информационно-развлекательного ток-шоу. Расцвет этого телеформата приходится на 1990-е годы, когда Дэвид Леттерман запускает свою программу. С того времени the late night show существуют в том формате, в каком сегодня их привыкла видеть мировая зрительская аудитория.

**Во второй главе** проводится сопоставительный анализ выпусков «Вечернего шоу с Дэвидом Леттерманом» и «Вечернего Урганта». В фокусе исследовательского внимания оказываются композиционное строение выпусков, их стилистическое оформление, особенности содержания, исследуются творческие индивидуальности ведущих.

**В третьей главе** комплексно рассматриваются и сопоставляются имиджевые стратегии Ивана Урганта и Дэвида Леттермана.

**В заключении** мы подводим итоги, доказательно определяя, какие элементы были заимствованы у американского шоу его российским аналогом, а что стало уникальной и оригинальной находкой отечественной телепрограммы, определяющей секрет завидной популярности и стабильности «Вечернего Урганта».

Завершается работа библиографическим списком, насчитывающим 85 источников. **Методологическую базу** исследования составили работы по истории и теории международной журналистики, телевизионной

журналистики, имиджеологии, а также актуальные медиакритические исследования, связанные, в частности, с изучением инфотейнмента на современном телевидении.

**Апробация работы:** результаты исследований были успешно апробированы на Всероссийской конференции молодых учёных, посвящённой памяти профессора М.Б. Борисовой «Филология и журналистика в XXI веке» (Саратов, 27-29 апреля 2016 года), Всероссийской очно-заочной научно-практической конференции студентов-стипендиатов ОРФ «Наука и общество: проблемы современных гуманитарных исследований» (Саратов, 12 ноября 2016 года), Все-российской конференции молодых учёных, посвящённой 100-летию гумани-тарного образования в Саратовском университете «Филология и журналистика в XXI веке» (Саратов, 26-28 апреля 2017 года), Студенческой научной конференции СГУ (Саратов, 30 апреля 2017 года); по материалам выступлений в печать сданы две научные статьи.

## **Основное содержание работы**

### **Глава 1. История становление формата the late night show**

Формат вечернего информационно-развлекательного шоу контрастно выделяется на фоне других телевизионных форматов. Такие программы выходят в вечерний прайм-тайм, идут в прямом эфире или же записываются за несколько часов до выхода передачи. Обязательными элементами the late night show являются тизер, стендап ведущего, интервью с одним или несколькими гостями и музыкальный гость, выступлением которого заканчивается программа. При этом нужно отметить, что такая композиционная структура основателями формата была выбрана совсем не случайно, а в прямой связи с его праформами – американским варьете и эстрадным водевилем.

В ряду ключевых для формата the late night show имен необходимо назвать Эда Салливана, Стивена Аллена, Джонни Карсона,

экспериментировавшими с новым развлекательным форматом. В 1993 году Дэвид Леттерман запускает на канале CBS свое авторское «Вечернее шоу с Дэвидом Леттерманом», и именно с этого момента формат the late night show приобретает свои окончательные очертания.

На российском ТВ первопроходцем и первым создателем вечернего информационно-развлекательного шоу считается Игорь Угольников. Шоу «Добрый вечер с Игорем Угольниковым» Угольникова выходило на канале РТР с 13 января 1997 по 19 декабря 1998 года<sup>2</sup>, однако за год определиться с национальной версией the late night show российские телевизионщики так и не смогли.

Следующую попытку предпринял спустя 14 лет Максим Галкин, запустивший на Первом канале авторский проект «Добрый вечер с Максимом». Передача продержалась только 7 выпусков и вскоре тоже была закрыта<sup>3</sup>.

Первым удачным опытом the late night show отечественном телевидении стал «Вечерний Ургант», выходящий в эфир с 2012 года и к текущему моменту насчитывающий более 820 выпусков<sup>4</sup>. Один из секретов завидной стабильности «Вечернего Урганта» в том, что он создается и выходит под строгим курированием американского продюсера Билли Кимбалла.

Но «Вечерний Ургант» - не единственное late night show, которое сегодня выходит на российском телевидении. Летом 2016 года «Первый

---

<sup>2</sup> Официальный сайт Игоря Угольникова [Электронный ресурс]: сайт. URL: <http://igorugolnikov.ru> (дата обращения: 25.05.2017). Загл. с экрана. Яз.рус.

<sup>3</sup> Добрый вечер с Максимом [Электронный ресурс] URL: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1484535#7\\_.D0.B2.D1.8B.D0.BF.D1.83.D1.81.D0.BA](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1484535#7_.D0.B2.D1.8B.D0.BF.D1.83.D1.81.D0.BA) (дата обращения: 25.05.2017). Загл. с экрана. Яз.рус.

<sup>4</sup> Вечерний Ургант. Первый канал [Электронный ресурс] URL: <http://www.1tv.ru/shows/vecherniy-urgant> (дата обращения: 25.05.2017). Загл. с экрана. Яз.рус.

канал» запустил новый проект под названием «МаксимМаксим», ведущим которого стал Максим Галкин<sup>5</sup>.

В целом, формат вечернего информационно-развлекательного ток-шоу на российском телевидении все еще проходит свою стадию становления, в то время, как американские продюсеры the late night show, вероятно, будут искать еще более действенные способы привлечения аудитории, новые композиционные, структурные элементы программ подобных форматов.

## **Глава 2. Сопоставительный анализ композиции и структуры выпусков «Вечернего Урганта и «Вечернего шоу с Дэвидом Леттерманом»**

Отметим схожее **композиционное решение** двух передач. «Вечернее шоу с Дэвидом Леттерманом» начинается с **заставки**, которая состоит из кадров ночного Нью-Йорка, здесь же представляются гости программы. Почти то же самое мы можем наблюдать в программе «Вечерний Ургант». Однако в этой передаче заставка следует после «cold open» или пролога, как его называет сама редакция, в котором ведущий знакомит зрителей с гостями выпуска. Далее следует заставка с кадрами вечерней Москвы, по которой гуляет Иван Ургант.

**Стендап** вечернего шоу – один из самых продолжительных и важных составляющих программы. Здесь, как правило, ведущие обращаются к новостным порталам в поисках интересных и актуальных информационных поводов. Их внимание привлекают новости, которые сами по себе являются курьезными. Редакционный отбор затрагивает новости политики, экономики, культуры, спорта, вычлняя из них самое интересное и то, что можно легко сделать комичным. Такой приём используется во всех передачах подобного формата, потому что приветствуется и горячо поддерживается зрителями шоу.

---

<sup>5</sup> МаксимМаксим [Электронный ресурс] URL: <https://www.1tv.ru/shows/maksimmaksim/o-proekte> (дата обращения: 25.05.2017). Загл. с экрана. Яз.рус.

Ключевой элемент программы – **интервью с гостем**. Гостями студии становятся известные люди, которые интересны аудитории каким-либо событием, произошедшим в их жизни в последнее время. Например, это может быть выход нового альбома или фильма, юбилейные даты, праздники, предстоящий гастрольный тур и многое другое. В «Вечернем Урганте» выбор гостя иногда совпадает с пребыванием в столице западных звезд, которые принимают участие в записи программы. Почти ничем не отличается способ ведения интервью. Ведущие задают вопросы и иронизируют над ответами приглашенных знаменитостей.

Большое значение в вечернем информационном шоу имеет **живое музыкальное сопровождение**. В «Вечернем шоу Дэвида Леттермана» - это группа The World's Most Dangerous Band, возглавляемая Полом Шаффером, в «Вечернем Урганте» - группа «FRUKТЫ». Оба музыкальных бэнда проигрывают композиции, связанные с приглашенными гостями: музыка из фильмов, в которых они снимались, их собственные песни и так далее.

Еще один важный композиционный элемент формата – **наличие в кадре соведущего**. В программе «Вечерний Ургант» им является Дмитрий Хрусталёв, в шоу Леттермана — это Пол Шаффер, лидер музыкальной бэнд-группы сопровождения.

Сопоставительный анализ композиции, структуры и стилистики двух передач позволяет говорить о том, что «Вечерний Ургант» следует всем классическим канонам, заданным американским телевидением, однако пытается наполнять их собственной творческой индивидуальностью, адаптированной к российским реалиям и менталитету.

### **Глава 3. Образ ведущего Ивана Урганта и Дэвида Леттермана в рамках формата the late night show**

Э.Г. Багиров в своей книге «Телевидение — XX век» говорит о том, что любые ток-шоу, сочетая сущностные признаки интервью, дискуссии, игры,

концентрируются вокруг личности ведущего<sup>6</sup>. Кроме внешней привлекательности от него требуется отличная реакция, умение легко импровизировать и умело управлять эмоциями гостей и аудитории, и самое главное – не теряться, если в процессе записи передачи что-то пойдет не по сценарию. Ведущему также необходимо уметь грамотно и максимально профессионально работать на разных по крупности планах съемки, поскольку у редакторов и монтажеров эфира остается минимальное время на обработку видеосъемок и чаще всего не остается достаточно времени на повторные дубли.

Созданный Иваном Ургантом образ прекрасно сочетает в себе ключевые качества зрелищности. Ургант иронизирует, импровизирует, шутит, быстро реагирует на события. По отношению к собеседникам он в основном находится в открытой позе, его жестикуляция всегда выразительная и соотносима с контекстом беседы. Ургант обладает приятным тембром голоса, поставленной дикцией и дыханием, в его речи нет невнятных слов и неправильных ударений. Меняющиеся интонации Урганта улавливают все участники шоу: от зрителей и соведущего до гостей в студии. Часто Ургант обращается к своему актерскому образованию и сценическому опыту, что помогает ему точно разыгрывать забавные ситуации или миниатюры.

Дэвид Леттерман, который на 30 лет старше Урганта, не менее убедительно воплощает имидж активного и энергичного человека. Перед тем, как начать свой стендап, он пробегает через всю студию и выходит к зрителям, демонстрируя свою прекрасную физическую форму. Он живо ведет беседу, иронизирует, его реакция на реплики собеседников спонтанна, но остроумна. В зависимости от того, как меняется план съемки, крупные жесты ведущего сменяются мелкими или заменяются выразительной мимикой.

---

<sup>6</sup> Багиров, Э., Кацев И. Телевидение – XX век. М., 2002. С.28.

Дэвид Леттерман всегда находится несколько выше своего гостя – по-настоящему чувствует себя «королем эфира». Он задает неудобные вопросы и затрагивает самые деликатные темы. При этом Леттерман никогда не подыгрывает собеседнику, он задает тон беседы и ждет ответной реакции.

Стоит отдельно подчеркнуть, что Леттерман уважительно относится к каждому из своих гостей, будь перед ним первая леди Америки или же недавно ставшая популярной группа тинейджеров из Англии. Одно из самых положительных качество ведущего – способность внимательно, искренне, заинтересованно слушать собеседника. Он не перебивает гостя, выслушивает его до конца, делая небольшую паузу, чтобы убедиться, что гость закончил свой рассказ. Кроме того, он извиняется каждый раз, когда ему все же случается прервать собеседника.

Иван Ургант и Дэвид Леттерман ассоциируются у зрителей с успешными, уверенными в себе, решительными шоуменами. В этом им помогает спонтанная речь, простота, гибкость, экспромт и искренность. При этом отсутствие каких-либо заготовленных текстов или заученных заранее фраз с шаблонными интонациями повышают эффективность их имиджевых стратегий. Харизма, обаяние, искренность ведущего the late night show и есть тот универсальный ключ к зрительским сердцам, который Дэвид Леттерман сумел найти за тридцать три года своей телевизионной карьеры и который уверенно ищет Иван Ургант, уже вполне серьезно претендуя на статус одного из основоположников the late night show на российском телевидении.

## Заключение

Западный формат the late night show складывался под влиянием совершенно иных, чем в России, исторических, культурных, социально-политических и профессиональных реалий и за свою почти 80-летнюю историю неоднократно трансформировался, вбирая и адаптируя наиболее актуальные приемы сопредельных телевизионных, эстрадных и театральных жанров. История же удачных российских вечерних шоу начинает свой отсчет с лишь 2012 года, с момента запуска «Вечернего Урганта», который за пять минувших лет так и не обзавелся достойными отечественными конкурентами, работающими в том же формате. Поэтому сегодня именно «Вечерний Ургант» выступает единственной тестовой площадкой, на которой продюсеры могут реально «обкатывать» западный телевизионный формат the late night show, проводить его через сложный процесс адаптации к информационным запросам российского массового зрителя.

В своей работе мы комплексно изучили и проанализировали трансформацию и адаптацию жанра the late night show на российском телевидении. Проведенный сопоставительный анализ позволяет нам аргументировано утверждать, что «Вечерний Ургант» следует всем классическим канонам, заданным американским телевидением, однако пытается наполнять их собственной творческой индивидуальностью, адаптированной к российским реалиям и менталитету российского массового зрителя.

«Вечерний Ургант» внешне сохраняет все необходимые композиционные и стилистические элементы, характерные для «Вечернего шоу с Дэвидом Леттерманом»: наличие ведущего, чьи монологи, снятые крупным планом, чередуются с «интервью на диване» и юмористическими рубриками; живое музыкальное сопровождение — инструментальный оркестр, реагирующий на реплики ведущего и исполняющий звуковые отбивки тематических блоков шоу; в финале — живое выступление приглашенного популярного музыкального коллектива или исполнителя.

Однако сами же создатели признаются, что хотя формат «Вечернего Урганта» и был заимствован, но роднит его с иностранными программами по большей части только структура передачи и элементы композиции кадра. Все остальное – импровизация, юмор, стиль подачи информации, развлекательные рубрики – обрело отчетливо оригинальные национальные особенности. Это стало возможным во многом благодаря высокой степени соответствия Ивана Урганта идеальным параметрам ведущего вечернего ток-шоу и тому образу постоянно импровизирующего, артистичного и талантливого шоумена, который он воплощает на телеэкране.

*Мевко А.В.*  
*8.06.2014*