

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения
и журналистики

**«"Ревизорро" на телеканале "Пятница":
проект и его социальная миссия»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 432 группы
направления подготовки 42.03.02 – Журналистика
Института филологии и журналистики

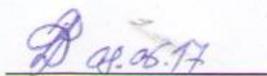
Лучкиной Валентины Викторовны

Научный руководитель:
зав.каф., д.филол.н., профессор



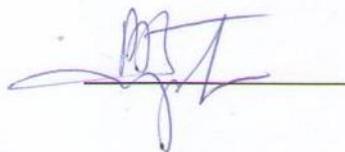
В. В. Прозоров

Научный консультант:
к.филол.н., ассистент



Д. Л. Рясков

Заведующий кафедрой:
д.филол.н., профессор



В. В. Прозоров

Саратов
2017

Введение

Одно из самых главных жизненных правил «не навреди» в современном мире уже не играет столь большой роли, как раньше. Обыватели на каждом шагу сталкиваются с халатностью, низким качеством приобретаемых товаров и оказываемых услуг. Люди желают разобраться во всём этом и получить правдивую информацию, предоставить которую зачастую может не кто иной, как журналист.

Нужно помнить, что журналистика создаётся для человека и говорит о человеке. Поэтому зрителей больше всего интересуют сюжеты, которые могут затронуть жизнь каждого. Неудивительно, что большой популярностью пользуются передачи, посвящённые таким темам, как путешествия, медицина и обслуживание. Последняя ярко представлена в телепрограмме «Ревизорро» на канале «Пятница».

«Ревизорро», заглядывая «на кухню» популярных общепитов и гостиниц в разных городах, вызывает живой интерес и отклик у зрителей. Феномен шоу нуждается в пристальном рассмотрении, поэтому тема нашего итогового сочинения, несомненно, **актуальна**. Научных исследований, посвящённых передаче и её социальной направленности, проведено ещё не было, что свидетельствует о **новизне** представляемой работы.

Объектом нашего исследования являются способы реализации социальной миссии в программе «Ревизорро».

Предмет изучения – программа «Ревизорро» как социально-значимое явление на отечественном телевидении. **Материалом** исследования стали выпуски шоу с июня 2014 года по февраль 2016 (т.е. первые три сезона проекта, 126 серий с учетом дополнительных, расширенных передач). Мы специально остановились на указанном периоде, т.к. по нашему мнению именно на данном этапе своего развития программа была более социально-направленной. В дальнейших выпусках действие начало превращаться скорее в «бутафорию» с упором на удивление зрителей. Тем самым программа начала забывать о своей главной задаче.

Исходя из всего сказанного, **цель работы** – всесторонне рассмотреть социальную миссию проекта «Ревизорро», связанную, помимо прочего, с правовым аспектом, а также с интерактивными возможностями передачи.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Определить значение понятия «социальная миссия»;
2. Проанализировать выпуски программы за обозначенное время;
3. Сравнить украинскую и российскую версию телешоу, оценить успешность проводимых ими проверок;
4. Выделить основные качества, необходимые ведущему подобного рода передач (и Елене Летучей в частности); рассмотреть особенности её поведения в кадре;
5. Выяснить, насколько правомерна деятельность «Ревизорро»;
6. Проследить, насколько эффективно используется интерактивный потенциал программы.

Помимо основополагающего термина «социальная миссия», в соответствующих главах рассматриваются следующие **ключевые понятия**: «реалити-шоу», «образ ведущего», «право», «интерактивный потенциал».

Структура исследования обусловлена его целью и задачами; работа состоит из введения, двух глав и заключения. Первая глава посвящена истории создания программы, сравнению передач «Ревизорро» и «Ревизор», а также образу ведущей Елене Летучей. Во второй главе подробно объяснены функции «социальной миссии», рассмотрены правовой аспект проекта и его интерактивный потенциал. В заключении подводятся итоги исследования, даются размышления о будущем программы.

Основное содержание работы

Глава 1. Программа «Ревизорро»:

история, специфика, образ ведущей

Телеканал «Пятница» начал свое вещание с лета 2013 года. Эфир канала содержит в себе как оригинальные проекты, так и передачи, приобретённые у

телеканалов Украины. Изначально развлекательный, он ориентирован трансляцию программ об отдыхе, туризме, шопинге. Премьера передачи «Ревизорро» состоялась уже год спустя, 4 июня 2014 года. Она за короткий срок набрала высокие рейтинги, полюбилась зрителям, и стала одним из главных помощников в выборе отеля, ресторана, кафе. Некоторые телекритики также положительно отозвались о «Ревизорро». Например, в одном из эфиров передачи «Человек из телевизора» на радиостанции «Эхо Москвы» (от 29 августа 2015 года), журналист Ксения Ларина отметила, что «программа здорово сделана. Сделана лихо. Она затягивает интригой, непредсказуемостью. Таким почти детективным сюжетом»¹.

Мы заказали у компании «Mediascope» исследование, которое бы выявило рейтинг зрительской симпатии всех сезонов данной программы. Согласно полученным данным, в первый месяц выхода передачи (с 1.06.2014 по 30.06.2014), среднее число зрителей составляло 245,007. Самое высокое число было выявлено в период с 1.02.2015 по 28.02.2015 – 467,284 зрителей. Скорее всего, это связано с первым успешным годом выхода программы, когда зрители ещё ощущали новизну².

Совсем недавно шоу «Ревизорро» получило телевизионную премию ТЭФИ-2016 в номинации «Журналистское расследование»³. Елена Летучая отметила, что проект приносит не только радость, но и социальную пользу зрителям.

Мы предполагаем, что такая неугасающая популярность связана прежде всего с социальной миссией проекта, ее действенными методами и, кроме того, с тем, что присуще многим телевизионным программам – скандальностью.

Программа «Ревизорро» содержит в себе не только развлекательные, образовательные черты, но и элементы журналистского расследования. Например, в начале каждой проверки даётся справка о городе, рассказ о том, куда зрителю можно сходить помимо проверяемых Летучей мест. Да, это несет

¹ Человек из телевизора. Эфир от 29 августа 2015 года [Электронный ресурс] // Эхо Москвы // URL:<http://echo.msk.ru/programs/personstv/1612058-echo/> (Дата обращения: 08. 06. 2017). Загл. с экрана. Яз. Рус.

² Подробные результаты данного исследования см. в Приложении №1.

³ См. об этом: «Ревизорро» назвали лучшим журналистским расследованием на премии ТЭФИ / РБК [Электронный ресурс] // URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/577276779a794730f984eb34/> (Дата обращения: 24. 10. 2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.

определённую информационную нагрузку, но рассказ всё же ведётся в легкой и динамичной манере. Таким образом, программа имеет информационно-развлекательный подтекст.

Мы предполагаем, что исследуемая передача подходит под определение «реалити-шоу – телевизионный жанр, разновидность развлекательной телевизионной передачи и онлайн-трансляции»⁴. Все дело в том, что он больше всего приближен к реальным жизненным обстоятельствам. Мы соотнесли основные признаки этого жанра, выделяемые исследователями, с программой «Ревизорро»⁵.

- «Отсутствие сценария»⁶. В программе существует список заведений и стендап ведущей, все остальное происходит «в режиме реального времени».

- «Подача в телеэфир с первого дубля»⁷. подача в эфир, конечно же, смонтирована, но не существует пересъемок ситуаций в заведениях, так как заранее не известно, что именно может произойти вовремя проверок.

- «Участие «обычных» людей, не имеющих практики в игровом жанре»⁸. Программа «Ревизорро» практикует участие якобы рядовых граждан, что делается для большей честности проверок, так как ведущую часто узнают.

- «Условия съемок максимально приближенные к реальным (в отдельных случаях – экстремальные ситуации и борьба за жизнь»)⁹. Естественно, запись программы проходит в существующих и действующих заведениях, где Елена Летучая демонстрирует зрителям сервис. Неоднократно происходили ситуации, когда агрессивные владельцы даже нападали на съемочную группу.

Исходя из сказанного, мы приходим к выводу, что «Ревизорро» – это информационно-развлекательное реалити-шоу с элементами журналистского расследования.

⁴ Реалити-шоу [Электронный ресурс] // Википедия // URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8-%D1%88%D0%BE%D1%83> (Дата обращения: 24. 05. 2017). Загл. с экрана. Яз. Рус.

⁵ Там же.

⁶ Там же.

⁷ Там же.

⁸ Там же.

⁹ Там же.

Помимо прочего, стоит отметить, что «Ревизорро» – это отечественная адаптация украинской телепередачи «Ревизор», ранние сезоны которой вела Ольга Фреймут. Можно заключить, что обе программы несут в себе положительный посыл – их создатели хотят вывести городской сервис на более достойный уровень. Ведущие передач похожи тем, опираются на законы своей страны, которые неоднократно цитируют при удобном случае; даже в сложных обстоятельствах умеют сохранить лицо, ведут себя интеллигентно и улыбочиво, но по самой энергетике и харизме – они, всё же, разные. Да, Летучую подбирали по образу Ольги, но сама Елена признается, что ведет себя в кадре естественно, иначе это была бы карикатура.

Несмотря на то, что у Елены Летучей был пример, в первом сезоне она плохо подготавливалась к программе: не всегда проверяла холодильники или вовсе не требовала наличия маркировок с датой производства.

Украинский «Ревизор» после проверки, независимо от результатов, собирает всех сотрудников и детально объясняет плюсы и минусы, и в конце подводит итог. Иногда это напоминает отчитывание школьников, но, как нам кажется, такой способ показывает, что Ольга Фреймут просто не боится высказывать свои соображения напрямую. «Ревизорро» же, устраивая встречу с коллективом, всегда говорит только в положительном ключе. Нужно сказать, что данный метод используется крайне редко.

Елена Летучая – классический пример точного попадания в образ, этакий супергерой, работа которого полностью подчинена одной цели – благополучию потребителя социальных услуг. И со своей задачей она справляется блестяще. Судя по всему, телеведущая действительно считает свою работу общественно полезным занятием, приносящим выгоду как покупателю, так и продавцу.

Ведущий – один из залогов успеха на телевизионных шоу, главное звено в ТВ-эфире, «лицо» передачи, так как ему важно создать правильный образ ради доверия зрителей.

Мы обратились к авторитетным источникам, чтобы определить понятие *образ*, так как это важный для нас термин, и от его понимания отчасти зависит

дальнейший анализ. Исходя из всех приведенных определений, *образ ведущего* – это совокупность его речи, характера, личностных качеств и внешних данных.

Следовательно, это тот человек, который отчасти несет ответственность за то, что происходит в кадре. Он может повлиять на исход событий или урегулировать какие-либо возникающие конфликты в эфире. Это капитан корабля, который следит, чтобы все шло по плану, выполняя роль модератора.

По сути дела, далеко не всех ведущих можно в полной мере назвать журналистами. Елене Летучей, напротив, принципиально важно быть и именоваться журналистом, потому что она в своей программе постоянно ссылается на имеющуюся аккредитацию и закон о СМИ.

В чем же выражается ее компетентность? Летучая знает стандарты, умеет обращаться со специальными гаджетами, входящими в арсенал её чемоданчика. Однако без помощи также не обходится. На телеканале «Пятница» есть юристы, которые готовят правовую базу перед тем, как отправить Елену Летучую на «рейд».

Не зря программа в русской версии называется именно «Ревизорро», в названии есть частичка «-зорро» по имени вымышленного персонажа, героя «в маске, который приходит на помощь обездоленным жителям»¹⁰. Народный мститель всегда оставляет свой символ «Z», а Летучая – специальные наклейки на дверях заведений. «Я из тех, кто, как Зорро, верит, что добро побеждает зло»¹¹, заявляет Летучая. Не зря в заставке к программе ведущая предстает спецагентом, который бесстрашно пробирается в охраняемые заведения. У Елены Александровны есть конкретная цель: она старается вывести некачественный сервис на чистую воду.

Рассматривая семантику названия, мы не можем не упомянуть и Н. В. Гоголя с его комедией «Ревизор». Но по сути, кроме названия, у передачи и произведения мало общего. Единственное, что сотрудники заведений в

¹⁰ Зорро вернется на большие экраны после апокалипсиса [Электронный ресурс] // Profi Cinema // URL: <http://www.proficinema.ru/news/detail.php?ID=185052> (Дата обращения: 20.02.2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.

¹¹ Ведущая «Ревизорро»: «Как и Зорро, я верю, что добро побеждает зло» [Электронный ресурс] // Woman'sDay // URL: <http://www.wday.ru/stil-zhizny/kultura/veduschaya-revizorro-kak-i-zorro-ya-veryu-chto-dobro-pobejdaet-zlo/> (Дата обращения: 04.03.2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.

большинстве случаев так же, как и чиновники у Гоголя, очень боятся самого приезда ревизора и его проверок.

Таким образом, Елена Летучая обладает особым, уже узнаваемым стилем. Мы выяснили, что телезритель воспринимает абсолютно все в образе ведущего: его голос, речь, интонацию, внешний вид, расположенность к диалогу, осанку. Многие считают, что успех образа зависит от хорошего костюма, обуви и прически, отчасти это так, однако, это не означает, что всё ограничивается исключительно деловым и строгим внешним видом. Поведение во время съемок выдает в Летучей аккуратного и требовательного человека. Эти качества помогают ведущей отстаивать права посетителей и клиентов. По мнению П. С. Гуревича, зрителю интересна «личность, нестандартный человек, индивид, захваченный идеей, человек, обладающий даром общения»¹². Такой, без сомнения, и является Елена Летучая.

Глава 2. Социальная функция передачи «Ревизорро»

Исследуемая нами передача проводит свои проверки в режиме «лайф». Получается, что камера (и комментарии ведущей) – это своеобразный проводник, через который зритель получает информацию о состоянии того или иного заведения.

Почему «Ревизорро» считается социальным проектом и выносит в одну из своих важных характеристик защиту людей от недобросовестных владельцев? Вот, что рассказывает Елена Летучая в одном из своих интервью: «Мы учим своих зрителей требовать качественную услугу. Я вижу, как люди реагируют на эту информацию, осмысливают ее, особенно молодежь. Огромное количество народа учится этому с помощью нашей программы, и это здорово»¹³.

Так что же именно означает понятие *социальная миссия*? Существует много исследований в сфере социальной журналистики. «Причем их актуализация

¹² Гуревич, П. С. Приключения имиджа: типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия. М. : Искусство, 1991. С.15.

¹³Лена Летучая: «советую рестораторам не клеветать, а навести порядок на кухне» [электронный ресурс] // globalcity // url:http://globalcity.info/news/globalcity/mode_persons/1433772881-lena-letuchaya-sovetuyu-restoratoram-ne-klevetat-navesti-poryadok-na-kukhne (Дата обращения: 02.03.2017). Загл. с экрана. Яз. Рус.

обусловлена прежде всего феноменом развития ее как особого типа медийной деятельности»¹⁴. В Современном толковом словаре русского языка под редакцией С. А. Кузнецова дается такое определение понятию социальный – «относящийся к обществу, связанный с жизнью и отношениями людей в обществе»¹⁵. Получается это значение отсылает нас к словам «товарищеский», «готовый прийти на помощь».

Определение «миссии» имеет также широкий смысл. Первое – это «предназначение к чему-либо важному, ответственная роль кого-либо». Второе определение – «задание, поручение, связанное с визитом к кому-либо»¹⁶.

Если соединить два понятия, то выходит, что «**социальная миссия**» – это ответственное задание общественно важного значения.

В пособии Л. Г. Свитич говорит о том, что «основной порождающий источник журналистики – потребности в информации, которая помогла бы обществу не только выжить, сохраниться, но и оптимально развиваться»¹⁷. Таким образом можно сказать, что информация, почерпнутая из программы «Ревизорро», может не только оградить человека от некачественных услуг, но и помогает ему разобраться в своих правах.

Получается, что для объективного понимания ситуации журналист должен находиться на равных с простыми людьми, быть внутри человеческого общества. Тогда лучше всего получиться «достучаться» и воздействовать на нее. Самое главное, что такой журналист должен рассматривать своих зрителей не только как наблюдателей, но и как активных участников диалога.

Мы склоняемся к позиции, что социальная направленность программы «Ревизорро» раскрывает и обличает важные проблемы бизнеса и общества в целом, показывая при этом пути их решения.

Успех программы прежде всего связан с тем, что человек всегда обладал любопытством. «Ревизорро» утоляет это чувство, показывая то, что скрыто от

¹⁴ Социальная журналистика: какой она должна быть в информационную эпоху?.. [Электронный ресурс] // lib.csu.ru // URL: <http://www.lib.csu.ru/vch/259/025.pdf>(Дата обращения: 2. 03. 2017). Загл. с экрана. Яз. Рус.

¹⁵ Современный толковый словарь русского языка / Гл. ред. С. А. Кузнецов. СПб., 2005. С. 779.

¹⁶ Там же. С. 352.

¹⁷ Свитич Л. Г. Профессия: журналист. Учеб.пос. М. : Аспект Пресс, 2003. С. 40.

глаз обычных посетителей. Социальная значимость проекта не подвергается сомнению. Любая передача влечёт за собой конфликт зрительских интересов. Случаются споры: многие обвиняют в некомпетентности саму Елену и программу в целом, другие корят сотрудников заведений, которые некачественно выполняют свою работу. Передача своей основной профессиональной обязанностью считает: информирование людей, оказание им помощи. Программа «Ревизорро» помогает открывать новые проблемы и темы для обсуждения, «раскапывая» и показывая реальные случаи. Но если после телепроверки заведения качество обслуживания становится лучше и люди задумываются о том, что они едят, и за что платят деньги, это ли не социальная миссия?

Тем не менее, сами методы «инспектирования» можно считать достаточно спорными. Прежде всего встаёт вопрос о законности их проведения с юридической точки зрения.

Юридическая объективность не является задачей какого-либо телевизионного шоу. Главное для него – открыть неизвестное, показать зрителю то, что находится по другую сторону. Программа никакой правовой объективности не преследует.

Мы обратились к авторитетным источникам, чтобы определить само понятие «право». Взаимодействие со зрителями позволяет авторам понять их предпочтения, а рядовым потребителям – больше узнать о защите своих прав.

Елена Летучая всегда ссылается на статью 47 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 «О средствах массовой информации»¹⁸, подтверждая правомерность своих действий. Мы считаем необходимым проанализировать некоторые пункты из этой статьи и соотнести их с программой.

Елена Летучая часто напоминает сотрудникам элементарные правила гигиены и хранения продуктов, на которые владельцы закрывают глаза. Администрация заведений должна знать и соблюдать требования СанПиН.

¹⁸ Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 03.07.2016) "О средствах массовой информации" [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/eb178008150140de536549da7256cf0f9a01714d/ (Дата обращения: 8. 11. 2016). Загл. с экрана. Яз. Рус.

Действительно, программа проверяет заведения, которые и в отсутствие ведущей должны уделять большое внимание чистоте. Получается, что в целом Елена Летучая идёт тем же путём, что и Роспотребнадзор: она указывает владельцам на недостатки, которые необходимо устранять. Но насколько всё это законно? После московского сезона правомерностью проверок «Ревизорро» заинтересовались государственные ведомства.

Тем не менее, по заявлению МВД деятельность программы – незаконна, так как журналист не может заменить собой государственный орган. Но хотелось бы отметить, что после появления этой информации программу не только не закрыли, но продлили на новый сезон. Юристы передачи сразу отреагировали на министерский документ, сказав лишь то, что «ещё до старта первых съёмок мы проработали все правовые вопросы и тщательно проинструктировали съёмочную группу»¹⁹.

Программа «Ревизорро» с самого начала своего появления в эфире оставила особый след в сознании зрителей. Тематика передачи, её реализация влекут за собой конфликт зрительских интересов. Так или иначе, но после подобных телепроверок люди начинают задумываться о том, что они едят и за что платят деньги. В любом случае, можно заключить, что между зрителем и передачей происходит активный диалог.

Да, зрители узнают о том, за какие именно услуги они платят, и могут требовать соответствующее отношение. Но с другой стороны, они не обладают такими правами, как сама Елена Летучая. В частности, цитирование «Закона о СМИ» может помочь ей оставаться на кухне при проведении проверки. Разумеется, посетители в любом случае более ограничены в действиях, и в полной мере почувствовать себя «Ревизорро» им не удастся.

Авторы передачи используют сайт телеканала «Пятница» и мобильное приложение «Ревизона» не как платформу для общения зрителей, а скорее, как средство выявления новых некачественных заведений.

¹⁹ Юристы "Ревизорро" поспорили с МВД о трактовке российских законов [Электронный ресурс] // Life // URL:https://life.ru/t/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/950033/iuristy_rievizorro_posporili_s_mvd_o_traktovkie_rossiiskikh_zakonov (Дата обращения: 1. 03. 2017). Загл. с экрана. Яз. Рус.

В какой же форме происходит общение зрителей и программы «Ревизорро»?

Во-первых, следует указать, что в конце каждой передачи Елена Летучая напоминает, что каждый может оставить на официальном сайте телеканала «Пятница» отзывы о заведениях своего города. Для это там существует раздел «Книга жалоб», где на карте можно указать соответствующее место, дать ему оценку, написать комментарий.

Во-вторых, когда ведущая заходит в общественное место, которое собирается проверять, на экране демонстрируются собранные редакторами комментарии посетителей того или иного заведения. Хотелось бы отметить следующую особенность: отзывы всегда оформлены по-разному, и к тому же без указания, с какого Интернет-ресурса взяты.

Благодаря обозначенным в параграфе ресурсам авторы передачи находятся в постоянном диалоге со зрителями, могут понять, что действительно нужно последним. Интернет-платформы позволяют просвещать зрителей, дополняя телеэфир. Таким образом, социальная миссия проекта распространяется и на них. Однако не все методы общения со зрителем действительно работают (приложение «Ревизона» и комментарии отзывов на экране передачи). В то же время, официальный сайт и соцсети оказались довольно действенным способом для поддержания общения.

Заключение

Программа «Ревизорро» – захватывающий проект с социальным подтекстом, ставший из просто «передачи на ТВ» целым явлением в масштабах нашей страны.

Для нас важно то, что в первой главе мы уделили внимание истории создания передачи, ее сравнению с украинской версией и образу ведущей, что дало нам возможность получить широкое представление об исследуемой программе. Во второй главе мы затронули вопросы о юридических нюансах и интерактивности, так как они напрямую связаны с доверием зрителей и, как

следствие, с социальной миссией. Подробное рассмотрение каждого из этих пунктов было необходимо для получения всестороннего взгляда на проект. Его успех во многом связан с тем, что шоу «Ревизорро» стало социально важным ориентиром для зрителей, так как оно ставит своей целью не просто показать заведения, но и оказать помощь потенциальным посетителям в их выборе.

Как мы определили, «Ревизорро» – информационно-развлекательное реалити-шоу с элементами журналистского расследования. Само это «расследование» должно проходить по определенным стандартам, но стоит отметить, что не всегда одни и те же критерии оценки заведений соблюдаются одинаково.

Рассмотрение динамики развития программы показало, что главная трансформация произошла с подачей информации. В более поздних выпусках упор был сделан скорее на элементы развлекательного характера, что, возможно, привело к падению рейтингов. Всё потому, что программе стали меньше доверять, а верные поклонники по-прежнему продолжили смотреть ее по привычке или из-за эффектных моментов.

В случае с «Ревизорро» существует много элементов, которые «держат» зрителя. Например, постоянный показ столкновений и разборок ведётся ради привлечения внимания аудитории. Да, высокое эмоциональное напряжение делает передачу интереснее и «острее», но для программ с социальным подтекстом куда важнее достоверность и документальность, нежели подобные излишества.

Передача отличается от своего украинского собрата «Ревизора» в первую очередь тем, что в ранних сезонах отечественная версия намного деликатнее. Несомненно, важна и роль ведущей программы, так как она не только представляет сам проект, но может также помочь урегулировать конфликты, является авторитетом и даже экспертным критиком. С каждым новым сезоном Елена Александровна приобретала новые навыки и опыт. Ближе к третьему сезону ощущается большая подкованность Елены Летучей, а также её решительность, словно она готова ради проверки отправиться и в огонь, и в воду.

Социальная журналистика чаще всего сталкивается с несправедливостью, разного рода противоречиями, которые имеются в обществе. Под социальными СМИ мы понимаем такие проекты, которые стремятся к оказанию помощи людям. Последняя не может обходиться без диалога, взаимодействия, поэтому «Ревизорро» имеет ярко выраженную интерактивную направленность.

Мы не сможем со стопроцентной уверенностью утверждать, что Елена Летучая не имеет права заходить на кухню, однако понимаем, что расплывчатость отдельных формулировок в законе позволяет юристам передачи трактовать правила в свою пользу. «Закон о СМИ», например, дает возможность журналистам посещать общественные места. Но под «общественным местом» могут подразумеваться самого разного рода заведения, и не существует точных определений, куда именно можно заходить, а куда – не стоит.

Елена Летучая указывает владельцам на нарушения и напоминает о нормах, прописанных в СанПиН, которые часто не соблюдаются. Но дает ли это право телепрограмме выполнять роль Роспотребнадзора? Министерство внутренних дел РФ обратило на передачу внимание, когда она была в эфире уже несколько лет. При этом отметим, что во многих случаях полиция «не знает», как вести себя при встрече с «Ревизорро». В этом и заключается парадокс: программа указывает гражданам на несоблюдение прав, но вместе с тем и сама действует, частенько выходя за рамки законодательства.

Действительно, «Ревизорро» проверяет заведения, которые и в отсутствие ведущей должны уделять большое внимание чистоте. Можно заключить, что в целом Елена Летучая идет тем же путём, что и Роспотребнадзор: указывает владельцам на недостатки, которые необходимо устранять.

Если размышлять о будущем передачи, то создатели, на наш взгляд, будут искать новые формы, как это происходит сейчас (можно назвать в качестве примеров те же «Ревизорро-шоу» и «Школу Ревизорро»). Да, эти форматы обретут популярность, но от оригинальной передачи, с которой все начиналось, в изначальном виде останется лишь название и идея.

В завершении работы необходимо сказать несколько слов и о перспективах исследования. Отдельного рассмотрения заслуживают последующие сезоны шоу; передачи, тематически схожие с «Ревизорро» («Среда обитания», «Магазино»), а также общий вопрос о социальной журналистике на российском телевидении.